

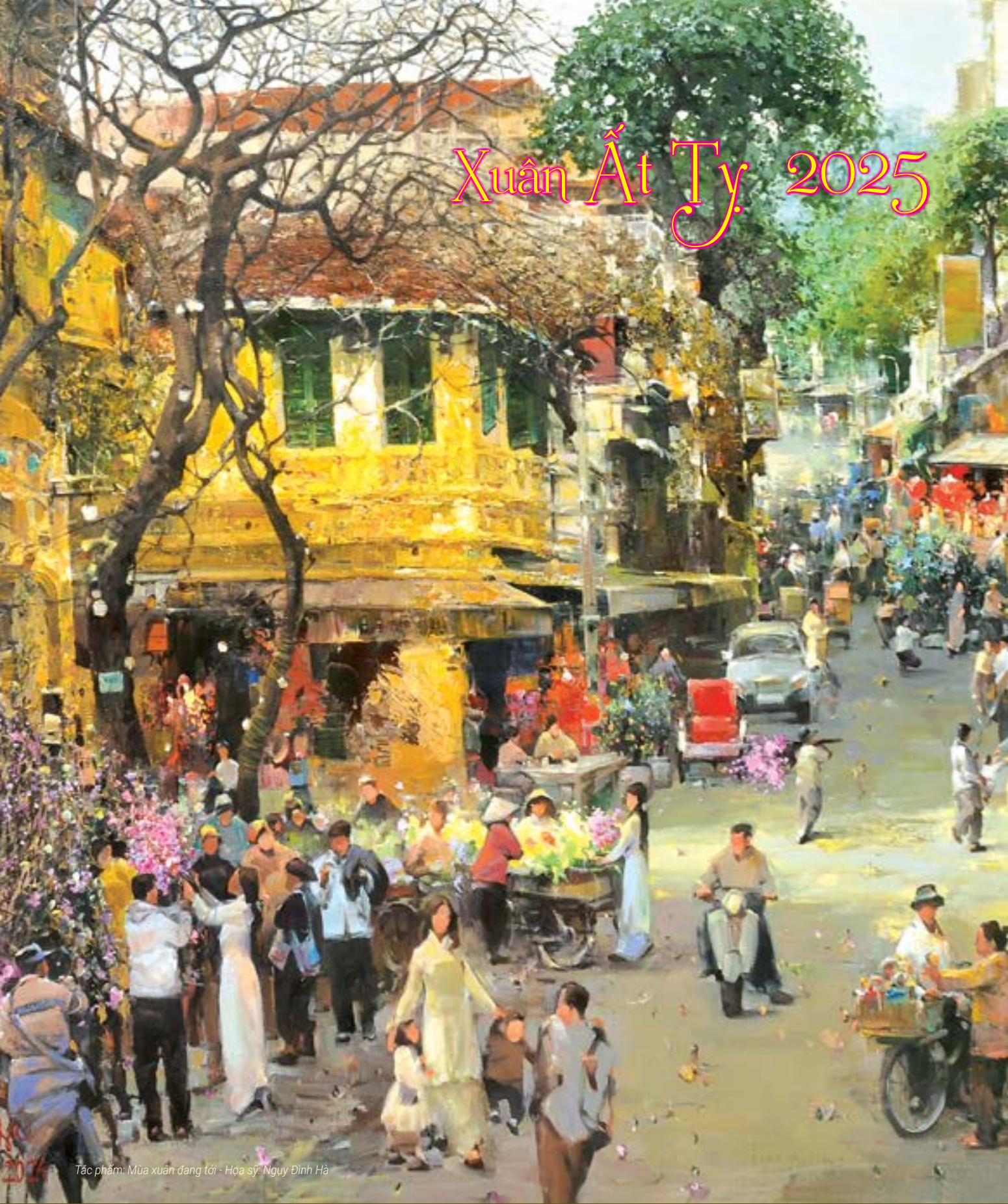


Tạp chí
DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU
NÔNG THÔN | CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TRUNG ƯƠNG HỘI VARISME

ISSN: 3030 . 4229 Ra ngày 20 hàng tháng

NĂM THỨ 20 . SỐ THÁNG 1+2 . 2025

Xuân Ất Tỵ 2025



Tác phẩm: Mùa xuân đang tới - Họa sỹ: Nguyễn Đình Hà



SUNSHINE GROUP

TẬP ĐOÀN KINH TẾ ĐA NGÀNH

CHÚC MỪNG NĂM MỚI





ÔNG KIỆM NHÚNG NÔNG
HOA SEN

Thân
Ất
2025



Vui xuân

*Mái ấm gia đình Việt
Tận sự an Khang
Tận sự lành*





THƯ CHÚC MỪNG NHÂN DỊP NĂM MỚI - XUÂN ẤT TỶ 2025 CỦA CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA NGÀNH NGHỀ NÔNG THÔN VIỆT NAM

Thân gửi quý doanh nghiệp, đối tác, bạn đọc, hội viên Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam!



Ông Nguyễn Ngọc Quang

Nhân dịp năm mới 2025 và đón Tết cổ truyền của dân tộc - Xuân Ất Tỵ, thay mặt Ban lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam, tôi thân ái gửi tới các quý doanh nghiệp, đối tác, bạn đọc, hội viên Hiệp hội cả nước cùng toàn thể gia đình của các bạn lời chúc tốt đẹp nhất, mừng Xuân Ất Tỵ "**Hạnh phúc - An Khang - Thịnh vượng - Vạn sự cát tường!**"

Năm 2024, nền kinh tế đất nước dần phục hồi đạt được nhiều thành quả to lớn, đặc biệt là lĩnh vực nông nghiệp nông thôn... tôi vui mừng vì các bạn hội viên đã luôn đoàn kết, nỗ lực phấn đấu, giữ vững những thành quả đã đạt được và phát huy thêm nhiều thành tựu mới; tạo được sự tin tưởng giữa các thành viên, để lại ấn tượng tốt đẹp, trong cộng đồng xã hội.

Đã trải qua 23 năm hình thành và phát triển (28/5/2002 - 28/5/2025), Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế và an ninh chính trị đất nước, trong đó có vùng nông thôn Việt Nam. Hiệp hội trở thành nhịp cầu nối giữa các doanh nghiệp với doanh nghiệp, giữa hội viên với hội viên và cộng đồng doanh nghiệp với nông dân; đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp đưa tiếng nói và nguyện vọng của doanh nhân đến các cấp bộ, ngành thể hiện vai trò trách nhiệm gắn kết xây dựng là nhịp cầu kết nối hợp tác thành công. Tôi trân trọng biểu dương và cảm ơn những đóng góp to lớn của các bạn hội viên vào sự thành công và phát triển chung của Hiệp hội trong suốt 23 năm qua.

Bước sang năm Ất Tỵ 2025, với nhiều kế hoạch, mục tiêu mới cần thực hiện và cũng là năm tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ mà Đại hội khóa IV nhiệm kỳ 2022 - 2027 đã đề ra. Tôi tin tưởng rằng, với ý chí và quyết tâm xây dựng vì sự phát triển chung của Hiệp hội, các thành viên của Hiệp hội sẽ luôn phát huy được tính chủ động, sáng tạo, thích ứng kịp thời với sự phát triển của thời đại, đưa doanh nghiệp phát triển bền vững, hội nhập quốc tế. Đúng với tinh thần của Đại hội khóa IV đề ra: **Đoàn kết - Hội nhập - Phát triển.**

Thông qua Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn tôi chúc tất cả các hội viên, doanh nghiệp trong Hiệp hội luôn đủ **Tâm - Tín - Trí - Tài - Tâm** để chinh phục những thử thách và gặt hái nhiều thành công hơn nữa trong năm mới 2025, đặc biệt là các bạn đọc cả nước luôn ủng hộ Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn.

Thân ái!

T.M. BAN CHẤP HÀNH
HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA NGÀNH
NGHỀ NÔNG THÔN VIỆT NAM



CHỦ TỊCH

Nguyễn Ngọc Quang

Tap chí DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU NÔNG THÔN

- Bìa 1** - Mùa xuân đang tới
- 4** **Thư chúc tết** của Chủ tịch Hiệp hội VARISME - Nguyễn Ngọc Quang
- 6** **Vấn đề - Sự kiện**
Những sự kiện kinh tế Việt Nam năm 2024
- 10** **Tin Hiệp hội**
VARISME: 23 năm Một chặng đường phát triển
- 14** Varisme - một năm nhìn lại
- 16** **Tiêu điểm**
Kỷ lục xuất - nhập khẩu của nông nghiệp Việt Nam năm 2024
- 20** **Giao thương nông sản**
Cơ hội nào cho tăng trưởng xuất khẩu nông, lâm thủy sản năm 2025?
- 24** Nông nghiệp bứt phá từ những nhóm hàng tỷ USD
- 28** Xuất khẩu gạo năm 2025: Cơ hội và thách thức
- 32** Hàng Việt chiếm lĩnh thị trường Tết
- 34** Một năm khởi sắc của ngành Du lịch Việt
- 38** **Cây thuốc quanh ta**
Ngải cứu loại thảo dược vừa là thuốc, vừa là rau hữu ích trong dân gian
- 46** **Câu chuyện làng nghề**
Ngọt ngào hương vị cốm Thanh Hương
- 50** Kiểm tiền tỉ nhờ nuôi... rắn
- 57** Tuổi Tỵ với danh nhân đất Việt
- 60** Năm Tỵ tản mạn chuyện Rắn
- 79** **Tài chính doanh nghiệp**
Dự báo kinh tế năm 2025: USD có chiếm lĩnh thị trường tiền tệ toàn cầu?
- 84** Chi tiêu thông minh cho gia đình, lựa chọn thẻ tín dụng MSB Mastercard Family
- 86** Chuyển đổi số vươn tầm bứt phá
- 90** Chi nhánh NHCSXH tỉnh Gia Lai: Nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới
- 92** Cơ hội mới của bất động sản nông nghiệp
- 100** Cam kết những giá trị bền vững dẫn lối cho sự phát triển của Masterise
- 102** Tạo xung lực cho thị trường bất động sản năm 2025
- 107** Hoà Lạc: Cơ hội cho thị trường Bất động sản với Luật đất đai mới
- 114** Chìa khóa dẫn đến thành công cho sinh viên từ triết lý giáo dục của Trường Đại học Công nghệ Đông Á

58 Phong cách độc đáo của họa sỹ Nguyễn Đình Hà khi vẽ về Hà Nội

"Vẻ đẹp của nghệ thuật ẩn chứa trong những điều đơn giản nhất! Với người yêu tranh, những tác phẩm của họa sỹ thể hiện trình độ vẽ tranh sơn dầu cao độ, cùng với khả năng nắm bắt khoảnh khắc của một nhiếp ảnh gia. Những tác phẩm của họa sỹ cũng phản ánh tình cảm và tâm huyết của mình đã đưa vào những đứa con tinh thần một cách trọn vẹn nhất".

Tổng biên tập: Nguyễn Nam Thăng
Tổ chức thực hiện: Ban Thư ký - Biên tập
Thiết kế mỹ thuật: Quang Vinh

ISSN: 3030-4229

Toà soạn: Tầng 3, số 17/167 Tây Sơn, phường Quang Trung, quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội.
Điện thoại: 024.6657.6928 - hotline: 0988 00 99 16
Website: www.doanhnghiepthuonghieu.vn
Email: tapchidoanhnghiepvthuonghieu@gmail.com
In khổ: 20.5 cm x 29.7 cm, tại Công ty Cổ phần Công nghệ Truyền thông Hoàng Minh. Địa chỉ: Số 18/79 Thổ Quan, phường Thổ Quan, quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội.

Tap chí DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU NÔNG THÔN

Tap chí là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội VARISME, là cầu nối giữa cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, các nhãn hàng và bạn đọc trên khắp mọi miền đất nước. Tap chí có lịch sử 20 năm, hoạt động theo giấy phép số 761/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/11/2021.

Giá: 98.000VNĐ



Những sự kiện kinh tế Việt Nam năm 2024

Duy Luân

Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn trân trọng giới thiệu những sự kiện nổi bật của kinh tế Việt Nam năm 2024 do Tạp chí bình chọn.

Tăng trưởng GDP đạt hơn 7%

Trong bối cảnh chịu ảnh hưởng nặng nề của siêu bão Yagi (bão số 3) và kinh tế thế giới nhiều bất ổn, kinh tế Việt Nam đã nỗ lực vượt khó, GDP dự báo tăng trưởng hơn 7%, vượt mục tiêu Quốc hội giao. Kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát dưới 4%. Tổng kim

ngạch xuất nhập khẩu tiến sát kỷ lục 800 tỷ USD. Giá trị thương hiệu quốc gia đạt 507 tỷ USD, xếp thứ 32/193 quốc gia. Thu hút vốn FDI đạt hơn 31 tỷ USD, thuộc nhóm 15 nước đang phát triển thu hút vốn FDI lớn nhất thế giới. Lượng du khách quốc tế đến Việt Nam tăng khoảng 40% so với năm 2023.





Thông qua chủ trương đầu tư, tái khởi động hai dự án quan trọng

Tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội đã thông qua chủ trương đầu tư Dự án Đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc - Nam với tổng mức đầu tư 1.713.548 tỷ đồng và khởi động lại việc đầu tư Dự án Điện hạt nhân Ninh Thuận.

Dự án Đường sắt tốc độ cao dự kiến sử dụng hình thức đầu tư công, đáp ứng nhu cầu gia tăng và góp phần tái cơ cấu thị phần vận tải trên hành lang Bắc - Nam một cách bền vững. Dự án Điện hạt nhân Ninh Thuận được kỳ vọng đa dạng hóa nguồn cung cấp điện, bảo đảm an ninh năng lượng, góp phần bảo vệ môi trường.



Xây dựng phương án cơ cấu, sắp xếp và hợp nhất các bộ ngành kinh tế

Thực hiện chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương về tổng kết Nghị quyết số 18-NQ/TW (Ban chấp hành Trung ương khóa XII) về một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, từ đầu tháng 12, các cơ quan Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội khẩn trương xây dựng phương án trình Trung ương trong quý I/2025. Theo đó, đối với lĩnh vực kinh tế, thực hiện hợp nhất Bộ Kế hoạch và Đầu tư và Bộ Tài chính; hợp nhất Bộ Giao thông vận tải và Bộ Xây dựng; hợp nhất Bộ Tài nguyên và Môi trường và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; kết thúc hoạt động với Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, Ủy ban Giám sát tài chính quốc gia đồng thời chuyển chức năng, nhiệm vụ về các bộ ngành, cơ quan liên quan; cơ cấu Bảo hiểm xã hội Việt Nam vào Bộ Tài chính và Đầu tư phát triển hoặc Bộ Kinh tế phát triển.



Thông qua Luật Đất đai (sửa đổi)

Tại Kỳ họp bất thường, Quốc hội đã thông qua dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi). Cùng với Luật Nhà ở (sửa đổi) và Luật Kinh doanh bất động sản (sửa đổi), Luật Đất đai (sửa đổi) có hiệu lực sớm hơn 5 tháng so với thời hạn đề ra, đáp ứng yêu cầu hoàn thiện đồng bộ

chính sách, pháp luật để thị trường bất động sản phát triển ổn định, bền vững, nguồn lực đất đai được quản lý, sử dụng hiệu quả. Năm 2024, Quốc hội cũng đã thông qua nhiều dự thảo luật quan trọng nhằm tháo gỡ các “nút thắt” về thể chế, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho phát triển kinh tế - xã hội.





Chấn chỉnh tình trạng bất thường trong đấu giá quyền sử dụng đất

Năm 2024 xuất hiện những điểm nóng bất thường trong đấu giá quyền sử dụng đất. Điển hình là đầu tháng 8, liên tiếp các phiên đấu giá đất tại các huyện ven Hà Nội thu hút hàng nghìn hồ sơ đăng ký với giá trúng cao nhất hơn trăm triệu đồng một m². Thậm chí, có phiên giá trúng cao hơn 18 lần giá khởi điểm, vượt giá trị thực so với các

lô đất cùng khu vực. Những diễn biến này có dấu hiệu thổi giá, cầu kết thao túng giá để trục lợi, ảnh hưởng đến sự phát triển lành mạnh của thị trường bất động sản. Thủ tướng Phạm Minh Chính đã có các chỉ đạo địa phương, bộ ngành và cơ quan chức năng chấn chỉnh việc tổ chức đấu giá quyền sử dụng đất; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định của pháp luật, ngăn chặn hành vi đấu giá quyền sử dụng đất để trục lợi, gây nhiễu loạn thị trường.

Thực hiện các giải pháp đặc biệt bình ổn thị trường vàng

Trước diễn biến phức tạp, khó lường của thị trường vàng, thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về việc xử lý tình trạng chênh lệch cao giữa giá vàng miếng SJC trong nước và thế giới, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã thực hiện các giải pháp đặc biệt để bình ổn thị trường vàng. Ngày 22/4, NHNN tái khởi động đấu thầu vàng miếng SJC sau 11 năm dừng hoạt động đấu thầu. Sau 9 phiên đấu thầu giúp tăng nguồn cung cho thị trường, NHNN tiếp tục thực hiện các biện pháp bình ổn thay thế, chuyển sang phương án bán vàng SJC trực tiếp qua 4 ngân hàng thương mại nhà nước và Công ty Vàng bạc Đá quý Sài Gòn – SJC. Bên cạnh đó, NHNN phối hợp với các bộ, ngành có liên quan tăng cường triển khai đồng bộ các giải pháp quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh vàng; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật đối với hoạt động này.



VARISME: 23 năm Một chặng đường phát triển

Hoàng Sâm



Trải qua 23 năm hình thành và phát triển, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề Nông thôn Việt Nam (VARISME) đã khẳng định vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Đặc biệt là thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực nông nghiệp.

Quá trình hình thành VARISME

Hiệp hội VARISME là tổ chức xã hội - nghề nghiệp cấp Quốc gia, được thành lập theo Quyết định số 28/QĐ-BTCCBCP ngày 28/5/2002 của Bộ trưởng, Trưởng Ban Tổ chức Cán bộ Chính phủ (nay là Bộ Nội vụ). Hiệp hội ra đời với sứ mệnh hỗ trợ, tập hợp và bảo vệ quyền lợi hợp pháp cho các

doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) ngành nghề Nông thôn. Qua đó, làm tăng tính hiệu quả trong hoạt động của các DNNVV.

Ngay từ những ngày đầu thành lập, VARISME đã xác định vai trò quan trọng của DNNVV trong việc giải quyết việc làm, xóa đói giảm nghèo và phát triển bền vững các làng nghề truyền thống, khu vực nông thôn.





Các giai đoạn phát triển

Nhiệm kỳ I (2002-2007): Đại hội nhiệm kỳ I đã bầu ông Nguyễn Công Tạn, nguyên Phó Thủ tướng Chính phủ, làm Chủ tịch Hiệp hội. Dưới sự dẫn dắt của ông, VARISME đã đặt nền móng vững chắc và dẫn đầu định vị trí là cầu nối giữa doanh nghiệp với các cơ quan chức năng.

Nhiệm kỳ II (2007-2017): Đại hội nhiệm kỳ II (2010 - 2016): Đại hội nhiệm kỳ II đã bầu ông Lê Khắc Triết làm Chủ tịch. Gần cuối nhiệm kỳ, ông Lê Anh Tuấn được bầu lên giữ chức Chủ tịch Hiệp hội. Hiệp hội tập trung vào việc mở rộng mạng lưới, tăng cường kết nối và hỗ trợ hội viên tiếp cận nguồn vốn, chuyển giao công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực. Các hội thảo, chương trình xúc tiến thương mại được tổ chức thường xuyên, tạo điều kiện cho các DNNVV ngành nghề nông thôn phát triển.

Nhiệm kỳ III (2017 đến nay): Kể từ khi ông Nguyễn Ngọc Quang được bầu làm Chủ tịch Hiệp hội vào năm 2017, VARISME đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật, đánh dấu một giai đoạn phát triển mạnh mẽ, toàn diện.

Định hướng phát triển trong tương lai
Trong thời gian tới, VARISME đặt ra các mục tiêu cụ thể:

- Tăng cường chuyển đổi số: Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quản lý, sản xuất và kinh doanh.
- Thúc đẩy phát triển bền vững: Xây dựng các mô hình kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường và phát triển xanh.
- Đẩy mạnh hội nhập quốc tế: Tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu cho sản phẩm của các doanh nghiệp hội viên.





Những thành tựu nổi bật từ 2017 đến nay

Kể từ nhiệm kỳ III, VARISME đã không ngừng đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động và đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận:

Tổ chức các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp: VARISME đã tổ chức nhiều hội thảo, chương trình kết nối về khởi nghiệp, quản trị doanh nghiệp và ứng dụng công nghệ trong sản xuất. Các doanh nghiệp hội viên được kết nối với các chuyên gia, tổ chức trong và ngoài nước nhằm học hỏi kinh nghiệm, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Xúc tiến thương mại và hội nhập quốc tế: VARISME đã phối hợp, triển khai nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm làng nghề truyền thống thông qua các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế.

Hỗ trợ hội viên vượt qua khó khăn do dịch Covid-19: Trong giai đoạn khó khăn vì đại dịch, Hiệp hội đã tích cực vận động, kết nối với các tổ chức tài chính, ngân hàng để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn ưu đãi. Đồng thời, triển khai các chương trình trực tuyến giúp doanh nghiệp thích ứng với xu thế chuyển đổi số. Đặc biệt đã vận động hỗ trợ trao tặng nhiều đợt vật tư y tế cho các cơ sở bệnh viện, cơ quan tuyến đầu chống dịch.

Phát triển hội viên và mở rộng mạng lưới: Số lượng hội viên của VARISME tăng mạnh trong nhiệm kỳ III, bao gồm các doanh nghiệp sản xuất, dịch vụ và thương mại tại các làng nghề, khu vực nông thôn trên khắp cả nước.

Thúc đẩy phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn: VARISME đang thực hiện một mục tiêu rất ý nghĩa và chiến lược: Thúc đẩy phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn với tiêu chí hiệu quả, bền vững. Tư duy không chỉ dừng lại ở việc tạo ra lợi nhuận mà còn góp phần làm đẹp nông thôn Việt Nam, qua đó tăng giá trị văn hóa, môi trường và cộng đồng.





để tháo gỡ khó khăn này, như tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn và đào tạo chuyển đổi số.

"Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ các hội viên tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu và nâng cao giá trị các sản phẩm nông nghiệp, thủ công truyền thống. Tôi mong muốn VARISME sẽ trở thành một tổ chức vững mạnh hơn nữa, thực sự là bộ phận cho các DNNVV ngành nghề nông thôn phát

triển bền vững." – Ông Nguyễn Ngọc Quang chia sẻ.

Qua hơn 23 năm hình thành và phát triển, Hiệp hội VARISME đã khẳng định vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Dưới sự lãnh đạo của Chủ tịch Nguyễn Ngọc Quang và Ban Chấp hành nhiệm kỳ III, Hiệp hội đã và đang viết tiếp những thành công, đưa các doanh nghiệp hội viên vươn xa hơn trong giai đoạn hội nhập và phát triển bền vững.

Xây dựng kênh thông tin kết nối

doanh nghiệp: Thông qua Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn, VARISME đã tạo ra một kênh thông tin hữu ích, giúp kết nối các DNNVV, các vùng sản xuất... Đảm bảo cung cấp, cập nhật tin tức kịp thời, đúng xu thế và là cầu nối giúp DNNVV nói lên tiếng nói của chính mình.

"Thách thức lớn nhất của chúng tôi là làm thế nào để tạo ra được sự liên kết chặt chẽ giữa các doanh nghiệp hội viên, giữa các doanh nghiệp với chính quyền địa phương và các tổ chức quốc tế. Trong bối cảnh hội nhập kinh tế sâu rộng và sự cạnh tranh ngày càng gay gắt, DNNVV ở nông thôn còn gặp nhiều khó khăn về vốn, công nghệ và thị trường. VARISME đã luôn kiên trì đồng hành, tạo ra những chương trình thiết thực





Varisme - một năm nhìn lại

Hoàng Sâm

Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam (VARISME) trong năm 2024 với nhiều thành tựu nổi bật góp phần thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực nông thôn.

Hợp tác chiến lược với huyện Đức Cơ

Với mục tiêu phát triển kinh tế biên giới, VARISME đã ký kết hợp tác chiến lược với huyện Đức Cơ, tỉnh Gia Lai. Huyện Đức Cơ, với lợi thế về diện tích đất sản xuất rộng lớn và màu mỡ, hứa hẹn sẽ trở thành điểm sáng trong phát triển nông nghiệp và kinh tế biên giới. Đẩy mạnh phát triển “chuỗi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp”

Tham gia hội thảo khoa học về tín dụng cho nông nghiệp công nghệ cao

Tháng 11/2024, VARISME đã phối hợp với Viện Chiến lược Ngân hàng - Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tổ chức hội thảo khoa học với chủ đề “Tín dụng cho nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch tại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp”. Hội thảo nhằm tìm kiếm các giải pháp tài chính hỗ trợ doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Tham gia xây dựng chiến lược phát triển Công ty TNHH MTV Khai thác Công trình Thủy lợi Bắc Hưng Hải

Tháng 10/2024, tại Hải Dương, VARISME đã tham gia Hội thảo xây dựng chiến lược phát triển cho Công ty TNHH MTV Khai thác Công trình Thủy lợi Bắc Hưng Hải. Mục tiêu là nâng cao hiệu quả quản lý và khai thác các công trình thủy lợi, đảm bảo cung cấp nước tưới tiêu ổn định cho vùng đồng bằng Bắc Bộ.





Tham gia thúc đẩy các hoạt động tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu

VARISME đã tham gia và phối hợp tổ chức các sự kiện tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu trong năm 2024. Những sự kiện này nhằm ghi nhận và khích lệ những đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trong việc phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh quốc tế ngày càng gia tăng.

Đẩy mạnh Chuyển đổi cơ cấu cây trồng và chuyển đổi số trong nông nghiệp

Việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng đóng vai trò quan trọng để giải quyết các vấn đề khó khăn như biến đổi khí hậu, môi trường, hạn chế về địa lý, nguồn nước... giúp cho ngành nông nghiệp các địa phương phát triển. Trong khi đó vấn đề chuyển đổi số trong nông nghiệp lại đóng vai trò giúp cho người dân, doanh nghiệp giảm thiểu chi phí, từ đó gia tăng lợi nhuận. Chính vì vậy Ngày 29/5 tại TP Hồ Chí Minh, hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam (Varisme) đã phối hợp với Ban tổ chức triển lãm ILDEX Vietnam 2024 tổ chức hội thảo “Chuyển đổi cơ cấu cây trồng và chuyển đổi số trong nông nghiệp – một số vấn đề và giải pháp”

Xúc tiến đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp trong xuất khẩu và hội nhập quốc tế

VARISME đã tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc mở rộng thị trường xuất khẩu, tham gia sâu hơn vào

chuỗi cung ứng toàn cầu. Hiệp hội đã tổ chức các chương trình tư vấn về xuất nhập khẩu, giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, từ đó tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Ngoài ra Varisme còn trực tiếp làm việc, kết nối với một số Tập đoàn, Doanh nghiệp tiềm năng đang có nhu cầu đầu tư vào Việt Nam đến từ: Nga, Hàn Quốc, Trung Quốc, Belarus...

Tham gia các hoạt động xã hội và bảo tồn văn hóa

Bên cạnh các hoạt động kinh tế, VARISME còn chú trọng đến các hoạt động xã hội và bảo tồn văn hóa. Hiệp hội đã tổ chức lễ dâng hương kính trình 52 vị vua nhân dịp Quốc khánh, thể hiện lòng tri ân giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam, Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn đã phối hợp đồng hành cùng các đối tác trong nhiều hoạt động thiện nguyện, mang lại những giá trị thiết thực cho cộng đồng như trao tặng các phần quà hỗ trợ cho các bệnh nhân tại Bệnh viện Đa khoa Tây Nguyên, Bệnh viện Trung ương Huế, Thanh Hoá, Nghệ An, Hà Tĩnh, Sơn La...

Năm 2024 đánh dấu một chặng đường phát triển mạnh mẽ của VARISME với nhiều hoạt động và thành tựu nổi bật. Hiệp hội đã khẳng định vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam.



Tham gia Liên hoan ca khúc doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc 2024

VARISME đã tích cực tham gia Liên hoan ca khúc doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc 2024 do VCCI tổ chức và đạt được những giải thưởng đáng khích lệ. Sự kiện này không chỉ tôn vinh tinh thần doanh nhân mà còn thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp, tạo sân chơi giao lưu giữa các doanh nghiệp trên toàn quốc.



2025

TIÊU ĐIỂM

Kỷ lục

xuất - nhập khẩu của nông nghiệp Việt Nam năm 2024

Thúy Linh

Báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản ước đạt mức cao kỷ lục, 62,5 tỷ USD, tăng 18,7% so với năm 2023, xuất siêu tiếp tục đạt mức kỷ lục mới 17,9 tỷ USD, tăng 46,8%.



Cụ thể, tổng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản ước đạt mức cao kỷ lục 62,5 tỷ USD, tăng 18,7% so với năm 2023, xuất siêu tiếp tục đạt mức kỷ lục mới 17,9 tỷ USD, tăng 46,8%. Trong đó xuất khẩu nông sản chính 32,8 tỷ USD, tăng 22,4%; chăn nuôi 533,6 triệu USD, tăng 6,5%; lâm sản chính 17,28 tỷ USD, tăng 19,4%; thủy sản 10,07 tỷ USD, tăng 12,2%. Có 07 hàng/nhóm mặt hàng xuất khẩu trên 3 tỷ USD.

Thị trường tiêu thụ sản phẩm nông lâm thủy sản tiếp tục được mở rộng cả về ngành hàng và sản phẩm, chú trọng thị trường trong nước; xúc tiến thương mại, mở cửa

thị trường mới, tháo gỡ rào cản thương mại, tăng cường xuất khẩu nông lâm thủy sản trong bối cảnh thị trường thế giới khó khăn.

Để đạt được kết quả này, theo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến, Bộ đã xây dựng, trình Thủ tướng Chính phủ Đề án "Phát triển hệ thống dịch vụ Logistics nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh của nông sản Việt Nam đến năm 2030"; tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành Công điện số 13/CD-TTg ngày 06/02/2024 về tăng cường kết nối logistics thúc đẩy tiêu thụ, xuất khẩu nông lâm thủy sản; tích cực triển khai các Đề án thúc đẩy xuất khẩu nông lâm thủy sản sang các thị trường

trọng điểm đã được phê duyệt từ năm 2023; nâng cao chất lượng, gia tăng số lượng cấp mã số vùng trồng, cơ sở vùng nuôi, cơ sở đóng gói, bao bì.

Theo đó, đã cấp 8.052 mã số vùng trồng, 1.596 mã số cơ sở đóng gói cho các loại quả tươi (thanh long, xoài, vú sữa, chuối, bưởi, chanh leo, chanh không hạt, nhãn, vải, ổi, thạch đen...) được phép xuất khẩu sang các thị trường (Trung Quốc, Hoa Kỳ, Úc, New Zealand, Hàn Quốc, Nhật Bản, EU...); đến hết năm 2024 số cơ sở xuất khẩu thủy sản vào các thị trường không ngừng tăng lên.





Đồng thời, thực hiện các cơ chế, chính sách đối với công tác xúc tiến thương mại, đàm phán mở cửa, phát triển thị trường thúc đẩy xuất khẩu nông lâm thủy sản; chủ động xử lý các sự cố mất an toàn thực phẩm, các trường hợp lô hàng bị cảnh báo tại thị trường nhập khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp về giải quyết tranh chấp thương mại, giảm thiểu rủi ro trong hội nhập quốc tế. Phối hợp với Đại sứ quán, Tham tán Thương mại, gia tăng vai trò của Tham tán Nông nghiệp Việt Nam tại các nước xây dựng các kênh trao đổi, cung cấp thông tin thị trường, tăng cường xúc tiến, quảng

bá đối với các sản phẩm đã được mở cửa, xuất khẩu chính ngạch gắn liền với các hoạt động ngoại giao của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước và của Bộ vào các thị trường lớn (Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, Nhật, Nga, Braxin...).

Đặc biệt, ngay từ đầu năm, Bộ đã quan tâm và tập trung khai thác các thị trường còn nhiều tiềm năng như: Thị trường thực phẩm Halal, Trung Đông, Châu Phi...

Bên cạnh đó, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong việc thu thập thông tin, dự báo tình hình thị trường

nông sản. Chỉ đạo, hướng dẫn cấp mã số vùng trồng, vùng nuôi và truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản phục vụ xuất khẩu. Theo dõi sát diễn biến giá cả và cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu trong nước, kịp thời đề xuất các giải pháp, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong lưu thông, phân phối, tiêu thụ nông sản theo mùa vụ, xây dựng báo cáo Ban Chỉ đạo giá của Chính phủ và Tổ điều hành thị trường trong nước.

Đồng thời, tăng cường nghiên cứu, dự báo và thông tin thị trường để kịp thời định hướng tổ chức sản xuất, tiêu thụ nông sản; thực hiện các biện





pháp phòng vệ thương mại, các rào cản kỹ thuật phù hợp với cam kết quốc tế, đàm phán và ký kết các thỏa thuận công nhận lẫn nhau. Hỗ trợ doanh nghiệp về giải quyết tranh chấp thương mại, giảm thiểu rủi ro trong hội nhập quốc tế.

Về tiêu thụ trong nước, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã phối hợp với Bộ Công Thương và các địa phương theo dõi sát tình hình sản xuất, nguồn cung, biến động giá cả, đặc biệt là các mặt hàng nông sản vào vụ có sản lượng thu hoạch lớn (xoài, sầu riêng, mít, chanh, vải,...) và vật tư đầu vào

phục vụ sản xuất (phân bón, thức ăn chăn nuôi, thủy sản), kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong lưu thông, phân phối, tiêu thụ nông sản, bảo đảm nguồn cung nông sản thiết yếu đáp ứng nhu cầu thị trường.

Đôn đốc, tổng hợp thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 02/3/2024 về đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu lúa, gạo bền vững, minh bạch, hiệu quả trong tình hình mới; chủ động phối hợp, hỗ trợ các địa phương trong công tác giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, nông nghiệp hữu cơ...

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và tiêu thụ nông sản qua các sàn thương mại điện tử uy tín như: Postmart, Voso, Shopee, Tiki, Ladaza... Các nền tảng thương mại điện tử không chỉ giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng quốc tế một cách dễ dàng mà còn tạo ra sự cạnh tranh ngày càng bình đẳng giữa các nhà bán lẻ trong và ngoài nước.

Đặc biệt, sự hỗ trợ từ các hiệp định thương mại tự do (FTA) và cải thiện hạ tầng logistics đã tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển này, mở ra những triển vọng tươi sáng cho nông sản Việt Nam trên các sàn thương mại điện tử trong tương lai.



Cơ hội nào cho tăng trưởng xuất khẩu nông, lâm thủy sản năm 2025?

Phương Thảo

Năm 2024 được coi là năm kỷ lục khi đóng góp giá trị rất lớn cho xuất siêu của cả nước. Ngành nông nghiệp đã chuyển đổi tư duy từ lấy sản lượng sang giá trị gia tăng làm mục tiêu, chuyển đổi tư duy từ tăng sản lượng sang tăng giá trị, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, hướng tới cột mốc tăng trưởng mới trong năm 2025.





Kim ngạch xuất khẩu lập kỷ lục

Xuất khẩu nông, lâm, thủy sản là điểm sáng rực rỡ, là cột mốc rất quan trọng, khi bút phá cả về sản xuất và xuất khẩu (XK). Giá trị sản xuất tăng trưởng trên 3,2%, trong khi đó, kim ngạch XK nông lâm thủy sản ước đạt trên 62 tỷ USD, tăng trên 18% so năm 2023. Con số này cao hơn nhiều so với với mục tiêu đặt ra từ đầu năm là 55-57 tỷ USD. Năm 2024, ngành nông lâm ngư nghiệp có 11 mặt hàng tiếp tục duy trì giá trị kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, trong đó có 7 mặt hàng đạt trên 3 tỷ USD, gồm: gỗ và sản phẩm gỗ ước 16,1 tỷ USD, rau quả ước 7,1 tỷ USD, gạo ước 5,7 tỷ USD, cà phê ước 5,4 tỷ USD, hạt điều 4,3 tỷ USD, tôm 3,8 tỷ USD, cao su ước 3,2 tỷ USD.

Về thị trường, Hoa Kỳ đã vượt qua Trung Quốc trở thành thị trường xuất khẩu nông, lâm, thủy sản lớn nhất của Việt Nam, Trung Quốc đứng thứ hai, tiếp đến EU, Nhật Bản, Hàn Quốc... Đạt kết quả này là nhờ sự đóng góp tích cực của các hiệp định thương mại tự do, mở cửa thị trường, đưa thuế quan nhiều mặt hàng xuống thấp hoặc về 0%.

Theo ông Phùng Đức Tiến, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận định: "Sự chuyển mình của ngành nông nghiệp hôm nay cũng là kết quả của quá trình tái cơ cấu ngành nông

ng nghiệp và thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ. Việc khắc phục hạn mặn, phát triển vùng nguyên liệu gắn kết với chế biến và mở rộng thị trường xuất khẩu đã tạo động lực cho ngành phát triển bền vững. Bên cạnh đó, việc ký kết hàng loạt hiệp định thương mại đã tạo nền tảng vững chắc, giúp thúc đẩy kim ngạch song phương giữa các bên tăng trưởng đột phá".

Trong những năm qua, xuất khẩu nông lâm thủy sản liên tục tăng trưởng, nông sản Việt Nam đã xuất khẩu đi hơn 200 quốc gia, vùng lãnh thổ và chúng ta vẫn còn dư địa nâng cao kim ngạch xuất khẩu nếu tiếp tục triển khai một số Nghị định xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc và khai thác thị trường Trung Đông, thị trường Halal... thì nông lâm thủy sản Việt Nam sẽ còn khơi dậy được nhiều tiềm năng, lợi thế hơn nhiều trong thời gian tới.





Thách thức tăng trưởng xuất khẩu

Mặc dù có nhiều dư địa tăng trưởng nhưng thị trường xuất khẩu nông lâm thủy sản năm 2025 sẽ có nhiều thách thức và biến động khó lường nên các doanh nghiệp thận trọng bởi việc tìm kiếm, mở cửa được các thị trường đã khó, việc giữ thị trường sẽ càng khó hơn. Đặc biệt là việc Tổng thống Donald Trump tái đắc cử sẽ đặt ra nhiều thách thức, trong đó các chính sách bảo hộ với rào cản thuế quan mức cao, các quy định kỹ thuật ngày càng cao và yêu cầu về phát triển xanh bền vững đang đặt ra cho nhiều quốc gia xuất khẩu nông lâm sản và thủy sản trong đó có Việt Nam.





TS Nguyễn Anh Phong - Phó Viện trưởng Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn dự báo, xuất khẩu các nhóm hàng nông sản có thể tăng trưởng tốt trong quý I/2025. Nguyên nhân do nhu cầu nhập khẩu lương thực, thực phẩm của thế giới có thể tăng do nguồn cung bị đứt gãy ở nhiều quốc gia bị ảnh hưởng bởi xung đột vũ trang, cạnh tranh thương mại giữa các nước lớn.

Đánh giá về thị trường, ông Phong cho rằng Hoa Kỳ là địa bàn có dân số đông và nhu cầu tiêu dùng cao nên các mặt hàng còn nhiều dư địa tăng trưởng,

nhất là thủy sản, đồ gỗ, cà phê, tiêu và đặc biệt là những loại trái cây nhiệt đới. Nhu cầu tiêu thụ rau quả và thủy sản ở Trung Quốc cũng được dự đoán tăng mạnh, rau quả tăng 6,64%/năm và thủy sản tăng 7,56%/năm trong giai đoạn 2024-2029.

Để tiếp tục duy trì ổn định sản xuất và xuất khẩu trong thời gian tới, Bộ NN&PTNT đề nghị các cơ quan ban ngành, địa phương, hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu ngành nông nghiệp, ưu tiên thúc đẩy các ngành hàng như lúa gạo, thủy sản và rau quả theo hướng nâng cao

chất lượng, hiệu quả. Bên cạnh đó, các chuyên gia góp ý cần bổ sung cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển chế biến, phát triển các vùng nguyên liệu lớn, cụm liên kết sản xuất - chế biến và tiêu thụ nông sản và xây dựng chuỗi giá trị ngành hàng từng loại nông sản, gắn với phát triển hạ tầng logistics. Với sự nỗ lực của từng ngành hàng cùng với sự vào cuộc quyết liệt của toàn ngành nông nghiệp cùng cộng đồng doanh nghiệp, người nông dân..., tất cả sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành nông nghiệp nói riêng và của nền kinh tế nước nhà nói chung.





Nông nghiệp bút phá từ những nhóm hàng tỷ USD

Phương Anh

Năm 2024 dù đạt được nhiều thành tựu ấn tượng, nhưng ngành nông nghiệp Việt Nam vẫn đối mặt với thách thức lớn từ thị trường quốc tế, cùng với những diễn biến khó lường của thiên tai và biến đổi khí hậu, đe dọa ổn định sản xuất và xuất khẩu...



Những con số ấn tượng

Từ một quốc gia phải nhập khẩu lương thực, Việt Nam đã vươn lên trở thành nước xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới. Trong quá trình đó, năm 2024 được xem là năm bứt phá của toàn ngành và kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản đạt 62 tỷ USD, mức kỷ lục, cao hơn nhiều so với mục tiêu đã đề ra.

Ước tính, ngành nông lâm ngư nghiệp có 11 mặt hàng tiếp tục duy trì giá trị kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD,

trong đó có 7 mặt hàng đạt trên 3 tỷ USD, gồm: gỗ và sản phẩm gỗ ước 16,1 tỷ USD, rau quả ước 7,1 tỷ USD, gạo ước 5,7 tỷ USD, cà phê ước 5,4 tỷ USD, hạt điều 4,3 tỷ USD, tôm 3,8 tỷ USD, cao su ước 3,2 tỷ USD.

Đặc biệt, xuất khẩu rau quả, gạo, cà phê, hạt điều và hạt tiêu đều tăng trưởng hai con số. Cụ thể: cà phê tăng 56,9%, hồ tiêu tăng 53,3%, cao su tăng 24,6%, gạo tăng 10,6%.

Về thị trường, Hoa Kỳ đã vượt qua Trung Quốc trở thành thị trường xuất

khẩu nông, lâm, thủy sản lớn nhất của Việt Nam, Trung Quốc đứng thứ hai, tiếp đến EU, Nhật Bản, Hàn Quốc... Các hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP và RCEP tiếp tục mở ra cơ hội lớn cho nông sản Việt Nam tiếp cận các thị trường khó tính như châu Âu, Mỹ và Nhật Bản.

Các sản phẩm chủ lực như gạo, cà phê, thủy sản và trái cây không chỉ tăng trưởng về sản lượng mà còn gia tăng giá trị nhờ đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng và bền vững.





Nhận định dư địa tăng trưởng còn nhiều, song ông Ngô Hồng Phong - Cục trưởng Cục Chất lượng, chế biến và phát triển thị trường, cho rằng: “Xuất khẩu nông lâm thủy sản cũng còn không ít thách thức phía trước khi sản xuất đối mặt với diễn biến khó lường từ thiên tai, biến đổi khí hậu. Trong khi thị trường liên tục biến động thì các quy định kỹ thuật cũng ngày càng cao với yêu cầu về phát triển xanh bền vững”.

Dù có nhiều tiềm năng, ngành nông sản vẫn phải đối mặt với không ít thách thức. Các yêu cầu khắt khe về kiểm dịch thực vật, quản lý vùng trồng và phát triển xanh đang đặt ra áp lực lớn cho doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Phùng Đức Tiến cho rằng xuất khẩu nông sản Việt Nam đang đối diện với 5 thách thức lớn. Đó là giá nguyên liệu đầu vào tăng cao, chi phí vận tải, logistics chưa có dấu hiệu giảm, chính sách nhập khẩu của các nước liên tục thay đổi và lãi suất ngân hàng có biến động.

“Không những vừa phải đối diện với các tiêu chí sản xuất, người sản xuất nông nghiệp còn phải đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng nông sản ngày càng tăng. Người tiêu dùng nước ngoài

có xu hướng thắt chặt chi tiêu do áp lực lạm phát”, Thứ trưởng Phùng Đức Tiến nhận định.

Bên cạnh đó, chia sẻ với phóng viên, ông Nguyễn Hồng Yến - Chi cục trưởng Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Hòa Bình cho rằng, việc mở cửa thị trường quốc tế cho các loại nông sản và trái cây tươi của Việt Nam đã đánh dấu một bước tiến lớn. Tuy nhiên, để tận dụng được cơ hội này, doanh nghiệp cần đáp ứng các quy định nghiêm ngặt về kiểm dịch thực vật, tiêu chuẩn vùng trồng và công tác đóng gói, chế biến.

“Việc chuẩn hóa và thí nghiệm sản phẩm là yếu tố sống còn để gia tăng uy tín và cơ hội tiếp cận thị trường quốc tế. Điều này không chỉ mang lại lợi ích ngắn hạn mà còn tạo nền tảng phát triển bền vững lâu dài”, ông Yến nhấn mạnh.





Tiềm năng xuất khẩu nông sản trong năm 2025

Theo ông Nguyễn Anh Phong - Phó Viện trưởng Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn, xuất khẩu các mặt hàng nông sản có triển vọng tăng trưởng tích cực trong quý I/2025. Nguyên nhân chủ yếu là nhu cầu nhập khẩu lương thực, thực phẩm toàn cầu dự kiến tăng cao do nguồn cung tại nhiều quốc gia bị

gián đoạn bởi xung đột vũ trang và sự cạnh tranh thương mại giữa các cường quốc.

Đánh giá về thị trường, ông Phong cho rằng Hoa Kỳ với dân số lớn và mức tiêu dùng cao vẫn là thị trường còn nhiều dư địa phát triển, đặc biệt đối với các mặt hàng như thủy sản, đồ gỗ, cà phê, tiêu và các loại trái cây nhiệt đới.

Còn tại thị trường Trung Quốc, nhu cầu tiêu thụ rau quả và thủy sản được

dự báo sẽ tăng trưởng mạnh mẽ, với mức tăng lần lượt là 6,6% và 7,5% mỗi năm trong giai đoạn 2024-2029. Nhờ vị trí địa lý gần gũi, nông sản Việt Nam như rau, trái cây và thủy sản có thể giữ được chất lượng và độ tươi ngon khi vận chuyển sang thị trường này với chi phí hợp lý.

Ngoài ra, Trung Quốc còn có nhu cầu nhập khẩu lớn các sản phẩm như cao su và sản phẩm do nguồn cung nội địa hạn chế.





Xuất khẩu gạo năm 2025: Cơ hội và thách thức

Hồ An - Bình An

Năm 2025 được dự báo có nhiều diễn biến mới từ cả nguồn cung và nhu cầu lúa gạo thế giới, xuất khẩu gạo Việt Nam sẽ đối diện những cơ hội và thách thức nào?

Kỷ lục mới

Vượt qua những con số ấn tượng năm 2023, xuất khẩu gạo năm 2024 lần đầu đạt 9 triệu tấn, thu về 5,8 tỷ USD, tăng 10,6% về lượng nhưng tăng tới 23% về giá trị. Giá gạo xuất khẩu bình quân năm 2024 cũng tăng 16,7% so với năm 2023. Đây là bước bứt phá vô cùng ấn tượng sau 35 năm kể từ khi Việt Nam bắt đầu xuất khẩu gạo.

Phân tích về kết quả trên, ông Nguyễn Ngọc Nam, Chủ tịch Hiệp hội Lương thực Việt Nam cho biết, từ đầu năm 2024 khi các chuyên gia dự báo sản lượng lúa gạo có thể sụt giảm vì chịu tác động tiêu cực từ biến đổi khí hậu, cộng với xung đột địa chính trị ở nhiều khu vực đã khiến thị trường lương thực toàn cầu có xu hướng “nóng” lên. Trong bối cảnh Ấn Độ đã thực hiện lệnh cấm xuất khẩu gạo trắng và gạo tấm từ giữa năm 2023, trong khi nhiều quốc gia nhập khẩu lương thực tích cực mua vào. Việt Nam đã tính toán nguồn cung từng mùa vụ, cân đối nhu cầu tiêu dùng trong nước, đảm bảo an ninh lương thực quốc gia, và khai thác tốt các cơ

hội xuất khẩu. Giá gạo xuất khẩu của Việt Nam trong năm 2024 cũng tăng ấn tượng, nhiều giai đoạn vượt qua Thái Lan để dẫn đầu thế giới. Nhờ đó, nông dân trồng lúa có thu nhập, lợi nhuận tốt.

Về thị trường, gạo Việt Nam đã đi khắp thế giới với khoảng 150 quốc gia, vùng lãnh thổ. Theo đó, các thị trường nhập khẩu lớn nhất là Philippines, Indonesia, Malaysia, Bờ Biển Ngà, Ghana...; trong đó, Philippines tiếp tục duy trì là thị trường nhập khẩu gạo lớn nhất của Việt Nam và Việt Nam cũng là nhà cung ứng gạo hàng đầu của quốc gia này. Trong 11 tháng, xuất khẩu gạo Việt Nam sang Philippines đã đạt gần 2,5 tỷ USD, tăng 57,2% so với cùng kỳ năm 2023.

Ngoài Philippines, năm 2024 chứng kiến nhiều đợt “gom hàng” lúa gạo từ thị trường Indonesia khi Cơ quan hậu cần quốc gia này liên tục tăng sản lượng mời thầu, trung bình mỗi tháng mua vào từ 300.000 – 350.000 tấn. Tính đến cuối tháng 11, xuất khẩu gạo Việt Nam sang Indonesia đã đạt trên 1,1 triệu tấn, kim ngạch đạt 679 triệu USD, tăng 6,2% về lượng và 10,5% giá trị so với cùng kỳ năm trước.





Bên cạnh các thị trường truyền thống ở châu Á, xuất khẩu gạo sang thị trường châu Phi cũng tăng trưởng khả quan. Theo Vụ Thị trường châu Á – châu Phi (Bộ Công Thương), châu Phi là khu vực đang có tốc độ đô thị hóa và thu nhập người dân tăng nhanh, nhu cầu gạo cũng tăng theo, đặc biệt là các loại gạo thơm. Trong khi đó, việc sản xuất lúa gạo khu vực này vẫn còn hạn chế cả về kỹ thuật và nguồn vốn. Vì vậy, các nhà nhập khẩu ở châu Phi tích cực tìm nguồn cung gạo thơm từ Việt Nam do chất lượng ổn định và giá cả cạnh tranh. Trong số đó, Bờ Biển Ngà là quốc gia nhập khẩu gạo lớn của

Việt Nam tại châu lục. Ngoài ra Ghana, Senegal, Cameroon cũng là những thị trường có kim ngạch nhập khẩu gạo tăng đều qua các năm.

Ngược lại, Trung Quốc từng là một trong những thị trường xuất khẩu gạo quan trọng của Việt Nam thì những năm gần đây có xu hướng sụt giảm mạnh và khá thất thường. Nếu như năm 2017, Trung Quốc nhập khẩu hơn 1 tỷ USD gạo từ Việt Nam thì đến năm 2029 chỉ còn khoảng 240 triệu USD. Giai đoạn 2020 -2021 phục hồi thì từ đầu năm 2024 lại quay đầu giảm sâu. Ước tính cả năm 2024, sản lượng gạo Việt Nam xuất sang Trung Quốc chỉ đạt 250.000

tấn, giảm đến 71% so với cùng kỳ 2023, dù năm 2023 cũng đã giảm nhiều so với những năm trước.

Ông Nông Đức Lai, Tham tán thương mại Việt Nam tại Trung Quốc cho biết, Trung Quốc là thị trường tiêu thụ lượng lớn lúa gạo do dân số đông và gạo vẫn là lương thực chính. Tuy nhiên, nước này cũng tích cực sản xuất lúa gạo nội địa nhằm giảm phụ thuộc vào lương thực nhập khẩu. Ngoài việc kiểm soát thông qua hình thức cấp phép doanh nghiệp nhập khẩu, Trung Quốc cũng liên tục nâng tiêu chuẩn về chất lượng và mẫu mã bao bì đối với gạo thơm, gạo cao cấp. Ở phân khúc này, gạo Việt phải cạnh tranh rất gay gắt từ gạo cùng loại của Thái Lan, Campuchia. Còn với phân khúc gạo chế biến, Trung Quốc ưu tiên nhập khẩu hàng giá rẻ từ Ấn Độ, Pakistan,...

Riêng với phân khúc gạo chất lượng cao, ông Phạm Thái Bình, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Nông nghiệp công nghệ cao Trung An cho biết, sản lượng và giá trị xuất khẩu các sản phẩm gạo cao cấp, gạo đặc sản năm 2024 có tăng nhưng không nhảy vọt như các loại gạo thông thường. Theo đó, gạo cao cấp, gạo đặc sản đã được xuất khẩu đi thị trường EU, Nhật Bản, Malaysia với giá ổn định trên 1.000 USD/tấn trong những năm trước, nhu cầu của khách hàng phân khúc này cũng không biến động nhiều. Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu phục hồi chậm và nhiều xung đột, doanh nghiệp xuất khẩu gạo cao cấp khó đẩy giá lên cao.





Phác thảo bức tranh 2025

Kim ngạch xuất khẩu đạt gần 6 tỷ USD và lập kỷ lục mới trong hai năm liên tiếp, liệu gạo Việt Nam có còn nhiều dư địa tăng trưởng trong năm 2025? Theo dự báo mới nhất của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, nguồn cung lúa gạo toàn cầu năm 2025 sẽ tăng và sản lượng xuất khẩu gạo toàn cầu năm 2025 sẽ cao hơn năm 2024 khoảng 2,3 triệu tấn lên 56,3 triệu tấn. Nhu cầu nhập khẩu ở một số thị trường như Philippines, Trung Quốc và Nepal cũng được dự đoán tăng lên nhờ giá dự kiến sẽ giảm nhiệt. Thị trường lúa gạo toàn cầu sẽ tiếp tục sôi động.

Trong khi đó, ông Nguyễn Ngọc Nam phân tích, nhìn từ thực tế năm 2024, Ấn Độ dù hạn chế xuất khẩu, đến tháng 9/2024 mới chính thức mở kho gạo trắng, gạo tẩm nhưng cả năm 2024 sản lượng xuất khẩu gạo nước này vẫn đạt trên 17 triệu tấn, gần gấp đôi Việt Nam. Với việc phục hồi sản lượng sản xuất, dự kiến năm 2025 Ấn Độ có thể xuất khẩu từ 21 - 22 triệu tấn gạo các loại, tăng 5 triệu tấn so với năm 2024. Việc này sẽ ảnh hưởng nhất định đến thị phần xuất khẩu gạo của các quốc gia khác; trong đó có Việt Nam và Thái Lan.

"Về thị trường xuất khẩu, bên cạnh một số nước có khả năng tăng nhập khẩu thì nhập độ mua vào ở một số quốc gia khác được dự đoán sẽ chậm lại. Điển hình như Indonesia, sau khi liên tục mua vào trong năm 2024, trữ lượng gạo tồn kho của nước này đã

cao nhất trong vòng 5 năm. Chính phủ nước này dự định không nhập khẩu gạo hoặc chỉ nhập một lượng nhỏ trong năm 2025, đồng thời tích cực thúc đẩy sản xuất trong nước để hướng tới tự chủ lương thực. Đây là vấn đề doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam cần lưu ý để kịp thời chuyển hướng và đa dạng thị trường, khách hàng trong thời gian tới." ông Nguyễn Ngọc Nam thông tin thêm.

Nguồn cung dồi dào và nhu cầu nhập khẩu trong ngắn hạn chững lại khiến giá gạo xuất khẩu của các nước đều "lao dốc". Thực tế, giá gạo xuất khẩu đã giảm khá mạnh ngay trong tháng 12/2024. Đến cuối tháng 12 giá gạo xuất khẩu 5% tẩm của Việt Nam chỉ còn ở mức 481 USD/tấn, giảm tới 39 USD so với đầu tháng 12/2024. Hiện giá gạo xuất khẩu của Việt Nam đã xuống thấp hơn gạo Thái Lan (499 USD/tấn) và ở mức thấp nhất trong 19 tháng qua. Tương tự, giá gạo 25% tẩm và 100% tẩm cũng giảm sâu, lần lượt đạt 454 USD/tấn và 383 USD/tấn.

Ông Phạm Thái Bình, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Nông nghiệp công nghệ cao Trung An chia sẻ, hiện tại sản lượng lúa gạo thương phẩm không nhiều và nhà nhập khẩu cũng có tâm lý chờ đến vụ Đông Xuân sắp tới mới mua vào nên hoạt động mua bán khá trầm lắng. Dự báo, sau Tết Nguyên đán khi các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long bắt đầu thu hoạch vụ Đông Xuân, nguồn cung tăng lên, thị trường lúa gạo sẽ





tăng dần nhịp độ giao dịch. Giá lúa gạo thế giới và nội địa dự báo sẽ giảm so với năm 2024 vì cạnh tranh thị phần xuất khẩu giữa các nước ngày càng tăng.

Mặc dù vậy ông Phạm Thái Bình cũng nhấn mạnh, sản lượng lúa gạo Ấn Độ lớn nhưng ít cạnh tranh trực tiếp với gạo Việt Nam bởi cơ cấu giống và chất lượng khác nhau. Đặc biệt, ở phân khúc cao cấp, gạo Việt đã được khách hàng công nhận với nhiều giống đặc sản như ST24, ST25, Jasmine,... Doanh nghiệp

xuất khẩu gạo Việt Nam cũng không ngại cạnh tranh với các đối thủ từ Thái Lan hay Campuchia nhưng rất sợ tình trạng doanh nghiệp trong nước “phá giá” tự triệt tiêu lẫn nhau để giành đơn hàng, khách hàng nhưng sau đó giao hàng không đạt chất lượng, ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu gạo Việt Nam.

Doanh nghiệp xuất khẩu kỳ vọng Bộ Nông nghiệp và các địa phương đẩy nhanh việc thực hiện Đề án 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao, phát

thải thấp để có nguồn cung gạo chất lượng cao, đồng đều và bền vững. Khi đó, doanh nghiệp yên tâm đa dạng hoá thị trường, mở rộng thị phần phân khúc cao cấp không chỉ ở EU mà cả với Nhật Bản, Trung Quốc và Trung Đông,... Việc tập trung xuất khẩu gạo chất lượng cao không chỉ giúp khẳng định vị thế gạo Việt Nam mà còn là cơ sở để doanh nghiệp chủ động đàm phán về giá bán tương xứng với giá trị, giảm áp lực giá từ thị trường lương thực dự trữ.





Hàng Việt

chiếm lĩnh thị trường Tết

Ngọc Thúy

Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 cận kề, thị trường hàng hóa phục vụ Tết đã sôi động từ hơn một tháng nay. Đáng chú ý, hàng Việt ngày càng trở thành lựa chọn ưu tiên của nhiều người bởi mẫu mã, chất lượng.

Siêu thị, chợ dân sinh chiếm tỷ lệ lớn

Hơn một tháng qua, tại các siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện ích trên địa bàn TP Hà Nội như: Winmart, Tops Market, Co.opmart... đã trưng bày nhiều loại hàng hóa, được trang trí bắt mắt. Chiếm phần lớn trong số những mặt hàng đến từ các thương hiệu Việt như Kinh Đô, Hữu Nghị, Bibica, Cầu Tre, Vissan...

Theo đại diện chuỗi siêu thị Tops Market (Central Retail), trong cơ cấu hàng hóa của hệ thống siêu thị có đến 90% là hàng Việt Nam chất lượng cao. Để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, bên cạnh các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, Tops Market còn giới thiệu tới người tiêu dùng nhiều món ăn đặc trưng của Tết Việt Nam như bánh chưng, bánh pía, Lạp xưởng, giò lụa...

Tương tự, đại diện siêu thị Co.op Mart Hà Đông cũng cho biết, dự kiến doanh số Tết Ất Tỵ 2025 tại hệ thống siêu thị Co.op Mart trên toàn quốc sẽ tăng khoảng 5% so với cùng kỳ. Để phục vụ người tiêu dùng Tết, hệ thống Co.op Mart chọn chủ đề "Đến Co.op chờ Tết về" với những chuỗi hoạt động đặc sắc, đậm đà bản sắc dân tộc. Theo đó tại 800 điểm bán của hệ thống Saigon Co.op bao gồm Co.op Mart, Co.opXtra, Co.op Food, Co.op Smile, Finelife, Cheers, Sense City, Sense market sẽ đưa khách hàng trải nghiệm không gian Tết truyền thống, các gian hàng sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền. Đặc biệt năm nay, Co.op Mart đưa thị trường giỏ quà Tết là hàng Việt Nam Nam chất lượng cao.

Không chỉ siêu thị, tại các chợ truyền thống, hàng Việt cũng chiếm ưu thế trong cơ cấu hàng hóa. Những ngày này, trên các tuyến phố tập trung nhiều cửa hàng bánh kẹo như phố Ngọc Hà,





Bình ổn giá, kích cầu tiêu dùng

Theo báo cáo Xu hướng mua sắm Tết 2025 vừa được Công ty đa quốc gia, chuyên tư vấn - nghiên cứu thị trường thế giới Kantar Worldpanel Việt Nam công bố, do kinh tế khó khăn nên hành vi mua sắm Tết Ất Tỵ 2025 của người Việt sẽ thay đổi theo hướng tiết kiệm, đơn giản. Vì vậy các doanh nghiệp bán lẻ cần đẩy mạnh dự trữ hàng hóa, đồng thời tổ chức các chương trình giảm giá kích cầu tiêu dùng.

Phó Giám đốc phụ trách Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Kiều Oanh cho biết, để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, ngành công thương Hà Nội và các doanh nghiệp dự trữ lượng hàng hóa gồm 298.350 tấn gạo, 59.670 tấn thịt lợn hơi, 19.890 tấn thịt gia cầm, 16.500 tấn thịt bò, 396 triệu quả trứng gia cầm, 331.500 tấn rau củ, 16.560 thủy sản, thực phẩm chế biến 16.560 tấn, trái cây 238.500 tấn và 1.575 tấn bánh mứt kẹo...

"Để đảm bảo đủ hàng hóa phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân Tết Nguyên đán, hệ thống siêu thị Co.op Mart toàn quốc dự trữ khoảng 12.000 tấn hàng hóa, tăng từ 30 - 50% theo từng nhóm hàng so với tháng kinh doanh bình thường. Dự báo tình hình kinh tế còn nhiều khó khăn, khách hàng tiếp tục thắt chặt chi tiêu, nên siêu thị tập trung dự trữ các mặt hàng thiết yếu, mức giá bán ra luôn ổn định"- Phó Tổng Giám đốc Saigon Co.op (Đơn vị quản lý khai thác hệ thống siêu thị Co.op Mart) Nguyễn Ngọc Thắng chia sẻ.

Hàng Buồm, Tây Sơn... đều dễ nhận thấy hầu hết sản phẩm bày bán được cung cấp từ doanh nghiệp nội. Lý giải nguyên nhân khiến mặt hàng bánh kẹo Việt Nam chiếm ưu thế trước hàng nhập khẩu, các tiểu thương có chung ý kiến, sức tiêu thụ bánh kẹo nội cao cấp vẫn mạnh hơn bánh kẹo ngoại, bởi chất lượng không thua kém nhưng giá chỉ bằng 50 - 60% hàng ngoại.

Nguyên Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam Vũ Thị Hậu nêu rõ, để đủ sức cạnh tranh với hàng ngoại nhập, chiếm lòng tin người tiêu dùng,

thời gian qua doanh nghiệp Việt đã đẩy mạnh đầu tư dây chuyền sản xuất tạo sự bứt phá trong việc nâng chất lượng sản phẩm, đa dạng chủng loại, bao bì... quan trọng hơn cả là giá bán rẻ hơn hàng ngoại nhập. "Hàng Việt ngày càng có lợi thế nhờ đáp ứng được cả ba yếu tố: giá cả cạnh tranh, chất lượng cải thiện và mẫu mã phù hợp. Trong bối cảnh kinh tế còn nhiều khó khăn, việc ưu tiên hàng Việt không chỉ giúp người tiêu dùng tiết kiệm chi phí mà còn hỗ trợ phát triển kinh tế trong nước"- bà Hậu nhấn mạnh.





Một năm khởi sắc của ngành Du lịch Việt

Nam Việt

Có thể nói, năm 2024 là một năm mà ngành Du lịch được đánh giá là điểm sáng trong bức tranh kinh tế - xã hội của Việt Nam.



Tháo gỡ điểm nghẽn để hoàn thành các chỉ tiêu

Năm 2024, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch đã chủ động đồng hành với các địa phương tháo gỡ những điểm nghẽn về cơ chế, chính sách, tập trung phát triển du lịch hướng tới sản phẩm đặc sắc, dịch vụ chuyên nghiệp, thủ tục thuận tiện, đơn giản, giá cả cạnh tranh, môi trường vệ sinh sáng, xanh, sạch đẹp, an toàn. Nhờ đó, Việt Nam đã tiếp tục khẳng định uy tín về điểm đến an toàn, thân thiện trên bản đồ du lịch khu vực và thế giới.

Tổng kết về những điểm sáng của du lịch Việt Nam năm qua, Bộ trưởng Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch Nguyễn Văn Hùng cho biết: Năm 2024 đánh dấu lần đầu tiên Bộ tổ chức thành công Chương trình xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ với chủ đề "Việt Nam - Điểm đến mới của Điện ảnh thế giới". Sự kiện nhận được đánh giá cao từ phía Hoa Kỳ và các nhà làm phim tinh hoa của thế giới. Sau hội nghị, nhiều biên bản hợp tác đã được ký kết và có ít nhất 5 đoàn làm phim quốc tế sẽ đến Việt Nam trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, nhiều sự kiện lớn được tổ chức thành công đã để lại tiếng vang lớn trong giới doanh nghiệp và bạn bè du khách quốc tế về tiềm năng du lịch của Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch nông thôn, du lịch điện ảnh, du lịch khám phá. Năm 2024, Bộ đã tổ chức nhiều chương trình xúc tiến du lịch tại Trung Quốc, các nước châu Âu, Liên bang Nga với cách triển khai sáng tạo, để lại dấu ấn tốt đẹp và mang lại hiệu quả rõ nét trong thúc đẩy tăng trưởng du lịch Việt Nam

Việt Nam đã đăng cai tổ chức Hội nghị quốc tế về du lịch nông thôn lần thứ I tại Hội An (Quảng Nam). Đặc biệt, Năm Du lịch quốc gia 2024 được tổ chức tại tỉnh Điện Biên, cùng với đó là chuỗi các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tại các địa bàn trọng điểm đã thúc đẩy tăng trưởng du lịch ở hầu hết các chỉ số: Số lượng khách, doanh thu, lưu trú, dịch vụ ăn uống, nghỉ dưỡng...

Chương trình kích cầu du lịch nội địa năm 2024 với chủ đề "Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu" được nhiều địa phương triển khai, tổ chức nhằm thu hút du khách, giới thiệu các chương trình du lịch mới, các gói sản phẩm có

chất lượng dịch vụ tốt nhằm gia tăng trải nghiệm của du khách. Chất lượng dịch vụ, đảm bảo an ninh, an toàn, môi trường sạch sẽ, văn minh cho hoạt động du lịch... được ngành Du lịch chú trọng nâng cao.

Từ triển khai hoạt động thực tế, tại các địa phương đã xuất hiện nhiều mô hình du lịch tiêu biểu, thông minh, sáng tạo theo hướng xanh và bền vững. Đây là những gam màu nổi bật tươi sáng trong bức tranh du lịch tổng thể của Việt Nam như: Hà Nội - Đến để yêu, Đà Nẵng - Khơi nguồn hạnh phúc, Quảng Ninh - Nụ cười Hạ Long, Thành phố Hồ Chí Minh - Xanh trên mỗi hành trình...





Bà Đặng Hương Giang, Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội chia sẻ: Việc làm mới sản phẩm du lịch dựa trên những thế mạnh của thành phố là vấn đề được ưu tiên hàng đầu. Việc xây dựng những tuyến tour, những sản phẩm du lịch có chất lượng và có nhiều giá trị trải nghiệm, tăng độ hài lòng cho khách – đó chính là các yếu tố quyết định tăng độ hài lòng của khách, thu hút, níu chân du khách đến với các điểm du lịch.

Để bắt kịp xu hướng chuyển đổi số, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tập trung triển khai ứng dụng công nghệ số phát triển nền tảng số, các ứng dụng như: Phát triển, nâng cấp ứng dụng du lịch quốc gia Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel, nền tảng số quốc gia quản trị và kinh doanh du lịch; triển khai hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - liên thông - đa phương thức”, hệ thống thuyết minh đa phương tiện. Đồng thời, tài liệu thông tin du lịch hằng tháng được xây dựng nhằm giới thiệu các

nội dung chính về kết quả hoạt động đón khách du lịch kèm phân tích chuyên sâu về thị trường, xu hướng tìm kiếm thông tin du lịch Việt Nam trên mạng internet.

Đặc biệt, Việt Nam triển khai chính sách cấp thị thực điện tử áp dụng cho công dân tất cả các nước với thời hạn tạm trú lên đến 90 ngày, cùng với việc mở rộng miễn thị thực đơn phương và nâng thời hạn tạm trú lên 45 ngày, đã tạo điều kiện thuận lợi cho du khách quốc tế đến Việt Nam.

Ông Nguyễn Hữu Y Yên, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Dịch vụ lữ hành Saigontourist chia sẻ, năm 2024, chính sách mới, thông thoáng hơn về visa với du khách quốc tế đã mang đến bước nhảy vọt về lượng khách và doanh thu từ nguồn khách quốc tế. Những quốc gia đã được mở cửa 45 ngày visa ghi nhận tăng trưởng lượt khách lên đến 20% với doanh nghiệp.

Với quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, sáng tạo, ngành Du lịch Việt Nam năm 2024 đã đạt được nhiều con số ấn tượng, tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ năm 2023 như: Khách du lịch quốc tế đến Việt Nam đạt gần 17,5 triệu lượt (tăng 38,9%); khách nội địa ước đạt 110 triệu lượt (tăng 1,6%); tổng thu từ khách du lịch ước đạt khoảng 840.000 tỷ đồng (tăng 23,8%).

Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards-WTA) tiếp tục tôn vinh Việt Nam ở 3 hạng mục: Điểm đến hàng đầu châu Á, Điểm đến di sản hàng đầu châu Á và Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á.





Dẫn trở thành nền kinh tế mũi nhọn

Khép lại năm 2024 với nhiều niềm vui, tự hào và phấn khởi của người làm du lịch trong nước. Tuy nhiên, ngành Du lịch vẫn còn nhiều bất khoan, trăn trở, làm thế nào để biến những tiềm năng du lịch Việt thành sản phẩm thực tế và hút khách, làm thế nào để du lịch Việt cất cánh trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, năm 2025, ngành Du lịch đặt mục tiêu phục

hồi hoàn toàn như trước dịch COVID-19; phấn đấu đón 22-23 triệu lượt khách quốc tế, 120-130 triệu lượt khách nội địa và duy trì tốc độ tăng trưởng khách nội địa 8-9% mỗi năm. Ngành cũng đặt mục tiêu đóng góp trực tiếp 6-8% vào GDP với 980 - 1.050 tỷ đồng doanh thu, tạo 5,5 triệu việc làm trong đó có 1,8 triệu việc làm trực tiếp. Đến năm 2030, du lịch đặt mục tiêu thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển theo hướng tăng trưởng xanh; đón 35 triệu lượt khách quốc tế và 160 triệu lượt khách nội địa.

Ông Hà Văn Siêu, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nêu rõ, để đạt được mục tiêu về tăng trưởng thị trường quốc tế, ngành Du lịch Việt Nam sẽ lựa chọn thị trường theo các tiêu chí: thị trường được miễn thị thực nhập cảnh; có kết nối đường bay thuận lợi; có tiềm năng, khả năng tăng trưởng cao, có chất lượng. Bên cạnh đó, ngành Du lịch Việt Nam cần phối hợp với các bên liên quan để tháo gỡ những nút thắt về thể chế phát triển, những điểm nghẽn về kim hãm đầu tư phát triển du lịch.

Bước sang năm mới 2025, ngành Du lịch Việt Nam kỳ vọng nhận được sự hỗ trợ từ các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để khai thác tối đa các cơ hội và tiềm năng, qua đó góp phần nâng cao vị thế quốc gia trên trường quốc tế trong thời gian tới; tăng cường kết nối, phối hợp tổ chức các sự kiện "Ngày/Tuần Văn hóa Việt Nam" tại nước ngoài để vừa quảng bá văn hóa, vừa xúc tiến du lịch và thúc đẩy hợp tác thể thao. Đồng thời tích cực khai thác truyền thông số trong việc quảng bá văn hóa Việt, đề xuất hợp tác với các nền tảng truyền thông lớn quốc tế để xây dựng hình ảnh Việt Nam thịnh vượng, giàu bản sắc.

Ngành Du lịch cũng sẽ tập trung khai thác, mở rộng nhiều thị trường trọng điểm và tiềm năng; xây dựng nhiều sản phẩm mới chất lượng cao như du lịch hội nghị (MICE), du lịch golf...; đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý, xây dựng sản phẩm để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của Việt Nam.





Ngải cứu

loại thảo dược vừa là thuốc, vừa là rau hữu ích trong dân gian

Như Ý

Cây ngải cứu là một trong số ít loại vừa được gọi là “rau”, vừa được phong làm “dược liệu”. Trước đây, chính vì sự dễ dễ trồng, dễ sống và xuất hiện phổ biến ở mọi nơi nên ngải cứu chưa được ghi nhận đúng đắn về giá trị của nó trong một thời gian dài. Nhưng nay, khi sự hữu ích và hiệu quả của ngải cứu trong việc chữa bệnh được chứng minh, loại cây này ngày càng được trân trọng hơn.

Nguồn gốc

Ngải cứu có nguồn gốc ôn đới tới cận nhiệt đới và nhiệt đới. Loài cây này du nhập vào Alaska, Bắc Mỹ, Trung Mỹ, các hòn đảo ở Anh và Nam Phi từ những năm đầu tiên thế kỷ thứ 8. Ở một số vùng, ngải cứu còn bị coi là một loại cỏ dại xâm lấn và đã từng rơi vào tình trạng triệt bỏ.

Tại châu Á, điển hình là các nước Nam Á như Ấn Độ, Pakistan, Bangladesh và Đông Nam Á như Việt Nam, Indonesia, Lào, Thái Lan ngải cứu mọc hoang dại khắp mọi nơi với những cụm mang màu xanh lục tự nhiên. Riêng ở nước ta, ngải cứu xuất hiện hàng trăm năm nay, từ Bắc vào Nam, từ vùng cao đến miền xuôi, ở đâu cũng có cây ngải cứu.

Sự phổ thông và dễ sống của loại cây thân cúc này khiến nó dễ nhận diện và được sử dụng nhiều. Đặc trưng của ngải cứu là khi vò nát lá hoặc thân, cây có mùi thơm hắc. Ngải cứu có cụm hoa hình đầu nhỏ, màu vàng lục nhạt, mọc tập trung thành từng chùm kép ở đầu cành. Quả bé nhỏ, thường bị nhầm là hoa.

Dược tính

Theo phân tích hóa học của Viện nghiên cứu y học cổ truyền Việt Nam, ngải cứu cho tinh dầu với hàm lượng khoảng 0,2-0,34%. Tinh dầu chứa chủ yếu các chất monoterpen và sesquiterpen.

Tháng 5/2024, bác sỹ chuyên khoa II Huỳnh Tấn Vũ, Bệnh viện Đại học Y dược - cơ sở 3 nhấn mạnh thêm lần nữa trong nghiên cứu của mình rằng,

ngải cứu là loại rau – thuốc dược tính cao. Trong y học dân tộc, cây ngải cứu được dùng nhiều trong những bài thuốc chữa các bệnh thông thường, đặc biệt là tác dụng tốt với cầm máu, điều hòa kinh nguyệt, chữa đau đầu, tiêu chảy, chướng bụng...

Khi đóng vai trò là “rau”, ngải cứu được dùng như một loại rau ăn thường ngày yêu thích của nhiều gia đình với vị hơi đắng và có mùi thơm rất dễ chịu.



Công dụng

Trong y học cổ truyền dân gian, ngải cứu được dùng điều trị rất nhiều chứng bệnh như đau xương khớp, điều hòa kinh nguyệt nữ giới, an thai, diệt ký sinh trùng, giảm đau, cầm máu, sát trùng. Cách điều chế ngải cứu như thế nào sẽ tạo ra công dụng chữa bệnh tương ứng.

Khi y học chưa phát triển, những món ăn bài thuốc chỉ được lưu truyền trong nội địa Việt Nam, ông cha ta đã biết cách dùng ngải cứu để bồi bổ cơ thể bằng cách cho vào các món hầm gia cầm, gia súc hoặc trực tiếp và đơn giản nhất là đã nát lấy nước uống.

Đối với những người suy nhược cơ thể, dân gian thường hay hầm gà ngải cứu cho ăn, đã nước cho uống. Người bệnh dưới tác dụng của ngải cứu dần hồi phục và khỏe mạnh trở lại.

Ở một hình thái đơn giản khác, ngải cứu thường được ông cha ta dùng cả cây, cả thân, lá và rễ xao khô rang với muối đắp vào những chỗ lưng đau. Nhiều trường hợp trị cảm hàn, cảm lạnh, ngải cứu được dùng thay cho lớp chiếu hàng ngày hoặc dùng để gói đầu gối cho những người hay bị đau nhức cổ vai gáy.



Một số bài thuốc cụ thể của ngải cứu

Chữa bệnh về xương khớp: Nhờ tính ấm nên ngải cứu được dùng phổ biến trong những bài thuốc chữa bệnh về xương khớp. Cây có tác dụng giúp lưu thông khí huyết, tăng cường khả năng lưu thông máu, tốt cho hệ xương khớp, giảm đau, kháng viêm, nhất là với những người bị gai cột sống, thấp khớp. Người ta thường giã ngải cứu lấy nước cốt pha mật ong để uống hoặc ngâm rượu làm thuốc đắp.

Giúp điều hòa kinh nguyệt: Với tính ấm, ngải cứu được dùng làm bài thuốc hữu hiệu trong việc hỗ trợ làm giảm đau bụng kinh, đau lưng. Chúng cũng là bài thuốc giúp hỗ trợ điều hòa kinh nguyệt với những người có kỳ nguyệt san không đều.

Giúp làm đẹp da, giải cảm: Việc dùng lá ngải cứu khô để nấu nước ngâm chân có thể đẩy nhanh quá trình lưu thông

khí huyết, đả thông kinh mạch, điều hòa âm dương trong cơ thể, trừ cảm lạnh.

Ngoài ra, cách ngâm chân bằng lá ngải cứu giúp đẩy khí lạnh từ trong người ra ngoài. Nhờ đó, trông bạn có sức sống hơn, da mặt sẽ trở nên hồng hào căng bóng, ngày càng rạng rỡ.

Tác dụng an thai: Trong dân gian, ngải cứu là bài thuốc hữu hiệu hỗ trợ điều trị những trường hợp phụ nữ mang thai dọa sảy, giúp an thai hiệu quả. Đây cũng là bài thuốc áp dụng cho những phụ nữ mắc chứng tử cung lạnh, khó mang thai. Tuy nhiên, bài thuốc này chỉ có tác dụng khi được sử dụng đúng liều lượng và kết hợp với một số loại thảo dược khác để làm tăng được tính của ngải cứu.

Giúp cầm máu: Thành phần các chất monoterpen và sesquiterpe trong ngải cứu tác dụng tốt giúp cầm máu, kháng viêm, sát khuẩn, giảm đau. Nhờ thế, ngải cứu được xem là bài thuốc hữu hiệu áp dụng cho những trường hợp cần sơ cứu

nhanh và khẩn cấp, nhất là những trường hợp bị thương, đứt chân tay, bị rắn cắn. Thường thì người ta sẽ vặt nhanh ngải cứu (thân và lá) giã nhuyễn, đắp vào vết thương của người cần sơ cứu, sau đó chuyển đến bệnh viện.

Chữa chứng suy nhược cơ thể: Ngải cứu trong dân gian được biết đến là bài thuốc bổ vô cùng hữu hiệu. Lá cây và phần búp non kết hợp với hạt sen, táo đỏ, dùng để hầm gà ác. Đây được coi là món ăn đại bổ giúp khai thông khí huyết, trị chứng chán ăn, suy nhược cơ thể ở những người mới ốm dậy, bệnh lâu ngày.

Chữa mẩn ngứa, nổi mề đay: Trong tinh dầu ngải cứu có thành phần chống viêm, kháng khuẩn monoterpen rất tốt nên được dùng làm bài thuốc hữu hiệu, tác dụng chữa mẩn ngứa, mề đay, mụn nhọt... Ngải cứu tươi có thể giã nhuyễn đắp trực tiếp lên vết mẩn ngứa hoặc mụn nhọt giúp kháng viêm hiệu quả tốt. Bạn cũng có thể dùng đun lấy nước tắm chữa rôm sảy, mề đay.

Chữa bệnh đường hô hấp trên: Ngải cứu còn được dùng kết hợp với một số loại thảo dược khác như: lá bưởi, khuyển diệp, để chữa các chứng cảm mạo, ho khan, đau họng. Dùng đun nước uống hoặc xông ngải đều rất tốt với những trường hợp này.

Hiện nay, ngải cứu còn được chế biến thành các dạng liệu tiện dụng cho điều trị chữa đau lưng, đau cổ vai gáy, thuốc uống... Bên cạnh đó, ngải cứu cũng được sử dụng làm hương (nhang) với mùi thơm rất dễ chịu.



Điểm sáng nông nghiệp hữu cơ năm 2024

Đức Huy

Vụ việc hơn 2.900 tấn giá đỗ ngâm hoá chất bị phát hiện tại Đắk Lắk trong những ngày cuối tháng 12/2024 đã gióng lên hồi chuông cảnh báo về an toàn thực phẩm. Sự việc càng cho thấy tầm quan trọng của phát triển nông nghiệp hữu cơ tại Việt Nam.

Thực tế, lĩnh vực nông nghiệp hữu cơ của nước ta đã chứng kiến nhiều mô hình có hiệu quả vượt trội, không chỉ giúp tăng năng suất, tăng giá trị, mà còn giúp nông sản Việt Nam vươn tầm, chinh phục các thị trường mới. Dưới đây là một số điểm nhấn nổi bật của ngành nông nghiệp hữu cơ Việt Nam trong năm 2024.

Mô hình nông nghiệp hữu cơ được nhân rộng

Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, diện tích canh tác hữu cơ tại Việt Nam trong năm 2024 ước đạt 495.000 ha, chiếm 4,3% tổng diện tích sản xuất nông nghiệp của cả nước. Hàng loạt mô hình trồng trọt và chăn nuôi hữu cơ được ghi nhận tại nhiều địa phương, đạt chứng nhận quốc tế.

Đơn cử như mô hình trồng rau thủy canh của anh Nguyễn Trần Minh Tài - ngụ ấp Phước Kế, xã Phước Lâm, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An - giúp tăng năng suất gấp 3 - 5 lần so với phương pháp canh tác truyền thống. Các sản phẩm rau thủy canh được tiêu thụ tại các siêu thị, cửa hàng rau sạch với giá cao hơn 2 - 3 lần.

Hay việc hơn 500 nông dân liên kết triển khai mô hình sản xuất chanh theo hướng hữu cơ trên diện tích 400ha, cũng tại tỉnh Long An. Kết quả cho thấy, mô hình này giúp giảm lượng phân bón, số lần phun thuốc, đồng thời năng suất tăng từ 450 - 600 kg/ha.

Tại tỉnh Thái Nguyên, một số hợp tác xã đã áp dụng mô hình trồng rau hữu cơ, đạt sản lượng thu hoạch từ 2 - 4 tấn rau xanh mỗi ngày, với giá bán từ 20.000 - 30.000 đồng/kg.

Dừa cũng là một thí dụ điển hình trong việc chuyển đổi xanh. Thay vì dùng thuốc diệt sâu đầu đen, người trồng dừa đã áp dụng phương pháp ong ký sinh để diệt sâu, mang lại hiệu quả rõ rệt và đảm bảo sản phẩm sạch.

Phát triển chuỗi liên kết hữu cơ

Năm 2024, nhiều địa phương tại Việt Nam đã xây dựng và phát triển các chuỗi sản xuất, tiêu thụ sản phẩm hữu cơ một cách bài bản, thông qua việc thành lập các hợp tác xã (HTX) và doanh nghiệp liên kết chặt chẽ với nông dân. Mô hình này không chỉ nâng cao giá trị sản phẩm mà còn đảm bảo đầu ra ổn định cho người sản xuất.



Theo thống kê, cả nước hiện có hơn 33.000 HTX, với doanh thu bình quân đạt 3,55 tỷ đồng/năm và lợi nhuận bình quân 352 triệu đồng/năm. Thu nhập bình quân của lao động trong HTX đạt 59 triệu đồng/người/năm.

Nhiều HTX đã áp dụng mô hình sản xuất hữu cơ, tạo dựng sự liên kết chặt chẽ với nông dân để sản xuất ra các sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Chẳng hạn, HTX Nông nghiệp Hữu cơ Bình Minh tại Bắc Giang, thành lập từ năm 2016, đã hướng dẫn các xã viên áp dụng quy trình khép kín “Từ trang trại đến bàn ăn 3F (Feed - Farm - Food)” trong chăn nuôi và chế biến thịt lợn hữu cơ. Hiện nay, HTX này sở hữu quy mô chăn nuôi 1.000 con lợn nái và 10.000 con lợn thịt.

Tại Bắc Kạn, HTX Nông nghiệp Tân Thành, thành lập năm 2017, đã phát triển lên 428 thành viên, với hơn 135 ha vùng nguyên liệu sạch theo phương pháp hữu cơ. HTX này liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm với 428 hộ dân, tạo ra sản lượng lớn nghệ nếp và các nông sản khác.

Những mô hình liên kết này đã góp phần thúc đẩy sản xuất nông nghiệp hữu cơ, nâng cao thu nhập cho nông dân và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng về sản phẩm an toàn, chất lượng.

Liên tiếp các hội chợ OCOP được tổ chức nhằm giới thiệu sản phẩm và kết nối, trao đổi kinh nghiệm giữa các vùng sản xuất, giúp gia tăng năng suất và giá trị sản phẩm.

Thêm nhiều hội thảo chuyên sâu

Năm 2024, nhiều hội thảo quốc tế và trong nước đã được tổ chức nhằm thúc đẩy hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm giữa các chuyên gia, nhà quản lý và nông dân trong lĩnh vực nông nghiệp hữu cơ.

Đặc biệt, từ ngày 3 đến 6/12, tại Hà Nội, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn phối hợp với Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc (FAO) cùng các tổ chức quốc tế đã tổ chức chuỗi hội thảo chuyên sâu về nông nghiệp hữu cơ và chuyển đổi nông nghiệp sinh thái tại Việt Nam.

Các hội thảo bao gồm những chuyên đề quan trọng như: “Hội thảo tham vấn chuyên gia cấp tỉnh về Hệ thống đảm bảo tham gia và chuyển đổi nông nghiệp sinh thái”, “Hội thảo thí điểm - Kết nối khoa học, chính sách và xã hội để chuyển đổi hệ thống thực phẩm nông nghiệp”, “Hội thảo Chuyển đổi nông nghiệp sinh thái dựa vào cộng đồng” và “Hội thảo chia sẻ kinh nghiệm về nông nghiệp hữu cơ và chuyển đổi sang nông nghiệp sinh thái”, kết hợp du lịch.

Những sự kiện này không chỉ tạo cơ hội để các bên liên quan thảo luận, mà còn là dịp để đề xuất các chính sách phát triển mới và thúc đẩy liên kết chuỗi sản xuất, đóng góp tích cực vào việc phát triển bền vững của nông nghiệp hữu cơ tại Việt Nam.

Chính sách hỗ trợ từ Chính phủ

Chính phủ tiếp tục thúc đẩy phát triển nông nghiệp hữu cơ thông qua các chính sách ưu đãi như hỗ trợ vốn, chuyển giao công nghệ và đào tạo nông dân.

Bên cạnh đó, các địa phương cũng tích cực triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển nông nghiệp hữu cơ.

Chẳng hạn, huyện Nghi Xuân, Hà Tĩnh, đã xây dựng kế hoạch hỗ trợ xây dựng 3 - 5 mô hình sản xuất nông nghiệp và 4 - 7 mô hình chăn nuôi theo hướng hữu cơ trong giai đoạn 2024 - 2025, với mục tiêu đến năm 2030, diện tích đất trồng trọt hữu cơ đạt khoảng 2 - 2,5% tổng diện tích

Những chính sách và chương trình hỗ trợ này đã tạo động lực mạnh mẽ, thúc đẩy nông dân và doanh nghiệp đầu tư vào sản xuất hữu cơ, góp phần phát triển nền nông nghiệp bền vững và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế. Và quan trọng hơn cả, mô hình chuyển đổi hữu cơ đang mang lại lợi ích lớn và thiết thực cho nông dân.





HAGL Group

2025

Chúc Mừng Năm Mới

18 năm làm nông nghiệp có trách nhiệm



CÔNG TY CỔ PHẦN HOÀNG ANH GIA LAI

15 Trường Chinh, Phường Phú Đồng, Tp. Pleiku, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam

Tel: (+84) 269 222 5888

Fax: (+84) 269 222 2335

Website: www.hagl.com.vn



HAGL GROUP



CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ VẬN TẢI VÀ DU LỊCH PHÚ KHANG

Địa chỉ: 31 Nguyễn Thị Xinh, phường Thới An, quận 12

Thành phố Hồ Chí Minh

Chúc mừng năm mới
Xuân Ất Tỵ
2025



CÔNG TY TNHH HÓA BÌNH

Chúc mừng năm mới
Xuân Ất Tỵ
2025





Cao su Chư Prông sẵn sàng hợp tác với các tổ chức, đơn vị trong và ngoài nước

Minh Vỹ

Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông (xã Ia Drang, huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai) thành lập ngày 03 tháng 02 năm 1977, là đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam.

Ngành nghề kinh doanh: trồng, chăm sóc, chế biến và tiêu thụ mủ cao su, cà phê; sản xuất và chế biến gỗ; thương hiệu buôn bán và xuất khẩu trực tiếp. Quy mô sản xuất: diện tích trong nước, gần 10.000 ha cao su, cà phê;

đầu tư trồng cao su tại Vương quốc Campuchia 4.100 ha; Xí nghiệp chế biến mủ cao su công suất 12.000 tấn/năm; 01 Nhà máy chế biến gỗ công suất 6.000 m³/năm.

Sản phẩm của Công ty: các loại mủ cao su thiên nhiên (SVRCV50, SVRCV60, SVL3, SVR3L, SVR5, SVR10, SVR 20 và mủ Latex); được xuất khẩu sang các thị trường trên thế giới, như Brasil, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Tây Ban Nha, Hàn Quốc, Trung Quốc...; gỗ cao su và gỗ rừng trồng sơ chế, sản phẩm đồ gỗ các loại.

Công ty đang áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015; Hệ thống quản lý môi trường từ Đợt sản xuất đến Nhà máy chế biến mủ cao su theo tiêu chuẩn ISO 14000:2015; Hệ thống Quản lý phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017; Hệ thống Chuỗi hành trình sản phẩm từ vườn cây tới nhà máy Chế biến cao su theo tiêu chuẩn PEFC ST 2002:2020 và Hệ thống Quản lý rừng bền vững theo tiêu chuẩn FM/VFCS ST 1003:2019.

Công ty là một trong số các đơn vị tiên phong trong công tác gắn sản xuất kinh doanh với bảo vệ môi trường, đã đầu tư hơn 40 tỷ đồng để đầu tư Dự án cải tạo và nâng cấp hệ thống Xử lý nước thải nhà máy chế biến Cao su, từ cột B lên cột A theo Quy chuẩn quốc gia về nước thải



Ông Võ Toàn Thắng, Bí thư Đảng ủy kiêm Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông



Lãnh đạo Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông kiểm tra công nhân cao mủ cao su

công nghiệp, công suất 1.200 m³/ngày đêm. Dự án đã hoàn thành, nghiệm thu và đưa vào sử dụng từ cuối năm 2020.

Liên tục 4 năm liền (2021, 2022, 2023, 2024), công ty đã được lựa chọn vào top 100 doanh nghiệp bền vững của Việt Nam theo chương trình CSI do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam công bố.

Tạo việc làm và thu nhập ổn định cho gần 2.500 lao động, trong đó có 62,5%

là người đồng bào dân tộc thiểu số tại chỗ, góp phần phát triển kinh tế và củng cố an ninh quốc phòng trên địa bàn vùng biên giới.

Trải qua 48 năm xây dựng và phát triển, Công ty đã được tặng thưởng: Danh hiệu Anh hùng Lao động năm 2005; Huân chương Độc lập hạng Nhì năm 2014, hạng Ba năm 2006; Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2003, hạng Nhì năm 1996, hạng Ba năm 1993; Huân chương Chiến công

hạng Nhì năm 1993; Huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Ba năm 2009; Cờ thi đua của Chính phủ năm 2003, 2004, 2008. Nhiều bằng khen của cấp Bộ, Ủy ban quản lý Vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, địa phương và ngành Cao su Việt Nam.

Theo ông Võ Toàn Thắng, Bí thư Đảng ủy kiêm Tổng Giám đốc - cho biết, Công ty luôn sẵn sàng liên doanh liên kết với các tổ chức, đơn vị trong và ngoài nước để cùng hội nhập và phát triển.



Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông đoạt giải Nhất toàn đoàn tại Hội thao Công nhân, viên chức, lao động năm 2024 (Khu vực Tây Nguyên - duyên hải miền Trung - Lào)





Ngọt ngào hương vị cốm Thanh Hương

Nằm giữa cánh đồng trù phú của xã Đồng Thanh, huyện Vũ Thư, tỉnh Thái Bình, làng nghề cốm Thanh Hương từ lâu đã trở thành niềm tự hào của người dân địa phương. Với sự tài hoa và tinh tế của người dân làng nghề đã làm ra hương vị cốm Thanh Hương dẻo thơm ngọt ngào.

Hồng Huế

Nghề làm cốm ở đây đã tồn tại từ bao đời! Không ai biết chính xác nó bắt đầu từ khi nào. Chỉ biết rằng họ lớn lên cùng âm thanh rộn rã của những tiếng chày giã cốm, một phần không thể thiếu trong ký ức và cuộc sống hàng ngày của người dân nơi đây. Cốm được sản xuất quanh năm, nhưng hương vị đặc biệt nhất vẫn là khoảng tháng 7 đến tháng 10 Âm lịch, khi hạt lúa vừa chín tới, thơm ngọt mùi sữa non và đạt độ dẻo lý tưởng.

Quy trình để làm ra một mẻ cốm dẻo thơm không chỉ đòi hỏi sự khéo léo, mà còn là một nghệ thuật. "Làm cốm đòi hỏi sự tỉ mỉ và công phu ngay

từ khâu chọn lúa. Người thợ phải có kinh nghiệm để chọn lọc kỹ càng, loại bỏ những bông lúa kém chất lượng như lúa cời hay nòng vục, bởi chỉ một bông lúa không đạt yêu cầu cũng có thể làm hỏng cả mẻ cốm. Quá trình chăm sóc lúa cũng rất quan trọng, từ khi gieo mạ đến lúc cấy ra đồng. Nếu lúa phát triển không đều hoặc đổ non thì coi như mọi công sức đều bị phí hoài.

Khâu thu hoạch cũng không kém phần quan trọng. Người thợ phải chờ đến đúng thời điểm - khi lúa vừa bông câu, vẫn còn giữ màu xanh non của lá, hạt lúa căng tràn sữa. Nếu gặt quá sớm, lúa sẽ bết dính khi giã; nếu gặt muộn,

Cốm Thanh Hương gồm có hai loại: loại thứ nhất là cốm mộc có màu trắng đặc trưng dùng để xuất bán cho các cơ sở chế biến bánh cốm, chè cốm, chả cốm,... còn loại thứ 2 là cốm màu được dùng để ăn ngay.




Đôi bàn tay khéo léo của người dân làng nghề



cốm sẽ cứng, không còn giữ được độ mềm dẻo. Cả một quá trình chăm chút từ đồng ruộng đến lúc gặt, rồi phải tuốt, rang và giã ngay lập tức để giữ trọn hương vị và sự dẻo thơm. Chỉ một chút sai sót cũng có thể khiến thành quả bao ngày lao động trở nên uổng phí” bà Nguyễn Thị Thảo một người làm nghề cốm lâu năm chia sẻ.

Ông Nguyễn Thế Hữu chia sẻ thêm: “Quy trình làm cốm rất phức tạp và đòi hỏi người làm cốm phải có một đôi tay khéo léo. Khi thóc được rang vừa lửa, phải đổ ngay vào cối để giã. Giã cốm không chỉ là công việc đơn giản, mà còn cần sự nhịp nhàng và tinh tế của người thợ. Chày giã phải có độ nặng vừa phải, không quá mạnh cũng không quá nhẹ, và hai người giã phải phối hợp đồng điệu. Nếu chậm tay, thóc nguội đi sẽ dễ bị bón cục, giã không đều sẽ tạo ra hạt cốm dày mỏng khác nhau, mà giã mạnh quá thì hạt dễ bị nát.



 Người dân nhặt cốm tại cơ sở của anh Lê Văn Kha



Người đảo cốm cũng phải cực kỳ nhanh nhẹn, đôi tay thoăn thoắt đảo đều từ trên xuống dưới để cốm chín đều. Khi giã xong, cốm phải được sàng xảy cẩn thận để loại bỏ trấu, tạp chất. Sau đó, người thợ còn phải拣 kỹ để loại bỏ những hạt tấm nhỏ, chỉ giữ lại những hạt cốm mướt hoàn hảo, thơm dẻo.”

Chính nhờ vào sự tỉ mỉ trong từng công đoạn và kinh nghiệm lâu đời, hương vị cốm nơi đây trở nên độc đáo và khó quên. Sự kết hợp giữa kỹ thuật thủ công tinh tế và quá trình chế biến truyền thống đã góp phần làm nên danh tiếng của cốm Thanh Hương, khiến nhiều người biết đến và yêu mến.

Hiện nay, dù máy móc đã được đưa vào hỗ trợ hầu hết các công đoạn sản xuất, giúp người làm cốm bớt đi phần vất

vả, nhưng hương vị cốm truyền thống vẫn được gìn giữ nguyên vẹn qua bao thế hệ. Chính sự giao thoa giữa hiện đại và truyền thống này đã giúp cốm Thanh Hương tiếp tục lưu giữ nét tinh túy đặc trưng của vùng quê yên bình.

Ngày nay, cốm đã trở thành món ăn dân dã được nhiều người ưa chuộng, không chỉ bởi hương vị thanh mát mà còn vì sự đa dạng trong cách chế biến. Từ những hạt cốm, người ta có thể sáng tạo ra nhiều món ngon như chè cốm ngọt bùi, xôi cốm dẻo thơm hay bánh cốm đậm đà, mỗi món đều mang một nét riêng, phù hợp với khẩu vị đa dạng của người thưởng thức. Cốm không chỉ là món quà quê mà còn là nguồn cảm hứng cho những món ăn đặc sắc, gắn kết giữa truyền thống và hiện đại.

Ông Lê Văn Kha, một người dân gắn bó với nghề làm cốm lâu năm, chia sẻ: *“Gia đình tôi đã gìn giữ truyền thống làm cốm của làng suốt ba thế hệ. Mỗi tháng, chúng tôi cung cấp ra thị trường khoảng 3 tạ sản phẩm, chủ yếu phục vụ cho các tỉnh như Hà Nội, Hải Phòng và một số tỉnh thành khác. Các mẻ cốm thường được giao đến các cơ sở sản xuất bánh cốm, chả cốm và luôn được người tiêu dùng đón nhận nồng nhiệt. Nhờ đó, thu nhập hàng tháng dao động từ 8 - 10 triệu đồng.*

Tuy nhiên, để có được con số này, mọi người đã phải lao động vô cùng vất vả. Nghề làm cốm thủ công trải qua nhiều công đoạn phức tạp như thu hoạch lúa, rang, giã đến sàng lọc, tất cả đều tốn rất nhiều thời gian và công sức. Mỗi mùa





cốm, cả nhà thường phải dậy từ 3 - 4 giờ sáng để bắt tay vào công việc, có ngày làm đến tối mới xong một mẻ. Đặc biệt, nếu gặp thời tiết không thuận lợi hay lúa không đạt chất lượng, có thể cả ngày công lao động sẽ trở nên vô nghĩa.

Trong giai đoạn dịch COVID-19, mọi hoạt động gặp không ít khó khăn. Cốm là sản phẩm tiêu thụ nhanh, nếu không có khách, sản phẩm dễ bị hỏng, gây ra tổn thất nặng nề. Trong giai đoạn đó, hàng hóa không thể lưu thông, việc bán ra thị trường bị ngưng trệ, làm cho thu nhập bị giảm sút nghiêm trọng. May mắn nhờ sự hỗ trợ từ chính quyền và ý chí kiên trì, gia đình tôi đã vượt qua được giai đoạn khó khăn này. Trong tương lai, chúng tôi hy vọng có thêm đầu ra ổn định cho sản phẩm và điều kiện cải tiến quy trình sản xuất nhằm nâng cao chất lượng. Hy vọng rằng, cốm Thanh Hương sẽ ngày càng phát triển, trở thành biểu tượng đặc trưng của quê hương lúa Thái Bình."

Cốm Thanh Hương mang trong mình giá trị kinh tế và văn hóa đặc sắc. Về kinh tế, nghề làm cốm không chỉ mang

lại nguồn thu nhập ổn định cho nhiều hộ gia đình, mà còn góp phần vào sự phát triển kinh tế nông thôn, giúp nâng cao giá trị sản phẩm và thương hiệu địa phương.

Về văn hóa, cốm là món ăn dân dã, phản ánh sự gắn kết giữa con người và thiên nhiên. Nghề làm cốm không chỉ là một hoạt động sản xuất, mà còn là một phần của bản sắc văn hóa địa phương, giữ gìn những giá trị truyền thống quý báu.

Sự kết hợp hài hòa giữa giá trị kinh tế và văn hóa đã giúp cốm Thanh Hương trở thành biểu tượng niềm tự hào quê hương, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững trong cộng đồng.

Đến nay, cốm Thanh Hương đã lan tỏa đến khắp mọi miền Tổ quốc, trở thành món quà quê mộc mạc, giản dị nhưng đầy ý nghĩa, được lòng nhiều người tiêu dùng. Nghề làm cốm không chỉ đơn thuần là một nghề truyền thống mà còn đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, thổi hồn vào bức tranh đời sống nơi đây.



UBND XÃ VÂN CÔN

*Chúc mừng năm mới
Xuân Ất Tỵ
2025*



**DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN
XÂY DỰNG VÀ VẬN TẢI
THẮNG HOA**

**CHÚC MỪNG NĂM MỚI
XUÂN ẤT TỴ 2025**



XUÂN ẤT TỴ



Kiểm tiền tỉ nhờ nuôi... rắn

Quang Vinh

Vĩnh Sơn, Vĩnh Tường, Vĩnh Phúc được mệnh danh là thủ phủ nuôi rắn của Việt Nam với sản lượng hàng năm khoảng 250 tấn rắn thịt thương phẩm và khoảng 3 - 4 triệu quả trứng giống. Khoảng 90% sản phẩm của làng nghề rắn được xuất khẩu sang Trung Quốc, đem về doanh thu khoảng 400 tỷ đồng.

Làng nghề truyền thống

Nghề nuôi rắn ở Vĩnh Phúc có từ rất lâu đời, gắn liền với truyền thống săn bắt rắn trong tự nhiên của người dân địa phương. Nổi tiếng nhất là làng nghề nuôi rắn Vĩnh Sơn, xã Vĩnh Sơn, huyện Vĩnh Tường với lịch sử hơn 100 năm.

Theo thống kê, hiện nay toàn xã Vĩnh Sơn có hơn 800 hộ nuôi rắn, chiếm gần 60% số hộ trong xã. Sản phẩm chính của làng nghề rắn Vĩnh Sơn là rắn thương

phẩm và rắn sinh sản. Ngoài ra, các thương lái còn thu mua rắn về chế biến rượu rắn, cao rắn, xác rắn lột được thu mua làm thuốc chữa bệnh, nọc rắn được dùng trong dược phẩm, da rắn làm các đồ mỹ nghệ dây lưng, ví da, mật rắn dùng chữa các bệnh hen, tiêu hóa...

Nghề nuôi rắn mang lại lợi nhuận kinh tế cao cho người dân địa phương. Thịt rắn, mật rắn, da rắn đều có giá trị thương mại cao, được ưa chuộng bởi thị





trường trong nước và quốc tế. Nhu cầu về các sản phẩm từ rắn ngày càng tăng, tạo điều kiện cho người nuôi rắn phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập.

Ông Phạm Văn Hùng (thôn 2, Vĩnh Sơn, Vĩnh Yên, Vĩnh Phúc), có gần 30 năm kinh nghiệm nuôi rắn. Hiện tại gia đình ông Hùng đang nuôi khoảng 300 con rắn hổ mang bành. Cho biết: "Với sản phẩm chính là rắn thương phẩm và rắn sinh sản thì Trung Quốc là thị trường tiêu thụ chính của gia đình tôi, do đó giá của rắn phụ thuộc nhiều vào thị trường này. Vào thời điểm cao nhất, rắn thương phẩm có thể lên đến 700.000 - 800.000 đồng/kg, trứng là 170.000 đồng/quả. Tuy nhiên hiện tại giá trứng rắn chỉ dao động 50.000 - 70.000 đồng/quả, rắn thương phẩm 500.000 - 700.000 đồng/kg".

Theo ông Hùng, rắn hổ mang bành thường đẻ trứng 1 lần/năm vào mùa hè. Trung bình trong 1 lồng nuôi, 1 con rắn cái sẽ kèm 1 con rắn đực, nhưng để tăng hiệu quả kinh tế tăng cao, người dân sẽ nuôi nhiều rắn cái ghép với rắn đực hơn. Còn nếu muốn ổ trứng chất lượng hơn, người nuôi sẽ chỉ ghép 1 cặp. Trung bình 1 ổ trứng rắn sẽ có 20 - 25 quả, một số con rắn to sẽ cho năng suất 40 - 50 quả".

Công việc nuôi rắn không quá khó, chuồng trại chăn nuôi cũng không tốn quá nhiều diện tích, hộp nuôi rắn chỉ cần hình hộp hoặc đựng ốp bằng mây hàng gạch (cao khoảng 30 - 40cm), bên ngoài lồng rắn cửa được làm bằng gỗ. 4 - 5 ngày rắn sẽ được cho ăn một lần thức ăn gồm vịt con, gà, chim, cóc...

Để có môi trường giúp rắn sinh trưởng tốt, từ 1 tuần đến 10 ngày người chăn nuôi phải thường xuyên dọn dẹp chuồng cung cấp nước để tạo độ ẩm cho môi trường luôn mát mẻ giúp rắn phát triển tốt. 1 con rắn phải mất 2 năm mới có thể lấy thịt, đối với rắn lấy trứng có thể phải nuôi trong vòng 5 - 7 năm nếu cho năng suất trứng tốt. Bản tính của loài rắn cũng như nhiều loài bò sát là cứ đến mùa đông, loài rắn sẽ vào trạng thái ngủ đông. Người nuôi sẽ dừng cho rắn ăn vào cuối tháng 11 và cho ăn lại khi vào mùa xuân.

Một trong những bí quyết sinh lời của các hộ nuôi rắn ở đây đó là nuôi rắn ngay cả trong mùa Đông. Rắn có thói quen ngủ Đông. Nghĩa là trong mùa Đông, rắn hổ mang không lớn lên mà còn gầy đi. Tuy nhiên, nhiều hộ gia đình đã sử dụng đèn sưởi, biến trang trại trong mùa Đông thành nơi ấm áp. Do đó, rắn vẫn sinh trưởng và phát triển bình thường.

Sinh nghề tử nghiệp

Tuy nhiên, mô hình chăn nuôi đặc biệt này cũng đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức. Dù đem lại nguồn giá trị kinh tế lớn nhưng nghề nuôi rắn luôn tiềm ẩn rất nhiều rủi ro, tính mạng của người nuôi luôn đặt trong trạng thái nguy hiểm. Do rắn hổ mang là một loài cực độc, nên việc nuôi, chăm sóc và thu hoạch đòi hỏi người phải có chuyên môn kỹ thuật cao cùng với trang thiết bị đầy đủ để phòng rắn cắn. Ngoài ra, dịch bệnh cũng là vấn đề hết sức cấp thiết, rắn là loài động vật dễ mắc các bệnh



Nuôi rắn còn đòi hỏi người nuôi phải có kiến thức và kỹ thuật chuyên môn cao, đặc biệt là trong việc chọn giống, cần chọn giống rắn tốt, có sức đề kháng cao, phù hợp với điều kiện khí hậu và thổ nhưỡng; cung cấp thức ăn đầy đủ dinh dưỡng, đảm bảo vệ sinh môi trường sống, phòng trừ dịch bệnh và thu hoạch rắn đúng thời điểm, đảm bảo chất lượng sản phẩm.



truyền nhiễm nguy hiểm, có thể gây thiệt hại lớn cho người nuôi nếu không được kiểm soát tốt. “Tôi cũng đã từng bị rắn cắn hai lần, khiến phần ngón tay không thể cử động bình thường. Các hộ nuôi rắn trong làng cũng có những bài thuốc gia truyền để lại nhưng thoát được cái chết do rắn cắn cũng chỉ là may mắn”, ông Hùng chia sẻ.

Chị Nguyễn Thị Thu, người có 25 năm kinh nghiệm nuôi rắn, hiện nay gia đình chị đang nuôi khoảng 2.000 con rắn, gồm rắn thương phẩm và rắn sinh sản. Chị tâm sự không ít lần bị con vật này cắn, khiến người phụ nữ mất 2 đốt ngón tay. “Thế vẫn còn may, nhiều người trong làng còn cụt tay, cụt chân, thậm chí tử vong”. Chính vì vậy mà người nuôi rắn nơi đây luôn chuẩn bị dây thun, garo để đề phòng khi bị rắn cắn, tránh nọc rắn không chạy vào nội tạng. Trong trường hợp bị nặng hơn, phải xuống trạm xá hoặc bệnh viện để điều trị.

Nuôi rắn còn góp phần bảo tồn nguồn gen rắn quý hiếm trong tự nhiên. Nhiều loài rắn nguy cơ tuyệt chủng được bảo tồn và nhân giống thành công tại các trại nuôi rắn ở Vĩnh Phúc. Nhờ vậy, góp phần gìn giữ đa dạng sinh học và bảo vệ môi trường.

Hiện nay, du khách đến với làng nghề rắn Vĩnh Sơn sẽ được thụ hưởng nhiều dịch vụ như: tham quan khu chăn nuôi, trực tiếp quan sát loài động vật đang dần hiếm gặp trong môi trường tự nhiên, cảm nhận những khó khăn của nghề chăn nuôi rắn; thưởng thức món ăn ngon, lạ chế biến từ rắn và ra về với niềm hân hoan được sở hữu sản phẩm thịt, cao, rượu... từ rắn.

NAM A BANK

Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt

Tết Lộc ĐỦ ĐẦY

HẠNH PHÚC

HỆ SINH THÁI NGÂN HÀNG SỐ
open banking & onebank

Phục vụ Khách hàng giao dịch xuyên Lễ, Tết



ƯU ĐÃI



Họa sỹ Ngụy Đình Hà

Thu Hương

Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn xin giới thiệu Bộ sưu tập những tác phẩm tiêu biểu về Hà Nội của họa sỹ Ngụy Đình Hà.

Phong cách độc đáo của Họa sỹ khi vẽ về Hà Nội

Tốt nghiệp trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội - 42 Yết Kiêu, Hà Nội năm 2003. Với phong cách "hiện thực ấn tượng", họa sỹ Ngụy Đình Hà sớm khẳng định tên tuổi từ khi còn trẻ với nhiều giải thưởng mỹ thuật. Họa sỹ được chọn là một trong những họa sỹ trẻ có phong cách sáng tạo độc đáo bậc nhất. Họa sỹ cũng đã rất sáng tạo về mặt kỹ thuật và vật liệu vẽ, giúp cho tác phẩm của họa sỹ mang phong cách đặc trưng và sẽ không quá khó để nhận ra tranh của họa sỹ trong rất nhiều tác phẩm tranh về Hà Nội của các họa sỹ khác.

Họa sỹ Ngụy Đình Hà có rất nhiều tác phẩm tranh sơn dầu với chủ đề về Hà Nội. Những tác phẩm của họa sỹ có màu sắc ấm áp, sặc sỡ, tươi vui lột tả tình cảm hồn nhiên, chân thành của người Hà thành, với những đặc trưng về văn hóa. Xem tranh của họa sỹ, những ai chưa từng đến với Hà Nội, có lẽ cũng có thể hình dung ra được cuộc sống người dân nơi đây. Không chỉ độc đáo về màu sắc sử dụng trong các bức tranh, những tác phẩm của họa sỹ Ngụy Đình Hà còn gây ấn tượng với người xem ở cái hồn trong tranh.

Ngoài tranh về Hà Nội, họa sỹ cũng sáng tác nhiều bức tranh về đồng bào miền cao, chân dung thiếu nữ, tranh cá chép v.v... Với mỗi chủ đề, họa sỹ đều đem đến những nét mới, bất ngờ và độc đáo không kém.

Chia sẻ với phóng viên, họa sỹ Ngụy Đình Hà nêu quan điểm nghệ thuật của mình: Vẽ đẹp của nghệ thuật ẩn chứa trong những điều đơn giản nhất! Với người yêu tranh, những tác phẩm của họa sỹ thể hiện trình độ vẽ tranh sơn dầu cao độ, cùng với khả năng nắm bắt khoảnh khắc của một nhiếp ảnh gia. Những tác phẩm của họa sỹ cũng phản ánh tình cảm và tâm huyết của mình đã đưa vào những đứa con tinh thần một cách trọn vẹn nhất.



Tác phẩm: Mùa xuân đang tới (2024)



Tác phẩm: Hương sắc mùa thu 1m2 x 1m2 (2024)



Tác phẩm: Hơi ấm mùa xuân (2024)



Vết thời gian trên tường và mua thu luôn là niềm cảm hứng vô bờ khi tôi vẽ về Hà Nội



Tác phẩm đầu tiên của năm 2025



TỔNG CÔNG TY PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG VÀ ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 8,9,10 tòa nhà IILAMA 10 đường Tố Hữu, Phường Trung Văn,
Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

*Dấu ấn 10 năm đưa vào vận hành khai thác
tuyến đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng
(Tháng 12/2015 - Tháng 12/2025)*

Chúc mừng năm mới **2025**

Chúc tết đến trăm điều như ý
Mừng xuân sang vạn sự thành công!

TẾT
ẤT
TÝ





Tuổi Tỵ với danh nhân đất Việt

Đông Hải

Theo quan niệm tín ngưỡng truyền thống, người tuổi rắn (sinh năm Tỵ) thường linh động, tinh khôn, tài giỏi và thành đạt. Trong số các danh nhân góp phần làm rạng rỡ nền văn hiến Việt Nam, có tương đối nhiều vị sinh năm Tỵ.

Tuổi Ất Tỵ

* LÝ VĂN PHƯỚC (1785-1849): Danh sĩ thời Nguyễn, quê Hà Nội. Năm 1819, ông đỗ hương tiến rồi trải qua hàng loạt chức vụ quan trọng trong ba bộ Lễ - Hộ - Binh. Từng nhiều lần đi công cán Trung Quốc, các nước Đông Nam Á, cống hiến lớn cho nền ngoại giao và việc nâng cao vị thế nước nhà. Là chính khách kiên định, bất khuất, ông còn là nhà văn đa tài với hàng chục tác phẩm giá trị.

* ĐÀO TẤN (1845-1907): Danh sĩ, nhà soạn tuồng, quê Bình Định. Năm 1867, ông đỗ cử nhân, làm Tổng đốc Nghệ An rồi thăng tới Hiệp tá Đại học sĩ. Nổi tiếng liêm khiết, công bằng, lại tài cư xử, giỏi văn thơ, thích soạn tuồng hát nên rất được người đương thời mến trọng. Ông là nhà soạn tuồng lớn nhất Việt Nam và dày công giữ gìn, phát triển bộ môn nghệ thuật sân khấu đậm tính dân tộc này.





Tuổi Đinh Tỵ

* VŨ HỮU (1437-1530): Danh sĩ, nhà toán học thời Hậu Lê, quê Hải Dương. Thông minh toàn diện, đỗ hoàng giáp rồi làm đến chức Thượng thư (Bộ trưởng), tước Hầu và nổi tiếng là vị quan thanh liêm. Ngoài tài năng chính trị, văn thơ, ông còn là nhà toán học lớn. Bộ sách Lập thành toán pháp của ông là tác phẩm xuất sắc nhất trong nền toán học Việt Nam thời xưa.

* NAM CAO (1917-1951): Nhà văn hiện đại, quê Hà Nam. Say mê văn chương và sáng tác từ rất sớm, ông sở trường về truyện ngắn, tiểu thuyết, nổi danh bởi bút pháp độc đáo, sâu sắc và thực tế. Năm 1943, gia nhập Hội Văn hóa cứu quốc, hoạt động chính trị rồi làm công tác tuyên truyền ở Việt Bắc và hy sinh năm 1951. Ông là nhà văn hiện thực hàng đầu Việt Nam và sáng tạo được nhiều nhân vật điển hình.





* LÊ VĂN THỚI (1917-1983): Nhà khoa học xuất chúng, quê Tây Ninh. Thông minh, siêng năng, giàu chí tiến thủ. Tốt nghiệp tú tài toàn phần, ông giành học bổng du học Pháp và đỗ tiến sĩ lý - hóa hạng ưu khi mới 30 tuổi. Những năm 1947-1957, làm việc trong ngành sư phạm và công nghiệp Pháp, phụ trách lĩnh vực hóa hữu cơ, y sinh học, vật lý cơ cấu... Năm 1958, ông về Việt Nam, làm giáo sư giảng dạy và hoạt động khảo cứu, trải qua nhiều cương vị quan trọng. Rất quan tâm và có công lớn đối với việc đặt nền móng hiện đại cho hệ thống thuật ngữ nước nhà. Uy tín khoa học, tài đức và lòng yêu Tổ quốc của ông đã nổi tiếng khắp thế giới.



Tuổi Kỷ Ty

* CAO BÁ QUÁT (1809-1854): Danh sĩ đời Tự Đức, quê Hà Nội. Cực kỳ thông minh, chí khí lớn, giỏi văn chương (cùng với Nguyễn Siêu được người đương thời xưng tụng "thần Siêu thánh Quát"). Từ năm 1841, làm quan chức sư phạm, ông có công phát hiện và nâng đỡ nhiều nhân tài. Chán ghét triều đình suy đồi, năm 1854 lãnh đạo nông dân Mỹ Lương nổi dậy khởi nghĩa nhưng bị đàn áp và thất bại. Ông là tấm gương người sáng về tài hoa và tiết tháo nam nhi.



Tuổi Tân Ty

* TRẦN TRỌNG KHIÊM (1821-1866): Nhà yêu nước, người Việt Nam đầu tiên đến Hoa Kỳ, quê Phú Thọ. Bất mãn với chính quyền phong kiến làng xã, năm 1843 ông rời quê xin vào làm thủy thủ cho các đoàn tàu buôn quốc tế, qua rất nhiều nước Nam Á, Tây Á, Bắc Phi, Tây Âu..., cuối cùng đến Hoa Kỳ vào năm 1850. Tham gia thám hiểm miền Viễn Tây, rồi tới bang California, làm báo và hoạt động xã hội. Năm 1854, ông về nhập cư Hồng Kông, sau đó quay trở lại Việt Nam, khai phá và định cư tại Đồng Tháp. Năm 1864, Pháp chiếm 3 tỉnh Nam Kỳ; ông cùng Võ Duy Dương tuyển mộ nghĩa quân chống giặc, làm nên những chiến thắng vang dội. Ông hy sinh tại trận năm 1866. Cuộc đời phiêu du và bi hùng của ông từng là đề tài đặc sắc cho nhiều tác phẩm văn học, điện ảnh Việt Nam, Pháp, Mỹ.



Quang Vinh

Rắn là con giáp thứ 6 trong 12 con giáp. Trong tiểu chu kỳ (một năm) có 12 con giáp mà đứng đầu là năm Tý tiếp theo là Sửu, Dần, Mão, Thìn, Ty, Ngọ, Mùi, Thân, Dậu, Tuất, Hợi.

Trong một đại chu kỳ, có 60 năm. Như vậy 60 năm nữa, chúng ta lại có một năm Ất Ty khác. Vậy nếu ai sinh vào năm ty thì ta gọi những người đó là họ cầm tinh con rắn. Những nhà chiêm tinh, hay các ông bà thầy bói thì rất rành về cách tính ngày tháng, tuổi này hợp hay kỵ với tuổi kia. Thí dụ ai mang tuổi ty thì kỵ với tuổi dần, thân và Hợi... Người bình dân quan sát các vật chung quanh thì lại có cái nhìn khác như không chịu gả con gái có tuổi tý (chuột) cho anh chàng nào có tuổi Tý (rắn), vì không ai dại gì mà dâng chuột vào hàm rắn cả! Sợ nó sẽ ăn tươi nuốt sống con gái mình.

Rắn là con vật bị ghét bỏ, ghê tởm. Trong thánh kinh của người Thiên Chúa giáo thì rắn là con vật bị chúc dữ. Sau khi rắn lừa phỉnh Adam và Eva, thì con rắn bị Thiên Chúa trừng phạt. Con người cũng không ưa gì rắn, thường gắn những cái xấu xa tội tệ cho con vật này: Người có lòng dạ nham hiểm thì bị gọi là lòng dạ rắn rết. Những người lừa phỉnh người khác, nói lạnh, hành ác thì gọi là cái quần “khẩu phạt, tâm xà”. cái miệng độc ác, chuyên môn nói hành, bỏ vạ cho người khác thì người ta gọi là “ngậm máu phun người”. Con nít hư đốn, ngỗ nghịch, bướng bỉnh thì gọi chúng là “rắn đầu, rắn mặt”!



Rắn là loài vật có ích

Có một thời kỳ tại Ấn Độ, người ta đồn rằng, rắn là thần dược chữa bệnh... Thế là người ta đổ xô ra đi tìm rắn, nhất là những chú rắn lưng danh thiên hạ là rắn đeo kính (king cobra)... Chẳng bao lâu thì rắn hầu như tuyệt nòi. Mùa lúa năm đó gần tới, chuột bọ sinh sôi nảy nở rất nhanh, chúng phá nát mùa màng hoa màu của dân Ấn, thế là cái lợi nhỏ nhỏ bán rắn không thể nào bù vào cái hại gấp ngàn lần vì thiệt hại do chuột phá hại mùa màng gây ra! Thế là người ta lại lo gầy dựng rắn trở lại!

Cả Đông và Tây y đều xem rắn là nguồn thuốc chữa bệnh đa năng. Tây y chủ yếu nghiên cứu độc tính và tác dụng của nọc rắn để chế tạo huyết thanh kháng độc, các loại thuốc trị cao huyết áp, đau thắt ngực, nhồi máu cơ tim, chống đông máu... Đông

y thì cái gì của rắn cũng làm thuốc được. Thịt rắn có tác dụng thông tim mạch, trừ phong hàn, trị phong thấp, sung khớp và chàm da; được chế biến thành nhiều món như cháo hầm đậu xanh, tiêm thuốc bắc, lẩu, nướng, xào, gỏi, kho... Da rắn sau khi lột gọi là thoaí xà dùng để chữa chứng kinh phong ở trẻ con. Xương rắn thì chiền giòn. Máu và mật rắn có tác dụng tráng dương, bổ thận, hạ hỏa, chống phong thấp, hòa với rượu thành "Huyết xà đởm". Nguyên con ngâm với rượu thành hàng chục loại rượu thuốc như tam xà tinh, ngũ xà tinh, lục vị xà tửu, bát vị xà tửu... Bởi là loài sống trong tự nhiên, giúp nhà nông diệt chuột và tạo cân bằng sinh thái nên việc tận diệt rắn sẽ gây ra những hậu quả khôn lường.

Ở Việt Nam ta có rất nhiều trại nuôi rắn, nhưng vẫn không làm sao cung cấp đủ cho giới tiêu thụ, vì vậy mà giá rắn, nhất là loại rắn hổ, càng ngày càng đắt giá. Cái gì của rắn cũng mắc cả. Mắc thứ nhất là nọc rắn, rắn càng độc thì nọc càng mắc. Da của rắn cũng không rẻ, còn thịt rắn thì lại là cái thứ thịt vừa thơm ngon, trân quý, lại chữa được bệnh. Do đó mà rắn rất có giá! Một gia đình mà nuôi được mấy cặp rắn hổ đeo kính (king cobra) thì một năm chỉ cần sản xuất lấy mười mười lăm con rắn con là đủ nuôi sống cả nhà.

Rắn trong văn học Việt Nam

Rắn đã đi vào đời sống, sinh hoạt văn hoá dân gian của người đồng bằng. Từ lời ca, điệu hò, câu lý, đến những truyền thuyết, cổ tích, giai thoại, ... rắn ít khi vắng mặt.

Muối kêu như sáo thổi/ Đĩa lọi tợ bánh canh/ Cỏ mọc cộng thành tinh/ Rắn đồng đũa biết gáy.

Nhưng lòng danh nhất phải kể là cái "Rắn đầu biếng học" của Lê Quý Đôn: Lê Quý Đôn là một thần đồng trong văn học Việt Nam. Ngay từ lúc còn để chỏm, Lê Quý Đôn đã tỏ ra một danh tài xuất chúng, nhưng phải cái là biếng học và nghịch ngợm quá mức. Sợ con hư hỏng nên thân phụ của Lê Quý Đôn nọc ông xuống mà đánh đòn cậu bé Lê Quý Đôn. Bị đòn đau, vừa khóc vừa nài nỉ xin tha, thương con thân phụ ông nói: Tha cũng được, nhưng phải làm cho ta một bài thơ, trong đó câu nào cũng phải có chữ rắn hay liên hệ đến rắn.

Ngẫm nghĩ một lát, ngẩng mặt lên thưa với cha: Thưa cha con làm ra rồi, con xin phép cha cho con ngồi dậy để con đọc bài cho cha nghe. Lê Quý Đôn ngồi dậy mà đọc cho cha một bài thơ về rắn, đó là bài thơ thất ngôn bát cú Đường luật, một thể thơ khó nhất trong các thể thơ: "Chẳng phải LIU ĐIU cũng giống nhà/ RẮN đầu biếng học lẽ không tha/ Thẹn đên HỔ LỬA đau lòng mẹ/ Nay thét MAI GẦM rất cổ cha/ RÁO mép chỉ quanh lời dối trá/ LẮN lưng chẳng quản vết dăm ba/ Từ nay CHÂU LỖ xin chăm học/ Kẻo HỔ MANG danh tiếng thế gia".

Rắn là loài nguy hiểm

Rắn có hai loại: rắn trên bờ và rắn sống dưới nước. Rắn trên bờ thì có những con rất to như một loài trăn ở Nam Mỹ, có con dài cả mười mấy mét, nhưng có con chỉ ngắn có 10cm. Rắn trên bờ thì thường ăn các con vật nhỏ như chuột, bọ, ếch, nhái. Những con rắn sống dưới nước thì gọi là rắn nước. Rắn ở nước mặn thì gọi là con đẹn. Rắn nước thì ăn cá. Con đẹn được xếp vào loại cực độc trong các động vật sống trên quả địa cầu này. Nếu chẳng may bị con đẹn cắn, thì có lẽ bạn không sống được quá 15 phút!

Lưỡi rắn luôn thò thụt không phải để thở mà để ngửi và đánh hơi mồi. Mắt rắn hoạt động như thiết bị tầm nhiệt nên dù không tinh vẫn tấn công chính xác con mồi ngay cả trong đêm tối. Rắn có thể sống trên mặt đất, trên cây, dưới đất, dưới nước, cả sông và biển. Rắn ăn thịt sống, nuốt nguyên con mồi sau khi dùng răng tiêm độc tố (các loài rắn độc) hoặc dùng thân siết cho chết (các loại rắn thường). Một số loài rắn lục chỉ ăn sâu bọ, còn rắn hổ chúa (King Cobra) thích ăn đồng loại.

Dù không có chân nhưng nhờ lớp vảy toàn thân, rắn di chuyển rất nhanh theo hình sin trên mặt đất và bơi cực giỏi, có khi phóng như bay từ trên cao xuống. Rắn lột da định kỳ để trưởng thành và làm vệ sinh thân thể. Hầu hết rắn đều đẻ trứng tự nhiên, không làm tổ mà phó mặc cho trời đất, tự sinh, tự lớn. Cá biệt có loài sinh con nhưng không nuôi.

Cũng như các loài thú dữ, rắn không tấn công người, trừ khi bị đe dọa, cá cố ý và vô tình, bị tấn công trước hoặc ngộ nhận nên phải tự vệ. Rắn thường khi cắn để dấu nguyên hàm răng. Rắn độc thường để lại 2 vết tiêm nọc, có thể làm chết người trong nửa tiếng hoặc vài ngày sau.

Rắn hổ là loài động vật hoang dã tồn tại trong thiên nhiên, và lẽ tất nhiên nó không thể tách khỏi đời sống con người. Rắn hổ ăn chuột, thú gặm nhấm là kẻ thù của đồng ruộng, giúp cân bằng môi trường sinh thái. Rắn hổ được con người chế biến làm thức ăn, làm rượu rắn vừa bổ dưỡng vừa để chữa bệnh. Nọc rắn được các nhà khoa học sử dụng chế biến ra nhiều dược liệu quý hiếm phục vụ con người.





Doanh nhân Nguyễn Thị Sen nữ lãnh đạo xuất sắc 5 đơn vị tại Gia Lai

Minh Vỹ

Nữ doanh nhân, Bí thư Chi bộ Nguyễn Thị Sen, một người con quê hương Quảng Ngãi hiện đang giữ vai trò Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai và Chủ tịch Hội đồng Quản trị của 4 công ty, gồm Công ty Cổ phần Kinh doanh và Phát triển Miền núi Gia Lai, Công ty Cổ phần Chè Bàu Cạn, Công ty Cổ phần Công trình Đô thị Gia Lai và Công ty TNHH Quang Anh.



Doanh nhân Nguyễn Thị Sen (giữa) tích cực tham gia công tác thiện nguyện



Doanh nhân Nguyễn Thị Sen

Dưới sự dẫn dắt tài tình của bà Sen, hệ sinh thái kinh doanh gồm 4 công ty đã trở thành một trong những điểm sáng về phát triển kinh tế và xã hội tại khu vực Tây Nguyên, mỗi năm đóng góp khoảng 30 tỷ đồng vào ngân sách Nhà nước và nhiều tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội.

Trong năm 2024, Công ty Cổ phần Kinh doanh và Phát triển Miền núi Gia Lai đã gặt hái nhiều thành tích nổi bật, mặc dù đối mặt với nhiều khó khăn. Doanh thu đạt hơn 105 tỷ đồng, nộp ngân sách Nhà nước 11 tỷ đồng. Bên cạnh đó, thu nhập bình quân của người lao động đạt 11,2 triệu đồng/người/tháng. Cùng với đó, Công ty hoàn thành việc nộp đầy đủ Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế và Bảo hiểm tai nạn cho cán bộ, nhân viên, người lao động.

Đặc biệt, Công ty còn tích cực tham gia nhiều hoạt động an sinh xã hội như ủng hộ Quỹ vì người nghèo, hỗ trợ đồng bào các tỉnh phía Bắc khắc phục thiệt hại do cơn bão số 3 gây ra, tài trợ Quỹ khuyến học tỉnh Gia Lai...

Ông Nguyễn Tuấn – Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng Thư ký Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai - cho biết, trong vai trò Chủ tịch Hiệp hội, nữ doanh nhân Nguyễn Thị Sen đã kêu gọi, quy tụ các doanh nghiệp hội viên hỗ trợ đồng bào vượt qua thiệt hại do cơn bão số 3 gây ra. Kết quả, hơn 70 doanh nghiệp đóng góp hơn 4,7 tỷ đồng. Tính chung trong năm 2024, các doanh nghiệp hội viên đóng góp khoảng 50 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai.



Doanh nhân Nguyễn Thị Sen (bên phải), Giám đốc Công ty Cổ phần Kinh doanh và Phát triển Miền núi Gia Lai, hỗ trợ 50 triệu đồng giúp đồng bào các tỉnh phía Bắc khắc phục hậu quả do cơn bão số 3 gây ra

Những đóng góp trên không chỉ là kết quả của nỗ lực cả tập thể mà còn đến từ tấm lòng và tâm huyết của nữ doanh nhân gốc Quảng Ngãi. Theo bà Sen: “Thành công của mỗi doanh nhân, doanh nghiệp không những được đánh giá bằng con số tài chính mà còn thông qua những cống hiến, đóng góp cho cộng đồng xã hội”.

Một nhân viên của Công ty Cổ phần Kinh doanh và Phát triển Miền núi Gia Lai – chia sẻ: “Tôi cảm thấy may mắn khi được làm việc dưới sự dẫn dắt của doanh nhân Nguyễn Thị Sen, bản thân thực sự cảm nhận được tấm lòng và sự tâm huyết của bà trong việc xây dựng

và phát triển doanh nghiệp. Bà Sen không chỉ tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại mà còn chú ý đến việc tạo việc làm ổn định, mang lại cơ hội phát triển sự nghiệp cho mọi người, quan tâm đến đời vật chất và tinh thần của nhân viên”.

Trong hơn 40 năm theo đuổi con đường kinh doanh, doanh nhân Nguyễn Thị Sen đã ghi dấu những thành tích đáng kể. Cá nhân bà đã được tặng Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Hai, danh hiệu Chiến sĩ Thi đua toàn quốc của Thủ tướng Chính phủ... Công ty Cổ phần Kinh doanh và Phát triển

Miền núi Gia Lai do bà lãnh đạo cũng nhận được Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Hai...

Hiện nay, với vai trò Chủ tịch Hội đồng Quản trị của 4 doanh nghiệp, bà Sen đã và đang tiếp tục khẳng định vị thế là một nữ lãnh đạo xuất sắc. Có thể nói, hệ sinh thái doanh nghiệp do bà Nguyễn Thị Sen dẫn dắt không chỉ mang lại đóng góp tích cực cho ngân sách Nhà nước, tạo việc làm cho hàng nghìn lao động, mà còn lan tỏa tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, góp phần xây dựng tỉnh Gia Lai ngày càng giàu đẹp hơn.



Doanh nhân Nguyễn Thị Sen (giữa) trao bằng khen cho các doanh nhân, doanh nghiệp tỉnh Gia Lai

Công ty CP đầu tư quốc tế SunWorlds: Bước tiến trong hành trình kiến tạo giá trị bền vững

Thu Hương

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt trong thị trường kinh doanh Việt Nam, Công ty CP đầu tư quốc tế SunWorlds ("SunWorlds") đang thu hút sự chú ý như là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu với chiến lược đầu tư bài bản và hướng đến giá trị bền vững.



Ông Roãn Văn Hoàng - Giám đốc Công ty CP đầu tư quốc tế SunWorlds đặt trọn tâm huyết đưa công ty trở thành một trong những công ty đầu tư quốc tế tiên phong tại Việt Nam

Từ khởi đầu khiêm tốn đến tầm nhìn chiến lược

Thành lập vào năm 2022, SunWorlds hiện quản lý tài sản đạt 200 tỷ đồng, với 50 nhân sự và hoạt động trong 18 lĩnh vực khác nhau. Các dự án đầu tư đã giúp SunWorlds khẳng định vị thế như là một trong những công ty đầu tư quốc tế tiên phong tại Việt Nam.

Trụ sở chính đặt tại quận Thanh Xuân, Hà Nội, SunWorlds tập trung vào

các lĩnh vực như nhà hàng, khách sạn, tư vấn doanh nghiệp và tái cấu trúc doanh nghiệp. Đáng chú ý, hệ sinh thái doanh nghiệp của SunWorlds bao gồm nhiều thương hiệu như An Mộc - Tea and Decor, Tâm Việt và Tana, nhấn mạnh đến sự đa dạng trong danh mục dịch vụ. Sự phát triển của công ty là kết quả của một tầm nhìn dài hạn, kết hợp giữa sự hiểu biết địa phương và kinh nghiệm quốc tế.

Những điểm sáng trong danh mục đầu tư

An Mộc - Tea and Decor là thương hiệu nổi bật, chuyên cung cấp các sản phẩm trà cao cấp và đồ trang trí nội thất. Các sản phẩm trà của An Mộc không chỉ mang đến giá trị về chất lượng mà còn tạo dựng văn hóa thưởng trà, giúp khách hàng tìm thấy sự thư thái trong cuộc sống hiện đại. Cùng với đó, Tâm Việt đảm bảo sự chuyên nghiệp trong dịch vụ tư vấn doanh nghiệp và thuế, giúp khách hàng tối ưu hóa lợi nhuận và tuân thủ các quy định pháp luật.

Tana, một thành viên khác của SunWorlds, nổi bật với các dịch vụ spa cao cấp và mỹ phẩm chất lượng. Tana hướng đến việc mang lại sự tự tin và vẻ đẹp tự nhiên cho khách hàng thông qua các liệu pháp làm đẹp toàn diện. Sự kết hợp giữa sáng tạo và cam kết về chất lượng đã giúp các thương hiệu thuộc hệ sinh thái SunWorlds tạo dựng uy tín vững chắc trên thị trường.

Các dự án đầu tư chiến lược

Bên cạnh các thương hiệu chủ lực, SunWorlds đã tham gia thực hiện nhiều dự án đầu tư đáng chú ý. Trong số đó

có việc liên doanh thiết bị lạnh thương, hợp tác với khách sạn New Hotel Hạ Long và tài trợ giải đấu thể thao Pickleball Olympus Hạ Long. Những dự án này không chỉ thể hiện năng lực tài chính mà còn khẳng định vai trò của SunWorlds trong việc hỗ trợ sự phát triển của các ngành kinh tế liên quan.

Ngoài ra, SunWorlds còn là đối tác chiến lược của nhiều doanh nghiệp khác nhau, từ các công ty khởi nghiệp cho đến các tập đoàn lớn. Việc hợp tác đa lĩnh vực này đã tạo điều kiện để công ty tiếp cận nhiều thị trường mới và mở rộng tầm ảnh hưởng.

Những giải thưởng và thành tựu nổi bật

SunWorlds đã ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ấn tượng qua các năm, khẳng định hiệu quả trong hoạt động kinh doanh và khả năng thích ứng với biến động thị trường. Minh chứng cho sự phát triển bền vững là việc công ty đã tham gia thực hiện một loạt dự án lớn như tư vấn kinh doanh cho Công ty CP Dược phẩm Quốc Anh tại Viện K3 Tân Triều, tổ chức sự kiện và tư vấn chiến lược cho hệ thống thẩm mỹ, đào tạo nhân viên sales cho hãng điện thoại Xiaomi, và đầu tư vào các hệ thống thiết bị y tế tiên tiến.

SunWorlds còn nhận được nhiều giải thưởng và danh hiệu từ các tổ chức uy tín trong nước. Những giải thưởng này không chỉ khẳng định vị thế của công ty mà còn là động lực để SunWorlds tiếp tục đổi mới, sáng tạo và mở rộng hoạt động trong tương lai.

Cơ hội và thách thức trong tương lai
Dân số trẻ và tốc độ đô thị hóa tăng



👉 Phó TGD Nguyễn Thị Tân, TGD Roãn Văn Hoàng, Phó TGD Vũ Thị Hương (từ trái sang) cùng cộng sự nỗ lực hết mình hoàn thành những dự án chiến lược, tạo điều kiện mở rộng tầm ảnh hưởng trên thị trường

nhân đang tạo ra môi trường đầy tiềm năng cho SunWorlds mở rộng quy mô. Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 mang đến những cơ hội lớn cho các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ vào hoạt động kinh doanh. SunWorlds có thể tận dụng các giải pháp công nghệ để nâng cao hiệu quả hoạt động, giảm chi phí và cải thiện trải nghiệm khách hàng.

Tuy nhiên, bên cạnh cơ hội, công ty cũng đối mặt với những thách thức không nhỏ, bao gồm áp lực cạnh tranh từ các đối thủ trong và ngoài nước, cũng như những biến động kinh tế toàn cầu. Để duy trì vị thế, SunWorlds cần tiếp tục đổi mới sáng tạo, xây dựng chiến lược đầu tư linh hoạt và tập trung vào phát triển bền vững.

Chiến lược đầu tư dài hạn

Một trong những yếu tố giúp SunWorlds đạt được thành công là chiến lược đầu tư dài hạn, tập trung vào các lĩnh vực có tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ. Với tầm nhìn xa, công ty đã lựa chọn các lĩnh vực như dịch vụ khách sạn, chăm sóc sức khỏe và tư vấn doanh nghiệp – những lĩnh vực không chỉ mang lại giá trị tài chính mà còn tạo ra ảnh hưởng tích cực đối với cộng đồng.

Chẳng hạn, thương hiệu An Mộc - Tea and Decor không chỉ cung cấp các sản phẩm trà và đồ trang trí mà còn khuyến khích lối sống lành mạnh và thư giãn. Tương tự, các dịch vụ của Tâm Việt và Tana hướng đến việc nâng cao chất lượng cuộc sống cho khách hàng thông qua sự chuyên nghiệp và sáng tạo trong từng giải pháp. Đây là minh chứng rõ nét cho cam kết của SunWorlds đối với sứ mệnh tạo ra giá trị bền vững.

Đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội

Không chỉ tập trung vào mục tiêu kinh doanh, SunWorlds còn đặt trọng tâm vào việc đóng góp cho cộng đồng. Thông qua các dự án đầu tư và hợp tác, công ty đã góp phần tạo ra hàng trăm việc làm, thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp nhỏ và vừa, cũng như cải thiện chất lượng dịch vụ trong các lĩnh vực mà công ty tham gia.

Điều này được thể hiện rõ nét qua các dự án như tài trợ giải đấu thể thao Pickleball Olympus Hạ Long hay hỗ trợ các chương trình đào tạo nhân sự cho các đối tác. Những hoạt động này không chỉ nâng cao uy tín của SunWorlds mà còn khẳng định vai trò của công ty trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững cho nền kinh tế Việt Nam.

SunWorlds cũng cam kết dành một phần lợi nhuận để đầu tư vào các chương trình xã hội, từ đó xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ vì lợi nhuận mà còn vì trách nhiệm xã hội.

Với sự đầu tư bài bản, đội ngũ lãnh đạo tài năng và tầm nhìn chiến lược, SunWorlds đang được kỳ vọng sẽ trở thành một trong những công ty dẫn đầu trong lĩnh vực đầu tư tại Việt Nam. Công ty không chỉ mang lại giá trị tài chính cho các nhà đầu tư mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế và xã hội bền vững.

Trong tương lai, SunWorlds có kế hoạch tiếp tục mở rộng mạng lưới đối tác, đầu tư vào các công nghệ mới và khám phá các thị trường tiềm năng. Những nỗ lực của SunWorlds cho thấy quyết tâm không ngừng nghỉ trên hành trình tạo dựng giá trị bền vững, khẳng định vai trò là một đối tác tin cậy của các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.



👉 Các dịch vụ của SunWorlds hướng đến việc nâng cao chất lượng cuộc sống cho khách hàng thông qua sự chuyên nghiệp và sáng tạo trong từng giải pháp

Hành trình vươn tới vị thế tiên phong của thương hiệu trẻ ngành thực phẩm

Phan Trang - Thế Chiến

Xu hướng sử dụng thực phẩm tốt cho sức khỏe đang ngày càng phổ biến, đặc biệt với các sản phẩm eat clean và ăn vặt lành mạnh. Nắm bắt nhu cầu này, nhiều doanh nghiệp đang chuyển hướng, tập trung phát triển các sản phẩm vừa ngon vừa bổ dưỡng. Sự cạnh tranh trên thị trường thúc đẩy các thương hiệu không ngừng sáng tạo, đổi mới để đáp ứng xu hướng tiêu dùng hiện đại và bền vững.



Chị Nguyễn Thu Trang - CEO Gulu Foods

Chúng tôi đã có buổi trò chuyện với chị Nguyễn Thu Trang - Giám đốc điều hành (CEO) của Gulu Foods, một thương hiệu đồ ăn vặt mới tại Việt Nam, được thành lập cách đây 1 năm. Dù còn rất non trẻ, Gulu Foods đã có được sự ủng hộ và yêu mến từ người tiêu dùng Việt Nam nhờ vào chất lượng sản phẩm và sự sáng tạo không ngừng.

Là một trong những người dẫn dắt thương hiệu từ những ngày đầu, chị Trang đã có những chia sẻ đầy tự hào về hành trình cùng đội ngũ Gulu Foods biến ý tưởng trở thành hiện thực và xây dựng được niềm tin từ khách hàng.

Là một thương hiệu "trẻ" trong ngành thực phẩm nhưng đã và đang có những chỗ đứng vững chắc, đáng tin cậy trên thị trường, chị có thể chia sẻ về hành trình xây dựng và phát triển cũng như những giá trị cốt lõi mà thương hiệu Gulu Foods đang hướng đến?

CEO Gulu Foods: Hành trình xây dựng Gulu Foods trong suốt một năm qua thực sự là một trải nghiệm đáng nhớ. Chúng tôi bắt đầu với niềm đam mê mang đến những món ăn vặt chất lượng, thơm ngon, tiện lợi và lành mạnh cho khách hàng, đặc biệt là thế hệ trẻ. Trong quá trình phát triển, Gulu Foods luôn đặt chất lượng sản phẩm và sự sáng tạo lên hàng đầu. Chúng tôi không chỉ muốn cung cấp món ăn, mà còn muốn tạo ra niềm vui và sự kết nối giữa mọi người thông qua những sản phẩm mang dấu ấn riêng. "Gulu" ban đầu được đội ngũ sáng lập lấy ý tưởng từ "Goodluck" mang ý nghĩa may mắn đồng thời cũng là âm thanh vui tai, gần gũi, gợi những cảm xúc tích cực, giúp mỗi khoảnh khắc khách hàng thưởng thức sản phẩm Gulu trở nên đặc biệt hơn.

Giá trị cốt lõi chúng tôi hướng đến là chất lượng, sự sáng tạo và gần gũi. Cam kết sử dụng nguyên liệu an toàn, ưu tiên nông sản Việt và đổi mới sản phẩm, bao bì phù hợp xu hướng, kết hợp quy trình đạt chuẩn, mang đến trải nghiệm độc đáo và xây dựng thương hiệu thân thiện với người tiêu dùng.

Đón Tết 2025, Gulu Foods đã chuẩn bị những sản phẩm hoặc chiến lược đặc biệt nào để đáp ứng nhu cầu thị trường, đồng thời khẳng định vị thế và tạo sự khác biệt trong ngành thực phẩm cạnh tranh hiện nay?

CEO Gulu Foods: Gulu Foods luôn đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu để chiếm trọn niềm tin khách hàng. Chúng tôi hợp tác với nhà cung cấp uy tín, sử dụng nguyên liệu sạch, an toàn và ưu tiên nông sản Việt như macca, hạt điều... Quy trình sản xuất nghiêm ngặt, từ kiểm tra nguyên liệu, chế biến, đóng gói đến bảo quản, được thực hiện trên dây chuyền hiện đại, tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế như HACCP, ISO 22000 và FDA. Gulu cam kết đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm ở mọi công đoạn, mang đến sản phẩm chất lượng cao cho người tiêu dùng.

Đón Tết Ất Ty 2025, Gulu Foods mang đến trải nghiệm "Tết gắn kết" qua các sản phẩm đặc biệt. Chúng tôi ra mắt bộ bao bì Tết lấy cảm hứng từ tranh Đông Hồ, kết hợp truyền thống và hiện đại, lý tưởng làm quà biếu. Hộp quà Tết Vinh Hoa Phú Quý gồm hạt sấu, mứt trái cây, thịt heo nướng bakkwa mang đậm phong vị ngày Tết. Đồng thời, Gulu Foods còn triển khai các chương trình ưu đãi hấp dẫn, mang lại lựa chọn ý nghĩa và tinh tế cho khách hàng trong dịp lễ quan trọng này.

Năm 2024 là một năm mà các doanh nghiệp trong và ngoài nước đều phải đối mặt với nhiều thách thức, chị có thể chia sẻ về chặng đường phát triển của cả năm qua của Gulu Foods và những định hướng của công ty trong năm 2025?



Với Gulu Foods, thành công còn nằm ở những đóng góp cho xã hội



Các sản phẩm được phát triển "tiên phong" bắt kịp lối sống lành mạnh

CEO Gulu Foods: Năm 2024 thực sự là một năm đầy thách thức nhưng cũng tràn ngập cơ hội đối với Gulu Foods. Là một thương hiệu trẻ, chúng tôi không chỉ phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt từ các đối thủ lớn mà còn phải ứng phó với những biến động kinh tế và thay đổi nhanh chóng trong xu hướng tiêu dùng. Chặng đường năm vừa qua, chúng tôi đã tập trung vào việc củng cố thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm. Một trong những cột mốc đáng nhớ là khi ra mắt 4 sản phẩm bánh ngọt mới, không chỉ giúp tăng doanh số mà còn mang thương hiệu Gulu Foods đến gần hơn với khách hàng trẻ.

Năm vừa qua cũng là một năm mất mát lớn, cơn bão số 3 Yagi đã gây thiệt hại nghiêm trọng, khiến Gulu Foods càng ý thức sâu sắc trách nhiệm cộng đồng. Chúng tôi đã thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện như hỗ trợ nạn nhân thiên tai, đồng hành cùng chương trình Đong ấm VTV, Đưa ấm lên cao, và thăm làng trẻ em Birla. Bên cạnh đó, Gulu còn cam kết sản xuất bền vững, ưu tiên nguyên liệu nội địa từ nông trại uy tín, nâng cao giá trị nông sản Việt và hỗ trợ cộng đồng nông dân. Với Gulu, thành công còn nằm ở những đóng góp thiết thực cho xã hội.

Bước sang năm 2025, Gulu Foods lên kế hoạch đổi mới sản phẩm, tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt các dòng sản phẩm mới, phù hợp với xu hướng thực phẩm ăn nhẹ lành mạnh và tiện lợi. Xây dựng thương hiệu bền vững thông qua việc đẩy mạnh chiến dịch quảng bá gắn liền với thông điệp "Thực phẩm sạch - Niềm vui sẻ chia" nhằm gia tăng giá trị thương hiệu và củng cố lòng tin của khách hàng. Với định hướng rõ ràng

và sự kiên định theo đuổi giá trị cốt lõi, Gulu Foods tự tin rằng năm 2025 sẽ là một năm bứt phá, không chỉ về doanh thu mà còn trong việc nâng cao vị thế thương hiệu trong ngành thực phẩm.

Nếu có thể miêu tả hành trình phát triển của Gulu Foods bằng một hình ảnh liên quan đến rắn (biểu tượng tuổi Tỵ), chị sẽ chọn hình ảnh gì?

CEO Gulu Foods: Để miêu tả hành trình phát triển của Gulu Foods qua hình ảnh liên quan đến rắn (biểu tượng tuổi Tỵ), tôi sẽ chọn hình ảnh một con rắn uốn lượn nhẹ nhàng, tượng trưng cho sự kiên trì, linh hoạt và khả năng thích ứng của Gulu Foods trong hành trình phát triển. Dù gặp phải khó khăn hay thử thách, Gulu Foods luôn giữ vững tinh thần chiến đấu, không ngừng đổi mới và vươn lên mạnh mẽ,

giống như hình ảnh con rắn tiến về phía trước, kiên định và quyết đoán.

Một lời chúc năm mới ý nghĩa cùng thông điệp mà chị cùng Gulu Foods muốn gửi gắm đến khách hàng, đối tác và các độc giả?

CEO Gulu Foods: Tết đến xuân về, chúng tôi chúc các bạn có một năm mới tràn đầy sức khỏe, hạnh phúc và những cơ hội mới. Hãy luôn giữ cho mình sự lạc quan và niềm đam mê trong cuộc sống, để mỗi ngày trôi qua đều trở thành một hành trình đáng nhớ. Cảm ơn bạn đã đồng hành cùng Gulu Foods, hy vọng rằng chúng ta sẽ tiếp tục cùng nhau xây dựng một cộng đồng khỏe mạnh và bền vững trong năm mới này!

Cảm ơn chị về những chia sẻ và chúc chị cùng Gulu Foods một năm mới an khang thịnh vượng!



Tập thể Gulu Foods ví như hình ảnh con rắn uốn lượn nhẹ nhàng, linh hoạt nhưng đầy kiên trì, bền bỉ



Chúc Mừng

Xuân Ất Tỵ

*Happy
New Year*

Năm Mới

2025

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN BẮC

CÔNG TY TNHH MTV ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG

Số 9 Trần Hưng Đạo - Phường Hoàng Văn Thụ - Quận Hồng Bàng - Hải Phòng
Điện thoại: 02253.515101 * Fax: 02253.515380
Website: www.hppc.evn.com.vn

LỄ CÔNG BỐ

THÍCH ỨNG QUY ĐỊNH VỀ CHẤM PHÁ RỪNG TẠI LIÊN MINH CHÂU ÂU (EUDR)
CỦA THÀNH TẬP ĐOÀN

TP.

Cao su Chư Sê - Kampong Thom đóng vai trò tiên phong phát triển bền vững dự án cao su trên đất Campuchia

Minh Vỹ

▲ Lãnh đạo VRG trao bằng khen cho Công ty Cổ phần Cao su Chư Sê Kampong Thom có thành tích xuất sắc trong tuân thủ quy định chống phá rừng của Liên minh Châu Âu (EUDR)

Công ty Cổ phần Cao su Chư Sê - Kampong Thom (thuộc Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam - VRG) đã đạt được nhiều kết quả tích cực khi phát triển dự án cao su tại Campuchia theo chương trình ký kết giữa chính phủ Việt Nam - Campuchia.

Hiện tại, Công ty Cổ phần Cao su Chư Sê – Kampong Thom đang quản lý và khai thác diện tích cao su hơn 16.000 ha tại tỉnh Kampong Thom, Vương quốc Campuchia. Tổng số lao động của công ty là 3.392 người, trong đó lao động Việt Nam là 156 người và lao động Campuchia là 3.236 người.

Năm 2024, tình hình thời tiết diễn biến phức tạp, khó lường: mùa khô kéo dài, nắng nóng liên tục trong thời gian 5 tháng (từ tháng 12/2023 đến tháng 4/2024). Vì vậy, toàn bộ vườn cây của công ty đưa vào khai thác từ ngày 20/5/2024, muộn hơn so với năm 2023 là 01 tháng.

Cùng với đó, tình hình thời tiết từ tháng 6 đến tháng 9/2024 diễn biến không theo quy luật hàng năm, nắng mưa thất thường ảnh hưởng sinh trưởng, sinh lý vườn cây. Từ đó ảnh

hưởng đến công tác khai thác sản lượng mủ cao su. Tuy vậy, sản lượng khai thác mủ cao su của công ty trong năm 2024 đạt 29.494,33 tấn, hoàn thành 101,01% kế hoạch năm. Hiện nay, sản phẩm chính của công ty là CSR10 và CSR20. Trong tương lai, công ty sẽ nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới như mủ Latex, CV50, CV60, mủ mix...

Ngoài thực hiện nộp ngân sách đầy đủ cho nhà nước, trong năm 2024, công ty đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa quan tâm đến đời sống vật chất, tinh thần và công tác an sinh xã

hội, như thăm hỏi và tặng quà cho cán bộ-công nhân viên mắc bệnh hiểm nghèo; hỗ trợ lao động nghỉ cạo mủ; tổ chức tham quan du lịch cho cán bộ-công nhân viên.

Tặng quà cho học sinh, sinh viên là con cán bộ-công nhân viên đầu đại học, học giỏi, vượt khó; tổ chức tham gia trại hè; thăm hỏi gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn công ty đóng chân; trao quà nhân dịp Lễ Pchum Ben; phát động ủng hộ đồng bào các tỉnh phía Bắc khắc phục hậu quả thiên tai do cơn bão số 3 (bão Yagi) gây ra với số tiền hơn 107 triệu đồng.



Ông Nguyễn Tiến Dũng, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Chư Sê Kampong Thom tặng quà cho học sinh tại Campuchia





Trụ sở Công ty Cổ phần Cao su Chur Sê Kampong Thom tại Campuchia

Từ những kết quả đạt được, công ty tiếp tục đề ra chiến lược phát triển bền vững giai đoạn 2024 - 2060. Đề án này tập trung vào việc kết hợp hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế, giải quyết các vấn đề xã hội, phát triển bền vững và bảo vệ môi trường.

Trong đề án này, công ty đặc biệt chú trọng tái cơ cấu nguồn vốn và sử dụng nguồn vốn hiệu quả. Từ năm 2027, công ty sẽ triển khai dự án tái canh chu

kỳ 2, đồng thời tiến hành khảo sát và xây dựng nhà máy gỗ nhằm xử lý khâu thu hoạch gỗ cao su theo định hướng của VRG.

Công ty cũng tiếp tục mở rộng thị trường tiêu thụ và đẩy mạnh hoạt động tiếp thị, quảng bá thương hiệu. Chính sách chất lượng luôn được chú trọng nhằm duy trì và phát triển thương hiệu trên các thị trường quốc tế.

Nhằm nâng cao hiệu quả quản lý và sản xuất, công ty đã đầu tư tăng cường chuyển đổi số, nghiên cứu và ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, tự động hóa trong sản xuất.

Với những định hướng và kết quả đạt được, Công ty Cổ phần Cao su Chur Sê - Kampong Thom tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong việc phát triển bền vững ngành cao su tại Campuchia, đóng góp quan trọng vào mối quan hệ hợp tác Việt Nam - Campuchia.



Công ty Cổ phần Cao su Chur Sê Kampong Thom vô địch toàn đoàn Hội thao CNVC-LĐ tại Campuchia

CÔNG TY XÂY DỰNG CẦU ĐƯỜNG HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 68 Thanh Bình, Mỗ Lao, Hà Đông, HN



Xuân Ất Tỵ
2025



HOND - UBND PHƯỜNG BỒ ĐỀ

CHÚC MỪNG NĂM MỚI
2025

BIDV

Xuân
AN KHANG ĐẾN
Tết PHÚ QUÝ
VỀ

2025
Ất Tỵ

Năm mới Ất Tỵ 2025 đang đến, mang theo sức sống mãnh liệt của mùa Xuân cùng niềm tin vững chắc vào sự khởi đầu của kỳ nguyên vươn mình thịnh vượng, BIDV xin trân trọng gửi đến Quý khách hàng lời chúc mừng năm mới tốt đẹp nhất!

Chúng tôi mong rằng, mỗi ngày trong năm Ất Tỵ 2025 sẽ là một ngày tràn đầy an khang, phú quý ngập tràn và thành công rực rỡ đến với Quý khách hàng. BIDV trân trọng tặng cơ hội được cúng Quý khách hàng vun đắp niềm tin, tiến phong kiến tạo những giá trị vững bền, đồng hành trên hành trình chính phục ước mơ, phụng sự vì sự phát triển của xã hội và đất nước.

Kính chúc Quý khách hàng năm mới mạnh khỏe, an vui và thịnh vượng!

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

1900 9247 | bidv.com.vn | BIDVbankvietnam





Ba Vì: Hòa nhịp phát triển, giữ vẹn bản sắc văn hóa

Cường Nguyễn

Nằm ở phía Tây Bắc Thủ đô Hà Nội, huyện Ba Vì không chỉ được biết đến với vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ của núi Tản Viên mà còn là một điểm sáng trong công cuộc xây dựng nông thôn mới gắn với bản sắc địa phương. Với sự kết hợp hài hòa giữa phát triển kinh tế và bảo tồn văn hóa truyền thống, Ba Vì đang dần khẳng định vị thế là một vùng quê đáng sống, nơi cuộc sống hiện đại song hành cùng những giá trị văn hoá lâu đời.

Đột phá kinh tế, nâng cao thu nhập

Trong những năm gần đây, Ba Vì đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ trong lĩnh vực nông nghiệp. Không còn là những phương thức canh tác lạc hậu, bà con nông dân nơi đây đã mạnh dạn áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất. Các mô hình trồng rau, hoa trong nhà lưới, nhà

kính, chăn nuôi theo quy trình VietGAP ngày càng phổ biến, không chỉ giúp nâng cao năng suất mà còn tạo ra các sản phẩm an toàn, chất lượng, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Điển hình như các vùng trồng rau an toàn ở xã Phong Vân; Tiên Phong; Vật Lại, kết hợp phát triển du lịch nông nghiệp, sinh thái, trải nghiệm, hay làng nghề trồng cây Mai trắng, Đào bon sai,

Mộc hương... ở xã Tản Lĩnh. Ngoài ra, Ba Vì còn nổi tiếng với những trang trại chăn nuôi bò sữa, đà điểu công nghệ cao ở xã Vân Hoà, Yên Bài đã trở thành những điểm đến tham quan, học tập kinh nghiệm cho nhiều địa phương khác. Việc ứng dụng công nghệ không chỉ giúp người dân Ba Vì có thu nhập ổn định hơn mà còn góp phần xây dựng một nền nông nghiệp xanh, bền vững.

Kết hợp du lịch cộng đồng gắn với bản sắc văn hóa

Cách trung tâm Hà Nội khoảng 45km, xã Vân Hoà sở hữu tiềm năng du lịch vô cùng lớn, không chỉ bởi cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp mà còn bởi những giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của đồng bào các dân tộc Mường, Dao. Trong những năm gần đây, xã đã chú trọng phát triển loại hình du lịch cộng đồng, đưa du khách đến gần hơn với cuộc sống sinh hoạt hàng ngày, những phong tục tập quán độc đáo của người dân địa phương.

Các homestay được xây dựng và cải tạo theo kiến trúc nhà sàn truyền thống kết hợp tiện nghi hiện đại đã được phát triển mạnh, cùng đó là dịch vụ du lịch trải nghiệm như tham quan trang trại, học cách chăm sóc và vắt sữa bò; hoạt động team building(các trò chơi câu cá, cắm trại...). Ngoài ra du khách còn



Mô hình chăn nuôi bò sữa của xã Vân Hoà được nhiều đơn vị đến tham quan, học tập



Tuyên truyền người dân hiến đất mở đường, trát tường và vẽ tranh bích họa đã trở thành phong trào



Cán bộ và nhân dân tham gia vệ sinh đường làng, ngõ xóm định kỳ

có thể đi bộ, leo núi, học hát dân ca, tìm hiểu về các nét văn hoá của người dân tộc thiểu số... Điều này không chỉ tạo ra nguồn thu nhập cho người dân mà còn góp phần bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống quý báu.

Điểm sáng trong xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu

Xã Phong Vân nằm ở phía Tây Bắc huyện Ba Vì, tiếp giáp với huyện Lâm Thao, tỉnh Phú Thọ, nơi có dòng sông Hồng, sông Đà chảy qua.

Cách đây không lâu, Phong Vân vẫn là một xã thuần nông với cơ sở hạ tầng

còn nhiều hạn chế. Nhưng với sự quyết tâm của chính quyền và sự đồng lòng của người dân, xã đã từng bước “thay da đổi thịt”. Những con đường đất lầy lội ngày nào đã được thay thế bằng những tuyến đường bê tông rộng rãi, sạch đẹp, nối liền các thôn xóm. Hệ thống trường học, trạm y tế được đầu tư nâng cấp, đáp ứng nhu cầu học tập và chăm sóc sức khỏe của người dân.

Cùng với sự phát triển kinh tế, đời sống văn hóa, xã hội của người dân Phong Vân cũng được nâng cao. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao được duy trì thường xuyên, tạo

sân chơi lành mạnh, gắn kết cộng đồng. Xã cũng chú trọng công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần làm phong phú đời sống tinh thần của người dân.

Ngoài ra, người dân còn mạnh dạn chuyển đổi cơ cấu cây trồng theo quy hoạch vùng nông thôn chuyên canh từ trồng lúa kém hiệu quả sang trồng cây ăn quả, phát triển sản xuất giống cây trồng, xây dựng vùng nguyên liệu nông sản an toàn gắn với nông nghiệp thông minh.

Việc đạt chuẩn NTM kiểu mẫu không chỉ là thành tích mà còn là niềm tự hào của người dân Phong Vân. Với sự nỗ lực không ngừng, Phong Vân đã trở thành một điểm sáng của huyện Ba Vì, một mô hình để các địa phương khác học tập.

Bà Bùi Thị Tính- Phó Chủ tịch xã Phong Vân cho biết, thời gian tới, xã tiếp tục hỗ trợ để nông dân tăng cường đầu tư ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất; tổ chức sản xuất theo chuỗi đối với những sản phẩm thể mạnh; đồng thời, khuyến khích phát triển các mô hình sản xuất nông nghiệp hiệu quả bền vững theo hướng hữu cơ, bảo vệ môi trường, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Người dân Phong Vân hôm nay đã có cuộc sống ấm no, hạnh phúc hơn, được sống trong một môi trường văn minh, hiện đại. Hướng đến tương lai tươi sáng Phong Vân không dừng lại ở những thành công đã đạt được. Xã tiếp tục đặt mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống người dân, phát triển kinh tế bền vững, bảo vệ môi trường và xây dựng một xã hội văn minh, giàu đẹp.



Một năm đầy ấn tượng của Công ty Thủy điện Ialy

Minh Vỹ

Khi sắc Xuân Ất Ty 2025 lan tỏa khắp đất trời, Công ty Thủy điện Ialy tự hào nhìn lại hành trình năm 2024 phát triển đầy ấn tượng. Trên dòng Sê San hùng vĩ, Công ty đã khẳng định vai trò tiên phong trong việc cung cấp nguồn năng lượng bền vững cho đất nước, đồng thời góp phần phát triển kinh tế - xã hội và ổn định an ninh - quốc phòng trên địa bàn vùng Tây Nguyên.

Công ty Thủy điện Ialy mà tiền thân là Nhà máy Thủy điện Ialy được thành lập ngày 28/02/2000 theo Quyết định số 10/2000/QĐ-BCN của Bộ trưởng Công nghiệp. Trụ sở chính đặt tại xã Ialy, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai. Đến


ngày 22/6/2007 chính thức chuyển đổi thành Công ty Thủy điện Ialy, là thành viên của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN). Hiện nay, Công ty được EVN giao nhiệm vụ quản lý vận hành 03 nhà máy thủy điện lớn trên bậc thang sông Sê San gồm:

1. Nhà máy Thủy điện Ialy: Gồm 04 tổ máy, tổng công suất 720MW (180MW/1 tổ máy). Sản lượng điện bình quân theo thiết kế: 3 tỷ 680 triệu kWh/năm. Là công trình lớn nhất trong hệ thống bậc thang thủy điện trên sông Sê San. Phần lớn các hạng mục của công trình được xây dựng ngầm trong lòng núi. Công trình được khởi công ngày 04/11/1993, hòa lưới quốc gia tổ máy đầu tiên ngày 12/5/2000.

2. Nhà máy Thủy điện Sê San 3: Gồm 02 tổ máy, công suất 260MW (130MW/1 tổ máy). Sản lượng điện bình quân theo thiết kế: 1 tỷ 221 triệu kWh/năm. Khởi công công trình vào ngày 15/6/2002, hoà lưới quốc gia tổ máy đầu tiên vào ngày 23/4/2006.

3. Nhà máy Thủy điện Pleikrông: Công suất 100MW, sản lượng bình quân theo thiết kế: 417 triệu kWh/năm. Công trình có ý nghĩa quan trọng đối với hệ thống thủy điện bậc thang trên sông Sê San. Có nhiệm vụ phát điện và điều tiết lượng nước lũ về hồ chứa nhằm hạn chế đến mức thấp nhất việc xả nước thừa vào mùa mưa, nâng cao hiệu ích cho các nhà máy phía hạ du của công trình. Khởi công công trình vào ngày 23/11/2003, công suất 100MW với 2 tổ máy.



 Tổng Giám đốc Tập đoàn Điện lực Việt Nam thăm cán bộ, công nhân viên Công ty Thủy điện Ialy



Tuyến công trình đầu mối Thủy điện Ialy

Tháng 6/2021, Dự án Nhà máy Thủy điện Ialy mở rộng do Tập đoàn Điện lực Việt Nam làm chủ đầu tư với tổng mức gần 6.400 tỷ đồng được khởi công xây dựng tại xã Ya Tăng, huyện Sa Thầy, tỉnh Kon Tum và xã Ia Mơ Nông, Ia Kreng, thị trấn Ialy, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai. Dự án có quy mô 2 tổ máy với công suất 360MW (mỗi tổ máy công suất 180MW), sản lượng bình quân theo thiết kế là 233 triệu kWh/năm.

Sau hơn 3 năm khởi công, vào ngày 26/11/2024, tổ máy 1 Thủy điện Ialy mở rộng (tổ máy H5 Thủy điện Ialy) đã hòa lưới điện quốc gia thành công. Kể đến vào ngày 13/12/2024 tổ máy còn lại (H6) cũng đã hòa lưới thành công

Đến hết năm 2024, tổng công suất tại các nhà máy do Công ty Thủy điện Ialy quản lý vận hành sẽ là 1.440 MW, sản lượng bình quân theo thiết kế khoảng 5 tỷ 543 triệu kWh/năm.

Sản lượng điện sản xuất cả năm 2024 của Công ty Thủy điện Ialy ước đạt 4.624/4.475 triệu kWh, đạt 103,32% so với kế hoạch EVN giao (trong đó Ialy ước đạt 3.102/3.011 triệu kWh đạt 103,02%; Sê San 3 ước đạt 1.112/1.112 triệu kWh, đạt 100%; Pleikrông 409/352 triệu kWh, đạt 116,19%). Công ty đã thực hiện tốt các chỉ tiêu quản lý kỹ thuật, các chỉ tiêu đều đạt và vượt kế hoạch EVN giao. Góp phần quan trọng cùng EVN cung cấp đủ điện phục vụ

phát triển kinh tế, giữ vững an ninh năng lượng, dự phòng công suất, đưa điện về vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, đến với đồng bào các dân tộc cả nước.

Năm 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng – kỷ niệm 25 năm thành lập Công ty Thủy điện Ialy (2000-2025). Là một trong những đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp điện tại Việt Nam, Công ty Thủy điện Ialy không chỉ góp phần quan trọng vào sự ổn định năng lượng quốc gia mà còn quan tâm đến các hoạt động an sinh xã hội, gắn bó với cộng đồng địa phương, đặc biệt là trong công việc bảo vệ môi trường sinh thái và hỗ trợ dân tộc thiểu số sinh sống xung quanh khu vực nhà máy.



Thời điểm hòa lưới tổ máy H5 Thủy điện Ialy mở rộng (ngày 26/11/2024)





Năm 2025

dệt may đặt mục tiêu 48 tỷ USD

Ngọc Quỳnh

Nỗ lực đa dạng hóa thị trường, đổi mới công nghệ, tận dụng tốt sự dịch chuyển đơn hàng giúp ngành dệt may cán đích mục tiêu xuất khẩu 44 tỷ USD trong năm 2024, tăng hơn 11% so với năm 2023 và sẵn sàng hướng đến mục tiêu 48 tỷ USD cho năm 2025.

Cần tận dụng cơ hội

Theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (Vitas), xét tổng thể, năm 2024, sức tiêu dùng hàng dệt may trên toàn cầu không tăng, nhưng xuất khẩu dệt may Việt Nam vẫn ghi nhận những kết quả tích cực. Cụ thể, sau một số biến động về địa chính trị, từ giữa năm 2024, chuỗi cung ứng dệt may có xu hướng dịch chuyển sang các địa điểm ổn định hơn. Nhờ năng lực sản xuất và điều kiện chính trị - xã hội ổn định, Việt Nam là một trong những nước được các nhà mua hàng dệt may lựa chọn trở thành nguồn cung ứng thay thế.

Đại diện Vitas cho biết thêm, thời gian gần đây các đơn hàng dịch chuyển về số lượng nhưng hầu như không có sự gia tăng về giá. Để có thể đón nhận các đơn hàng đó, doanh nghiệp dệt may Việt Nam đã có quá trình chuẩn bị, thích ứng bằng cách đổi mới công nghệ. Nhiều doanh nghiệp đã đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại, tự động hóa để nâng cao năng suất, giảm chi phí lao động; đồng thời đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng và yêu cầu giao hàng nhanh chóng hơn.

Ngoài các đơn hàng dịch chuyển theo chuỗi cung ứng, nỗ lực đa dạng hóa thị trường, đối tác khách hàng

và sản phẩm xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam trong những năm qua cũng đã phát huy hiệu quả. Hàng dệt may Việt Nam hiện đã xuất khẩu vào hơn 100 thị trường trên toàn cầu. Bên cạnh các khách hàng truyền thống như Mỹ, EU, Nhật Bản, Trung Quốc, khối CPTPP và các nước ASEAN, sản phẩm dệt may Việt Nam cũng đã tiến vào các thị trường mới như châu Phi, Trung Đông...

Việc thực thi các FTA cũng là một lợi thế đặc biệt, mở ra thị trường rộng lớn cho các sản phẩm dệt may của Việt Nam. Điều này đã được minh chứng qua Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh Kinh tế Á - Âu (VN-EAEU FTA) kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam vào thị trường Nga đã có bước nhảy vọt, từ con số rất nhỏ tăng lên gần 1 tỷ USD trong năm nay.

Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp dệt may cũng cho thấy sự tăng trưởng tích cực cả về doanh thu và lợi nhuận. Cụ thể, Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG ghi nhận lợi nhuận ròng quý III/2024 đạt 111 tỷ đồng, tăng hơn 60% so với cùng kỳ năm 2023. Đơn đặt hàng từ Mỹ, EU cũng phục hồi rõ nét trong quý IV - mùa cao điểm mua



sảm cuối năm, đến hiện tại công ty đã có đủ đơn hàng cho quý I/2025. Tương tự, lợi nhuận của Công ty May Sông Hồng cũng ghi nhận tăng trưởng 154% so với cùng kỳ năm trước, đạt 130 tỷ đồng; lợi nhuận Công ty Dệt may - Dầu tư - Thương mại Thành Công đạt 81 tỷ đồng, tăng 51% so với cùng kỳ.

Trong báo cáo phân tích ngành dệt may mới đây, chuyên gia Công ty Chứng khoán SSI nhận định, Việt Nam sẽ tiếp tục được hưởng lợi từ việc dịch chuyển các đơn đặt hàng từ Trung Quốc, nhờ chi phí lao động thấp hơn Trung Quốc, mức thuế mà Mỹ áp dụng với hàng nhập khẩu Việt Nam thấp hơn hàng Trung Quốc. Việt Nam cũng có lợi thế về lao động có tay nghề cao hơn Ấn Độ và Bangladesh.

Theo các chuyên gia, với việc ông Donald Trump đắc cử Tổng thống Mỹ, các chính sách thương mại của nước này dự kiến sẽ thay đổi theo xu hướng tăng thuế suất để kiểm soát hàng hoá nhập khẩu. Do đó, các nhà phân phối có thể sẽ đẩy nhanh tiến độ mua hàng từ nay đến nửa đầu năm 2025, trước khi có biến động về mức thuế. Số lượng đơn hàng của các công ty dệt may Việt Nam sẽ tăng mạnh trong những tháng tới.

Thích ứng với bối cảnh mới

Theo Vitas, kết quả đạt được trong năm 2024 và những tín hiệu khá tích cực của thị trường là cơ sở để ngành dệt may Việt Nam mạnh dạn đặt mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu cao hơn trong năm 2025 ở mức 47 - 48 tỷ USD. Đến thời điểm hiện tại, nhiều doanh nghiệp đã ký kết đơn hàng cho quý I/2025 và đang đàm phán cho quý II/2025.

Dù có lợi thế và dư địa tốt, song ngành dệt may cũng sẽ đối mặt với không ít khó khăn. Ông Phạm Văn Việt, Chủ tịch HĐQT Công ty Việt Thắng Jean cho biết, một trong những thách thức rõ nhất đã, đang và sẽ tiếp diễn là các nhãn hàng thay đổi phương án mua hàng rất nhanh. Mặc dù đơn hàng đã đàm phán, nhưng chỉ cần sức mua chững lại 1 - 2 tuần, các nhãn hàng có thể sẽ yêu cầu doanh nghiệp ngưng sản xuất.

Bên cạnh đó, các thương hiệu cũng không còn đặt đơn hàng số lượng lớn mà thường xuyên chia nhỏ đơn hàng, yêu cầu giao nhanh trong thời gian ngắn. Doanh nghiệp muốn có đơn hàng thường xuyên và giữ chân khách mua phải chấp nhận các yêu cầu ngày càng cao. Các hiệp định thương mại

tự do thế hệ mới giảm hàng rào thuế quan nhưng cũng đưa ra đòi hỏi khắt khe hơn về xuất xứ sợi, vải, trong khi Việt Nam vẫn phụ thuộc nhiều vào nguồn xơ sợi, vải nhập khẩu, đặc biệt từ Trung Quốc.

Theo Vitas, nhiều năm qua, dệt may Việt Nam đã nỗ lực nâng cao tỷ lệ nội địa hoá nguyên, phụ liệu nhưng vẫn phải nhập khẩu khá nhiều. Riêng Việt Thắng Jean đang nhập khẩu 30 - 35% nguyên liệu từ Trung Quốc, điều này khiến một số sản phẩm đối diện nguy cơ bị Hoa Kỳ đánh thuế. Để thích nghi, doanh nghiệp phải tích cực tìm nguồn cung nguyên liệu thay thế từ các thị trường khác như Ấn Độ, Pakistan, Indonesia... cho đơn hàng đi Mỹ; chuyển đổi nguyên liệu Trung Quốc cho đơn hàng ở các thị trường khác.

"Dù phải cạnh tranh khốc liệt với hàng giá rẻ từ Trung Quốc, Việt Thắng Jean vẫn kiên định giữ vững chất lượng nhằm đảm bảo uy tín của thương hiệu đối với khách hàng. Để cắt giảm chi phí, tăng doanh số, doanh nghiệp chủ động tối ưu hoá sản xuất, quản trị, lược bớt các khâu trung gian; nắm bắt xu hướng tiêu dùng và đẩy mạnh bán hàng qua các nền tảng thương mại điện tử" – đại diện Vitas chia sẻ thêm.





Chúc Mừng Năm Mới
Xuân Ất Tỵ 2025



VRG BHCK

CÔNG TY TNHH MTV

CAO SU BEAN HEACK

Địa chỉ: 420 Hùng Vương - thị trấn Chư Sê

huyện Chư Sê - tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269.3886878

Giám đốc Công ty: Đồng Văn Tuấn Đạt





Dự báo kinh tế năm 2025: USD có chiếm lĩnh thị trường tiền tệ toàn cầu?

Nam Khánh

Trong khi đồng USD vươn lên mạnh mẽ, đạt mức tăng ấn tượng nhất trong gần một thập kỷ, các đồng tiền chủ chốt khác như yen, euro và NDT lại trải qua một năm đầy biến động và suy giảm. Chiến thắng của ông Donald Trump trong cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ, biến động kinh tế - chính trị và sự xoay chiều chính sách tiền tệ đã tạo nên bức tranh tương phản này.

Một năm khởi sắc mạnh mẽ của USD

Đồng USD đã tăng mạnh trong năm 2024 và đang hướng tới đợt tăng mạnh nhất kể từ năm 2015 sau khi ông Trump đắc cử Tổng thống Mỹ và dữ liệu kinh tế mạnh mẽ đã thúc đẩy các nhà giao dịch giảm dự báo về số lần Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed) hạ lãi suất vào năm tới. Ông Kit Juckes, người đứng đầu về chiến lược tiền tệ tại Societe Generale, cho rằng sức

mạnh của đồng bạc xanh đang ở mức "không bền vững trong dài hạn".

Trong diễn biến mới nhất, vào phiên 18/12, chỉ số đồng USD, thước đo sức mạnh của đồng bạc xanh so với rổ các đồng tiền chủ chốt khác, đã có thời điểm tăng lên 108,260, mức cao nhất kể từ tháng 11/2022, sau cuộc họp chính sách mới nhất của Fed. Kết thúc cuộc họp hai ngày hôm 18/12, Fed đã quyết định cắt giảm lãi suất lần thứ ba liên tiếp kể từ tháng 9/2024, với mức giảm 0,25 điểm phần trăm xuống phạm vi 4,25-4,50%.

Trong tuyên bố chính sách sau cuộc họp, Fed đánh giá hoạt động kinh tế của Mỹ tiếp tục mở rộng với tốc độ vững chắc, khi tỷ lệ thất nghiệp vẫn ở mức thấp và lạm phát vẫn cao hơn mức mục tiêu 2%. Đồng thời, Fed phát đi tín hiệu về khả năng tốc độ cắt giảm lãi suất sẽ chậm lại trong năm 2025.

Dù thị trường không bán khoản quá nhiều về quyết định này của Fed, song câu hỏi chính được đặt ra là Fed sẽ phát tín hiệu như thế nào về ý định trong tương lai, khi lạm phát vẫn ở mức cao hơn mục tiêu và đà tăng trưởng kinh tế vững chắc. Đây là những điều kiện thường không phù hợp để nới lỏng chính sách.

Chỉ số đồng USD của Bloomberg đã tăng 6,63% tính đến ngày 19/12, trong đó một phần lớn mức tăng đó đến từ giai đoạn trước và sau ngày bầu cử Tổng thống Mỹ vào đầu tháng 11. Chỉ số đồng USD đã tăng khoảng 3% kể từ ngày bầu cử. Đây là một biến động lớn đối với thị trường tiền tệ chỉ trong một khoảng thời gian ngắn như vậy. Đà tăng này đánh dấu sự đảo chiều mạnh mẽ so với ba tháng suy yếu liên tục trước đó, khi đồng USD có thời điểm chạm "đáy" vào cuối tháng Chín.

Đà tăng mạnh của đồng USD sau cuộc bầu cử được thúc đẩy bởi kỳ vọng rằng các chính sách thuế quan và cắt giảm thuế của ông Trump sẽ thúc đẩy lạm phát và làm phức tạp nhiệm vụ hạ lãi suất của Fed trong những tháng tới. Điều đó đã tạo động lực cho các nhà đầu tư toàn cầu chuyển tiền sang Mỹ. Hiện tại, ông Trump đang gia tăng những tuyên bố cứng rắn về thương mại. Gần đây nhất, đồng peso của Mexico và CAD của Canada đã giảm giá sau khi ông tuyên bố áp thuế 25% đối với hàng hóa của hai nước này. Đầu tháng này, ông Trump đã chỉ trích nhóm các nền kinh tế mới nổi vì đã thách thức vị thế đồng tiền hàng đầu thế giới của đồng USD.





Thăng trầm của đồng yen

Sự tăng giá gần đây của đồng bạc xanh đã khiến các đồng tiền khác suy yếu trên diện rộng. Trong đó, đồng yen của Nhật Bản nằm trong số các đồng tiền chứng kiến đà giảm mạnh nhất so với đồng USD. Trong phần lớn thời gian của năm 2024, đồng yen đã trải qua sự biến động mạnh, khi có thời điểm xuống mức thấp nhất kể từ năm 1986, buộc Ngân hàng trung ương Nhật Bản (BoJ) phải can thiệp vào tháng Bảy. Trước đó, BoJ cũng đã can thiệp vào tháng Năm khi đồng yen mất giá xuống mức 160 yen/USD. Theo Bloomberg, tính đến ngày 19/12, đồng yen đã giảm 10,06% so với đồng USD.

Sau quyết định tăng lãi suất của BoJ vào tháng Bảy, cả đồng yen và thị

trường chứng khoán Nhật Bản đều biến động mạnh. Chỉ số Nikkei 225 ghi nhận mức giảm trong một ngày lớn nhất kể từ năm 1987 trong phiên 2/8 khi đồng yen đảo chiều tăng giá mạnh.

Ông Hugh Chung, Giám đốc tư vấn đầu tư tại nền tảng quản lý tài sản Endowus, cho rằng sự biến động mạnh của đồng yen trong năm nay là do chênh lệch lớn giữa lợi suất trái phiếu chính phủ của Mỹ và Nhật Bản. Vào tháng Tám, lợi suất trái phiếu chính phủ Nhật Bản kỳ hạn 10 năm chỉ ở mức hơn 1%, trong khi lợi suất trái phiếu chính phủ kỳ hạn 10 năm của Mỹ gần 4%. Ngay trước khi BoJ bỏ chính sách kiểm soát đường cong lợi suất vào ngày 18/3, mức chênh lệch này còn lớn hơn, với lợi suất trái phiếu chính phủ Nhật Bản kỳ hạn 10 năm ở mức

0,796% và lợi suất trái phiếu chính phủ của Mỹ kỳ hạn 10 năm ở mức 4,304% vào ngày 16/3, ngày giao dịch cuối cùng trước khi BoJ công bố quyết định nói trên. Sự chênh lệch lãi suất này đã dẫn đến giao dịch "carry trade" (giao dịch chênh lệch lãi suất), trong đó các nhà đầu tư vay yen với lãi suất thấp để đầu tư vào các tài sản có lợi suất cao hơn.

Khi BoJ tăng lãi suất, đồng yen đã tăng giá hơn 12% so với USD trong khoảng ba tuần, từ mức 161,99 yen/USD vào ngày 3/7 lên 141,66 yen/USD vào ngày 5/8, khi các nhà đầu tư ồ ạt rút khỏi giao dịch "carry trade".

Tuy nhiên, ông Ryota Abe, chuyên gia kinh tế của Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC), cho rằng biến động mạnh của đồng yen là do những thay đổi trong điều kiện thị trường ở bên ngoài chứ không phải do các yếu tố nội tại của Nhật Bản. Theo ông, "yếu tố đóng góp mạnh mẽ nhất" cho sự biến động mạnh của đồng yen trong tháng Tám là "nỗi lo quá mức" về khả năng suy thoái của kinh tế Mỹ, sau khi có số liệu cho thấy thất nghiệp của nước này cao hơn dự báo và tăng trưởng việc làm thấp hơn dự kiến.

Ông Abe nói thêm rằng mặc dù không hoàn toàn loại trừ tác động của việc BoJ bất ngờ tăng lãi suất vào tháng Bảy, nhưng mức tăng chỉ là 0,15 điểm phần trăm, và phản ứng ban đầu của thị trường đối với quyết định của BoJ khá trái chiều. Theo ông, nếu quyết định của BoJ là nguyên nhân gây ra biến động, phản ứng của thị trường sẽ mạnh mẽ hơn nhiều. Đồng yen đáng lẽ phải được mua vào ngay sau quyết định của BoJ, nhưng điều đó đã không xảy ra. Quyết định của BoJ được công bố trong phiên 31/7, nhưng phải đến phiên 2/5 và 5/8 đồng yen mới có những biến động đáng kể.





Đồng euro có trở lại?

Trong khi đồng yen đã giảm hơn 10% so với đồng USD trong năm nay, đồng euro cũng cùng xu hướng, dù với mức giảm thấp hơn nhiều. Đồng tiền chung của 20 quốc gia ở châu Âu mở đầu năm nay ở mức 1,1045 USD/euro, nhưng đã có thời điểm trượt xuống 1,0335 USD/euro vào ngày 22/11, mức thấp nhất kể từ tháng 11/2022, sau số liệu cho thấy

hoạt động kinh doanh ở hai nền kinh tế lớn nhất châu Âu là Đức và Pháp sụt mạnh hơn dự đoán. Theo Bloomberg, tính đến ngày 19/12, đồng euro đã giảm 5,99% so với đồng USD.

Đà suy yếu của đồng euro đã một lần nữa làm dấy lên những lo ngại về khả năng đồng tiền này sẽ giảm về mức ngang giá với đồng USD. Chiến thắng của ông Trump trong cuộc bầu cử Tổng

thống Mỹ đã khiến “bóng ma” thuế quan hiển hiện rõ ràng hơn cả đối với châu Âu. Đây sẽ là một đòn giáng mạnh đối với nền kinh tế của Khu vực đồng euro, vốn đã đang chịu áp lực từ tình hình bất ổn chính trị gia tăng trong khối, đặc biệt là ở Đức và Pháp. Đức đang đối mặt với một bối cảnh chính trị phức tạp, trong khi Pháp đang chứng kiến các cuộc đình công và bất ổn xã hội.



CÔNG TY TNHH MTV CAO SU CHỨ SÈ
CHU SÈ RUBBER COMPANY LIMITED
Địa chỉ: 420 Hùng Vương, Thị trấn Chư Sê, huyện Chư Sê, tỉnh Gia Lai
Tel: (0269) 3881199; Fax: (0269) 3881244
Email: chuseo@ gmail.com

Tổng Giám đốc: **LÊ ĐỨC HÀN**

ISO 9001
TÁC 1000
TÁC 1000
PEFC
FSC-COC
ISO 17025:2017

Chúc Mừng Năm Mới
XUÂN ẤT TỴ 2025



Áp lực với NDT

Đồng NDT của Trung Quốc cũng suy yếu so với đồng USD trong năm 2024, với mức giảm 2,79% tính đến ngày 19/12, theo Bloomberg. Những ngày cuối năm 2024, đồng tiền này vẫn đang dao động quanh mức thấp nhất trong 13 tháng qua so với đồng USD, khoảng 7,3 NDT/USD. Trước đó, loạt biện pháp kích thích kinh tế của Chính phủ Trung Quốc hồi tháng Chín đã giúp nâng đỡ đồng NDT.

Sự suy yếu của kinh tế Trung Quốc là yếu tố chính đè nặng lên đồng NDT trong năm nay. Trung Quốc, nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, đang đối mặt với một loạt các vấn đề nghiêm trọng, trong đó cuộc khủng hoảng bất động sản đến kéo dài đã ba năm. Mặc dù có sự hỗ trợ từ chính phủ thông qua các biện pháp kích cầu tiêu dùng và đầu tư, nhưng tỷ lệ tiêu dùng và đầu tư trong nước vẫn chưa phục hồi mạnh mẽ. Bên cạnh đó, tình trạng giảm phát vẫn đang "bủa vây" nền kinh tế, khiến sức mua của người dân bị suy giảm.

Sức ép với đồng NDT còn gia tăng mạnh mẽ kể từ khi ông Trump đắc cử Tổng thống Mỹ, khiến đồng tiền này trở thành đồng tiền giảm mạnh nhất tại châu Á kể từ đầu tháng 11. Trong chiến dịch tranh cử ông Trump đã đe dọa sẽ đánh thuế đến 60% đối với hàng hóa của Trung Quốc. Hãng Reuters gần đây đưa tin Trung Quốc đang cân nhắc cho phép đồng NDT giảm giá trong năm 2025 để chuẩn bị cho kịch bản các mức thuế quan cao hơn trong nhiệm kỳ tổng thống thứ hai của ông Trump.

Ngoài ra, đồng NDT còn chịu áp lực từ chênh lệch trong lợi suất trái phiếu chính phủ của Trung Quốc và Mỹ. Tuân trước, lợi suất trái phiếu chính phủ kỳ hạn 10 năm của Trung Quốc đã giảm xuống mức thấp kỷ lục mới sau tín hiệu từ chính phủ về khả năng hạ lãi suất. Trong khi đó, lợi suất trái phiếu chính phủ kỳ hạn 10 năm của Mỹ lại tăng lên. Điều này đã đẩy chênh lệch lợi suất giữa hai nước lên hơn 2,5 điểm phần trăm - mức lớn nhất kể từ năm 2011, theo dữ liệu của LSEG.

Năm 2024 đã khép lại với những biến động đáng kể trên thị trường tiền tệ. Sự tăng giá mạnh mẽ của đồng USD, cùng với sự suy yếu của đồng yen, euro và NDT, cho thấy sự phân hóa rõ rệt trong bức tranh kinh tế toàn cầu. Những yếu tố địa chính trị, chính sách tiền tệ và triển vọng kinh tế của các quốc gia sẽ tiếp tục định hình diễn biến của thị trường tiền tệ trong thời gian tới. Sự biến động này đặt ra những thách thức và cơ hội cho các nhà đầu tư và doanh nghiệp, đòi hỏi sự theo dõi sát sao và phân tích kỹ lưỡng để đưa ra quyết định phù hợp.





Khát vọng
TIÊN PHONG

SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP
T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035



CÔNG TY CỔ PHẦN LỘC HÓA DẦU BÌNH SƠN

208 HÙNG VƯƠNG, THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI, TỈNH QUẢNG NGÃI * TEL: (+84) 255 3825 825 FAX: (+84) 255 3825 826 WWW.BSR.COM.VN



Chi tiêu thông minh cho gia đình, lựa chọn thẻ tín dụng MSB Mastercard Family

PV

Với định hướng nâng cao chất lượng cuộc sống cho gia đình qua các nền tảng cốt lõi và vững bền là thân - tâm - trí (sức khỏe, tri thức và tinh thần), Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB) chính thức ra mắt thẻ tín dụng MSB Mastercard Family với nhiều ưu đãi nổi bật. Thẻ không chỉ mang đến giải pháp chi tiêu thông minh hơn, mà còn là công cụ giúp hiện thực hóa những ước mơ, nuôi dưỡng tương lai và vun đắp hạnh phúc cho hành trình yêu thương trọn vẹn.

Hoàn tiền hấp dẫn, gia tăng giá trị cho gia đình

Thẻ tín dụng MSB Mastercard Family mang đến ưu đãi hoàn tiền trên 3 lĩnh vực chi tiêu bao gồm sức khỏe (gym, yoga, fitness, spa), giáo dục (học phí, hiệu sách) và tinh thần (khóa học kỹ năng, nghệ thuật, triển lãm, bảo tàng).

Theo đó, chủ thẻ được hoàn 30% tối đa 900.000 đồng khi tổng chi tiêu trong kỳ đạt từ 30 triệu đồng; hoàn 20% tối đa 700.000 đồng khi tổng chi tiêu trong kỳ đạt từ 10 đến 30 triệu đồng; hoàn 10% tối đa 500.000 đồng khi tổng chi tiêu trong kỳ dưới 10 triệu đồng. Ngoài ra, trong thời gian từ nay tới 7/10/2025,

MSB tặng ngay 01 vali du lịch cho khách hàng mở mới thẻ tín dụng MSB Mastercard Family và có tổng doanh số giao dịch thanh toán hợp lệ tối thiểu đạt từ 6.000.000 VND trong vòng 30 ngày kể từ ngày kích hoạt thẻ. Cùng với đó, thẻ MSB Mastercard Family tối ưu trải nghiệm cho các bậc phụ huynh khi thanh toán chỉ với 1 chạm qua tích hợp thẻ vào ví Apple Pay.

Bên cạnh ưu đãi hoàn tiền để tối ưu chi tiêu và trải nghiệm thanh toán, thẻ MSB Mastercard Family đồng hành gia tăng thêm giá trị cho gia đình khi sử dụng kèm tài khoản thanh toán MSB. Chủ thẻ có thể trải nghiệm tính năng sinh lời không ngừng trên tài khoản thanh toán với lợi suất gấp 7 lần tài khoản thông thường cùng kỳ hạn năm giữ linh hoạt. "Đối với khách hàng là người quản lý tài chính gia đình, bên cạnh những băn khoăn về cách thức chi tiêu thì việc làm thế nào để gia tăng giá trị từ nguồn tiền sẵn có cũng là mối bận tâm lớn. Từ thực tế này, MSB mang đến gói giải pháp tổng thể về thẻ và tài khoản cùng phương thức thanh toán vượt trội, ưu đãi hoàn tiền hấp dẫn để mỗi giao dịch chi tiêu trong gia đình đều mang đến lợi ích lợi ích cả về tài chính và phi tài chính" - bà Nguyễn Thị Mỹ Hạnh - Phó Tổng giám đốc MSB cho biết.



THẺ MSB MASTERCARD FAMILY
HOÀN TIẾN TỚI

30%

Dưỡng tương lai, lời hạnh phúc



MSB
cùng vươn tầm

MSB Mastercard Family - Dưỡng tương lai, lời hạnh phúc

Thiết kế thẻ MSB Mastercard Family là sự kết hợp hình ảnh về khoảnh khắc gia đình hạnh phúc ở trung tâm cùng những biểu tượng về lĩnh vực sức khỏe - tri thức - tinh thần xoay xung quanh. Tấm thẻ gợi lên sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình cũng như mục tiêu, ước mơ và những giá trị cốt lõi mà mỗi gia đình đều hướng tới. Dòng chữ "family" được thiết kế đơn giản nhưng nổi bật ở góc thẻ như một thông điệp ý nghĩa được nhấn nhá: "Gia đình là điều quan trọng nhất".

Tính năng thẻ MSB Mastercard Family được lên ý tưởng từ chính thực tế hiện nay về ba trụ cột làm nên nền tảng "tổ ấm" hạnh phúc, để mỗi gia đình đều có thể sống khỏe hơn, chất lượng hơn và vui vẻ hơn mỗi ngày. Khỏe về thể chất là yếu tố tiên quyết để các thành viên có thể tận hưởng trọn vẹn những khoảnh khắc bên người thân. Hoạt động thể thao là "chất keo" gắn kết và nuôi dưỡng mối quan hệ giữa các thành viên. Bên cạnh đó, kết nối "tâm trí - thân thể" cũng được chú trọng để nuôi dưỡng việc "sống cân bằng" - nền tảng của sống khỏe đúng nghĩa. Đây cũng là yếu tố quan trọng duy trì nền tảng gia đình hạnh phúc khi bản thân mỗi

người đều thấy bình an, hạnh phúc về tinh thần. Cuối cùng, đầu tư cho giáo dục luôn được đánh giá là khoản đầu tư có lãi, phù hợp xu thế và nhiều tiềm năng cho tương lai. Tri thức là chìa khóa mở rộng tương lai cho con trẻ, đồng thời cũng giúp phát triển kinh tế gia đình.

Đại diện MSB chia sẻ: "Chúng tôi hi vọng, với sự trợ giúp từ thẻ MSB Mastercard Family, việc cân bằng giữa nhu cầu và khả năng chi trả sẽ không còn là thách thức. Mỗi thành viên sẽ đều cảm thấy mình được chăm sóc tốt, được nuôi dưỡng ước mơ, có một tương lai chắc chắn, hạnh phúc và cuộc sống đang sinh lời mỗi ngày".



MSB
cùng vươn tầm



A hand holding a glowing digital cube with various icons representing technology, business, and innovation. The cube is semi-transparent and contains icons such as a Wi-Fi signal, a lightbulb, a shopping cart, a padlock, a bar chart, a factory, a cloud with arrows, a document, a gear, and a wine glass. The background is a blurred image of a person in a blue suit holding a smartphone.

Chuyển đổi số vươn tầm bút phá

Khánh Quân

Năm 2024, Chính phủ đặt trọng tâm vào phát triển kinh tế số với 4 trụ cột là Công nghiệp công nghệ thông tin; Số hóa các ngành kinh tế; Quản trị số và Dữ liệu số làm động lực cho tăng trưởng và phát triển xã hội nhanh, bền vững. Bước sang năm 2025 - năm bản lề quan trọng, Việt Nam đang nỗ lực hoàn thành các mục tiêu quan trọng trong tiến trình chuyển đổi số để đạt được những mục tiêu phát triển kinh tế, cải thiện đời sống...



Đồng lòng xây dựng Chính phủ số

Trong phiên họp thứ 3 của Ủy Ban Chuyển đổi số quốc gia, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, chuyển đổi số là xu thế tất yếu, yêu cầu khách quan, lựa chọn chiến lược, ưu tiên hàng đầu để phát triển nhanh và bền vững. Chuyển đổi số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân ta, góp phần hiện thực hóa khát vọng xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng, nhân dân ấm no, hạnh phúc, không để ai bị bỏ lại phía sau trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Năm 2024, với sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban quốc gia về Chuyển đổi số - người đứng đầu là Thủ tướng chính phủ, cùng sự tham gia điều phối, thúc đẩy của Bộ TT&TT – Cơ quan thường trực quốc gia về chuyển đổi số, hoạt động chuyển đổi số Việt Nam diễn ra quyết liệt, mạnh mẽ trên cả 3 lĩnh vực: Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số.

Ở phạm vi Trung ương, Chính phủ, các bộ, ngành đã tập trung xây dựng thể chế, ban hành chính sách để hoàn thiện môi trường pháp lý, thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia với nhiều văn bản quan trọng như: Ban hành Quy hoạch hạ tầng TT&TT, Chiến lược dữ liệu quốc gia, phát triển công nghiệp bán dẫn, chương trình phát triển nguồn nhân lực ngành công nghiệp bán dẫn, khung phát triển hạ tầng số Việt Nam... Đây là những văn bản mang tính kim chỉ nam để mở đường cho chuyển đổi số Việt Nam phát triển

tập trung vào các lĩnh vực như: Công nghệ cao, thanh toán điện tử, đơn giản hóa thủ tục hành chính, quản lý dữ liệu quốc gia...

Xác định đẩy nhanh chuyển đổi số phải bằng nền tảng công nghệ, năm 2024, nền tảng số quốc gia được các bộ, ngành, địa phương huy động nhiều nguồn lực để triển khai. Theo đó, cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư được triển khai thần tốc đảm bảo liên thông, kết nối dữ liệu cho 18 bộ, 63 địa phương, phục vụ hơn 1,3 tỷ lượt tra cứu, hơn 537 triệu lượt đồng bộ thông tin (tính đến tháng 9/2024). Gần 3.000 danh mục cơ sở dữ liệu dùng chung của các bộ, ngành, địa phương đã được ban hành. Đặc biệt, khối cơ quan nhà nước tích cực triển khai nền tảng tích hợp chia sẻ dữ liệu quốc gia với mức chia sẻ hơn 81 triệu giao dịch mỗi tháng trong năm 2024. Đồng thời, ứng dụng định danh điện tử VNeID được triển khai đã mang lại lợi ích thiết thực cho cả người dân lẫn công tác quản lý nhà nước. Hiện đã có hơn 20 triệu lượt sử dụng căn cước điện tử, 8 triệu tài khoản đăng nhập cổng dịch vụ công trực tuyến và hơn 14 triệu thông tin công dân tích hợp vào số sức khỏe điện tử.

Đến hết 30/11, tỷ lệ hồ sơ dịch vụ công trực tuyến toàn trình của cả nước đạt 45,79% (mục tiêu 2024: 50%, năm 2025: 80%), trong đó khối bộ đạt 63,47%, khối tỉnh đạt 18,54%. Đáng nói, đối với việc ban hành chính sách để khuyến khích, tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp thực hiện dịch vụ công trực tuyến, 100%

địa phương đã ban hành chính sách về phí, lệ phí, trong đó có 4 tỉnh, thành phố ban hành chính sách miễn phí, lệ phí (Hà Nội, TP. HCM, Vĩnh Long và Quảng Nam), 57 tỉnh ban hành chính sách giảm tối đa 50% phí, lệ phí. Thứ trưởng Bộ TT&TT Phạm Đức Long nhấn mạnh: Nhiệm vụ trọng tâm là nâng tỷ lệ hồ sơ dịch vụ công trực tuyến toàn trình. Trong đó, chuyển đổi số giữ vai trò quan trọng thúc đẩy phát triển dịch vụ công trực tuyến.

Tháng 9/2024, theo kết quả khảo sát chính phủ điện tử được Liên Hợp quốc công bố, Việt Nam đứng thứ 71 trong tổng số 193 quốc gia, vùng lãnh thổ với mức vươn lên 15 bậc so với năm 2022. Đây là lần đầu tiên, Việt Nam có bước nhảy vọt về kết quả xây dựng Chính phủ điện tử kể từ khi tham gia vào đánh giá xếp hạng năm 2003. Với kết quả xếp hạng này, Việt Nam đã hoàn thành mục tiêu năm 2024 về xếp hạng Chính phủ điện tử.

Kinh tế số là nền tảng phát triển xã hội số

Năm 2024, chuyển đổi số quốc gia có chủ đề: “Phát triển kinh tế số với 4 trụ cột công nghiệp công nghệ thông tin, số hóa các ngành kinh tế, quản trị số, dữ liệu số - Động lực quan trọng cho phát triển kinh tế-xã hội nhanh và bền vững”. Ông Nguyễn Minh Tuấn – Vụ trưởng Vụ kinh tế số, Xã hội số, Bộ TT&TT khẳng định: Kinh tế số là động lực thúc đẩy tăng trưởng dài hạn, tăng trưởng bền vững và nâng cao khả năng chống chịu của nền kinh tế hướng tới mục tiêu Việt Nam trở thành nước có thu nhập cao vào năm 2045.





Để đẩy mạnh kinh tế số, cần phải đo lường được các yếu tố, biết điểm mạnh, yếu trong từng lĩnh vực, triển khai dồn nguồn lực ưu tiên thực hiện. Bộ TT&TT đã ra mắt bộ công cụ giúp các địa phương đo lường được kinh tế số của các địa phương. Căn cứ theo bộ công cụ, các địa phương xây dựng mục tiêu cụ thể và lộ trình để đạt được.

Năm 2024, hạ tầng số của Việt Nam được đầu tư xây dựng, nâng cấp. Hạ tầng viễn thông có bước tiến vượt bậc khi Cục Viễn thông đã phối hợp với các nhà mạng triển khai đấu giá thành công các băng tần 5G. Việt Nam đã

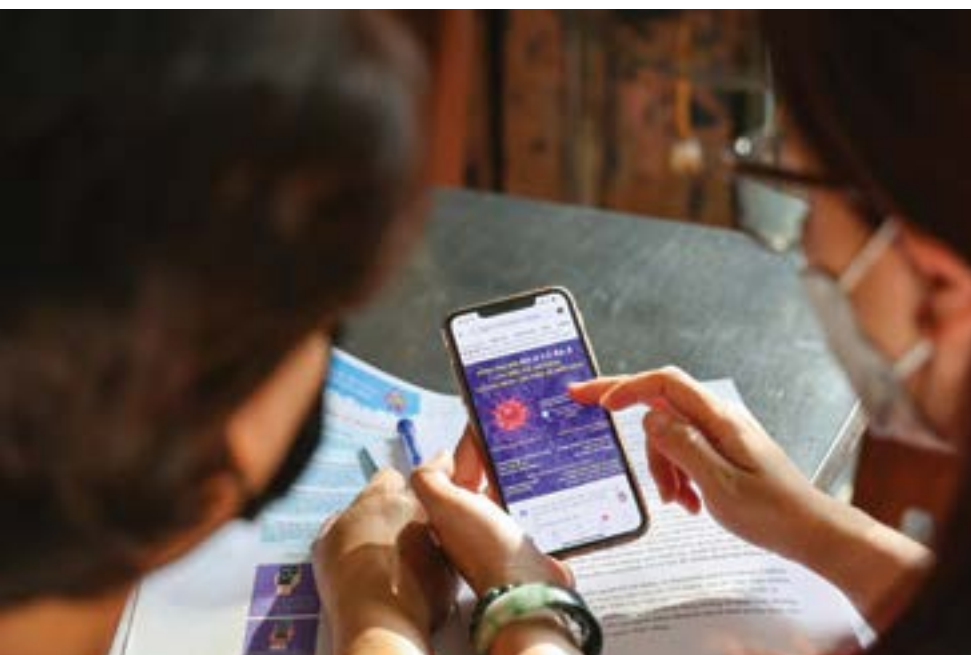
hoàn thành tắt sóng 2G trên đất liền, phổ cập hạ tầng 3G, 4G và thúc đẩy thương mại hóa 5G để người dân sử dụng dịch vụ băng rộng với chất lượng tốt hơn, tốc độ nhanh hơn, tính năng nhiều hơn. Đến nay, 2 nhà mạng lớn là Viettel và VinaPhone đã chính thức triển khai mạng 5G trong toàn quốc để tăng cường khả năng phục vụ mọi nhu cầu số của người dân, đáp ứng yêu cầu phát triển của nền kinh tế số và thúc đẩy tăng tốc chuyển đổi số quốc gia.

Thống kê đến hết tháng 10/2024, hơn 82,4% hộ gia đình Việt Nam sử dụng cáp quang, tăng 3,3% so với cùng kỳ năm

2023. Con số này đã vượt mục tiêu đề ra là 80% cho năm 2025. Hơn 87% người dân số dụng điện thoại thông minh – thiết bị thiết yếu để người dân kết nối với thế giới, sử dụng các dịch vụ tiện ích trong thế giới hàng ngày, sử dụng dịch vụ công do nhà nước cung cấp.

Trong nỗ lực khẳng định chủ quyền của Việt Nam trên không gian số, năm 2024, Việt Nam có thêm Trung tâm dữ liệu hiện đại lớn nhất cả nước (Viettel Hòa Lạc) do Tập đoàn Công nghiệp Viễn thông Quân đội Viettel xây dựng. Hệ thống trung tâm dữ liệu bảo mật cao nhất, công nghệ tiên tiến sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ chủ quyền dữ liệu và bảo vệ dữ liệu cá nhân tại Việt Nam. Cùng với đó, các doanh nghiệp công nghệ của Việt Nam nỗ lực đầu tư làm chủ những công nghệ then chốt của kỷ nguyên số như: bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI), chip-set 5G...

Đến cuối năm 2024, những kết quả chuyển đổi số của Việt Nam trên cả 3 trụ cột: Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số tạo nền tảng vững chắc cho tiến trình chuyển đổi số theo Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng. Với sự quyết tâm của toàn bộ hệ thống chính trị, sự đồng lòng của người dân, doanh nghiệp, Việt Nam đã và đang gặt hái những thành công lớn hơn trong thực hiện chuyển đổi số. Qua đó, góp phần quan trọng thực hiện mục tiêu nhiệm vụ về phát triển kinh tế, xã hội năm 2024 và kế hoạch 5 năm 2021-2025, đem lại cuộc sống ấm no, hạnh phúc, văn minh, hiện đại cho nhân dân.





BẢO HIỂM XÃ HỘI THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Địa chỉ: số 2 đường Hồng Bàng, phường Sở Dầu,
quận Hồng Bàng, thành phố Hải Phòng

Website <https://haiphong.baohiemxahoi.gov.vn>

Điện thoại: 0225.326.5616



HÃY THAM GIA

BẢO HIỂM Y TẾ, BẢO HIỂM XÃ HỘI

Chi nhánh NHCSXH tỉnh Gia Lai: Nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới

Minh Vỹ

Trong những năm qua, Chi nhánh Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH) tỉnh Gia Lai đã tích cực triển khai và thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 40-CT/TW ngày 22 tháng 11 năm 2014 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội. Qua đó, Chi nhánh NHCSXH tỉnh tranh thủ nguồn vốn từ Trung ương, tập trung huy động nguồn vốn địa phương đáp ứng kịp thời nhu cầu vay vốn cho hộ nghèo và các đối tượng chính sách khác, đóng góp tích cực vào việc thực hiện mục tiêu giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới, đảm bảo an sinh xã hội tại địa phương.

Qua 10 năm thực hiện (2014 - 2024), tín dụng chính sách đã triển khai đến 100% các xã, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Bình quân hằng năm tăng tín dụng đạt từ 10% trở lên.

Hoạt động tín dụng chính sách trở thành công cụ đòn bẩy kinh tế quan trọng, tạo điều kiện cho người nghèo và các đối tượng chính sách xã hội phát triển kinh tế, cải thiện cuộc sống, thu hẹp khoảng cách giàu nghèo, hạn chế tình trạng tín

dụng đen, góp phần để tỉnh Gia Lai giảm nghèo nhanh, bền vững. Chỉ tính riêng giai đoạn 2021-2024 hộ nghèo của toàn tỉnh giảm từ 12,09% xuống còn 8,11% cuối năm 2023 và giảm còn 6,06% cuối năm 2024; toàn tỉnh có 94 xã được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới, đời sống của nhân dân không ngừng được nâng lên, an ninh chính trị, an ninh nông thôn, trật tự an toàn xã hội được giữ vững.


Ông Lê Văn Chí, Giám đốc Chi nhánh NHCSXH tỉnh Gia Lai-cho biết:

"Qua 10 năm triển khai thực hiện Chỉ thị 40 và Kết luận 06-KL/TW của Ban Bí thư, cho thấy đây là chủ trương hoàn toàn đúng đắn, thể hiện tính nhân văn sâu sắc. Đây cũng chính là cầu nối giữa Đảng với nhân dân, tăng cường hơn nữa khối đại đoàn kết toàn dân và là nguyện vọng, sự mong mỏi của nhiều người dân trên địa bàn tỉnh Gia Lai".

Tiếp nối thành công kết quả đạt được từ việc thực hiện Chỉ thị 40-CT/TW, Ban Bí thư đã ban hành Chỉ thị 39-CT/TW ngày 30 tháng 10 năm 2024, về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới.

Hiện nay, Chi nhánh NHCSXH Gia Lai đang phối hợp với các sở, ban, ngành, các đơn vị có liên quan tham mưu với Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW của Ban Bí thư. Trong đó tập trung các nhiệm vụ, giải pháp quan trọng: Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo phổ biến, quán triệt và tổ chức thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về tín dụng chính sách xã hội, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức về vị trí, vai trò của tín dụng chính sách xã hội; Nâng cao vai trò của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội đối với tín dụng chính sách xã hội; Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các chính sách cho vay, mở rộng phạm vi, quy mô, đối tượng, nâng mức cho



 Nhân viên Chi nhánh NHCSXH tỉnh Gia Lai hướng dẫn người dân làm thủ tục vay vốn



Ông Lê Văn Chí (bên phải), Giám đốc Chi nhánh NHCSXH tỉnh Gia Lai nhận bằng khen UBND tỉnh Gia Lai

vay, thời hạn vay phù hợp với mục tiêu các chương trình mục tiêu quốc gia, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; Chú trọng cung cấp tín dụng chính sách xã hội cho các đối tượng bị ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh, hộ nghèo, hộ đồng bào dân tộc thiểu số, vùng khó khăn, vùng dân tộc thiểu số và miền núi.

Ưu tiên tập trung nguồn lực, đa dạng hoá các kênh huy động vốn để thực hiện các chương trình tín dụng chính sách xã hội, nhất là tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương các

cấp tăng cường nguồn vốn ngân sách địa phương ủy thác qua NHCSXH để bổ sung nguồn lực cho vay, bảo đảm nguồn vốn hoạt động được bố trí trong kế hoạch đầu tư công trung hạn và hằng năm cho NHCSXH, phấn đấu đến năm 2030 nguồn vốn ngân sách địa phương ủy thác đạt 15%/ tổng nguồn vốn tín dụng chính sách, hoàn thành mục tiêu theo Chỉ thị số 39-CT/TW của Ban Bí thư, Chiến lược phát triển NHCSXH đến năm 2030 do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và Thông báo Kết luận số 856-TB/KL của Ban

Thường vụ Tỉnh ủy; Tiếp tục duy trì mô hình tổ chức và phương thức quản lý tín dụng chính sách xã hội đặc thù của Ngân hàng Chính sách xã hội. Thực hiện tốt vai trò tham mưu cho cấp ủy, chính quyền địa phương, Ban đại diện Hội đồng quản trị Ngân hàng Chính sách xã hội các cấp, nâng cao chất lượng hoạt động, chất lượng công tác kiểm tra, giám sát; nâng cao khả năng cảnh báo sớm đối với những rủi ro tiềm ẩn quá trình hoạt động tín dụng chính sách trên địa bàn.



Nhân viên Chi nhánh NHCSXH tỉnh Gia Lai kiểm tra mô hình nuôi bò của người dân tộc thiểu số



Cơ hội mới của bất động sản nông nghiệp

Kim Trang

Sau nhiều bó buộc về mặt pháp lý cũng như tâm lý đất nông nghiệp chỉ để làm nông nghiệp, các nhà đầu tư lẫn người làm nông nghiệp chào đón những thay đổi lớn từ Luật Đất đai 2024. Luật Đất đai 2024 giữ vai trò chi phối, tháo gỡ những rào cản cho doanh nghiệp, đồng thời sẽ làm bất động sản nông nghiệp chuyển mình khởi sắc hơn.



Sau một thập kỷ gắn bó với bộ luật cũ, Luật Đất đai 2024 đã có những thay đổi lớn, được xem là bước đột phá về tư duy, “cởi trói” toàn diện cho lĩnh vực nông nghiệp, qua đó cũng tác động tích cực đến lĩnh vực bất động sản nông nghiệp, kỳ vọng mở ra một giai đoạn “hoàng kim” mới.

Kỳ vọng giai đoạn hoàng kim

Luật Đất đai 2024 với những quy định đáng chú ý về tăng hạn mức nhận chuyển nhượng đất nông nghiệp của hộ gia đình, cá nhân lên 15 lần, thời hạn thuê đất công ích do UBND cấp xã quản lý lên 10 năm và đặc biệt cho phép hộ gia đình và cá nhân không trực tiếp sản xuất nông nghiệp không được nhận chuyển nhượng, nhận tặng cho quyền sử dụng đất trồng lúa. Việc điều chỉnh các quy định liên quan đến quyền sử dụng đất, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho việc chuyển nhượng, cho thuê và đầu tư vào đất nông nghiệp. Các yếu tố này không chỉ giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận đất đai, nguồn vốn, mà còn thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư nước ngoài, góp phần nâng cao giá trị bền vững cho đất nông nghiệp và bất động sản nông nghiệp.



Những thay đổi pháp lý trong Luật Đất đai 2024 phù hợp với xu thế phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp quy mô lớn hiện nay. Những thay đổi đó sẽ tạo điều kiện để phát triển nông nghiệp trong bối cảnh mới, nâng cao giá trị kinh tế, phát triển nền nông nghiệp Việt Nam. Ngoài ra, cùng với xu thế đầu tư nông nghiệp hữu cơ kết hợp

với du lịch ngày càng trở nên thiết yếu, sẽ góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng đất, tăng tính thương mại từ đất; qua đó sẽ tác động tích cực tới thị trường bất động sản nông nghiệp đang chậm phát triển mạnh mẽ hơn.

Trong báo cáo của Hiệp hội Bất động sản Việt Nam (VNREA), thị trường bất động sản nông nghiệp đa dụng (đa mục

đích) của Việt Nam, là loại bất động sản vừa có chức năng sản xuất nông nghiệp, vừa có chức năng sử dụng cho các mục đích khác như du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí đang có tốc độ phát triển nhanh chóng. VNREA dự báo, trong giai đoạn 2021-2025, dự kiến thị trường này sẽ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ trung bình 15%/năm.

Chiến thuật “làm giá, tăng giá”

Các chi tiết mới về điều chỉnh và hiệu quả áp dụng luật trên thực tế được các nhà đầu tư đánh giá cao nhưng phần lớn vẫn thiên vào sự kỳ vọng khung giá quy định sẽ giúp đảo lộn thế cục thị trường. Giai đoạn “sốt đất” vừa qua khiến đất nông nghiệp thiết lập mặt bằng giá mới. Tuy nhiên, nếu xuống tiền thời điểm này, nhà đầu tư sẽ đối diện với rất nhiều rủi ro. Việc thu gom đất nông nghiệp sau đó chờ chuyển đổi mục đích, phân lô bán nền được cho là rất khó khả thi.

Theo thông tin từ Sở TN&MT TP.HCM về giá đất điều chỉnh vào tháng 9, đất ở tăng 4-5 lần, trong khi đó đất nông nghiệp tăng tới 11-14 lần, giúp kéo giảm chênh lệch khi chuyển mục đích sử dụng. Tùy vị trí, mỗi m² đất nông nghiệp ở các quận huyện có giá thấp nhất 86.400 đồng đến 300.000 đồng thì giờ đây tăng vài triệu đồng mỗi m². Huyện Nhà Bè, Hóc Môn, Bình Chánh là các huyện ghi nhận mức mỗi m² đất nông nghiệp có giá mới tăng chạm mức 15,7 lần so với trước. Tại Tây Nguyên, so với tỉnh Gia Lai, giá đất





Trước những “cái mới” của luật

Giá đất tăng không hoàn toàn đồng nghĩa với việc một cơn sốt sẽ hình thành trong tương lai, bởi đánh giá dòng chảy của thị trường phải căn cứ vào nhiều yếu tố như tình hình kinh tế vĩ mô, lãi suất ngân hàng, quy hoạch, phát triển hạ tầng... Các quy định mới chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho nông dân và phù hợp với các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp. Còn với hoạt động thu gom mua đất nông nghiệp rồi chờ chuyển đổi mục đích, phân lô bán nền là rất khó khả thi.

Theo các chuyên gia, với các điều kiện chặt chẽ về chuyển mục đích, cùng với quy định về việc thu hồi, khiến nhà đầu tư một khi đã mua đất nông nghiệp thì phải tính toán đưa vào sử dụng, việc bỏ hoang lâu ngày sẽ đứng trước nhiều rủi ro. Đất nông nghiệp có diện tích khoảng 27,3 triệu héc-ta (thống kê năm 2023 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), nhưng giá trị khai thác thực tế lại chưa đạt được tiềm năng mong đợi. Việc đầu tư vào bất động sản nông nghiệp có xu hướng gia tăng trong những năm gần đây, nhưng phần lớn các dự án vẫn tập trung ở khu vực có hạ tầng còn yếu kém và khó thu hút các nhà đầu tư lớn. Thực tế, phân khúc đất nông nghiệp, đất rừng chỉ được sự quan tâm của các nhà đầu tư lớn, có tổ chức như doanh nghiệp. Đặc biệt sau cơn sốt trước đó, giá đất nông nghiệp tại nhiều khu vực đã đội lên cao nên khó đạt kỳ vọng trong ngắn hạn, nhà đầu tư phải xác định tầm nhìn dài hạn 3-5 năm, đúng mục đích nhà nước quy định.

Luật Đất đai 2024 đã thành công tháo gỡ cho những khúc mắc trong sử dụng đất nông nghiệp. Đây là những bước khởi đầu, để dần chúng ta có những cơ chế, chính sách cụ thể hơn, nhằm thúc đẩy hoạt động trên đất nông nghiệp, tận dụng được thế mạnh của một đất nước nông nghiệp như Việt Nam, cũng như tạo chuyển biến mới trong lĩnh vực bất động sản nông nghiệp. Vì vậy, xu hướng đầu tư trên thị trường bất động sản nông nghiệp sẽ thay đổi theo hướng chú trọng vào giá trị thực với tư duy đầu tư dài hạn, khai thác, vận hành cho mảnh đất sinh lời.

nông nghiệp của Đắk Lắk đang cao hơn gấp nhiều lần. Hiện nay giá đất nông nghiệp trên địa bàn tỉnh đang ở mức 1 - 1,5 tỷ đồng/ha, tùy vị trí, địa hình. Trong khi đó ở Gia Lai đang ở mức 300 - 550 triệu đồng/ha.

Trên các hội nhóm rao bán bất động sản, đất nông nghiệp tại ngoại thành Hà Nội đang được chào bán với giá khoảng 360 triệu đồng/sào, tương ứng 1 triệu đồng/m². Để tăng sức thuyết phục khách hàng, nhiều môi giới còn “vẽ” ra kịch bản tăng giá nhờ việc đền bù quy hoạch. Theo Quyết định số 30/2019/

QĐ-UBND của UBND TP. Hà Nội về bảng giá các loại đất trên địa bàn, áp dụng từ ngày 1/1/2020 đến ngày 31/12/2024, mức giá đền bù đất nông nghiệp cao nhất chỉ hơn 1,5 triệu đồng/m², chênh khoảng 500.000 đồng so với giá rao bán của môi giới. Những thay đổi pháp lý sẽ giúp phân khúc đất nông nghiệp thu hút một lượng lớn nhà đầu tư. Điều này có thể gây ra hiện tượng tăng giá đất và tình trạng mua bán đầu cơ, bị chi phối khi các nhà đầu tư thổi giá đất dựa trên suy đoán, thay vì năng suất nông nghiệp thực tế.





Chúc Mừng Năm Mới Xuân Ất Tỵ 2025



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN **CAO SU CHƯ PẢH**

ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Địa chỉ: 01 Nguyễn Thị Minh Khai - Thị trấn Phú Hòa
Huyện Chư Păh - Tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269.3845553 Fax: 0269.3845554

Email: cotycaosuchupah@gmail.com Website: www.chupaco.com.vn

Tổng Giám đốc Công ty: Lê Anh Tuấn



* NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

- Trồng mới, chăm sóc, khai thác, chế biến mủ cao su, sản xuất gỗ thành phẩm;
- Thương nghiệp bán buôn và xuất khẩu trực tiếp;
- Đầu tư trồng cao su trên nước bạn Campuchia.

* SẢN PHẨM MỦ CAO SU:

SVR 3L, SVR 5, SVR 10, SVR 20, RSS 3 đạt Top 100 Sao vàng đất Việt; ISO 9001:2015; Cúp vàng topten ngành hàng thương hiệu Việt uy tín - chất lượng; Cúp vàng Top 100 thương hiệu Việt hội nhập WTO; Cúp vàng chất lượng hội nhập hàng đầu; Cúp vàng Thương hiệu - Nhân hiệu lần III; Cúp vàng An toàn lao động; đạt Top 100 thương hiệu Việt bền vững; đạt Danh hiệu Thương hiệu hàng đầu Việt Nam; đạt Top 100 thương hiệu danh tiếng Đông Nam Á; đạt Danh hiệu doanh nghiệp xuất khẩu uy tín; đạt Danh hiệu doanh nghiệp tín nhiệm; đạt danh hiệu "Doanh nghiệp vì nhà nông"; đạt danh hiệu Doanh nghiệp bền vững Việt Nam từ năm 2020, 2021, 2022, 2023, 2024; đạt giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động năm 2022, 2023, 2024; được cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững theo VSCF/PEFC-FM; được cấp chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm theo PEFC-CoC; được cấp quyền sử dụng Nhân hiệu chứng nhận "Cao su Việt Nam".

* CÁC HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG:

- Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới;
- Huân chương Độc lập hạng Ba;
- Huân chương Lao động hạng Nhất, hạng Nhì, hạng Ba;
- Huân chương Chiến công hạng Nhì, hạng Ba;
- Huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhì, hạng Ba;
- Nhiều Cờ thi đua, bằng khen của Chính phủ, các bộ ngành, UBND tỉnh và Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam.



ABBANK

Khởi sắc tháng hoa

KINH DOANH ĐẮC LỘC

Lãi suất vay
hấp dẫn

Thời gian vay bổ sung
vốn lưu động lên tới
24 tháng

Tặng tài khoản
số đẹp trị giá tới
30 triệu đồng

Night Square Hải Phòng



*Phố đêm không ngủ
Cuồng nhiệt cuộc vui*

CÔNG TY CP XÂY DỰNG TÂN LỘC

Ông: Đinh Văn Hội - Giám đốc

**Địa chỉ: Số 134 Tây Trung Hành, phường Đằng Lâm,
quận Hải An, Hải Phòng**

**Chúc mừng năm mới
Xuân Ất Tỵ 2025**



XUÂN ẤT TỴ 97



CHI NHÁNH CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG QUẢNG NGÃI
NHÀ MÁY ĐƯỜNG AN KHÊ

Địa chỉ : Xã Thành An, Thị xã An Khê, Tỉnh Gia Lai
Điện thoại: 0269. 3532 084 Fax: 0269. 3532 002 Website: www.qns.com.vn



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Chúc mừng Năm mới
XUAN AT TY 2025

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Sản xuất đường RE, RS, đường vàng, rỉ đường các sản phẩm sau đường.
- Sản xuất Điện.
- Nghiên cứu, Ứng dụng & Sản xuất các loại Giống mía.

Sản phẩm đường RS được sản xuất trên dây chuyền thiết bị hiện đại công suất 18.000 tấn mía/ngày. Sản phẩm đường tinh luyện RE công suất 1.000 tấn đường/ngày. Nhà máy Điện Sinh khối công suất 95MW. Trung tâm Nghiên cứu & Ứng dụng giống mía Gia Lai chuyên nghiên cứu, phát triển và sản xuất các loại giống mía cho năng suất.



TRƯỜNG THPT KIẾN THUY

Hiệu Trưởng: Đào Thế Anh

Địa chỉ: Thị Trấn Núi Đồi, huyện Kiến Thuy, thành phố Hải Phòng

Chúc mừng năm mới
Xuân Ất Tỵ - 2025



Xuân Ất Ty 2025

THILOGI

TẬP ĐOÀN THÀNH VIÊN CỦA THACO
HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC LOGISTICS

Kính Chúc

**QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG**



Cam kết những giá trị bền vững

dẫn lối cho sự phát triển của Masterise

PV

Đánh dấu cột mốc 10 năm phát triển đầy tự hào, Tập đoàn Masterise với thương hiệu Masterise Homes đã ghi dấu ấn mạnh mẽ khi lần thứ 4 liên tiếp được vinh danh “Nhà phát triển bất động sản tiêu biểu”. Với những thành tựu vượt trội, Masterise đã khẳng định năng lực, vị thế của nhà phát triển bất động sản quốc tế với những dự án đẳng cấp, mang đến trải nghiệm xứng tầm cho khách hàng và tạo nên những giá trị khác biệt, bền vững trên thị trường.

Liên tục giới thiệu dự án mới ra thị trường

Tính riêng trong quý 4 năm 2024, Masterise đã liên tục ra mắt các dự án mới thuộc Masteri Collection và LUMIÈRE series cả ở Hà Nội và TP

HCM, góp phần mang đến sự sôi động và cải thiện nguồn cung để thị trường bất động sản phát triển ổn định.

Nếu Masteri Grand Avenue là dự án Masteri Collection duy nhất tại Global Gate (Hà Nội) thì bộ đôi Masteri Grand

View chính là dự án Masteri Collection đầu tiên được ra mắt tại trung tâm mới The Global City (TP. HCM). Cũng trong quý 4, Masteri Lakeside ghi dấu ấn hoàn thiện bộ sưu tập Masteri Collection tại Ocean Park 1 (Hà Nội).

Với dòng sản phẩm LUMIÈRE series, Masterise cũng đã chính thức ra mắt LUMIÈRE SpringBay, dự án cao tầng tiên phong tại trái tim Ocean Park 2. Trong quý 3, Masterise cũng đã đánh dấu sự hiện diện lần đầu tại Thành phố Cảng phồn vinh với dự án THE CENTRIC, biểu tượng “Thương mại - Giải trí - Văn hóa” tại trung tâm thành phố mới Hải Phòng.

Cùng với các dự án hiện hữu và đang được phát triển, tính đến hết năm 2024 nhà phát triển bất động sản quốc tế Masterise dự kiến sẽ bổ sung gần 10.000 sản phẩm, góp phần giải tỏa cơn khát trên thị trường BĐS từ Bắc chí Nam và góp phần tạo sự sôi động cho thị trường.



◀ Khu phức hợp BĐS hàng hiệu Grand Marina, Saigon cùng tòa tháp Marina Central Tower - biểu tượng làm nên chân trời mới của TPHCM



Tăng tốc và hoàn thiện dự án theo đúng tiến độ

Bên cạnh việc liên tục ra mắt những dự án mới để bổ sung nguồn cung cho thị trường thì ở các dự án hiện tại, tiến độ thi công cũng liên tục được tăng tốc, hoàn thiện theo đúng cam kết với khách hàng.

Nổi bật nhất là The Global City, dự án khu đô thị phức hợp đầu tiên của Masterise Homes đã hoàn thiện phân khu nhà phố thương mại SOHO và bàn giao cho khách hàng, thu hút cư dân đến sinh sống cùng hàng loạt thương

nhân gia nhập kinh doanh, tạo nên sự sôi động cho khu phố này.

Tại các dự án bất động sản hàng hiệu, các dinh thự, các tòa nhà đang dần được hoàn thiện cũng như công tác bàn giao vận hành đang khẩn trương thực hiện để sớm bàn giao đến các chủ nhân. Cụ thể tòa SEA tại khu phức hợp Grand Marina Saigon - tòa tháp duy nhất sở hữu bộ đôi căn hộ hàng hiệu Marriott và JW Marriott - đã bước vào giai đoạn kiểm tra cuối cùng để sẵn sàng đi vào vận hành và chào đón cư dân đầu năm 2025.

Tiên phong khai phá những trải nghiệm khác biệt, kiến tạo những giá trị mới trên thị trường

Năng lực và sự sáng tạo của Masterise không chỉ dừng lại ở việc phát triển các dự án. Sự đồng hành cùng đối tác chiến lược Techcombank với các giải pháp vượt trội tạo thêm nhiều cơ hội cho khách hàng sử dụng đòn bẩy tài chính hợp lý, sở hữu ngôi nhà mong ước cũng như gia tăng tài sản. Trong các hoạt động tiếp thị, Masterise cũng liên tục tạo ra những trải nghiệm mới mẻ, khác biệt giúp khách hàng dễ dàng cảm nhận được phong cách sống quốc tế tại mỗi dự án. Các hoạt động nổi bật có thể kể đến việc đưa người bay phản lực lần đầu xuất hiện tại Việt Nam và trình diễn tại khu đô thị The Global City, biến khu vực nhà mẫu Galleria trở thành “Không gian trải nghiệm thị giác nhập vai lớn nhất Việt Nam”, hay mới đây nhất là sân khấu LED lập phương lớn nhất Việt Nam cho hoạt động đón Giáng Sinh và năm mới tại The Global City.

Những nỗ lực không ngừng nghỉ từ đội ngũ Masterise và các đối tác, cộng sự đã được ghi nhận khi doanh nghiệp tiếp tục trở thành Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2024 - Khối Doanh Nghiệp Lớn; lần thứ 4 liên tiếp được vinh danh Top 10 Thương hiệu mạnh - Phát triển xanh, và Nhà phát triển BĐS tiêu biểu. Đồng thời, dự án The Global City cũng nhận giải thưởng Dự án BĐS Xanh Tiêu Biểu, tại Lễ vinh danh “Bất động sản tiêu biểu Việt Nam 2024”.



The Global City lấy cảm hứng từ triết lý “đô thị vị nhân sinh” cùng những nguyên lý thiết kế bền vững đạt giải thưởng “Dự án BĐS Xanh tiêu biểu 2024”





Tạo xung lực cho thị trường bất động sản năm 2025

Đặng Thúy Linh

Triển vọng thị trường bất động sản (BDS) năm 2025 được định hình trên nền tảng thành quả kinh tế tích hợp năm 2024 và các cơ hội mới, gắn với cải cách thể chế và biến động thị trường chung trong nước và quốc tế.

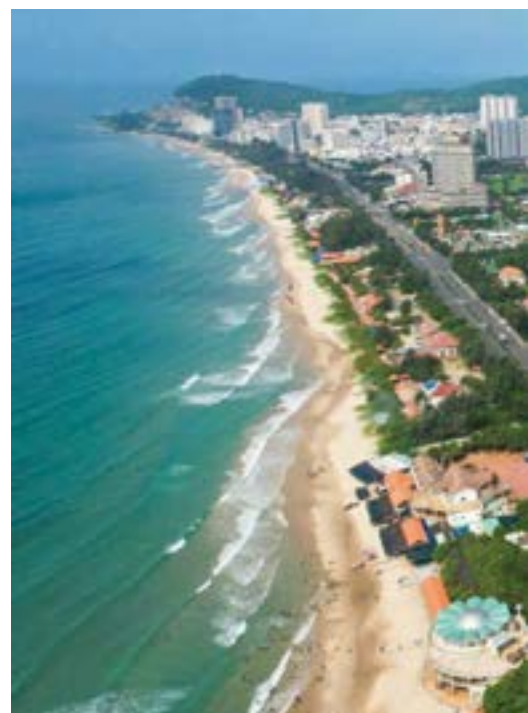
Cần cởi “nút thắt” pháp lý

Giai đoạn 2023 - 2024, Quốc hội đã thông qua Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh BĐS, Luật Đấu thầu, Luật các tổ chức tín dụng, Luật Quy hoạch đô thị, nông thôn; sửa đổi các Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư (PPP) và các Nghị quyết 171/2024/QH15 “về thí điểm thực hiện dự án nhà ở thương mại thông qua thỏa thuận về nhận quyền sử dụng đất hoặc đang có quyền sử dụng đất”; Nghị quyết “Cơ chế, chính sách

đặc thù để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đối với các dự án, đất đai trong kết luận thanh tra, kiểm tra tại TP. HCM, Đà Nẵng và Khánh Hoà và Nghị quyết “Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả việc thực hiện chính sách, pháp luật về quản lý thị trường BĐS và phát triển nhà ở xã hội”.

Đồng thời, Nghị định số 08/2023/NĐ-CP đã giúp cho thị trường trái phiếu doanh nghiệp (DN) riêng lẻ “hạ cánh mềm”, tạo “cơ chế thỏa thuận” và trách nhiệm của DN phát hành trái phiếu đối với nhà đầu tư; Thông tư số 02/2023/TT-NHNN cho phép giãn, hoãn, cơ cấu lại nợ tín dụng hoặc Thông tư 10/2023/TT-NHNN ngừng thực hiện một số quy định của Thông tư số 06/2023/TT-NHNN... Các chính sách tài chính và tiền tệ đang được điều hành linh hoạt hơn, bao gồm cả đối với thị trường trái phiếu DN, mang lại nguồn lực quan trọng và hỗ trợ hiệu quả cho sự phục hồi của thị trường BĐS.

Cùng với đó, BCĐ, các Tổ Công tác của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và một số địa phương đã và đang phối hợp, tháo gỡ khó khăn cho dự án BĐS,





Thời điểm kết thúc năm 2024 được đánh dấu bởi việc 63/63 tỉnh thành đã công bố quy hoạch tổng thể được phê duyệt

đi đôi với nỗ lực của DN tái cấu trúc, tái cơ cấu đầu tư, cơ cấu lại sản phẩm để tồn tại chờ cơ hội phục hồi trở lại. Trong 10 tháng đầu năm 2024, Tổ Công tác của Thủ tướng Chính phủ đã chuyển đến TP. HCM 64 dự án để được xem xét giải quyết và Tổ Công tác chuyên đề của UBND TP. HCM đã xem xét giải quyết cho 34 dự án, trong đó có 8 dự án giải quyết dứt điểm, còn lại 26 dự án có vướng mắc đang được tiếp tục xử

lý theo quy định. Ngoài ra, còn hơn 100 dự án BĐS, nhà ở thương mại bị “vướng mắc pháp lý” trên địa bàn TP đang chờ được giải quyết.

Đặc biệt, thời điểm kết thúc năm 2024 được đánh dấu bởi việc 63/63 tỉnh thành đã công bố quy hoạch tổng thể được phê duyệt là nền tảng quan trọng để gỡ nút thắt quy hoạch và tăng tham số cho lời giải bài toán phát triển đô thị hóa vừa có quản lý Nhà nước, vừa có

tính thị trường, góp phần hoàn thiện hành lang pháp lý cho thị trường BĐS, phục hồi tích cực cả về niềm tin chính sách và sự quan tâm của nhà đầu tư, cũng như nguồn cung, giá cả, giao dịch, mở ra chu kỳ mới cho thị trường theo hướng an toàn, lành mạnh, bền vững hơn. Với luật mới cùng các quy định chặt chẽ, sẽ hạn chế việc lợi dụng kẽ hở để hoạt động một cách không lành mạnh.

Tuy vậy, thị trường BĐS năm 2025 cũng đặt ra áp lực giá đất tăng, nhất là với các dự án cao cấp, kéo theo áp lực tăng chi phí đầu tư và giá bán khó giảm, dẫn đến sự chững lại trong khả năng hấp thụ của thị trường. Điều này, đòi hỏi nhiều thay đổi thích ứng từ Chính phủ về thuế đất, tiền thuê đất và định giá đất minh bạch, rõ ràng, bám sát với thực tế.

Luật mới sửa đổi có bổ sung chi tiết về các điều kiện để cấp Giấy chứng nhận Quyền sử dụng đất cho các lô đất đang sử dụng chưa có sổ, không vướng tranh chấp. Số lượng sản phẩm đất thuộc diện này trên thị trường hiện tồn đọng rất nhiều và một khi được khơi thông pháp lý, chắc chắn cũng mang đến cơ hội thanh khoản và tăng giá tốt hơn không chỉ cho chính bản thân những sản phẩm đất thuộc diện này, mà cả những loại hình BĐS khác ở cùng khu vực. Ngoài ra, phân khúc đất nền sẽ là loại hình bị tác động mạnh nhất từ quy định cấm phân lô bán nền tại 105 TP, thị xã, khiến nguồn cung giảm...





Doanh nghiệp cần một chiến lược kinh doanh rõ ràng

Kể từ giữa năm 2024 thị trường BĐS đã cho thấy sự phục hồi tích cực nhờ sự ổn định của nền kinh tế và các chính sách hỗ trợ của Chính phủ. Tại TP HCM, thị trường BĐS tăng trưởng âm (-6,38%) trong cả năm 2023, nhưng đã tăng khoảng 9% trong 11 tháng đầu năm 2024 nhờ có sự

hỗ trợ kịp thời của các cấp có thẩm quyền, điển hình là chính sách hỗ trợ người dân, DN phục hồi sản xuất kinh doanh.

Năm 2025, thị trường BĐS sẽ phát triển sôi động hơn năm trước trên mọi phân khúc, dù tốc độ không đồng đều, song cũng chưa có đợt phá hoặc bùng phát cực đoan. Cơ hội cao hơn thuộc về những dự án đảm bảo đủ điều kiện về quy định pháp luật, có vị trí chiến lược, kết nối tốt với những tiện ích và phát triển cơ sở hạ tầng, chủ đầu tư có năng lực tài chính, uy tín trong việc bàn giao đúng tiến độ, cấp sổ hồng, dịch vụ hậu mãi. Nhu cầu sẽ tập trung vào căn hộ trung cấp, nhà phố/biệt thự xanh và đất nền có hạ tầng, tiện ích tốt.

Năm 2025, các nhà đầu tư thông minh sẽ tìm kiếm cơ hội ở những dự án BĐS áp dụng công nghệ tiên tiến, giúp nâng cao hiệu quả quản lý và gia tăng giá trị. Những dự án "smart home" với hệ thống quản lý thông minh sẽ thu hút sự quan tâm của người mua nhà, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Cùng với đó, mặt bằng giá đất nền sẽ cao hơn, sát giá thị trường hơn và yếu tố giá cả sẽ là rào cản lớn nhất hạn chế các giao dịch thành công, đòi hỏi các cấp chính quyền và nhà đầu tư cần linh hoạt giá, tránh giá ảo. Việc giao đất, cho thuê đất có gắn với chuyển đổi mục đích sử dụng đất chủ yếu thông qua đấu thầu đòi hỏi phải có quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất có chất lượng, công khai, minh bạch và được quản lý tốt hơn, phòng tránh những hành vi tiêu cực từ các bên liên quan.

Tuy nhiên, nhiều DN BĐS trong năm 2025 vẫn chịu nhiều sức ép từ tình trạng sử dụng đòn bẩy tài chính cao và khả năng trả nợ hạn chế, khi mà 60% DN khó đạt được mục tiêu tài chính năm 2024. Cũng bởi vậy, nhu cầu về sự bổ sung và đồng bộ hoá công cụ hỗ trợ phát triển thị trường BĐS như: hệ thống tư vấn định giá, thẩm định giá, chỉ số BĐS nói chung và cho từng phân khúc; các công cụ tái thế chấp, quỹ tiết kiệm tương hỗ, quỹ đầu tư tín thác; công cụ tài chính phái sinh mới... là rất lớn và hết sức cần thiết để thị trường có thêm động lực và giá đỡ mới, an toàn, lành mạnh, chuyên nghiệp bước vào chu kỳ mới, đồng hành cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình...

Để đạt được lợi nhuận cao từ đầu tư BĐS năm 2025, các nhà đầu tư cần có chiến lược rõ ràng. Thay vì chỉ tập trung vào những TP lớn, việc mở rộng đầu tư vào khu vực ven đô hoặc những tỉnh thành đang trên đà phát triển công nghiệp, đô thị hoá... sẽ mang lại nhiều cơ hội tiềm năng; việc nắm bắt xu hướng BĐS xanh, thân thiện với môi trường cũng là một hướng đi mới. Những dự án BĐS có yếu tố bảo vệ môi trường không chỉ giúp gia tăng giá trị mà còn thu hút sự quan tâm của người mua, đặc biệt là giới trẻ. Sản phẩm căn hộ nhỏ, thiết kế thuận tiện cho cuộc sống đơn thân hoặc gia đình ít nhân khẩu tiếp tục dẫn dắt xu hướng đầu tư thời gian tới.



Sacombank



HAPPY
New Year
2025

Phúc lộc đầy nhà, xuân thịnh vượng
An Khang trọn vẹn, Tết đoàn viên

☎ 1800 5858 88

🌐 sacombank.com.vn

Vinamilk
EST 1976

TỰ TAY LỰA QUẢ, QUÀ TẾT NHƯ Ý




LỰA QUÀ TẠI ĐÂY



NGÂN HÀNG BẢO VIỆT
Giải pháp tài chính toàn diện



 1900 55 88 48

 www.baovietbank.vn

 [nganhangbaoviet](https://www.facebook.com/nganhangbaoviet)



ĐẢNG ỦY - HĐND - UBND - UBMTTQ VIỆT NAM
XÃ TÚ SƠN

Địa chỉ: Thôn 3, xã Tú Sơn, huyện Kiến Thụy, thành phố Hải Phòng

Chúc mừng năm mới
Xuân Ất Tỵ
2025





Hoà Lạc: Cơ hội cho thị trường Bất động sản với Luật đất đai mới

Nguyễn Cường

Thị trường bất động sản khu vực Hoà Lạc, Hà Nội là một trong những thị trường được đánh giá cao về tiềm năng phát triển, thu hút sự quan tâm của giới đầu tư với tốc độ phát triển nhanh, đồng bộ về cơ sở hạ tầng.

Những quy định mới về Luật Đất đai sửa đổi, các chủ trương, quyết định điều chỉnh giá đất của thành phố Hà Nội, đang tạo ra những cú hích mới trên thị trường bất động sản. Bài toán về cơ hội đầu tư, thách thức pháp lý và sự khan hiếm nguồn cung đặt ra những dấu hỏi lớn cho cả nhà đầu tư lẫn người mua.



Đại học quốc gia dự kiến sẽ đón thêm 20.000 sinh viên lên học tập trong năm tới

Tác động kép của Luật nút giao giữa cơ hội và thách thức

Theo Hội Môi giới bất động sản Việt Nam (VARs), năm 2024 được xem là năm bản lề của thị trường bất động sản Việt Nam, đóng vai trò quan trọng trong việc tạo nền tảng cho giai đoạn chuyển mình sau thời gian dài đối mặt với nhiều khó khăn.

Một trong những điểm nhấn quan trọng trong việc phát triển thị trường bất động sản là sự thông qua của Quốc hội đối với 4 đạo luật quan trọng, bao gồm Luật Đất đai, Luật Kinh doanh bất động sản, Luật Nhà ở và Luật Các tổ chức tín dụng. Những đạo luật này đã giúp tạo ra khung pháp lý rõ ràng hơn, tạo điều kiện thuận lợi cho việc đầu tư và giao dịch BĐS. Bên cạnh đó, một số quy định mới, trong đó có những điều chỉnh về quy trình và điều kiện chuyển nhượng quyền sử dụng đất. Điều này, theo các chuyên gia, sẽ dẫn đến việc các dự án phải mất nhiều thời gian hơn để hoàn thiện các thủ tục pháp lý, từ đó làm chậm quá trình cung ứng sản phẩm ra thị trường.

Tại Hà Nội, các Quyết định về hướng dẫn thi hành Luật đất đai 2024 như ban hành hệ số điều chỉnh giá đất năm 2024; quy định về bảng giá đất mới trên địa bàn thành phố Hà Nội cũng có tác động không nhỏ đến thị trường bất động sản. Việc điều chỉnh này dù được kỳ vọng sẽ giúp đảm bảo công bằng trong quản lý đất đai, đồng thời đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế, xã hội, đồng thời tăng thu ngân sách nhưng trên thực tế lại có thể khiến chi phí đầu vào của các dự án bất động sản tăng và có

thể ảnh hưởng đến giá bán sản phẩm. Từ đó làm giảm tính hấp dẫn của việc đầu tư vào bất động sản, đặc biệt các nhà đầu tư nhỏ lẻ hoặc người có thu nhập trung bình, nhất là người dân có nhu cầu mua ở thực.

Trao đổi trong Diễn đàn thị trường Bất động sản Việt Nam năm 2025, ông Nguyễn Chí Thanh, Phó Chủ tịch thường trực VARs cho rằng, trong thời gian tới thị trường BĐS cần tiếp tục tháo gỡ các nút thắt còn tồn tại để vươn mình phát triển bền vững.

"Vấn đề tính tiền sử dụng đất, tôi cho rằng cần nghiên cứu, xác định công cụ đo lường "giá bán" để đảm bảo có căn cứ đủ chuẩn xác định bằng giá đất; khuyến khích giao dịch qua sàn để đảm bảo tính công khai, minh bạch của giá giao dịch BĐS; xây dựng hệ thống thông tin thị trường BĐS với dữ liệu đủ lớn, có tính cập nhật và chính xác cao để lấy dữ liệu phục vụ xác định bằng giá đất được hợp lý. Bên cạnh đó cần có các biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong công tác đền bù, giải phóng mặt bằng".

Trao đổi với Phó viên Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn về các vấn đề trên, (Bà) Phạm Miên- Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu đánh giá thị trường BĐS Việt Nam(VARS IRE) cho biết: *"Những chủ trương này, có tác động rất tích cực tới thị trường. Những dự án thời gian qua bị ngưng trệ, tạm dừng triển khai do khó khăn trong việc xác định tiền sử dụng đất, khi có những quy định mới này sẽ gỡ nút thắt cho việc tính tiền sử dụng đất, điều đó sẽ giúp cho những dự án này được tái*





Bà Phạm Miên- Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu đánh giá thị trường BDS Việt Nam(VARS IRE)

hoạt động trở lại, giúp cho thị trường có thêm những nguồn cung, thúc đẩy sự phát triển của thị trường BDS. Bên cạnh đó, việc bảng giá đất mới đang được tính sát với giá thị trường, tuy nhiên thời gian qua giá thị trường đang được đẩy lên cao, vượt khá xa so với giá trị thực. Nếu căn cứ theo bảng tham chiếu này để xây dựng bảng giá đất thì giá đất sẽ đẩy lên cao. Chính vì vậy sẽ gây khó khăn cho đơn vị đầu tư phát triển dự án. Bởi chi phí phát triển dự án, nhất là các chi phí liên quan đất đai, vốn đã chiếm tỷ trọng lớn trong chi phí cấu thành phát triển dự án. Trong thời gian tới một số đơn vị cũng sẽ tạm lùi lại việc thực hiện dự án để tìm kiếm nguồn vốn mới từ ngân hàng hoặc từ các đơn vị hợp tác đầu tư để đảm bảo tài chính triển khai dự án. Yếu tố này sẽ làm giảm quá trình cung cấp nguồn cung cho thị trường.

Những sản phẩm đã được phân lô, tách thửa sẽ được giới đầu tư săn đón, với tiềm năng tăng giá từ 10-20% trong ngắn hạn, lượng giao dịch cũng giảm đi do khan hiếm nguồn cung và các nhà đầu tư cũng chờ đợi để nghe và nắm bắt phản ứng của thị trường sau khi luật có hiệu lực, bà Miên nhấn mạnh.

Để đảm bảo lợi nhuận, các chủ đầu tư sẽ buộc phải tăng mức giá bán tại các

dự án ở khu vực trung tâm hoặc các dự án vùng ven khu vực trung tâm. Đặc biệt là các dự án đại đô thị với hệ thống hạ tầng, tiện ích được đầu tư đồng bộ hiện đại. Nhu cầu nhà ở vừa túi tiền chỉ có thể “trông chờ” vào các dự án ở khu vực vùng ven trung tâm xa hơn. Và cũng chỉ có ở khu vực này, doanh nghiệp mới có thể phát triển dự án “vừa túi tiền”.

Do đó, việc phát triển các dự án hạ tầng, đặc biệt là hệ thống giao thông công cộng sẽ là nền tảng đóng vai trò vô cùng quan trọng để mở rộng không gian đô thị, là cơ hội cho cả người có nhu cầu mua và doanh nghiệp phát triển dự án có tiềm lực tài chính trung bình trong bối cảnh Nhà nước chỉ “đứng ra” thu hồi đất với các dự án quy mô lớn.

Giá bất động sản “neo” cao, cơ hội nào cho người mua?

Theo dự báo thị trường của Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam, “nhiệt thị trường” BDS năm 2025 tỏa dần đều hơn giữa các khu vực; trong đó, khu vực Miền Bắc vẫn tiếp tục sức nóng, khu vực miền Nam có dấu hiệu tăng nhiệt rõ rệt.

Loại hình căn hộ chung cư, chủ yếu là phân khúc cao cấp, tiếp tục dẫn dắt thị trường. Loại hình biệt thự/liền kề dần trở thành “tâm điểm” thị trường. Nhất là các dự án thuộc các đại đô thị tiếp tục tạo chú ý với tiêu chuẩn hoàn thiện ngày càng ấn tượng, cùng với đó là mức giá bán cũng “neo” ở mức cao. Đất nền đã tách thửa, có pháp lý tại các khu vực có hạ tầng phát triển, tiềm năng cao vẫn là phân khúc được nhiều người săn sàng “xuống tiền”.

Tại các huyện Thạch Thất; Quốc Oai, Hà Nội, giá bất động sản liên tục tăng trong thời gian qua, một phần do sự phát triển hạ tầng khu vực, phần khác do tâm lý kỳ vọng của giới đầu tư vào tiềm năng của khu vực này. Tuy nhiên, việc giá bất

động sản lên quá nhanh đã tạo ra một khoảng cách lớn giữa giá trị thực và khả năng chi trả của người mua, đặc biệt là những người có nhu cầu thực, mua để ở lại không có khả năng mua.

“Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang có nhiều biến động, các nhà đầu tư cần cân nhắc kỹ lưỡng trước khi đưa ra quyết định đầu tư. Việc tìm hiểu rõ các thông tin pháp lý của dự án, so sánh giá cả trên thị trường, và đánh giá khả năng tài chính của bản thân là vô cùng quan trọng. Đối với nhà đầu tư sử dụng đòn bẩy tài chính cần cân đối để có thể làm chủ được việc kiểm soát tài chính, do phải phụ thuộc vào ngân hàng. Trong quá khứ, khu vực Hoà Lạc vốn đã là thị trường xảy ra sốt đất nên thời điểm này nhà đầu tư cần chọn những sản phẩm ở khu vực có dự địa tăng giá thì việc đầu tư sẽ có lợi nhuận và an toàn hơn”, bà Phạm Miên- Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu đánh giá thị trường BDS Việt Nam cho biết thêm.

Khảo sát của Phóng viên Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn những ngày cuối năm, giá đất nền khu vực trung tâm Hoà Lạc như các xã Thạch Hoà, Bình Yên, Tân Xã, Phú Cát vị trí đẹp có giá giao động từ 35-60 triệu/m²(DT từ 60-130m²); tại huyện Quốc Oai các xã Phú Mãn, Đông Xuân giá giao động từ 15-30tr/m², khu vực Thị xã Sơn Tây các xã Cổ Đông, Sơn Đông, Kim Sơn giá đất nền vẫn còn khá hợp lý giao động từ 10-25tr/m².

Thị trường bất động sản đang đứng trước những thách thức không nhỏ. Sự khan hiếm nguồn cung, cùng với việc giá cả liên tục đẩy cao đang đặt ra những bài toán khó cho cả nhà đầu tư và người mua. Việc theo dõi sát sao diễn biến thị trường và đưa ra những quyết định đầu tư thông minh là yếu tố then chốt để thành công trong bối cảnh hiện tại.



CÔNG TY TNHH TPA BẮC GIANG

Ông: Đào Đăng Văn - Giám đốc

Địa chỉ: số 257, phố Thanh Xuân, thị trấn Đồi Ngô, huyện Lục Nam, tỉnh Bắc Giang

Chúc mừng năm mới
XUÂN ẤT TỴ
2025



UBND HUYỆN LẠNG GIANG

Chúc mừng năm mới
XUÂN ẤT TỴ
2025



CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU HOA TRANG GIA LAI

Địa chỉ: 186 Võ Nguyên Giáp, phường Chi Lăng, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai
Điện thoại: (0269) 3820293 - Fax: (0269) 3747174
Email: hoatrangie.co@gmail.com; www.hoatrangcoffee.com.vn



Gần 30 năm hình thành và phát triển, Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Hoa Trang Gia Lai hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh xuất khẩu nông sản với 2 mặt hàng chính là cà phê Robusta và hạt tiêu.

Phương châm hoạt động xuyên suốt của Hoa Trang Gia Lai là: "Tận tâm-Uy tín-Chuyên nghiệp" cùng với chiến lược không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo sản xuất cà phê theo tiêu chuẩn quốc tế, đạt chứng nhận Rainforest Alliance (RA), 4C... Nhờ vậy, sản phẩm của Hoa Trang Gia Lai đã có mặt tại nhiều nước trên thế giới, như: các nước thuộc châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, Singapore...

Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Hoa Trang Gia Lai đã được Hiệp hội Cà phê-Ca cao Việt Nam khen thưởng vì đã có thành tích xuất sắc đóng góp cho sự phát triển của ngành Cà phê Việt Nam; là một trong các doanh nghiệp nhiều năm liền đạt danh hiệu Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín nhất Việt Nam; nằm trong top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Công ty cũng được chính quyền địa phương, Bộ Công thương vinh danh là doanh nghiệp hàng đầu, có nhiều đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế-xã hội và an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.



Chúc Mừng Năm Mới **XUÂN ẤT TỴ 2025**



CÔNG TY TNHH SÔNG HỒNG

Ông: Nguyễn Duy Ninh

Địa chỉ: thôn Sông Bôi, xã Phú Nghĩa, huyện Lạc Thủy,
tỉnh Hòa Bình

Chúc mừng năm mới
**XUÂN ẤT TỴ
2025**

vietjet
Air.com

4 your
smile

TẤT CẢ VÌ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

AN TOÀN

VUI VẼ

GIÁ RẺ

ĐỪNG GIỜ

Bay là Thích ngay!

- ✈️ Tàu bay mới, ghế da êm ái
- ✈️ Tiếp viên hàng không **xinh đẹp, thân thiện**
- ✈️ 9 món ăn nóng **tươi ngon**
- ✈️ Khuyến mãi **mỗi ngày** & quà tặng **hấp dẫn**
- ✈️ **Mạng bay rộng khắp** toàn cầu
- ✈️ Đa dạng hạng vé **Business - SkyBoss**
- **Deluxe - Eco**

🌐 www.vietjetair.com

📱 Mobile App "Vietjet Air"

☎️ 19001886

@ 19001886@vietjetair.com



Ngã 6 Bắc Giang: Tọa độ triển vọng trên bản đồ quy hoạch thành phố

PV

Với vị trí chiến lược, ngã 6 Bắc Giang đang được định hình là trung tâm kinh tế, chính trị văn hóa và là điểm đến vui chơi, giải trí sôi động bậc nhất thành phố. Quy tụ hàng loạt công trình biểu tượng, nơi đây sẽ là điểm nhấn nâng tầm diện mạo đô thị và là minh chứng sống động cho một Bắc Giang đang bứt tốc phát triển.

Đại lộ trung tâm - Biểu tượng phồn vinh bậc nhất thành phố

Trong quy hoạch đô thị, vị trí trung tâm là yếu tố quan trọng quyết định đến sự phát triển bền vững của thành phố. Nơi đây không chỉ sở hữu các đại lộ huyết mạch kết nối khu vực mà còn tập trung hầu hết cơ quan hành chính, các tuyến phố thương mại sang trọng, trung tâm vui chơi giải trí đêm ngày và

những tòa nhà kiến trúc độc đáo. Tất cả tạo thành tọa độ vàng thu hút dân cư đến sinh sống, mang đến sức hút về du lịch, thương mại, thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển.

Các thành phố lớn và nổi tiếng trên thế giới đều có một đại lộ thịnh vượng làm nên tên tuổi, thu hút hàng chục triệu lượt khách du lịch mỗi năm. Có thể kể đến như đại lộ Champs-Élysées - biểu tượng du lịch

của kinh đô ánh sáng Paris, đại lộ Fifth Avenue - nơi diễn ra các hoạt động thương mại hàng đầu New York (Mỹ), đại lộ xa hoa Las Vegas Strip của thành phố không bao giờ ngủ Las Vegas, đại lộ Orchard - thiên đường mua sắm sầm uất bậc nhất đảo quốc Singapore,...

Tại Việt Nam, ngã 6 Bắc Ninh là một trong những giao lộ thịnh vượng, đánh dấu bước phát triển nhảy vọt của thành phố. Đây là nút giao lớn, cũng là nơi tập trung các cơ quan hành chính, trung tâm thương mại, công trình nổi bật bậc nhất tỉnh Bắc Ninh như Vincom Plaza Lý Thái Tổ, chung cư Vinhomes, Him Lam Plaza,... Đoạn đường từ ngã 6 Bắc Ninh đến khu vực tượng đài Lý Thái Tổ dài khoảng 1km là nơi đặt hầu hết các cơ quan Sở, ban ngành của tỉnh như: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Giáo dục và Đào tạo, Trung tâm Hành chính công, Sở Nội vụ,...

Với không gian kiến trúc độc đáo cùng sự xuất hiện của các tòa cao ốc, các khu đô thị chất lượng cao, diện mạo đô thị Bắc Ninh dần "lột xác", thu hút nhiều doanh nghiệp đầu tư cũng như các chuyên gia nước ngoài đến sinh sống, làm việc. Từ đó thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển và nâng tầm giá trị bất động sản khu vực.



Ngã 6 Bắc Giang - biểu tượng mới của thành phố đang phát triển với dự án nổi bật Royal Mansion



Tâm vóc đô thị Bắc Ninh đã có bước đột phá với sự xuất hiện của ngã 6

Để biết thêm thông tin chi tiết

Khu đô thị 5 sao quốc tế Royal

Mansion, vui lòng liên hệ: Hotline:

0985171898

Website: www.royalmansion.com.vn

Địa chỉ dự án và văn phòng bán hàng:

299 đường Hùng Vương, TP. Bắc

Giang, tỉnh Bắc Giang (Ngã 6 Bắc

Giang - Nút giao Đồng Sơn)

Chủ đầu tư: Liên danh Công ty CP

Tập đoàn TUTA, Công ty CP Thương

Mại Tuấn Mai & Công ty CP Thương

Mại Rùa Vàng

Đơn vị phát triển kinh doanh: Weland

Ngã 6 Bắc Giang - Giao lộ hội tụ vượng khí hàng đầu địa phương

Nhìn từ những đại lộ nổi danh thế giới và Bắc Ninh kế cạnh, tháng 9/2022, Bắc Giang phê duyệt quy hoạch điều chỉnh nút giao cầu Đồng Sơn với TL293 từ ngã 3 thành ngã 6. Theo đó, bố trí, sắp xếp mạng lưới giao thông và điều chỉnh cơ cấu sử dụng đất với diện tích khoảng 41,7 ha để tạo điểm nhấn cho vị trí cửa ngõ phía Nam thành phố.

Thông qua 6 trục đường huyết mạch: Võ Văn Kiệt, Hùng Vương - Tây Yên Tử, Hùng Vương - Hùng Vương kéo dài, đường Mai Thị Vũ Trang, đường Trần Quốc Hoàn và tuyến đường quy hoạch, ngã 6 Bắc Giang là tâm điểm kết nối hành trình. Chỉ mất từ 5-10 phút, từ đây có thể di chuyển đến 3.000 ha các khu công nghiệp phía Nam đã hoạt động, hơn 3.789 ha khu công nghiệp mới được quy hoạch, các khu dân cư, trung tâm hành chính mới, hệ thống tiện ích quốc tế, công viên trung tâm 700 ha, sân Golf Vinpearl và các Sở ban ngành,...

Quý đất vàng xung quanh ngã 6 được quy hoạch để phát triển các dự án biểu tượng, bao gồm tổ hợp gần 10.000 chung cư, thương mại và khách sạn cao cấp.

Royal Mansion - Khu đô thị 5 sao quốc tế quy mô khoảng 9,45 ha tọa lạc tại vị trí độc tôn là bước tiến đưa ngã 6 trở thành tâm điểm sầm uất, sôi động trong tương lai. Dự án bao gồm 1 tòa khách sạn 5 sao quốc tế được quản lý vận hành bởi Tập đoàn khách sạn lớn nhất thế giới đến từ Hoa Kỳ, 1 tòa tháp văn phòng, 4

tòa căn hộ cao cấp 29 tầng và 171 dinh thự thương mại kiến trúc Paris hào hoa, lãng mạn. Cùng với đó là hệ thống tiện ích đẳng cấp như: tuyến phố hàng hiệu, trung tâm hội nghị quốc tế sức chứa trên 2.000 chỗ ngồi, E-casino, trung tâm thương mại quy mô lớn, hệ thống chăm sóc sức khỏe sang trọng,...

Dự án được phát triển từ tâm huyết kiến tạo và tầm nhìn chiến lược của doanh nghiệp tư nhân hàng đầu Bắc Giang - TUTA Group. Khi đi vào hoạt

động, Royal Mansion sẽ là Tổ hợp Khách sạn 5 sao quốc tế - Trung tâm mua sắm, vui chơi, giải trí và Đô thị đẳng cấp bậc nhất Bắc Giang.

Từ thành tựu của các tọa độ vàng trên thế giới qua hàng trăm năm cùng Khu đô thị 5 sao quốc tế Royal Mansion sắp xuất hiện, ngã 6 Bắc Giang hứa hẹn sẽ là biểu tượng mới đưa Bắc Giang trở thành điểm đến xứng tầm cho giới thượng lưu xứ Kinh Bắc và giới chuyên gia quốc tế.



Ngã 6 Bắc Giang - tâm điểm kết nối thành phố





Chìa khóa dẫn đến thành công cho sinh viên từ triết lý giáo dục của Trường Đại học Công nghệ Đông Á

Huy Hoàng

GenZ ngày càng khẳng định được vị thế và thể hiện được tiếng nói qua sự thành công sớm của mình trong thời buổi hiện nay. Có thể thấy GenZ rất nhanh nhạy trong việc nắm bắt các cơ hội để thành công cho mình. Ngược lại, không phải ai cũng dễ dàng có được sự thành công từ sớm. Rất nhiều sinh viên ra trường loay hoay trong việc tìm kiếm việc làm, cơ hội thăng tiến vì thiếu có sự chuẩn bị.

Đây cũng chính là lý do tại sao Trường Đại học Công nghệ Đông Á lựa chọn triết lý giáo dục đặc biệt **"Học để biết để làm và để thay đổi"** và mô hình đào tạo **"Active learning" (Thực hành ứng dụng)**.

Triết lý giáo dục **"Học để biết để làm và để thay đổi"** của Trường Đại học Công nghệ Đông Á là gì? Triết lý giáo dục này hướng tới phát triển toàn diện. "Học để biết" giúp sinh viên nắm vững kiến thức cơ bản; "để làm" nhằm nâng cao kỹ

năng thực hành, ứng dụng kiến thức vào thực tiễn; và "để thay đổi" khuyến khích sinh viên phát triển tư duy linh hoạt, thích ứng, sẵn sàng tạo ra những giá trị mới.

Trong xã hội hiện nay, đây là nền tảng cần thiết không chỉ để sinh viên thành công trong sự nghiệp cá nhân mà còn đóng góp tích cực cho cộng đồng. Triết lý giáo dục giúp định hướng cho sinh viên biết mình là ai? Mình theo đuổi điều gì trong xã hội này? Bạn muốn trở thành ai trong tương lai.





Vũ Thiên Dương (Bên phải) - Sinh viên năm cuối chương trình đào tạo bằng tiếng Anh - Trường Đại học Công nghệ Đông Á



Nguyễn Thu Hà - Sinh viên K7 ngành Tự động hóa, Trường Đại học Công nghệ Đông Á

và được mời về làm việc tại tập đoàn Samsung với mức lương cơ bản khởi điểm là 12 triệu đồng.

Bên cạnh đó, sinh viên Vũ Thiên Dương - hiện đang là sinh viên năm cuối theo học chương trình bằng tiếng Anh tại trường Đại học Công nghệ Đông Á đã được công ty FPT Telecom (Thuộc tập đoàn FPT) mời về làm vị trí an ninh mạng ngay từ năm 3.

Triết lý giáo dục "**Học để biết, để làm và để thay đổi**" cùng mô hình đào tạo "**Active learning**" (**Thực hành ứng dụng**) của Trường Đại học Công nghệ Đông Á đã khẳng định được định hướng đúng đắn của nhà trường trong việc định hướng nghề nghiệp, cơ hội tương lai cho mỗi sinh viên EAUT.

Với phương pháp **Active Learning**, Trường Đại học Công nghệ Đông Á tạo điều kiện cho sinh viên vừa học lý thuyết vừa được tiếp xúc thực tiễn tại doanh nghiệp ngay từ những năm đầu đại học. Mô hình này giúp sinh viên nắm vững kiến thức sách vở và trải nghiệm thực tế, rèn luyện kỹ năng làm việc và tạo mối liên kết nghề nghiệp sớm. Thực hành ứng dụng là một bước chuẩn bị quan trọng, giúp sinh viên có đủ kinh nghiệm và sự tự tin để nhanh chóng thích ứng với môi trường làm việc sau khi tốt nghiệp.

Triết lý và mô hình đào tạo của Trường Đại học Công nghệ Đông Á mang tính đột phá so với nhiều đại học truyền thống. Trong khi nhiều nơi vẫn thiên về lý thuyết, Trường Đại học Công nghệ Đông

Á tập trung đào tạo toàn diện, ưu tiên việc rèn luyện kỹ năng thực hành và khả năng ứng biến. Đây chính là điểm nhấn giúp sinh viên của trường nổi bật và tự tin bước vào thị trường lao động.

Nhờ triết lý giáo dục này mà nhiều sinh viên của Trường Đại học Công nghệ Đông Á đã tìm thấy cơ hội phát triển cho mình ngay từ khi còn ngồi ghế giảng đường như:

Cựu sinh viên K7 Nguyễn Thu Hà - Trường Đại học Công nghệ Đông Á nhận lương "khủng" tại tập đoàn Samsung ngay từ năm cuối đại học. Ngay từ những năm học đầu tiên Thu Hà đã xuất sắc giành được học bổng 100% học phí của Nhà trường. Tại cuộc thi Xe sinh thái tiết kiệm nhiên liệu - Thu Hà đã đạt được giải thiết kế xuất sắc

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á

Đường Trịnh Văn Bô, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Hotline: 0243.555.2008 hoặc 024.2236.5888

Website: <https://eaut.edu.vn/>

Email: tuyensinh@eaut.edu.vn

Fanpage: <https://www.facebook.com/dhcnDongA/>



AGRIBANK



Phát triển
BỀN VỮNG



Lexi

DẦU GỘI MƯỚT TÓC



Mái tóc khỏe đẹp

BIM[®]Group

NƠI KIẾN THỨC TRỞ THÀNH GIÁ TRỊ



NĂNG LƯỢNG TẠO



NÔNG NGHIỆP & THỰC PHẨM



BẤT ĐỘNG SẢN



DỊCH VỤ TIÊU DÙNG



BIM Group là tập đoàn kinh tế đa ngành lớn mạnh. Chúng tôi tiên phong áp dụng tri thức, công nghệ tiên tiến vào việc xây dựng hệ sinh thái kinh tế bền vững, phù hợp với từng địa phương, trở thành đối tác đầy giá trị đối với cộng đồng, nhà đầu tư, với cuộc sống của mọi khách hàng.

www.bimgroup.com



CÔNG TY TNHH MTV XỔ SỐ KIẾN THIẾT THỦ ĐỨC

XỔ SỐ MIỀN BẮC XUÂN ẤT TỴ 2025

Tổng giá trị 04 đợt phát hành: 79 Tỷ 840 Triệu đồng

BỘ GIẢI ĐẶC BIỆT



Mùng
4 Tết
(01/02/2025)
5,6,7 Tết
(02,03,04/02/2025)

8,6 TỶ

Giải đặc biệt mỗi giải

1 TỶ ĐỒNG

Giải phụ của Giải đặc biệt mỗi giải

50 TRIỆU ĐỒNG

Giải Nhất	mỗi giải	20.000.000đ
Giải Nhì	mỗi giải	10.000.000đ
Giải Ba	mỗi giải	2.000.000đ
Giải Tư	mỗi giải	800.000đ

Giải Năm	mỗi giải	400.000đ
Giải Sáu	mỗi giải	200.000đ
Giải Bảy	mỗi giải	80.000đ
Giải Khuyến Khích:		80.000đ

(Vé trùng nhiều giải lĩnh đủ giá trị các giải)



Để biết thêm chi tiết giá trị các giải thưởng, truy cập Website: xosothudo.com.vn


Vietcombank



Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam
Chung niềm tin
Vững tương lai

Website: www.vietcombank.com.vn; Trung tâm hỗ trợ khách hàng: 1900 54 54 13