



Tạp chí  
**DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU**  
**NÔNG THÔN** | CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TRUNG ƯƠNG HỘI VARISME

ISSN: 3030 . 4229 Ra ngày 20 hàng tháng

NĂM THỨ 19 . SỐ THÁNG 10.2024



**Loạn giá,**  
mập mờ  
nguồn gốc táo  
cherry



**ADB dự báo**  
tăng trưởng GDP  
Việt Nam năm  
2024 đạt 6%



**Sôi động**  
thị trường  
mua bán và  
sáp nhập

Tác phẩm: Mùa rong mơ Nhon Hải - Trần Đình Hùng



# MB DREAM HOME

CÙNG MB *Mở khóa*  
NGÔI NHÀ MƠ ƯỚC

ƯU ĐÃI DÀNH RIÊNG CHO KHÁCH HÀNG TRẺ

Không phải trả gốc

lên  
tới **05** NĂM

Thu nhập chỉ từ

**10** TRIỆU/  
THÁNG

Thời gian vay đến

**30** NĂM



Tải App ngay!



APP  
MBBank



Chiều 11/10, tại Phủ Chủ tịch, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm gặp mặt Đoàn đại biểu doanh nhân tiêu biểu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10).

- Bìa 1** - Mùa rong mơ Nhơn Hải
- 4 Vấn đề - Sự kiện**  
Tổng Bí thư, Chủ tịch nước:  
Phát huy vai trò doanh nhân  
trong kỷ nguyên mới
- 6** 5 tiên phong cho doanh nghiệp:  
Thủ tướng đặt mục tiêu  
đưa Việt Nam lên tầm cao mới
- 8 Tin Hiệp hội**  
Hiệp hội VARISME đoạt giải tại  
Liên hoan ca khúc doanh nhân,  
doanh nghiệp toàn quốc 2024
- 10 Tiêu điểm**  
Ngành nông nghiệp tận dụng  
cơ hội đẩy mạnh sản xuất, giữ  
tăng trưởng
- 13** Đức Cơ: Ngành Nông nghiệp và  
Phát triển nông thôn  
đạt kết quả tích cực

- 18 Giao thương nông sản**  
Loạn giá, mập mờ nguồn gốc táo cherry
- 20** Hơn 4.000 cuộc tấn công mạng  
vào các hệ thống trong 8 tháng  
đầu năm
- 21** Xuất khẩu hàng hóa  
sẽ tiếp tục có nhiều khởi sắc
- 24 Câu chuyện làng nghề**
- 28** Du lịch văn hóa - tiềm năng cần  
được khai thác Từ góc nhìn Quản  
lý nhà nước
- 30 Tài chính doanh nghiệp**  
ADB dự báo tăng trưởng GDP Việt  
Nam năm 2024 đạt 6%
- 34** Nâng dự báo tăng trưởng GDP  
của Việt Nam
- 36** Sôi động thị trường mua bán và  
sáp nhập
- 40** Doanh nghiệp nhà nước  
đầu tư ra nước ngoài lãi lỗ ra sao?

- 44** Bất động sản nghỉ dưỡng khó  
chồng khó
- 47** Áp lực với người mua nhà ở xã hội
- 50** Nhiều dự án bán dẫn, năng lượng  
đổ vào Việt Nam
- 52** Tuyến đường sắt tốc độ cao Bắc  
- Nam: Cơ hội và thách thức với  
doanh nghiệp nội
- 56** Giải bóng đá "Báo chí đồng hành  
cùng doanh nghiệp": Những dấu  
ấn và hành trình nỗ lực tạo sân  
chơi thể thao phong trào...!

#### 24 Mây, tre đan Ninh Sở khẳng định trên thị trường thế giới

*Cuộc sống ngày càng phát triển, các sản phẩm bằng mây tre đan Ninh Sở luôn là lựa chọn lý tưởng thay thế gỗ. Người dân Ninh Sở luôn tự hào "không có châu lục nào vắng bóng sản phẩm mây tre đan của họ", giờ đây, sản phẩm của Ninh Sở lại tiếp tục sứ mệnh của mình chu du đến các nước trên thế giới với sự tài hoa của người thợ Việt Nam.*

**Tổng biên tập:** Nguyễn Nam Thắng  
**Tổ chức thực hiện:** Ban Thư ký - Biên tập  
**Thiết kế mỹ thuật:** Quang Vinh

**ISSN:** 3030-4229

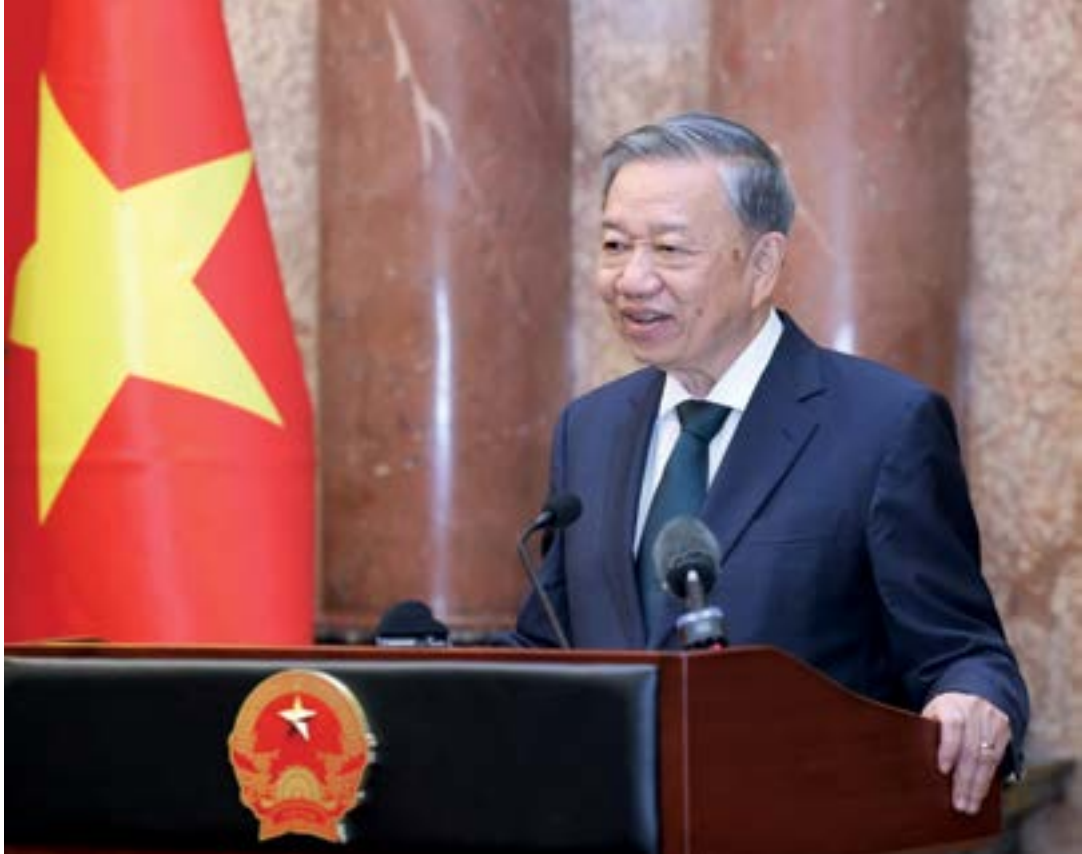
**Tiếp thị và truyền thông**  
**Hotline:** 0386 781088 **E-mail:** toasoan@dnhnt.vn  
**Toà soạn:** Tầng 3, số 17/167 Tây Sơn, phường  
Quang Trung, quận Đống Đa, TP. Hà Nội.  
**Điện thoại:** 024.6657.6928  
**Website:** www.doanhnghiepthuonghieu.vn  
In khổ: 20.5 cm x 29.7 cm, tại Công ty TNHH Dịch vụ Chính Nghĩa.  
Địa chỉ: Số 15, ngõ 83, phố Quang Tiến, phường Đại Mỗ, quận  
Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội.

#### Tạp chí **DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU NÔNG THÔN**

Tạp chí là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội VARISME, là cầu nối giữa cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, các nhãn hàng và bạn đọc trên khắp mọi miền đất nước. Tạp chí có lịch sử 19 năm, hoạt động theo giấy phép số 761/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/11/2021.

**Giá: 39.000VNĐ**

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước  
Tô Lâm nói chuyện với các  
đại biểu doanh nhân tiêu  
biểu (Ảnh: Lâm Khánh -  
TTXVN)



# Tổng Bí thư, Chủ tịch nước: Phát huy vai trò doanh nhân trong kỷ nguyên mới

Ngọc Hà

**N**gày 11/10 tại Phủ Chủ tịch, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã gặp mặt đoàn đại biểu doanh nhân tiêu biểu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2004 - 13/10/2024).



**Tổng Bí thư, Chủ tịch nước cho rằng thời gian tới cần phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới theo đúng tinh thần Nghị quyết 41 của Bộ Chính trị.**

Tại cuộc gặp mặt, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã nhắc lại bức thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi giới Công Thương vào ngày 13/10/1945, trong đó có đoạn "Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là sự kinh doanh của các nhà công thương nghiệp thịnh vượng", qua đó khích lệ, động viên và khẳng định sự hỗ trợ tận tâm của Chính phủ, nhân dân và của Bác Hồ đối với giới kinh doanh.

Nhìn lại chặng đường đã qua, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước bày tỏ vui mừng và tự hào khi nước ta có được đội ngũ doanh nhân đồng đảo, lớn mạnh, khẳng định vai trò, đóng góp to lớn cho công cuộc đổi mới, phát triển kinh tế đất nước.

Bên cạnh những đóng góp về kinh tế, đội ngũ doanh nhân Việt Nam còn tích

cực tham gia xóa đói, giảm nghèo, giúp đỡ người yếu thế... Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước trân trọng ghi nhận và biểu dương các thành tích, kết quả quan trọng của đội ngũ doanh nhân đối với sự phát triển đất nước.

Bên cạnh những kết quả lớn lao mà cộng đồng doanh nghiệp đã đạt được, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước cũng chỉ ra một số khó khăn, hạn chế, trong đó cho rằng đội ngũ doanh nhân vẫn còn nhỏ, tiềm lực tài chính yếu, năng lực quản trị hạn chế, chưa có nhiều doanh nhân vươn tầm cạnh tranh khu vực và toàn cầu. Tỷ lệ số lượng doanh nghiệp và doanh nhân so với dân số còn thấp so với các nước trong khu vực.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước khẳng định từ góc độ các cơ quan quản lý nhà



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm gặp mặt Đoàn đại biểu doanh nhân tiêu biểu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam (Ảnh: Lâm Khánh - TTXVN).

nước, trong thời gian qua nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân đã có những thay đổi tích cực.

Mặc dù vậy, đội ngũ doanh nhân vẫn còn ít cơ hội tham gia trực tiếp vào việc hoạch định chính sách; tiếng nói của doanh nhân vẫn còn ít được lắng nghe ở nhiều cấp nhiều ngành hoặc được lắng nghe nhưng không tiếp thu đáng kể, thực chất. Những vướng mắc về thể chế pháp luật, môi trường kinh doanh chậm được sửa đổi, trong đó có sự chồng chéo, chưa rõ ràng, thiếu tính thực tiễn của một số văn bản quy phạm pháp luật.

Những vướng mắc về thể chế pháp luật, môi trường kinh doanh chậm được sửa đổi, trong đó có sự chồng chéo, chưa rõ ràng, thiếu tính thực tiễn của một số văn bản quy phạm pháp luật.

Những vướng mắc về thể chế pháp luật, môi trường kinh doanh chậm được sửa đổi, trong đó có sự chồng chéo, chưa rõ ràng, thiếu tính thực tiễn của một số văn bản quy phạm pháp luật.

Nguồn lực đất nước đang "động" rất lớn trong các quy hoạch treo, dự án vướng mắc thủ tục, tài sản đất công, trụ sở công không sử dụng, tài sản trong tranh chấp, kiện tụng, tài sản nằm trong các vụ án kéo dài,... rất chậm được xử lý, giải quyết.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước cho rằng thời gian tới cần quyết tâm tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng hướng tới những chuẩn mực quốc tế; phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới theo đúng tinh thần Nghị quyết 41 của Bộ Chính trị.

Những tiến bộ công nghệ, toàn cầu hóa, cùng với sự phát triển nhanh, năng động, cùng với cái cách thể chế và môi trường kinh doanh sẽ tạo ra cơ hội mới cho sự phát triển, nhất là những người chưa phải là doanh nhân cũng có cơ hội khởi nghiệp và trở thành một doanh nhân thành đạt. Khu vực doanh nghiệp sẽ đóng vai trò lớn hơn nữa, quan trọng hơn nữa cho sự thịnh vượng của quốc gia.

Đánh giá đây chính là thời điểm để định hình lại vai trò của nhà lãnh đạo doanh nghiệp và sứ mệnh của đội ngũ doanh nhân, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tin tưởng rằng cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp chắc chắn sẽ đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.



# 5 tiên phong cho doanh nghiệp: Thủ tướng đặt mục tiêu đưa Việt Nam lên tầm cao mới

Duy Luân

## Vươn tầm khu vực và thế giới

Cộng đồng DN Việt Nam đang bứt tốc, số DN thành lập mới trong vòng 20 năm (2004 - 2024) đã đạt hơn 2,1 triệu; số DN thành lập mới đến năm 2024 tăng khoảng 4,3 lần so với năm 2004. Mật độ DN đang hoạt động tăng khoảng 8,4 lần, từ 1,1 DN/1.000 dân năm 2004 lên 9,2 DN/1.000 dân năm 2024.



**Thủ tướng yêu cầu Chính phủ, các Bộ, ngành, địa phương tập trung thực hiện 6 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trong khi đó các doanh nghiệp (DN), doanh nhân thực hiện 5 tiên phong.**

Các DN, doanh nhân có mặt ở hầu hết các ngành nghề sản xuất kinh doanh. Không chỉ trong nước, nhiều DN, doanh nhân đã gây được tiếng vang, khẳng định giá trị thương hiệu vươn tầm khu vực và thế giới, góp phần nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế, như Viettel, PVN, Vingroup, FPT, THACO, Hòa Phát, TH, Vinamilk, Masan...

Nhiều DN đã vươn lên làm chủ công nghệ, đi đầu trong đổi mới sáng tạo, có thương hiệu, tạo dựng được hệ sinh thái cho các DN vừa và nhỏ cùng phát triển, tiên phong trong chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, tham gia giải quyết các thách thức, bài toán lớn của quốc gia.

Theo Bộ trưởng Bộ KH&ĐT Nguyễn Chí Dũng, lực lượng DN, doanh nhân đang đóng góp khoảng 60% GDP, 85% tổng số lao động, 98% tổng kim ngạch

xuất nhập khẩu. Trong 9 tháng năm 2024, nền kinh tế đã lấy lại được đà tăng trưởng, phục hồi rõ nét trên các lĩnh vực. Lũy kế thu ngân sách Nhà nước 9 tháng ước đạt 85,1% dự toán, tăng 17,9% so với cùng kỳ; tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu 9 tháng vượt 577 tỷ USD, tăng 16,2% so với cùng kỳ; xuất siêu ước đạt 21,5 tỷ USD... Đáng chú ý, sản xuất công nghiệp phục hồi nhanh, trở lại là động lực quan trọng, dẫn dắt đà tăng trưởng chung của nền kinh tế, trong đó chủ yếu là sự đóng góp của cộng đồng DN, doanh nhân.

Với tinh thần kiến tạo, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã luôn đồng hành cùng DN, triển khai mạnh mẽ cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, tạo thuận lợi cho các DN phát triển.



Thủ tướng Phạm Minh Chính không có đội ngũ doanh nhân giỏi thì dòng chảy kinh tế sẽ ngưng trệ và đất nước sẽ không thể thịnh vượng

Theo khảo sát của Bộ KH&ĐT mới đây, tình hình DN đã lạc quan hơn nhiều, niềm tin vào thể chế được củng cố, tỷ lệ DN đánh giá “tích cực” về kinh tế vĩ mô trong năm 2025 tới cao gấp 5 lần so với các kỳ khảo sát trước.

Riêng tại TP. HCM, ông Phan Văn Mãi, Chủ tịch UBND Thành phố cho biết, đội ngũ doanh nhân đang phát huy tinh thần dân tộc, ý thức trách nhiệm với xã hội, khẳng định thương hiệu DN và vị thế của thành phố đầu tàu kinh tế của cả nước. Theo định hướng phát triển đến năm 2025, tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân hàng năm đạt khoảng 8%. Đặc biệt, đến năm 2030, thành phố sẽ đạt GRDP bình quân đầu người 13.000 USD, trở thành trung tâm kinh tế của Đông Nam Á. Để giữ được vai trò vị thế, TP. HCM sẽ triển khai nhiều giải pháp nâng cao chất lượng đội ngũ DN, doanh nhân thời gian tới.

Cụ thể, TP Hồ Chí Minh sẽ tập trung hoàn thiện, cải cách thể chế hành chính, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, thuận lợi cho DN. Thành phố đang thực hiện chiến lược xây dựng các tập đoàn kinh tế lớn tầm cỡ khu vực và thế giới; đồng thời, triển khai nhiều chương trình, chính sách hỗ trợ DN mở rộng, phát triển kinh doanh ra nước ngoài để gây dựng thương hiệu quốc gia và chiếm lĩnh thị phần quốc tế.

## Phát huy vai trò tiên phong

Trong bối cảnh dịch COVID-19, biến đổi khí hậu và thiên tai, bão lũ xảy ra thường xuyên, gây ảnh hưởng tiêu cực tới hoạt động sản xuất kinh doanh, cộng đồng DN, doanh nhân vẫn luôn nêu cao tinh thần chia sẻ, đồng hành cùng đất nước, vượt khó, tự cường, nỗ lực thích ứng với hoàn cảnh để phục hồi, duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, tránh đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa, duy trì công ăn việc làm cho người lao động và tạo sinh kế cho người dân. Các DN, doanh nhân đã thường xuyên, tích cực đóng góp vào việc thực hiện đột phá chiến lược về thể chế, xây dựng chính sách và pháp luật...

Tại cuộc gặp mặt các đại diện DN, doanh nhân nhân ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã nhấn mạnh về sự bứt tốc của cộng đồng DN, doanh nhân Việt Nam. Thời gian tới, trong bối cảnh thách thức, cơ hội và thuận lợi đan xen, Thủ tướng nêu rõ, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương luôn tập trung kiến tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, thuận lợi, bình đẳng cho DN, doanh nhân phát triển. Đặc biệt, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của DN, doanh nhân, không hình sự hóa các quan hệ kinh tế - dân sự. Xây dựng đội ngũ doanh nhân, DN xứng tầm thời đại hòa bình hiện nay.

“Tinh thần là thể chế thông thoáng, hạ tầng thông suốt, quản trị thông minh, tạo thuận lợi cho DN phát triển. Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương đã nói là làm, đã cam kết phải thực hiện, không nói không, không nói khó, không nói có mà không làm, đã làm, đã thực hiện phải ra sản phẩm cụ thể, đạt kết quả lượng hóa được, cân, đong, đo, đếm được”, Thủ tướng nhấn mạnh.

Thủ tướng đề nghị các DN, doanh nhân thực hiện 5 tiên phong: Thúc đẩy 3 đột phá chiến lược (thể chế, hạ tầng và nhân lực); phát triển khoa học công nghệ, ứng dụng các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4, đổi mới sáng tạo; ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; xây dựng quản trị DN hiện đại để góp phần nâng cao năng lực quản trị đất nước theo hướng thông minh, Chính phủ trong sạch, liêm chính, vì nhân dân phục vụ; củng cố, tăng cường sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, làm tốt công tác an sinh xã hội, không hy sinh tiến bộ, công bằng, an sinh xã hội để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần, không ai bị bỏ lại phía sau, góp phần vào phát triển nhanh, bền vững, bao trùm, toàn diện. Thủ tướng mong muốn và tin tưởng lực lượng doanh nhân, DN Việt Nam tiếp tục tiên phong phát triển kinh tế xã hội của đất nước, vì hạnh phúc ấm no của nhân dân.

# Ca khúc Doanh nhân, Doanh Nghiệp toàn quốc

Hà Nội, ngày 11 tháng 10 năm 2024

TIN HIỆP HỘI

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH CÙNG

THACO

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH CÙNG



## Hiệp hội VARISME đạt giải tại Liên hoan ca khúc doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc 2024

Vũ Nguyễn Sơn

Tại sự kiện, ông Hoàng Quang Phòng - Phó Chủ tịch VCCI, cho biết: Đại hội Đại biểu toàn quốc VCCI lần thứ 7 đã xác định tầm nhìn trong giai đoạn phát triển mới của đất nước là: "Doanh nghiệp vững mạnh - Quốc gia thịnh vượng".

Thời gian qua, VCCI đã tổ chức triển khai nhiều hoạt động có liên quan, trong đó đặc biệt là công bố và phát động thực hiện 6 Quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam. Năm 2023, VCCI tổ chức cuộc thi "Hào khí doanh nhân Việt Nam", lựa chọn và công bố ca khúc truyền thống của đội ngũ doanh nhân Việt Nam và 23 ca khúc về doanh nhân; VCCI cũng đã phối hợp với Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh tổ chức các hội thảo khoa học quốc gia về văn hóa kinh doanh, đạo đức doanh nhân Việt Nam; triển khai thực hiện đề án "Thúc đẩy xây dựng văn hóa kinh doanh Việt Nam góp phần thực hiện mục tiêu đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển đến năm 2045".

Liên hoan ca khúc doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc năm 2024 đã trao giải cho 10 tiết mục của các doanh nghiệp, doanh nhân, hiệp hội doanh nghiệp. Trong đó, Hiệp hội VARISME đạt giải **Ấn tượng** với tiết mục **Nhịp cầu tin yêu VARISME**. Chương trình do VCCI tổ chức ngày 11/10 tại Nhà hát Tuổi trẻ Hà Nội.







Liên hoan ca khúc doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc năm 2024 được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam thực hiện, nhằm góp phần thực hiện chủ trương Đảng, Nhà nước đã đề ra về xây dựng đội ngũ doanh nhân có tinh thần dân tộc, có văn hóa kinh doanh và trách nhiệm xã hội. Bằng quá trình lịch sử phát triển lâu dài đã khẳng định được tầm nhìn và sứ mệnh của doanh nghiệp, khơi dậy niềm tự hào, tạo động lực thúc đẩy sáng tạo trong lao động và sản xuất, góp phần lan tỏa giá trị tốt đẹp và truyền thông về đội ngũ doanh nhân Việt có bản lĩnh, trí tuệ, có đạo đức và tri thức hội nhập toàn cầu.

Chương trình “Liên hoan ca khúc doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc năm 2024” được Trung tâm Văn hóa Doanh nhân (VCCI) triển khai, nhận tiết mục dự thi từ ngày 15/7/2024 đến hết ngày 15/9/2024. Tính đến hết 15/9/2024, Ban tổ chức nhận được đăng ký dự thi của 42 đơn vị với tổng số 107 tiết mục dự thi. Trong đó 60% đơn vị tham dự là các doanh nghiệp Nhà nước, 30% đơn vị tham dự là các doanh nghiệp tư nhân, 10% đơn vị tham dự đến từ các hiệp hội doanh nghiệp, câu lạc bộ doanh nhân.

Sau thời gian làm việc công bằng và minh bạch, Ban Tổ chức quyết định trao giải cho 10 tiết mục xuất sắc của các đơn vị. Trong đó, 1 giải A trị giá 50 triệu đồng thuộc về tiết mục: Vietcombank rạng ngời tương lai của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam. 2 giải B trị giá mỗi giải 15 triệu đồng thuộc về tiết mục: Tự hào dệt may Việt Nam của Hiệp hội Dệt may Việt Nam và tiết mục: Tự hào doanh nhân Việt Nam do doanh nhân Nguyễn Quách Cương - CTHĐQT Thành Nam GROUP biểu diễn. 3 giải C trị giá mỗi giải 10 triệu đồng thuộc về tiết mục Cao su Việt Nam của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam; Bài ca VIETABANK của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Á; Tự hào nữ doanh nhân Việt Nam của CLB Doanh nghiệp quận Long Biên, Hà Nội, thuộc Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam; Nhịp cầu tin yêu VARISME của Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam nhận được giải Ấn tượng...

“Liên hoan ca khúc doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc năm 2025”, sẽ bắt đầu nhận tiết mục dự thi vào quý II/2025, trao giải vào dịp Ngày Doanh nhân Việt Nam, ngày 13/10/2025.



# Ngành nông nghiệp tận dụng cơ hội đẩy mạnh sản xuất, giữ tăng trưởng

Nam Việt

**Do chịu ảnh hưởng nghiêm trọng bởi cơn bão số 3 vừa qua nên GDP quý III/2024 của khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chỉ tăng 2,58%, thấp hơn cùng kỳ các năm trước và chỉ cao hơn tốc độ tăng của cùng kỳ năm 2021 trong giai đoạn 2020 - 2024. Điều này làm GDP 9 tháng năm 2024 của khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản cũng chỉ tăng 3,2%.**



**T**heo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến, dù bị thiệt hại rất lớn, song với kết quả đạt được từ đầu năm đến nay, các chỉ tiêu của ngành đạt được khá “yên tâm”.

Thứ trưởng Phùng Đức Tiến cho biết, thực hiện nghiêm túc Công điện số 100/CP-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tập trung chỉ đạo, triển khai các biện pháp nhanh chóng phục hồi sản xuất nông nghiệp sau bão số 3 và mưa lũ, với các giải pháp toàn diện, đồng bộ, ngành nông nghiệp sẽ sớm khôi phục sản xuất, ổn định đời sống cho bà con.

Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã chỉ đạo tất cả các lĩnh vực, ngành hàng đều phải có phương án phục hồi sản xuất sao cho nhanh nhất, hiệu quả nhất, với sự quyết liệt cao nhất để duy trì đà tăng trưởng.

“Nếu khôi phục nhanh với đối tượng nuôi thời gian phù hợp, ngành nông nghiệp sẽ có tăng trưởng từ 3,2 - 4% của năm 2024”, Thứ trưởng Phùng Đức Tiến cho biết.

Thứ trưởng Phùng Đức Tiến cũng chia sẻ, từ kinh nghiệm phục hồi sản xuất mưa lũ năm 2020 ở miền Trung cho thấy cần chọn đối tượng nuôi để cho sản phẩm nhanh, cùng với huy động các nguồn lực hỗ trợ, các chính sách của Chính phủ sẽ nhanh chóng phục hồi đà tăng trưởng.

Từ thực tế đó, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã nhanh chóng có các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo về phòng chống dịch bệnh, xử lý môi trường, chuồng trại, chuẩn bị cây con giống để sớm đi vào sản xuất trở lại.

Đặc biệt, với sự hỗ trợ của doanh nghiệp trong ngành, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã huy động trên 200 tỷ đồng hỗ trợ bà con khôi phục sản xuất bằng cây con giống, phân bón, thuốc thú y, chất xử lý môi trường, thức ăn chăn nuôi... Bộ đã chỉ đạo các đơn vị vận chuyển ngay đến các địa phương, kết hợp với quy trình hướng dẫn để nông dân có nguồn vốn và phục hồi sản xuất hiệu quả. Với tinh thần, những sản phẩm có thể sản xuất ngay cùng với thời vụ thì phải được đẩy mạnh.

Là lĩnh vực chiếm tỷ trọng quan trọng trong ngành nông nghiệp, chăn nuôi nếu không duy trì tốt tốc độ tăng trưởng thì sẽ khó đạt được mức tăng trưởng của toàn ngành nông nghiệp. Bởi vậy, Thứ trưởng Phùng Đức Tiến đã chỉ đạo ngành chăn nuôi tập trung vào 3 mũi nhọn để đảm bảo tốc độ tăng trưởng.



Đó là tập trung cho xuất khẩu. Các doanh nghiệp đã có thị trường xuất khẩu thì cần đẩy mạnh hơn nữa và đặc biệt quan tâm thị trường Halal. Để đảm bảo hiệu quả cho sản xuất, duy trì tốt quy mô, tốc độ tăng đàn vật nuôi trong nước thì ngành sẽ phối hợp chặt chẽ các bộ, ngành và địa phương để chống buôn lậu lợn ở phía Nam, gia cầm ở phía Bắc. Cùng với đó là rà soát lại nhập khẩu.

Theo Thứ trưởng Phùng Đức Tiến, các quốc gia đều muốn xuất khẩu nhưng Việt Nam nhập khẩu cũng phải có tiêu chí, tiêu chuẩn. Các tiêu chí đó sẽ phải gắn với Luật Thú y, quy định của Tổ chức Thú y Thế giới (WOAH). Việt Nam sẵn sàng mở cửa nếu các doanh nghiệp nhập khẩu đáp ứng đủ điều kiện.

Không chỉ với sản phẩm chăn nuôi, thời gian tới, Bộ Nông nghiệp và Phát

triển nông thôn cũng sẽ quan tâm kiểm soát chặt về nhập khẩu thủy sản. Việc kiểm soát này vừa thúc đẩy thương mại, vừa đảm bảo sản xuất trong nước và sức khỏe người tiêu dùng.

Riêng về phục hồi sản xuất, chăn nuôi sẽ tập trung vào các sản phẩm như: gà công nghiệp chỉ khoảng 40 ngày cho sản phẩm; gà lông màu chỉ 3 tháng; vịt, ngan chỉ hơn 40 ngày... Đây là căn cứ để





ngành nông nghiệp lựa chọn sản phẩm phục hồi sớm, bù đắp phần nào thiệt hại và bà con sớm có thu nhập. Cùng với đó, để bù đắp thiệt hại, cũng như đảm bảo nguồn cung thực phẩm cuối năm, những địa phương chăn nuôi lớn như Đồng Nai, Bình Phước, Nghệ An... được chỉ đạo đẩy mạnh sản xuất.

Với thủy sản, 9 tháng, tổng sản lượng đạt trên 7 triệu tấn, tăng 2,4%; trong đó, thủy sản nuôi trồng đạt trên 4 triệu tấn, tăng 3,7%, nhất là cá tra và tôm tăng trưởng mạnh. Để đảm bảo sản lượng

chế biến cho xuất khẩu, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã chỉ đạo các tỉnh phía Nam đẩy mạnh sản xuất, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hóa, sản xuất những sản phẩm mang đặc thù, kết hợp với nhiều lĩnh vực, ngành nghề tạo thành liên kết chuỗi giá trị; phát triển tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương.

Riêng với các địa phương vừa bị thiệt hại do bão số 3, ngành đã hướng dẫn địa phương lựa chọn những đối tượng nuôi sớm đem lại thu nhập, tạo sinh kế

nhANH cho bà con như các loại rong biển, ông Trần Đình Luân, Cục trưởng Cục Thủy sản cho biết.

Với trồng trọt, việc tập trung vào đẩy mạnh sản xuất vụ Đông 2024 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với sự tăng trưởng ngành trồng trọt, tạo thu nhập cho người dân, đảm bảo nhu cầu tiêu dùng trong nước, xuất khẩu đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán của các tỉnh phía Bắc.

Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hoàng Trung cho biết, vụ Đông 2024, các tỉnh phía Bắc phấn đấu đạt diện tích khoảng 420.000 ha, sản lượng khoảng 5 triệu tấn, giá trị sản xuất đạt khoảng 40.000 tỷ đồng. Vụ này sẽ đảm bảo nhu cầu tiêu dùng của thị trường giữa các loại rau màu ngắn ngày và cây trồng có giá trị kinh tế cao. Tùy từng điều kiện, linh hoạt chọn loại cây trồng gắn với thị trường tiêu thụ sản phẩm, địa phương cần mở rộng tối đa diện tích cây trồng còn thời vụ nhằm bù đắp thiệt hại do thiên tai gây ra theo phương châm "nước rút, có đất trồng đến đâu gieo trồng đến đó".

Bám sát khung thời vụ và diễn biến thời tiết thực tế, địa phương điều chỉnh cơ cấu cây trồng phù hợp; đồng thời áp dụng linh hoạt các phương thức làm đất, gieo trồng để tranh thủ thời vụ, mở rộng diện tích cây vụ Đông ưa ấm còn thời vụ. Phát triển nhóm cây vụ Đông ưa lạnh có lợi thế, có khả năng bảo quản dài và có thị trường tiêu thụ tốt, Thứ trưởng Hoàng Trung nhấn mạnh.





# Đức Cơ: Ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đạt kết quả tích cực

*Minh Vỹ*

Trong 9 tháng đầu năm 2024, ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (PTNT) huyện Đức Cơ (tỉnh Gia Lai) vượt qua nhiều khó khăn, thách thức do tình hình thời tiết, dịch bệnh trên đàn vật nuôi, biến động của giá cả thị trường, qua đó đã đạt được nhiều kết quả tích cực.



Hạt điều, một trong những sản phẩm thế mạnh huyện Đức Cơ

## Kết quả sản xuất nông nghiệp

Về lĩnh vực trồng trọt, ước tính đến ngày 30/9, tổng diện tích chăm sóc và gieo trồng trên toàn huyện là 37.760,88 ha cây trồng các loại, đạt 101,22% kế hoạch. Trong đó cây hàng năm gieo trồng 3.443,6 ha, đạt 109,96% kế hoạch (3.250 ha); vụ Đông Xuân 2023-2024, toàn huyện gieo trồng được 548,9 ha cây trồng các loại, đạt 133,9% kế hoạch; vụ mùa năm 2024 ước tổng diện tích toàn huyện gieo trồng được 2.894,7 ha, đạt 101,93% kế hoạch (2.840 ha)...

Cây công nghiệp dài ngày, tổng diện tích gieo trồng và chăm sóc cây công nghiệp dài ngày (cao su, cà phê, tiêu, điều) là 31.022,65 ha, đạt 100,24% kế hoạch, đạt 100,1% so với cùng kỳ. Trong đó, diện tích gieo trồng vụ mùa năm 2024 là 258,6 ha, cụ thể: cây



ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN ĐỨC CƠ

# LỄ KÝ KẾT BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC ĐẦU TƯ GIỮA ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN ĐỨC CƠ VÀ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ

1. UBND huyện Đức Cơ và Công ty TNHH phát triển Y học VIỆT, chi nhánh Gia Lai - Kon Tum
2. UBND huyện Đức Cơ và Công ty cổ phần đầu tư TNG Holdings Việt Nam
3. UBND huyện Đức Cơ và Công ty TNHH Cao Nguyên Đại Hồng Phát
4. UBND huyện Đức Cơ và Công ty TNHH Vĩnh Hiệp Gia Lai
5. UBND huyện Đức Cơ và Công ty Cổ phần phát triển rừng bền vững
6. UBND huyện Đức Cơ và Công ty TNHH nhập khẩu Vạn Đạt Việt Nam
7. UBND huyện Đức Cơ và Hợp tác xã và doanh nghiệp Hiệp Việt Nam



Lãnh đạo UBND huyện Đức Cơ và các nhà đầu tư ký kết ghi nhớ hợp tác đầu tư

điều là 14.775,53 ha, đạt 100,29% kế hoạch; cao su tiểu điền 6.287,93 ha, đạt 100,78% kế hoạch; cà phê 9.258,44 ha, đạt 100,59% kế hoạch; hồ tiêu 700,75 ha, đạt 102,75% kế hoạch.

Cây ăn quả là 1.172,33 ha, đạt 117,82% kế hoạch, đạt 126,76% so với cùng kỳ năm 2023 (chưa cộng diện tích chanh dây 8,0 ha ở vụ Đông xuân). Cây lâu năm khác là 18,4 ha (cây chè, cây tre lấy măng...). Cây dược liệu là 30 ha...

Lĩnh vực chăn nuôi, tổng đàn gia súc trên địa bàn huyện tính đến 30/9 là 21.511 con, đạt 109,25% kế hoạch, đạt 105,39% so với cùng kỳ; cụ thể:

tổng đàn bò: 10.531 con, đạt 105,47% kế hoạch, đạt 113,79 % so với cùng kỳ, tăng 1.276 con; tổng đàn heo 10.520 con, đạt 105,34% kế hoạch, đạt 105,78 % so với cùng kỳ, tăng 575 con; tổng đàn gia cầm 61.422 con, đạt 109,57% so với cùng kỳ, tăng 5.365 con; 263 nhà yến; tổng diện tích nuôi trồng thủy sản 100 ha, đạt 147,06% kế hoạch, đạt 142,86% so với cùng kỳ...

Ông Nguyễn Quốc Tư - Trưởng phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Đức Cơ cho biết: "Từ đầu năm đến nay, công tác hướng dẫn trồng trọt, bảo vệ thực vật được triển khai thường xuyên, giúp bà

con gieo trồng theo đúng quy trình kỹ thuật, phòng trừ sâu bệnh hại; công tác kiểm tra chất lượng vật tư nông nghiệp được quan tâm đúng mức, các cơ sở sản xuất kinh doanh vật tư nông nghiệp được kiểm tra định kỳ, góp phần hạn chế được tình trạng kinh doanh vật tư nông nghiệp giả, kém chất lượng. Công tác phòng, chống dịch bệnh gia súc, gia cầm được quan tâm và có sự phối hợp tốt giữa các phòng, ban chuyên môn của huyện với cấp cơ sở tương đối chặt chẽ, nên các loại dịch bệnh trên đàn gia súc, gia cầm được kiểm soát, không có dịch bệnh nguy hiểm xảy ra".



Khu Kinh tế Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh chụp từ trên cao



Lãnh đạo Hiệp hội VARISME và các nhà đầu tư tại kho ngoại quan Khu Kinh tế Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh

## Các chương trình, dự án trong sản xuất nông nghiệp

Từ đầu năm đến nay ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện đã hoàn thành các nội dung của kế hoạch liên kết và tổ chức họp Hội đồng thẩm định hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hạt điều thô theo chuỗi giá trị trên địa bàn huyện Đức Cơ, với quy mô 91 ha/182 hộ.

Kế hoạch đề nghị hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hạt điều thô theo chuỗi giá trị trên địa bàn huyện tại xã Ia Kriêng, Ia Krêl, Ia Din; đến nay đã chọn được đơn vị chủ trì liên kết và đang triển khai chọn hộ tham gia.

Kế hoạch đề nghị hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hạt điều theo chuỗi giá trị trên địa bàn huyện Đức Cơ, giai đoạn 2023-2027 tại xã Ia Pnôn, với quy mô 41 ha/41 hộ. Kế hoạch thực hiện trong 05 năm (từ năm 2023 - 2027), trong đó năm 2023 đã triển khai thực hiện xong các nội dung hỗ trợ vật tư phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và triển khai thực hiện xong các lớp tập huấn. Hiện đang tiến hành trình phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu.

Cùng với đó triển khai kế hoạch đề nghị hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm sầu riêng theo chuỗi giá trị trên địa bàn huyện, thực hiện tại xã Ia Lang, Ia Krêl

và Ia Kriêng, với quy mô 54 ha/108 hộ. Kế hoạch thực hiện trong 05 năm (từ năm 2023 - 2027), trong đó năm 2023 đã triển khai thực hiện xong các nội dung hỗ trợ (giống cây trồng, vật tư phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và triển khai thực hiện xong các lớp tập huấn), đến nay đã ban hành quyết định phê duyệt kế hoạch.

Đồng thời lên kế hoạch đề nghị hỗ trợ liên kết và tiêu thụ sản phẩm lợn Broong theo chuỗi giá trị trên địa bàn huyện, thực hiện tại xã Ia Lang. Đến nay đang triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch liên kết (chọn hộ tham gia liên kết, chọn đơn vị chủ trì liên kết). Kế hoạch hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cây dược liệu dưới tán điều tại xã Ia Dok; mô hình cộng đồng tự quản và giám sát an toàn thực phẩm trong sản xuất nông nghiệp và các cơ sở sản xuất, chế biến...

"Trong 9 tháng đầu năm, UBND huyện đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chuyên môn của huyện phối hợp cùng chính quyền địa phương chủ động trong công tác phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn nhân dân gieo trồng sớm, tập trung, chăm sóc cây trồng tốt mang lại hiệu quả kinh tế cao; chủ động trong công tác nắm tình hình sản xuất các loại cây trồng và triển khai công tác phòng chống hạn hán, đồng thời ban hành nhiều văn bản chỉ đạo cơ quan chuyên môn thường xuyên kiểm tra mực nước tại các công trình thủy lợi; thường xuyên kiểm tra việc phòng chống sâu bệnh hại trên các loại đối tượng cây trồng... từ đó giúp người dân an tâm sản xuất", ông Nguyễn Quốc Tư - Trưởng phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Đức Cơ cho biết thêm.





Phan Trang

**Vào cuối hạ đầu thu, trên những dải đồi dưới chân núi Dành ở xã Liên Chung và Việt Lập, huyện Tân Yên, tỉnh Bắc Giang, những chùm hoa sâm nam đã nở rộ trắng tinh khôi bạt ngàn.**

**T**ại vùng đất Bảo Lộc Sơn xưa, nay là Việt Lập (huyện Tân Yên, tỉnh Bắc Giang), dân gian vẫn dùng hoa sâm nam núi Dành pha nước uống thay cho trà với công dụng tuyệt vời. Theo một số công trình nghiên cứu khoa học về phân tích nhóm chất chính trong mẫu củ và hoa sâm, nụ hoa sâm Nam có chứa các chất gồm Saponin, flavonoid, acid hữu cơ, acid amin, saccharide... Đặc biệt, hoạt chất Saponin trong nụ hoa sâm là dược tính cung cấp nhiều dưỡng chất quý cho cơ thể như axit amin, vitamin, khoáng chất, dầu thơm... giúp tăng cường sinh lực, tăng khả năng miễn dịch, ngăn ngừa lão hóa, làm long đờm, chữa ho...

Nhận thấy giá trị tuyệt vời của cây sâm nam núi Dành đối với sức khỏe mọi người, Giám đốc HTX sâm nam núi Dành Việt Lập Nguyễn Quyết Thắng đã dành nhiều thời gian, công sức cùng sự đam mê đầu tư tìm hiểu để làm ra sản phẩm Trà hoa sâm núi Dành với công nghệ sấy hiện đại. Sản phẩm vừa được chứng nhận Ocop 3 sao.

HTX sâm nam núi Dành Việt Lập được thành lập vào tháng 6 năm 2022 với 7 xã viên đều là các hộ trồng sâm nam. HTX đã kết hợp các xã viên giàu

kinh nghiệm tổ chức trồng và sản xuất sâm nam theo quy trình nghiêm ngặt từ việc lựa chọn nhân giống cây đầu dòng bố mẹ để cho ra một sản phẩm đạt tiêu chuẩn tốt nhất đến chỉ đạo bà con trồng, chăm sóc đúng thời vụ kết hợp với phòng trừ sâu bệnh theo quy trình VietGap. Hiện tại, tổng diện tích canh tác sâm nam núi Dành của HTX là 5 ha.

Cây sâm nam núi Dành có thể trồng được quanh năm. Thời vụ trồng thích hợp nhất là vào vụ Đông - Xuân (tháng



Vun đắp tình yêu quê hương cho mầm non của đất nước

Anh Nguyễn Quyết Thắng, Giám đốc HTX sâm nam núi Dành Việt Lập, người con quê hương Việt Lập tâm huyết phát triển sản vật quê nhà





11 - 3) và vụ Thu - Đông (tháng 9 - 11) với mật độ cây trồng trung bình từ 8.000 - 10.000 cây/ha. Cây có thể trồng trên nhiều loại đất khác nhau: đất đồi, đất bãi, đất vườn, đất phù sa... với lượng mùn tầng đất canh tác dày, thoát nước tốt.

Những nụ hoa sâm Nam được người dân thu hái theo phương pháp thủ công vào sáng sớm khi bông hoa vẫn còn hàm tiếu, đây là lúc hoa cho chất lượng tốt nhất (khi nắng lên hoa tung phấn làm giảm chất lượng của hoa) và được sao khô ngay với kỹ thuật sấy đạt chuẩn, nhiệt độ không quá cao hay quá thấp đảm bảo hoa sâm không bị khét hay mất đi mùi thơm vốn có.

Dưới bàn tay cần mẫn của người thợ với nhiều công đoạn tỉ mỉ, cầu kỳ, cho ra những nụ hoa sâm nam núi Đảnh khô màu vàng cánh gián, nụ hoa giòn rụm nhưng vẫn giữ nguyên hình dáng ban đầu, mang theo cả hương vị mát lành, ngọt thơm từ mật hoa và hàm lượng saponin hoàn hảo đặc biệt tốt cho sức khỏe con người.

Qua đó tạo nên những tách Trà hoa sâm núi Đảnh đậm đà phong vị vùng núi linh thiêng, thanh mát của sâm kết hợp với vị ngọt nhẹ của mật hoa mang tới cảm giác như được hòa mình với thiên nhiên bình yên, thuần khiết, linh thiêng của đất, nước.

Ngoài sản phẩm trà hoa sâm núi Đảnh đạt được OCOP 3 sao, HTX sâm nam núi Đảnh Việt Lập còn phát triển các sản phẩm thủ công khác như rượu sâm, sâm thái lát ngâm mật ong, trà túi lọc, sâm sấy khô, bột sâm, trà bổ gan từ củ sâm và trà củ sâm kết hợp gạo lứt.

HTX đã kết hợp cùng Công ty Y dược Tràng An tại Hà Nội thu mua các phần của cây từ hoa, lá củ đảm bảo đầu ra đến 70% cho bà con xã viên cũng như các hộ nhỏ trồng sâm nam trên địa bàn.

Bên cạnh đó, HTX cũng kết hợp với trường Cao đẳng Y dược Hải Dương trong việc gia công sản xuất trà theo công thức của trường cho ra sản phẩm trà túi lọc mang thương hiệu trà sâm nam núi Đảnh Việt Lập.

Với những nỗ lực không ngừng, HTX sâm nam núi Đảnh Việt Lập đang không ngừng phát triển, đảm bảo nguồn thu nhập cho các xã viên cũng như nâng tầm sản vật của quê hương.

Trà hoa sâm núi Đảnh đã và đang dần có những bước tiến đầu tiên về chất lượng, độ nhận diện thương hiệu. Là người con vùng đất Việt Lập luôn đau đáu mang trong mình lý tưởng toàn tâm toàn ý phát triển nông nghiệp quê hương, ông Nguyễn Quyết Thắng chia sẻ, HTX sâm nam núi Đảnh Việt Lập đang nỗ lực để cây sâm nam và các sản phẩm từ hoa, lá, củ sâm nam núi Đảnh ngày càng đa dạng về hình thức chế biến và hoàn thiện hơn về chất lượng để nâng tầm giá trị sản phẩm quê hương đồng thời cũng là động lực để phát triển nông nghiệp bền vững, tạo công ăn việc làm, gia tăng thu nhập cho bà con.



Niềm vui của những người thợ hái hoa sâm

# Loạn giá, mập mờ nguồn gốc táo cherry

*Hồ Bình An*

**Táo cherry, một loại quả đang gây sốt trên thị trường, được quảng cáo nhập khẩu từ Hàn Quốc và Australia, nhưng lại có giá siêu rẻ, khiến nhiều người lo lắng về chất lượng thực của sản phẩm.**

**G**ần đây, táo cherry trở nên phổ biến tại thị trường trái cây Việt Nam với lời quảng cáo về hương vị, công dụng và đặc biệt là được nhập khẩu trực tiếp từ nước ngoài. Loại quả này có kích thước nhỏ hơn nhiều so với táo bình thường, đường kính từ 3-5cm. Sở dĩ có tên gọi táo cherry vì quả có cuống dài, vỏ màu đỏ giống như quả cherry.

Loại quả này đang được nhiều người tìm mua bởi tên gọi, hình dáng, màu sắc bắt mắt và sự tò mò về hương vị của sản phẩm. Theo quảng cáo của người bán, táo cherry này được nhập khẩu trực tiếp từ Australia, Hàn Quốc đảm bảo nguồn gốc rõ ràng, chính hãng nên giá cả đắt đỏ hơn các loại táo khác.



Còn nhớ, mấy năm trước đây, táo cherry chỉ được bán lẻ tại một vài cửa hàng hoa quả nhập khẩu, với giá khá cao, nhưng năm nay loại quả này đang được bày bán tràn lan trên khắp các chợ truyền thống, gánh hàng rong, đặc biệt là trên online. Điều đáng nói, cùng một loại quả, nhưng có nơi bán lên hàng trăm ngàn đồng/kg, nhưng cũng có nơi chỉ bán vài chục ngàn đồng, khiến người tiêu dùng không khỏi hoang mang về chất lượng, xuất xứ thực sự của sản phẩm.

Cụ thể, trên các trang mạng xã hội, các tiểu thương online đang rao bán lẻ táo cherry theo hộp một kg, mỗi hộp khoảng 10 đến 12 quả có giá dao động từ 55.000 - 90.000 đồng/kg. Một số người lại rao bán theo rành, mỗi rành nặng 4kg, có giá chỉ 160.000 đồng.

Còn tại các sạp hoa quả tại chợ truyền thống như: Thành Công, Láng Hạ..., hay các xe bán hàng rong, táo cherry cũng được bày bán nhiều, với giá từ 60.000 - 120.000 đồng/kg. Cũng loại quả này trong các cửa hàng hoa quả nhập khẩu lại được bán giá từ 200.000 - 220.000 đồng/kg.

Là một người chuyên mua hàng qua mạng, chị Lê Hoài Phương (Đội Cấn, Hà Nội) vừa đặt mua 2kg táo cherry. Chị Phương cho biết, loại quả này được người bán giới thiệu là nhập khẩu, ăn ngọt, nhiều vitamin, tốt cho sức khỏe nên chị đặt về ăn thử. Tuy nhiên, sau khi trải nghiệm loại quả mới này, chị Phương cảm thấy thất vọng. "Không ngon như

tưởng tượng, vị chua nhiều lần át hết vị ngọt. Giá cả lại quá đắt so với những gì nhận được" - chị Phương cho biết.

Có nhiều năm kinh nghiệm bán hoa quả nhập khẩu, chị Lê Thu Thủy - chủ cửa hàng trái cây nhập khẩu trên đường Láng Hạ, Hà Nội cho biết, táo cherry được trồng chủ yếu ở các khu vực có khí hậu ôn đới và một số vùng của châu Á, thường được thu hoạch vào tháng 9, tháng 10. Hiện táo cherry bán ở thị trường Việt Nam được nhập từ nhiều nguồn khác nhau.

Nếu táo nhập từ Hàn Quốc và Australia sẽ có giá dao động từ 180.000 - hơn 200.000 đồng/kg, được dán tem nhãn có chỉ số rõ ràng. Khi mua sản phẩm, khách hàng có thể quét mã để biết được thông tin về sản phẩm, như nhà cung cấp, nơi nhập khẩu, quy trình trồng, có biến đổi gen không, nhập khẩu từ đâu, qua cửa khẩu nào... Còn những loại táo cherry có giá chỉ vài chục ngàn đồng/kg thì chủ yếu nhập từ Trung Quốc và hàng không có tem nhãn đầy đủ.

Theo khuyến cáo của cơ quan chức năng, đa phần những mặt hàng trái cây, nông sản được bán trên mạng thường không có nhãn mác, kiểm định rõ ràng. Người tiêu dùng cần có sự tỉnh táo trước những chiêu trò quảng cáo bán hàng và nên lựa chọn mua thực phẩm có nguồn gốc rõ ràng tại các cơ sở kinh doanh uy tín.

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, năm 2023 Việt Nam đã chi gần

2 tỷ USD để nhập khẩu rau quả. Trung Quốc là thị trường cung cấp mặt hàng rau quả lớn nhất cho Việt Nam. Hàng từ Trung Quốc chiếm 40,5% tổng kim ngạch nhập khẩu rau quả của nước ta. Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho rằng, việc trao đổi hàng hóa, nông sản giữa sản các nước là cần thiết để gắn kết, mở rộng mối quan hệ. Tuy nhiên, các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, giao thương cần được thắt chặt để đảm bảo sức khỏe cho người tiêu dùng. Tránh tình trạng xuất, nhập khẩu hàng hóa tràn lan, không rõ nguồn gốc, không đảm bảo chất lượng.





# Hơn 4.000 cuộc tấn công mạng vào các hệ thống trong 8 tháng đầu năm

*Gia Truyền*

**Trong 8 tháng đầu năm, 4.029 cuộc tấn công mạng vào các hệ thống thông tin tại Việt Nam gây ra sự cố đã được Cục An toàn thông tin ghi nhận và hướng dẫn xử lý.**

**T**heo ghi nhận, lĩnh vực an toàn thông tin mạng trong tháng 8/2024 tiếp tục nhận được sự quan tâm của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trong và nước.

Cụ thể, doanh thu của lĩnh vực trong tháng đạt 451 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ năm ngoái. Bên cạnh đó, tính đến tháng 8, trong tổng số hơn 7.600 hệ thống thông tin của các cơ quan nhà nước, đã có gần 5.900 hệ thống được phân loại và thực hiện bảo vệ theo cấp độ (đạt 77% và tăng 14% so với cùng kỳ năm trước).

Cũng trong tháng 8, Bộ TTTT, trực tiếp là Cục An toàn thông tin đã ghi nhận, cảnh báo và hướng dẫn xử lý 349 cuộc tấn công mạng gây ra sự cố vào các hệ thống thông tin ở Việt Nam, giảm 75,1% so với cùng kỳ năm trước.

Trong 8 tháng đầu năm 2023 số lượng cuộc tấn công mạng gây ra sự cố vào hệ thống tại Việt Nam đã giảm 53,2% so với 8 tháng đầu năm 2023.

Tuy nhiên, vẫn còn 23% hệ thống thông tin của các cơ quan nhà nước chưa phê duyệt hồ sơ đề xuất cấp độ, trong đó có 22/91 bộ, ngành, địa phương có tỷ lệ phê duyệt hồ sơ đề xuất cấp độ dưới 50%. Bên cạnh đó, tỷ lệ hệ thống thông tin chưa triển khai đầy đủ phương án đảm bảo an toàn theo cấp độ là 43,5%, trong đó 33/91 bộ, ngành, địa phương có tỷ lệ triển khai đầy đủ phương án đảm bảo an toàn thông tin dưới 50%.

Để khắc phục vấn đề trên, các bộ, ngành địa phương cần ưu tiên nguồn lực để hoàn thành nhiệm vụ phê duyệt hồ sơ đề xuất cấp độ và triển khai các

phương án đảm bảo an toàn thông tin với 100% hệ thống thông tin thuộc phạm vi quản lý theo thời hạn Thủ tướng Chính phủ yêu cầu (tháng 9/2024 là hoàn thành việc phê duyệt hồ sơ đề xuất cấp độ thông tin, tháng 12/2024 là hạn cuối triển khai phương án đảm bảo an toàn cho hệ thống của mình).

Trong khuôn khổ diễn tập quốc tế APCERT 2024, ông Trần Quang Hưng- Phó Cục trưởng Cục An toàn thông tin (Bộ TTTT) cũng lưu ý các đơn vị về chỉ đạo của Thủ tướng với việc tuân thủ quy

định pháp luật và tăng cường đảm bảo hệ thống thông tin theo cấp độ. Theo đó, cần chú trọng thực hiện 6 biện pháp an toàn thông tin mà Bộ TTTT đã gửi, trong đó lưu ý có bản sao lưu dữ liệu offline không kết nối mạng.

Bên cạnh đó, các đơn vị cũng cần triển khai các biện pháp để phát hiện bất thường trong mạng, rà soát tránh để lọt thông tin, yêu cầu người dùng thay đổi mật khẩu định kỳ và sớm áp dụng cơ chế xác thực từ 2 thành phần trở lên.





# Xuất khẩu hàng hóa sẽ tiếp tục có nhiều khởi sắc

Hồ An Nhiên

**Với những kết quả đạt được trong 9 tháng qua và nỗ lực của các doanh nghiệp, dự báo xuất khẩu hàng hóa những tháng còn lại của năm 2024 sẽ tiếp tục khởi sắc.**

**T**heo số liệu từ Tổng cục Thống kê, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 9/2024 sơ bộ đạt 34,05 tỷ USD, giảm 9,9% so với tháng 8/2024 và tăng 10,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong quý III/2024, kim ngạch xuất khẩu sơ bộ đạt 108,6 tỷ USD, tăng 15,8% so với cùng kỳ năm 2023 và tăng 10,6% so với quý II/2024.

Tính chung 9 tháng, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sơ bộ đạt 299,63 tỷ USD, tăng 15,4% so với cùng kỳ năm 2023. Trong số đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 83,47 tỷ USD, tăng 20,7%, chiếm 27,9% tổng kim ngạch xuất khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 216,16 tỷ USD, tăng 13,4%, chiếm 72,1%. Đáng chú ý, về cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu, nhóm hàng công nghiệp chế biến sơ bộ đạt 263,47 tỷ USD, chiếm 87,9%.

Theo đại diện Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), trong 9 tháng, các mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu cao là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; điện thoại và linh kiện; hàng dệt may; giày dép; gỗ và sản phẩm gỗ; thủy sản; rau quả.

Cùng đó, ghi nhận có 7 nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 10 tỷ USD, gồm máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng; điện thoại và linh kiện; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; giày dép; dệt may; gỗ và sản phẩm gỗ; phương tiện vận tải và phụ tùng. Có 11 nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 5 tỷ USD và có 31 nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD.

Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 9/2024 sơ bộ đạt 31,76 tỷ USD, giảm 5,9% so với tháng trước và tăng 11,1% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 9 tháng, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa sơ bộ đạt 278,84 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm trước; trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 100,85 tỷ USD, tăng 18,8%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 177,99 tỷ USD, tăng 16,5%.





Đặc biệt, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 89,5 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 105 tỷ USD. Cán cân thương mại hàng hóa tháng 9 sơ bộ xuất siêu 2,29 tỷ USD. Tính chung 9 tháng, cán cân thương mại hàng hóa sơ bộ xuất siêu 20,79 tỷ USD.

Theo đánh giá của các chuyên gia kinh tế, có thể thấy, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam đang có chiều hướng tích cực. Nếu như vẫn giữ được tốc độ tăng trưởng như hiện nay hoặc cao hơn trong quý IV/2024 hoàn toàn có được một mốc mới về kim ngạch xuất nhập khẩu. Từ đó góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong năm 2024 ở mức cao hơn. Tuy nhiên, để xuất khẩu bền vững, sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp phải đảm bảo chất lượng. Từng doanh nghiệp phải chú trọng đến

tính tiên phong, tính kiểu mẫu, từ đó đảm bảo hàng hóa có thương hiệu ăn sâu vào thị trường xuất khẩu.

Ngoài ra, việc giữ vững các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô như cố gắng giữ lạm phát dưới mức Quốc hội đề ra cũng như đảm bảo cân đối giữa chính sách tài khóa và tiền tệ, đảm bảo giá trị tiền đồng Việt Nam (VND) với các đồng ngoại tệ khác nhất là với đồng USD. Đây là cơ sở để doanh nghiệp và các nhà hoạch định chính sách phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2025 và những năm tiếp theo một cách tốt hơn.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, rau quả Việt Nam đang ngày càng khẳng định được vị thế tại các thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Trung Quốc và Hàn Quốc. Hơn nữa, người tiêu dùng Trung Quốc ngày càng ưa chuộng sâu riêng, chuối và xoài Việt Nam. Hơn nữa, chính nhờ vào sự tăng trưởng của các thị trường lớn như Trung Quốc, Hoa Kỳ và Hàn Quốc, xuất khẩu rau quả của Việt Nam năm nay có thể sẽ cán mốc 7 tỷ USD.

Tương tự, tuy đối mặt với nhiều thách thức nhưng nhóm hàng dệt may vẫn duy trì phong độ khi mang về hơn 32,4 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo đại diện Hiệp hội Dệt may Việt Nam, thời gian còn lại của năm, dự kiến xuất khẩu dệt may mỗi tháng thu về hơn 4 tỷ USD. Như vậy, tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng dệt may dự kiến thu về hơn 41 tỷ USD...

Theo các chuyên gia, quý IV là thời điểm doanh nghiệp FDI sẽ chạy đua nhằm hoàn thiện kế hoạch đã đặt ra





***Hết quý III/2024, xuất khẩu hàng hóa thu về gần 300 tỷ USD. Nếu duy trì được mức xuất khẩu tháng sau cao hơn tháng trước trong quý IV/2024, tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2024 ước lập mốc lịch sử khoảng 400 tỷ USD. Do đó, hiện tại doanh nghiệp đang chạy đua để hoàn thiện những kế hoạch đặt ra cho cả năm 2024.***



cho cả năm 2024. Hiện tại, cộng đồng doanh nghiệp đang quyết tâm đẩy đà tăng trưởng xuất khẩu trong quý cuối của năm, tận dụng tối đa lợi thế về thị trường, nhất là các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTAs). Hơn nữa, nhu cầu của các thị trường nhập khẩu cuối năm với nhiều lễ hội lớn vẫn đang tăng và điều này có lợi cho tăng trưởng xuất khẩu quý còn lại, đặc biệt với các ngành may mặc, giày dép, điện tử và nông lâm thủy sản.

Để thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu thời gian tới, Bộ Công Thương cho biết sẽ tiếp tục tập trung đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu đối với các thị trường trọng điểm, đặc biệt tận dụng tối đa ưu đãi do các FTAs như: Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP)...

Cùng đó, Bộ Công Thương sẽ đẩy nhanh đàm phán, ký kết, phê chuẩn các FTA, liên kết kinh tế mới, trước mắt với Israel, Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) nhằm đa dạng hóa thị trường, chuỗi cung ứng và đẩy mạnh xuất khẩu. Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện xúc tiến thương mại tại thị trường mới, thị trường tiềm năng mà doanh nghiệp riêng lẻ chưa có điều kiện trực tiếp thâm nhập.

Đồng thời, Bộ Công Thương cũng đẩy mạnh việc cảnh báo sớm các vụ việc phòng vệ thương mại của nước ngoài với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam; chống lấn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ. Đặc biệt, tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong việc ứng phó vụ việc phòng vệ thương mại do nước ngoài đã và đang điều tra.

# Mây, tre đan Ninh Sở khẳng định trên thị trường thế giới

**Được coi là nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường, thay thế gỗ tiện dụng và có độ bền cao nên nhiều nước phát triển đã ưa chuộng các sản phẩm từ mây, tre, đan. Năm bắt được thời cơ, thương hiệu làng nghề Việt Ninh Sở đã dùng nội lực và sức hấp dẫn của các sản phẩm của mình để xuất khẩu ra thế giới.**

Quang Vinh

## Thăng trầm với nghề

Ghé thăm Ninh Sở trong một chiều cuối tháng 9, khi những “vật nặng” còn đang vắt trên triền đê, nhưng chúng tôi lại thấy thiếu một cái gì đó. Mấy năm trước qua đây, cũng tầm này, là quang cảnh tấp nập của bà con đang phơi đồ mây tre đan của các cơ sở làm nghề, vốn là “đặc sản” của nơi đây.

Chủ tịch xã Ninh Sở, Nguyễn Xuân Đạo chia sẻ: “Sau khi Đông Âu tan vỡ, nguồn thị trường của người dân cũng bị ảnh hưởng. Từng là nghề đem lại nguồn thu nhập chính, đến nay mây, tre đan chỉ còn là nghề phụ lúc nông nhàn. Năm 2001, Ninh Sở có 5 làng được công nhận là làng nghề truyền thống. Chúng tôi luôn tạo điều kiện để nghề được duy trì và phát triển. Tuy nhiên với tình hình thực tế, giá thành nguồn nguyên liệu đầu

vào cao, đầu ra thị trường khó, người dân không mấy tha thiết với nghề. Đây cũng là thách thức rất lớn đối với chính quyền địa phương”.

Theo tìm hiểu, tại làng nghề mây, tre đan Ninh Sở, đa phần các sản phẩm làm ra không có thị trường tiêu thụ, không mang lại hiệu quả cao. Ngoài nguyên nhân khách quan đó thì yếu tố nhân lực, thợ lành nghề cũng ảnh hưởng không nhỏ, bởi đa số nghệ nhân ở tuổi “xưa nay hiếm”, thợ có tay nghề lại đếm trên đầu ngón tay, lớp thanh niên phần lớn không mặn mà với nghề mà hầu hết muốn thoát ly để tìm một nghề khác cho thu nhập khá hơn. Được biết, hiện toàn xã Ninh Sở có hơn 100 hộ còn làm nghề mây tre đan, với mức thu nhập trung bình 5 - 7 triệu đồng/ người/tháng.

**“Việc bảo tồn và phát huy giá trị làng nghề thủ công truyền thống là một trong những nội dung quan trọng trong phát triển kinh tế nông thôn, đóng góp cho chương trình xây dựng nông thôn mới và nâng cao chất lượng sống của người dân nông thôn”.**

**Bộ trưởng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan**







Đến Ninh Sở, tận mắt chứng kiến quy trình sản xuất mây tre đan mới thấy hết sự đa dạng trong kiểu dáng và mẫu mã. Những sản phẩm mây, tre đan với đủ màu sắc được tạo ra dưới những đôi bàn tay lành nghề của các nghệ nhân khiến chúng tôi không khỏi thích thú, tò mò. Chỉ từ những cây mây, nứa, giang các nghệ nhân đã thổi hồn vào chúng, tạo ra những sản phẩm tinh xảo làm mê đắm lòng người. Những sản phẩm này không chỉ làm vật dụng trong gia đình, mộc mạc đậm chất làng quê mà còn mang nét tự nhiên hết sức quyến rũ, có giá trị sử dụng và yếu tố thẩm mỹ.





### Vươn ra “biển lớn”

Ghé thăm cơ sở sản xuất, xuất khẩu của gia đình anh Bùi Gia Mạnh (thôn Bằng Sở) tôi mới thực sự thấy được tâm huyết của người con Ninh Sở đã dồn hết vào từng sản phẩm, tâm huyết cho nghề truyền thống của quê hương trong tất cả các công đoạn dù đơn giản hay phức tạp. Có lẽ vì thế mà sản phẩm mây tre đan Ninh Sở trong những năm qua đã chiếm được thị hiếu của người tiêu dùng tại: Nhật Bản, Trung Quốc, Nga, Mỹ, Thụy Điển...

Các công đoạn trong sản xuất mây tre đan rất cầu kỳ, từ khâu sơ chế đến chế tác đều được tuân thủ nghiêm ngặt. Theo anh Mạnh, muốn sống và tồn tại với nghề thì phải đặt chữ “tín” lên hàng đầu. *“Công đoạn đầu tiên là chọn nguyên liệu, cây mây, cây tre phải được ưu tiên cây đều, dài khi chế và đan mới đạt yêu cầu. Thông thường có độ dài từ 1m - 2m, cây phải được trồng 5 năm mới thu hoạch. Khâu chọn nguyên liệu không cẩn thận sẽ ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm. Cây non quá thì sản phẩm dễ mốc, cây già quá sẽ bị xơ, lúc đan sản phẩm sẽ không đẹp mắt”,* anh Mạnh chia sẻ.





**Người dân Ninh Sở đã khẳng định thương hiệu của mình qua mẫu mã, chất lượng sản phẩm. Người tiêu dùng các sản phẩm mây tre đan ngày nay không còn lo vấn đề bị ẩm mốc nữa vì đã được xử lý chống mối, mọt đảm bảo tiêu chuẩn và độ bền cao. Cuộc sống ngày càng phát triển, các sản phẩm bằng mây tre đan Ninh Sở luôn là lựa chọn lý tưởng thay thế gỗ. Người dân Ninh Sở luôn tự hào “không có châu lục nào vắng bóng sản phẩm mây tre đan của họ”, giờ đây, sản phẩm của Ninh Sở lại tiếp tục sứ mệnh của mình chu du đến các nước trên thế giới với sự tài hoa của người thợ Việt Nam.**

Nguyên liệu sau khi được chọn lựa sẽ sơ chế và đưa vào chế từng nan mỏng, cách chế nan cũng là một kỹ thuật khó. Tùy theo từng sản phẩm mà người thợ có cách chế nan nghiêng hay chế nan lật; nan lúc thì được chế thành ống tròn, khi thì lại mỏng như tờ giấy. Cách trẻ nan như vậy chỉ có những người ở làng nghề Ninh Sở.

Với cách đan truyền thống là đan nong một, đan nong đôi, người dân Ninh Sở đã khéo léo kết hợp các nan lên xuống khác nhau, tạo các hình rất đẹp, các sản phẩm thông thường sẽ được ưu tiên sử

dụng cách đan này. Đối với các sản phẩm tinh xảo, yêu cầu tính thẩm mỹ cao thì tùy thuộc vào từng kết cấu sản phẩm mà người thợ có cách đan mới, có sản phẩm đan làm nổi bật đường nan... óc sáng tạo và sự tỉ mỉ của người thợ lại tập trung dồn hết vào đó. Chính bằng nội lực và sức hấp dẫn của mình mà những sản phẩm người dân Ninh Sở đã vươn mình ra “biển lớn”, các sản phẩm được xuất khẩu đi rất nhiều nước trên thế giới, tạo công ăn việc làm cho rất nhiều lao động địa phương.



# Du lịch văn hóa - tiềm năng cần được khai thác Từ góc nhìn Quản lý nhà nước

TS. Trịnh Thanh Hà  
Học viện Hành chính Quốc gia

## Môi trường tự nhiên và văn hóa

Việt Nam với những phong cảnh kỳ vĩ, ngoạn mục, đường bờ biển rộng lớn kéo dài 3.260 km, nhiều danh lam thắng cảnh tự nhiên; phía bắc một vùng núi non hiểm trở đan cài những thửa ruộng bậc thang lung linh như dát vàng dưới ánh mặt trời, khi về đêm lại huyền bí dưới màu bạc của ánh trăng, vẻ đẹp thuần chất mà quyến rũ. Miền Trung với bờ biển trải dài nước xanh cát trắng và miền Nam những cánh đồng lúa mỗi cánh cò bay và miệt vườn đầy hoa trái.

Các giá trị văn hóa Việt Nam không chỉ là là mục tiêu, là động lực cho sự phát triển đất nước, mà còn là nền tảng cho du lịch Việt Nam nói chung và du lịch văn hóa nói riêng phát triển bền vững, góp phần không nhỏ cho việc quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam trên toàn cầu. Theo đó, các giá trị văn hóa Việt Nam vừa được bảo tồn vừa được phát huy qua con đường du lịch là một tất yếu và phù hợp với xã hội đương đại. Phát triển du lịch văn hóa là một trong những phương cách làm giàu và phong phú thêm các giá trị văn hóa mới cho kho tàng di sản văn hóa dân tộc.

## Xu hướng và nhu cầu du lịch văn hóa

Xã hội ngày càng phát triển, dân trí ngày càng cao hơn, vì vậy mà nhu cầu thưởng thức và hưởng thụ cuộc sống của con người cũng theo đó mà phát triển. Du lịch văn hóa là một trong những nhu cầu đó. Xu hướng du lịch văn hóa gắn liền với môi trường, đưa con người đến gần với thiên nhiên, tận hưởng bầu không khí trong lành, yên tĩnh; những vùng quê, làng bản yên bình đi cùng với những hình ảnh sinh hoạt bình dị, quen thuộc cũng giúp du khách tận hưởng những khoảnh khắc thư giãn đầy lý thú. Đây là hình thức du lịch phù hợp với những ai có nhu cầu khám phá môi trường sống xung quanh và mong muốn tìm chút cảm giác thanh bình giữa cuộc sống ồn ào, tấp nập, để trải nghiệm lối sống, các hoạt động gắn liền với sinh kế và phong tục tập quán hàng ngày của cộng đồng cư dân bản địa.

Du lịch văn hóa là loại hình du lịch được phát triển trên cơ sở khai thác các giá trị văn hóa, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, tôn vinh những giá trị văn hóa mới của nhân loại [2].

Du lịch văn hóa nhằm đáp ứng nhu cầu khám phá, trải nghiệm những di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của du khách như tham quan những cảnh quan thiên nhiên, các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, phong tục tập quán, tín ngưỡng, tôn giáo, ẩm thực... Nói cách khác, du lịch văn hóa biến các

giá trị của văn hóa thành sản phẩm du lịch nhằm thỏa mãn nhu cầu của du khách. Du khách không chỉ tham quan, tìm hiểu những di sản văn hóa mà còn khám phá và thưởng thức cung cách ứng xử và trải nghiệm những sinh hoạt văn hóa cộng đồng của cư dân bản địa.

Như vậy, văn hóa tạo ra sức hấp dẫn cho du lịch, do đó, nhiều nơi đã tìm cách tôn tạo và phát huy các nguồn tài nguyên văn hóa vật thể và phi vật thể, đồng thời xem đó như là những tài sản, công cụ đặc biệt để nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch. Văn hóa được sử dụng trong tất cả các loại hình du lịch, dưới mọi hình thức là cấu phần cốt lõi trong quy hoạch điểm đến, kiến tạo sản phẩm và quảng bá du lịch, ngay cả các điểm đến chỉ nổi trội về tài nguyên thiên nhiên. Việc tăng cường sử dụng giá trị văn hóa giúp định vị rõ nét hình ảnh điểm đến nhằm thương mại hóa hiệu quả các sản phẩm du lịch [1]. Và chiều ngược lại, du lịch là một phương tiện vô cùng hiệu quả để quảng bá hình ảnh đẹp của đất nước, con người, văn hóa bản sắc của địa phương đến mọi miền đất nước cũng như là với bạn bè quốc tế, đồng thời du lịch còn mang lại những những nét văn hóa mới, con người mới tạo ra sự giao thoa, kết hợp độc đáo về văn hóa, khiến cho đời sống văn hóa điểm đến du lịch trở nên đặc sắc, độc đáo, hiện đại hơn và loại trừ dần những thứ không còn phù hợp.



## Một thực tế

Thực tế cho thấy những năm qua du lịch nói chung và du lịch văn hóa nói riêng đã góp phần ngày càng quan trọng trong phát triển du lịch của đất nước. Chính quyền địa phương các cấp đã chỉ đạo các đơn vị liên quan tận dụng, phát huy lợi thế để đẩy mạnh phát triển du lịch văn hóa và bước đầu đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Công tác quy hoạch du lịch trên địa bàn cơ bản được hoàn thành, xây dựng được một số khu, điểm du lịch trọng điểm, tạo được cơ sở hạ tầng nền móng phục vụ phát triển du lịch, công tác xã hội hóa và các hoạt động giao lưu, hợp tác trong phát triển du lịch được chú trọng, nhận thức của cộng đồng về du lịch bền vững từng bước được cải thiện. Nhiều địa phương nhất là địa phương có di sản văn hóa, có ưu thế về thiên nhiên đã phát huy sáng kiến hoạt động quảng bá; phục hồi các hoạt động văn hóa phi vật thể, nhiều cuộc trình diễn văn hóa truyền thống, văn nghệ dân gian được tổ chức. Nhiều sản phẩm thủ công truyền thống và nghệ thuật ẩm thực cũng có dịp được giới thiệu rộng rãi với công chúng. Góp phần mang đến những hình ảnh du lịch hấp dẫn, thu hút du khách đến với địa phương trên các vùng miền đất nước.

Bên cạnh những thành công trên vẫn còn nhiều hạn chế bất cập, nhiều địa phương thiếu tính chủ động trong việc phát triển du lịch gắn với cộng đồng, nhiều danh lam, thắng cảnh, khu du lịch còn thiếu đầu tư về cơ sở hạ tầng, việc khai thác du lịch tại các khu, điểm du lịch sinh thái còn thiếu sản phẩm mang tính trải nghiệm, hướng du khách vào hoạt động bảo vệ môi trường; một số danh thắng bị tàn phá do các công trình xây dựng ồ ạt, nhiều con thác bị ngăn thành đập thủy điện, chặt cây phá rừng ảnh hưởng không chỉ đến bảo tồn thiên nhiên mà còn hủy hoại môi trường sinh thái, điều này dù vô tình hay hữu đã làm mất đi vẻ đẹp nguyên sơ vốn có của tự nhiên; nhiều công trình kiến trúc có giá trị về lịch sử, tôn giáo và nghệ thuật được xây dựng từ các thế kỷ trước bị phá đi, xây lại với lý do không nằm trong di tích lịch sử văn hóa, nhiều sai phạm trong trùng tu, xây dựng các kiến trúc cổ điển ra ngày một phổ biến. Tài nguyên quý giá này được khai thác phục vụ du lịch hết sức tùy tiện, mạnh ai nấy làm, không thực hiện đúng quy định của Luật Di sản văn hóa.

Do đó, việc nhận thức đúng vai trò của di sản văn hóa và thiên nhiên trong hoạt động du lịch văn hóa, góp phần phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội cần được các cấp chính quyền quan tâm.



## Định hướng và một số giải pháp

Chú trọng phát triển du lịch văn hóa, gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa dân tộc" và mục tiêu đến năm 2030: "Du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn và phát triển bền vững. Việt Nam trở thành điểm đến đặc biệt hấp dẫn, thuộc nhóm 30 quốc gia có năng lực cạnh tranh du lịch hàng đầu thế giới, đáp ứng đầy đủ yêu cầu và mục tiêu phát triển bền vững [3].

Định hình và xây dựng được thương hiệu du lịch văn hóa của vùng, miền và từng địa phương, từ đó xây dựng thương hiệu du lịch văn hóa của quốc gia. Đồng thời, cần triển khai có hiệu quả Chiến lược marketing du lịch, Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch và du lịch văn hóa; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong việc xây dựng và quảng bá sản phẩm du lịch văn hóa; xây dựng kế hoạch xúc tiến, quảng bá các thị trường cho từng loại sản phẩm để đẩy mạnh hình ảnh và định vị của thương hiệu du lịch văn hóa của Việt Nam trong khu vực và quốc tế.

Đầu tư và phát triển kết cấu hạ tầng, vật chất kỹ thuật đặc trưng văn hóa của mỗi vùng, miền mang đậm dấu ấn văn hóa Việt; tăng cường đầu tư kết nối và phát huy vai trò của cộng đồng và văn hóa cộng đồng trong phát triển du lịch văn hóa.

Tôn trọng và bảo vệ, gìn giữ các di sản văn hóa, các di tích lịch sử, bản sắc văn hóa của dân tộc, các phong tục, tập quán, lễ hội dân gian và môi trường thiên nhiên đã ban tặng; tăng cường đầu tư ứng dụng khoa học - công nghệ trong bảo vệ, giữ gìn các di sản văn hóa. Mặt khác cần chú trọng phát triển sản phẩm văn hóa mang đậm bản sắc của địa phương, những sản phẩm mang văn hóa của đồng bào với nét đẹp của tự nhiên, mộc mạc nhưng tinh tế.

Xây dựng các mô hình kinh tế theo hướng tăng trưởng xanh trong du lịch văn hóa, trong đó người dân ở địa phương là chủ thể chính trong các hoạt động du lịch văn hóa cộng đồng và hoạt động văn hóa sáng tạo; tăng cường xây dựng các mô hình du lịch văn hóa cộng đồng hoạt động hiệu quả và bền vững.

Tăng cường hoạt động tuyên truyền, học tập Luật Di sản và các quy định của Nhà nước đến với người dân để họ ý thức và trách nhiệm bảo vệ các di tích, danh thắng, những di sản vô giá trên quê hương mình; quan tâm đầu tư cho công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch văn hóa, đặc biệt là nhân lực tại chỗ; thường xuyên tập huấn cho cán bộ, nhân viên, người dân địa phương về phong cách phục vụ, ứng xử văn minh lịch sự với du khách và thân thiện với môi trường; nâng cao nhận thức về phát triển sản phẩm du lịch văn hóa cho cộng đồng. Và hạn chế sự xói mòn văn hóa trong kinh doanh, những tác động tiêu cực đến bản sắc, di sản văn hóa, ô nhiễm môi trường....

Quy hoạch các cụm dân cư trong khu di sản văn hóa và thiên nhiên với văn hóa đặc trưng của họ phải là một phần trong quy hoạch tổng thể, mục tiêu dân sinh cần được tính đến. Phát triển mạng lưới du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và quy hoạch mạng lưới giao thông phục vụ phát triển du lịch, xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch bằng việc trồng thêm nhiều cây xanh, vườn hoa tạo nên sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn.

Những vấn đề nêu trên sẽ tạo ra những sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt và có lợi thế cạnh tranh cao.

### Tài liệu tham khảo

1. Đoàn Mạnh Cường, Khai thác giá trị văn hóa tạo động lực phát triển kinh tế du lịch. Trang điện tử (19/03/2023) Cục Du lịch quốc gia Việt Nam
2. Luật Du lịch (2017), Nxb Lao động, Hà Nội, tr. 7
3. Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 về phê duyệt chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030

## ADB dự báo

# tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2024 đạt 6%

Duy Luân

**Theo Chuyên gia kinh tế trưởng ADB, yếu tố hỗ trợ cho sự tăng trưởng GDP Việt Nam là sự khôi phục của ngành dịch vụ thương mại và sản lượng nông nghiệp ổn định.**

### ADB duy trì dự báo lạm phát ở mức 4%

Tại buổi Họp báo Cập nhật Kinh tế Việt Nam, Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) mới đây đã đưa ra dự báo tăng trưởng kinh tế tích cực cho Việt Nam, với tổng sản phẩm quốc nội (GDP) ước đạt 6% trong năm 2024 và 6,2% trong năm 2025.

Phát biểu tại Họp báo, Giám đốc Quốc gia ADB tại Việt Nam, ông Shantanu Chakraborty, cho biết: "Nền kinh tế Việt Nam phục hồi mạnh mẽ trong nửa đầu năm 2024 và tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, bất chấp những bất ổn trên toàn cầu. Sự phục hồi ổn định đạt được do sản xuất công nghiệp cải thiện và thương mại gia tăng mạnh mẽ."

Ông Nguyễn Bá Hùng - Chuyên gia Kinh tế trưởng ADB nhận định, nền kinh tế vẫn sẽ tiếp tục đà tăng trưởng trên cơ sở xuất khẩu tăng mạnh. Trong đó, lĩnh vực công nghiệp vẫn tiếp tục là động lực chính của tăng trưởng nhờ lĩnh vực sản xuất chế tạo chế biến.

Tại Việt Nam, nền kinh tế tăng trưởng mạnh hơn trong nửa đầu năm 2024 là 6,4%, cao hơn so với nền tăng trưởng thấp trong kỳ năm trước là 3,9%. Theo ông Hùng, yếu tố hỗ trợ cho sự phục hồi của nền kinh tế Việt Nam là sự khôi phục của các ngành dịch vụ thương mại và sản lượng nông nghiệp ổn định. Chuyên gia kinh tế trưởng ADB cũng cho biết, chính sách tài khóa mở rộng và tiền tệ nới lỏng sẽ tiếp tục hỗ trợ tiêu dùng hiện đang ở mức thấp.

Đầu tư công sẽ có vai trò then chốt đối với sự phục hồi và tăng trưởng kinh tế trong năm 2024. Tiếp tục chính sách hỗ trợ tài khóa và gia tăng đầu tư công sẽ góp phần kích cầu hơn nữa trong nửa cuối năm 2024.

"Tuy nhiên, vấn đề tồn tại trong phát hành trái phiếu doanh nghiệp sẽ tiếp tục gây áp lực giảm đối với lĩnh vực bất động sản - là một lĩnh vực chính của tiêu dùng trong nước trước đây. Nhu cầu trong nước dự kiến sẽ vẫn tương đối yếu trong giai đoạn 2024 - 2025", ông Hùng nhận định.





Một vấn đề được Báo cáo đề cập đó là thương mại hồi phục và dòng vốn FDI tích cực sẽ là động lực tăng trưởng chính. Trong 8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu và nhập khẩu đã có sự phục hồi mạnh mẽ, lần lượt tăng 15,8% và 17,7% so với mức nền thấp của tám tháng đầu năm 2023.

Theo ADB, ngân sách Nhà nước dự kiến sẽ thâm hụt nhẹ vào cuối năm 2024. Quốc hội đã thông qua việc tiếp tục giảm

2% thuế giá trị gia tăng có hiệu lực đến hết năm 2024. Chính sách tài khóa mở rộng dự kiến sẽ tiếp tục, mặc dù việc thực hiện chi tiêu từ ngân sách vẫn chậm.

Việt Nam cũng cần nỗ lực gấp đôi để tăng tốc giải ngân vốn đầu tư công. Điều này sẽ hỗ trợ trực tiếp cho các ngành như xây dựng, sản xuất và tạo ra nhiều cơ hội việc làm hơn.

Dự báo lạm phát của Việt Nam trong báo cáo tháng 4/2024 được giữ nguyên trong hai năm 2024 và 2025. Mặc dù

lạm phát tăng nhẹ trong nửa đầu năm 2024, lạm phát dự báo vẫn ở mức 4% cho cả năm 2024 và 2025.

Các yếu tố như tăng lương và điều chỉnh giá có sự kiểm soát của chính phủ dự kiến sẽ đẩy lạm phát tăng. Tuy nhiên, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) nới lỏng tiền tệ sẽ giúp giảm bớt một số áp lực lên lạm phát. Đến cuối tháng 8/2024, chỉ số giá tiêu dùng đã tăng 3,5% so với cùng kỳ năm trước.





### **Nguồn vốn hỗ trợ ngay cho doanh nghiệp sau bão số 3 vẫn... khó**

Báo cáo của ADB cũng chỉ ra một số rủi ro đối với sự tăng trưởng nền kinh tế Việt Nam là nhu cầu trong nước còn yếu và triển vọng kinh tế toàn cầu vẫn khó khăn làm tăng thêm sự bất ổn.

Ông Hùng nhận định, nền kinh tế sẽ tăng trưởng yếu hơn trong nửa cuối năm 2024 do nửa đầu năm, xuất nhập

khẩu tăng trưởng mạnh mẽ tuy nhiên đang có xu hướng giảm dần và khó có thể duy trì như trước. Chính vì vậy, việc kích cầu nội địa là rất quan trọng để duy trì yếu tố tăng trưởng cao.

Ngoài ra, trong ngắn hạn, sự leo thang trong căng thẳng địa chính trị có thể dẫn đến gián đoạn chuỗi cung ứng, đẩy giá thực phẩm và năng lượng lên cao, và làm gia tăng sự bất ổn của kinh tế toàn cầu.

Một yếu tố rủi ro khác ảnh hưởng đến triển vọng kinh tế là yếu tố khí hậu. Trong năm nay, mưa nhiều hơn, thời tiết nhiều biến động, rủi ro cao ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất. Đơn cử như cơn bão số 3 vừa qua đã gây thiệt hại rất lớn đến nước ta.

Theo thống kê sơ bộ bước đầu của Ban chỉ đạo Trung ương về phòng chống thiên tai, Tổng thiệt hại kinh tế ước tính ban đầu khoảng 61.000 tỷ







Về phía doanh nghiệp, Chính phủ cũng đã có chỉ đạo NHNN hỗ trợ doanh nghiệp, tiếp cận tài chính hỗ trợ phục hồi. Tuy nhiên, ông Hùng cho rằng, phía ngân hàng cũng gặp khó khăn khi còn phải đảm bảo an toàn hệ thống. Khi khách hàng chịu thiệt hại về tài sản, năng lực trả nợ của khách hàng giảm, ảnh hưởng trực tiếp đến ngân hàng.

Chính vì vậy, ngoài việc tận dụng vốn từ ngân hàng cũng cần tìm cơ chế hỗ trợ

thêm. Thời gian qua, những nỗ lực hỗ trợ của Chính phủ rất đáng kể. Tuy nhiên, để tìm được nguồn vốn hỗ trợ ngay lập tức cho doanh nghiệp là không dễ.

Theo ông Hùng, cơ chế phục hồi tốt nhất hiện tại là dựa vào bảo hiểm và nguồn hỗ trợ ngân sách. Ngoài ra, có thể để đầu tư công hỗ trợ phục hồi cơ sở hạ tầng sau thiên tai, hỗ trợ sản xuất nông nghiệp như hỗ trợ về giống, phục hồi đồng ruộng, nguyên liệu sản xuất •

đồng. Tốc độ tăng trưởng GDP nhiều địa phương chậm lại, dẫn đến GDP cả nước trong năm 2024 có thể giảm 0,15% so với kịch bản đề ra.

Chuyên gia Kinh tế trưởng ADB đánh giá, đây mới chỉ là ước lượng trong quá trình khắc phục chứ chưa phải con số cuối cùng và đặt ra kỳ vọng những nỗ lực trong thời gian sắp tới sẽ phần nào bù đắp.

Ông Hùng cho biết, thời gian qua, Chính phủ đã đưa ra nhiều biện pháp, chính sách để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh sau bão số 3. Đơn cử, trong ngắn hạn, Chính phủ đã có gói cứu trợ trực tiếp 350 tỷ đồng, kêu gọi nguồn hỗ trợ đóng góp toàn dân, đối tác quốc tế, cứu trợ khẩn cấp khắc phục hậu quả.

Bên cạnh đó, đại diện ADB cũng đưa ra một số khuyến nghị để nền kinh tế có thể phục hồi tốt hơn sau bão. Trước tiên là về vấn đề đền bù tổn thất từ bảo hiểm bởi bảo hiểm sẽ đóng góp trực tiếp vào tài sản thu nhập của người bị ảnh hưởng.





# Nâng dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam

Đức Huy

Cụ thể, theo dự báo mới nhất, WB dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2024 sẽ đạt 6,1% trong năm 2024 và tăng lên 6,5% sang năm 2025, mức này cao hơn lần lượt 5,5% và 6,0% tại dự báo của WB vào tháng 4/2024. Với dự báo này, tăng trưởng GDP của Việt Nam cao hơn 8 quốc gia trong khu vực ASEAN và Trung Quốc.

Trong đó, Trung Quốc được WB dự báo tăng trưởng GDP đạt 4,8% trong năm 2024 và giảm còn 4,3% trong năm 2025. WB cho rằng, nguyên nhân giảm là do thị trường bất động sản yếu kéo dài, niềm tin của nhà đầu tư và người tiêu dùng thấp, bên cạnh những thách thức mang tính cơ cấu như già hóa dân số và những căng thẳng toàn cầu.



**Theo dự báo tại Báo cáo cập nhật tình hình kinh tế khu vực Đông Á và Thái Bình Dương vừa được Ngân hàng Thế giới (WB) công bố, GDP của Việt Nam trong năm 2024 là 6,5%, tăng cao hơn mức 5,5% được dự báo hồi tháng 4/2024.**

Còn tại khu vực ASEAN, con số này tại Thái Lan là 2,4% và 3,0%, tại Malaysia là 4,9% và 4,5%, tại Indonesia là 5,0% và 5,1%, Philippines là 6,0% và 6,1%...

Báo cáo của WB cho rằng, tăng trưởng chung của khu vực Đông Á và Thái Bình Dương dự báo đạt 4,8% trong năm 2024 nhưng sẽ chững lại còn 4,4% vào năm 2025. Tăng trưởng chung của khu vực ngoại trừ Trung Quốc dự báo đạt 4,7% trong năm 2024 và 4,9% trong năm 2025, nhờ tiêu dùng trong nước tăng lên, xuất khẩu hàng hóa phục hồi và du lịch tăng trở lại.

Theo WB, trong các nền kinh tế lớn, chỉ có Indonesia dự kiến tăng trưởng trong năm 2024 và 2025 bằng hoặc cao hơn mức trước đại dịch, trong khi tăng trưởng ở Malaysia, Philippines, Thái Lan và Việt Nam dự kiến sẽ thấp hơn mức trước đại dịch.

Bà Manuela V. Ferro, Phó Chủ tịch WB khu vực Đông Á và Thái Bình Dương cho biết, các quốc gia ở khu vực này tiếp tục là động lực tăng trưởng cho nền kinh tế thế giới. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng đang chậm lại.

Để duy trì sự tăng trưởng mạnh mẽ trong trung hạn, các quốc gia trong khu vực phải chủ động hiện đại hóa và cải cách nền kinh tế của mình để thích nghi với sự chuyển đổi các mô hình thương mại và thay đổi về công nghệ.

Phân tích về trường hợp Việt Nam, báo cáo của WB nhận định, Việt Nam đã tận dụng tốt cơ hội tăng cường vai trò của mình trong chuỗi giá trị toàn cầu bằng cách "kết nối" các đối tác thương mại lớn.

Các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ chứng kiến doanh thu tăng gần 25% nhanh hơn so với các thị trường khác trong giai đoạn 2018-2021.

Tuy nhiên, báo cáo cho rằng, các nền kinh tế có thể ngày càng bị hạn chế trong việc đóng vai trò "kết nối một chiều" khi các quy tắc xuất xứ và hạn chế xuất nhập khẩu mới, nghiêm ngặt được áp dụng.

Cũng theo WB, các nước láng giềng của Trung Quốc đã được hưởng lợi từ tăng trưởng mạnh mẽ của nước này trong 3 thập kỷ qua, nhưng quy mô của động lực đó hiện đang giảm dần. Cùng với đó, bất ổn toàn cầu có thể tác động tiêu cực đến các nền kinh tế khu vực.



Một trọng tâm đặc biệt của báo cáo xem xét cách các quốc gia trong khu vực có thể tận dụng các công nghệ mới để tiếp tục tạo việc làm cho người dân của họ. Robot công nghiệp, trí tuệ nhân tạo (AI) và nền tảng kỹ thuật số đang tác động đến thị trường lao động trong khu vực. Trong giai đoạn từ năm 2018 đến năm 2022, việc áp dụng robot đã giúp tạo ra việc làm cho khoảng 2 triệu người.

Các lao động chính thức có tay nghề cao do năng suất cao hơn và quy mô sản xuất tăng lên cũng như nhu cầu về các kỹ năng bổ sung. Nhưng robot cũng đã thay thế khoảng 1,4 triệu (3,3%) lao động chính thức có kỹ năng thấp ở các nước ASEAN-5.

Tỷ lệ việc làm ở Đông Nam Á bị đe dọa bởi AI nhỏ hơn so với các nền kinh tế tiên tiến. Nhưng khu vực này cũng kém vị thế hơn để tận dụng các lợi ích về năng suất của AI vì chỉ có 10% việc làm liên quan đến các nhiệm vụ bổ sung cho AI - so với khoảng 30% ở các nền kinh tế tiên tiến.

Ông Aaditya Mattoo, chuyên gia kinh tế trưởng của WB Đông Á và Thái Bình Dương cho biết: Mô hình phát triển của Đông Á - dựa vào thị trường toàn cầu mở và sản xuất thâm dụng lao động - đang bị thách thức bởi căng thẳng thương mại và công nghệ mới. Phản ứng tốt nhất là tăng cường các hiệp định thương mại và trang bị cho mọi người các kỹ năng và khả năng di chuyển để tận dụng các công nghệ mới.

Trước đó, tại phiên họp Chính phủ thường kỳ ngày 7/10/2024, Thủ tướng Chính phủ đã yêu cầu phấn đấu đạt tốc độ tăng trưởng GDP cả năm 2024 khoảng trên 7%, tăng trưởng quý 4/2024 từ 7,5-8%. Theo các chuyên gia, với kết quả tăng trưởng của quý 3/2024 và 9 tháng, cùng với nhận định về xu hướng tăng trưởng các tháng cuối năm, tăng trưởng kinh tế cả năm 2024 khả năng cao sẽ đạt được mục tiêu.





# Sôi động thị trường mua bán và sáp nhập

Vũ Thành

**Thị trường mua bán và sáp nhập (M&A) tại Việt Nam đã sôi động trở lại trong 2 tháng qua với hàng loạt các thương vụ lớn trong các lĩnh vực bất động sản, tài chính và năng lượng tái tạo. Dự báo từ nay đến năm 2025, thị trường M&A sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ nhờ sự dẫn dắt từ dòng vốn ngoại.**



## Sôi động trở lại bởi sự dẫn dắt dòng vốn ngoại

Mới đây nhất, trong tháng 10/2024, đã có hai thương vụ M&A đến từ dòng vốn ngoại. Cụ thể, Tập đoàn Keppel (Singapore) đã tiến hành bán 70% vốn tại hai dự án bất động sản lớn ở TP Hồ Chí Minh là Saigon Sports City (thành phố Thủ Đức) và Saigon Centre giai đoạn 3 (Quận 1), với tổng giá trị thương vụ ước tính lên đến 8.500 tỷ đồng. Đây là hai trong những thương vụ M&A bất động sản lớn nhất trong năm và có tác động lớn đến thị trường M&A Việt Nam.

Cụ thể, đối với dự án Saigon Sports City, Keppel cho biết công ty con là Jencycity đang tiến hành thoái 70% vốn tại công ty chủ đầu tư dự án này. Trong đó, 35% vốn được bán cho Công ty TNHH HTV Đại Phước và 35% còn lại bán cho Công ty cổ phần Bất động sản

Vinobly. Giá trị thương vụ tối đa vào khoảng 7.450 tỷ đồng.

Đối với dự án Saigon Centre giai đoạn 3, công ty con Himawari VNESC3 đã phát hành 46,3 triệu cổ phiếu phổ thông mới cho Toshin Development (một doanh nghiệp đến từ Nhật Bản). Toshin sẽ trả khoảng 46,4 triệu USD (1.142 tỷ đồng) cho thương vụ trên, thanh toán làm 7 đợt. Đợt cuối cùng sẽ được thanh toán sau khi dự án Saigon Centre giai đoạn 3 được cấp giấy phép xây dựng.

Theo đánh giá của các chuyên gia kinh tế, việc Keppel thoái vốn không chỉ là động thái tái cơ cấu danh mục đầu tư của tập đoàn, mà còn cho thấy sức hút mạnh mẽ của thị trường bất động sản Việt Nam đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Các dự án Saigon Sports City và Saigon Centre đều là những dự án bất động sản chiến lược tại TP Hồ Chí Minh,





giúp củng cố vị thế của thành phố này như một trung tâm kinh tế lớn của khu vực. Các thương vụ này dự kiến sẽ hoàn thành sau khi các điều kiện pháp lý cần thiết được đáp ứng.

Thương vụ đình đám thứ 3 đến từ dòng vốn ngoại là Sembcorp Solar Vietnam Pte Ltd (Singapore) hoàn tất việc mua lại phần lớn vốn tại ba công ty con thuộc hệ thống của Tập đoàn Gelex trong tháng 8/2024. Bên cạnh đó, Sembcorp cũng có kế hoạch mua tiếp 73% cổ phần của công ty con thứ tư thuộc hệ thống này, dự kiến sẽ hoàn tất vào cuối năm 2024. Đây là một trong những thương vụ lớn trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, cho thấy sự dịch chuyển mạnh mẽ của các nhà đầu tư vào các dự án năng lượng sạch tại Việt Nam.

Không chỉ thế, thương vụ này còn nhấn mạnh sự hấp dẫn của thị trường Việt Nam trong bối cảnh Chính phủ đang khuyến khích phát triển các dự án năng lượng bền vững. Sự đầu tư mạnh mẽ của Sembcorp vào các dự án điện mặt trời và năng lượng sạch cho thấy tầm nhìn dài hạn của các nhà đầu tư quốc tế về tiềm năng phát triển của ngành năng lượng tại Việt Nam.

Ngoài các thương vụ lớn trên, còn nhiều thương vụ khác được mua bán và chuyển nhượng thông qua cổ phiếu. Cụ thể, ngày 5/9/2024, Hội đồng quản trị Tổng công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (Sabeco, mã SAB) có nghị quyết về việc chào mua công khai hơn 37,8 triệu cổ phiếu, tương đương 43,2% tổng số cổ phiếu đang lưu hành

của Công ty cổ phần Tập đoàn Bia Sài Gòn Bình Tây (Sabibeco Group, mã SBB).

Hiện tại, Sabeco là cổ đông lớn nhất tại Sabibeco Group, Tổng công ty và người có liên quan nắm giữ hơn 19,8 triệu cổ phiếu SBB, tương đương tỷ lệ sở hữu 22,7%. Với giá chào mua 22.000 đồng/cổ phiếu, Sabeco cần chi 832 tỷ đồng cho thương vụ M&A này. Sabeco cho biết, mục đích chào mua là để nâng tỷ lệ sở hữu tại Sabibeco Group, qua đó mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh của Sabeco. Việc chào mua dự kiến được thực hiện trong năm 2024 và hoàn tất trong tối thiểu 30 ngày giao dịch và tối đa 60 ngày giao dịch kể từ ngày bắt đầu nhận đăng ký bán được xác định trong bản thông báo chào mua công khai.

Trước đó, trong tháng 8/2024, Công ty cổ phần Tập đoàn Kido (mã KDC) đã có 3 lần mua vào cổ phiếu Công ty cổ phần Hùng Vương (Hùng Vương Plaza) với khối lượng lớn. Cụ thể, ngày 9/8, Kido mua 9,5 triệu cổ phiếu, ngày 22/8 mua 4,5 triệu cổ phiếu, ngày 27/8 mua 4,19 triệu cổ phiếu, nâng tỷ lệ sở hữu tại Hùng Vương Plaza từ 17,35% lên 75,39%.

Hùng Vương Plaza là công ty chủ quản Trung tâm thương mại Hùng Vương Plaza (số 126 Hồng Bàng, Quận 5, TP Hồ Chí Minh) với 4 mặt tiền và tổng diện tích sàn kinh doanh thương mại gần 45.000 m2, gồm 7 tầng nổi thương mại cùng bãi giữ xe tầng hầm và ngoài trời. Mục tiêu của Kido là nắm giữ 77% cổ phần tại Hùng Vương Plaza.





## Nâng hạng thị trường chứng khoán sẽ tác động mạnh tới M&A

Nhìn về tương lai, thị trường M&A Việt Nam dự kiến sẽ tiếp tục chứng kiến nhiều thương vụ lớn trong lĩnh vực bất động sản và tài chính vào quý cuối năm 2024 và đầu năm 2025, khi Chính phủ đang đẩy mạnh kế hoạch nâng cấp thị trường chứng khoán lên hạng mới nổi thứ cấp của FTSE vào năm 2025, mở ra nhu cầu vốn lớn và kích hoạt các thương vụ sáp nhập quy mô lớn trong ngành tài chính và bất động sản.

Hiện tại, Việt Nam đang được xếp hạng thị trường cận biên và việc nâng hạng sẽ tạo ra làn sóng đầu tư mới khi các quỹ đầu tư nước ngoài có thể đổ vào Việt Nam với quy mô lớn hơn. Theo nhận định của các chuyên gia, nếu Việt Nam thành công trong việc nâng hạng,



dòng vốn ngoại sẽ tăng mạnh, tạo ra áp lực mua cổ phiếu và đẩy mạnh các thương vụ M&A trong các lĩnh vực như tài chính, bất động sản và năng lượng.

Ông Troy Griffiths, Phó Giám đốc điều hành Savills Việt Nam dự báo, dòng vốn FDI sẽ tiếp tục đổ vào Việt Nam và các thương vụ M&A sẽ gia tăng nhờ việc cải thiện hành lang pháp lý và sự phát triển cơ sở hạ tầng. Thị trường bất động sản khu công nghiệp cũng sẽ là điểm đến chính của dòng vốn ngoại, khi nhu cầu về mặt bằng sản xuất tăng cao từ các nhà đầu tư nước ngoài.

Trong lĩnh vực tài chính, các thương vụ M&A dự báo sẽ gia tăng mạnh mẽ trong những tháng cuối năm 2024 và đầu năm 2025. Một trong những yếu tố thúc đẩy chính là việc nâng cấp thị trường chứng khoán và nhu cầu huy động vốn để tăng cường năng lực cạnh tranh. Các ngân hàng và công ty chứng khoán lớn đã và đang triển khai các kế hoạch tăng vốn, chuẩn bị cho đợt bùng nổ hoạt động M&A sắp tới.

Điển hình, Công ty Chứng khoán VietCap vừa công bố kế hoạch phát hành riêng lẻ 1.436 triệu cổ phiếu với





giá chào bán 28.000 đồng/cổ phiếu, dự kiến thu về hơn 4.021 tỷ đồng từ 66 nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp. Đây là một trong những động thái mạnh mẽ của VietCap nhằm tăng cường vị thế trên thị trường và chuẩn bị cho các hoạt động M&A trong tương lai gần.

Ngoài ra, các ngân hàng lớn như VPBank cũng đã thực hiện các thương vụ M&A nổi bật, tiêu biểu là việc Ngân hàng Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) của Nhật Bản mua 15% cổ phần của VPBank vào cuối năm

2023 với giá trị lên tới 15 tỷ USD. Đây là một trong những thương vụ lớn nhất trong lĩnh vực tài chính và ngân hàng của Việt Nam trong những năm gần đây và dự báo sẽ tiếp tục mở đường cho các giao dịch M&A lớn trong ngành.

Bất động sản và năng lượng tái tạo là hai lĩnh vực chính thu hút dòng vốn M&A trong năm 2024 và sẽ tiếp tục sôi động trong thời gian tới. Với sự cải thiện về mặt pháp lý, đặc biệt là việc có hiệu lực của Luật Đất đai năm 2024, Luật Nhà ở năm 2023 và Luật Kinh doanh

bất động sản năm 2023, thị trường bất động sản Việt Nam đang được “tiếp sức” mạnh mẽ, tạo điều kiện thuận lợi cho các thương vụ M&A trong ngành này.

Tuy nhiên, để các thương vụ lớn thực sự diễn ra, thị trường cần sự đồng thuận từ nhiều phía, bao gồm sự ổn định vĩ mô, chính sách pháp lý hoàn thiện, và sự mở rộng cơ hội tiếp cận vốn từ các quỹ đầu tư lớn. Những thương vụ tiềm năng đang chờ đợi sự “mạnh tay” từ các nhà đầu tư quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực tài chính và bất động sản.





# Doanh nghiệp nhà nước đầu tư ra nước ngoài lãi lỗ ra sao?

## Thế Chiến

**B**áo cáo của Chính phủ về tình hình thực hiện đầu tư ra nước ngoài cho thấy, năm 2023, số vốn đầu tư ra nước ngoài thực hiện là 52,64 triệu USD tại 9 dự án, chủ yếu tại các dự án của các công ty con của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN) (3 dự án với tổng số vốn đầu tư thực hiện trong năm là 49,21 triệu USD).

Tổng số vốn đầu tư ra nước ngoài của các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn nhà nước và các công ty con (sau đây gọi tắt là khối doanh nghiệp có vốn nhà nước) đến ngày 31/12/2023 là 5.966,95 triệu USD (bằng 53,65% số vốn đầu tư đăng ký).

**Trong năm 2023, có 23 dự án doanh nghiệp có vốn nhà nước đầu tư ra nước ngoài bị lỗ với tổng số lỗ là 133,21 triệu USD, giảm lỗ 130,19 triệu USD, giảm 49,4% so với năm 2022; 64 dự án có lợi nhuận, với tổng lợi nhuận sau thuế là 690,4 triệu USD.**

Trong đó, PVN có số vốn đầu tư ra nước ngoài thực hiện lớn nhất (3.373,1 triệu USD, chiếm 56,53% tổng số vốn đầu tư ra nước ngoài); tiếp theo là Viettel (1.472,17 triệu USD, chiếm 24,67%); VRG đứng thứ ba (773,47 triệu USD, chiếm 12,96%). Tổng số vốn đầu tư ra nước ngoài của 03 doanh nghiệp này chiếm 94,16% tổng số vốn đầu tư ra nước ngoài của khối doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn nhà nước.

Các lĩnh vực đầu tư ra nước ngoài tiếp tục duy trì chủ yếu trong các lĩnh vực: dầu khí; viễn thông; trồng, chế biến mủ cao su và các lĩnh vực khác (khai thác khoáng sản; nông nghiệp; xây lắp, thương mại, vận tải hàng không...). Trong đó, lĩnh vực dầu khí, lĩnh vực viễn thông và lĩnh vực trồng, chế biến mủ cao su là các lĩnh vực đầu tư ra nước ngoài lớn nhất với số vốn đầu tư ra nước ngoài chiếm 95,92% tổng số vốn đầu tư ra nước ngoài.

Năm 2023, số tiền thu hồi là 261,88 triệu USD (trong đó lợi nhuận chuyển về nước là 153,58 triệu USD); chủ yếu là từ các dự án của PVN: 106,94 triệu USD (lợi nhuận chuyển về nước: 29,32 triệu USD, thu hồi khác: 77,62 triệu USD); Viettel: 87,05 triệu USD (lợi nhuận chuyển về nước là 71,84 triệu USD, thu hồi gốc và lãi cho vay từ cho vay cố đồng: 15,14 triệu USD, thu hồi khác: 0,07 triệu USD); VRG: 30,34 triệu USD (lợi nhuận chuyển về nước là 28,88 triệu USD, thu hồi gốc và lãi vay từ cho vay cố đồng: 1,46 triệu USD).

Lũy kế đến ngày 31/12/2023, có 76 dự án đầu tư ra nước ngoài của 18 doanh nghiệp đã phát sinh các khoản thu hồi (tăng 4 dự án so với năm 2022),







khối doanh nghiệp có vốn nhà nước, bao gồm lợi nhuận chuyển về nước là 726,22 triệu USD, thu gốc và lãi vay từ cho vay cổ đông: 311,14 triệu USD, thu nhập khác: 0,12 triệu USD); số tiền đã thu hồi của 02 doanh nghiệp này chiếm 90,08% tổng số tiền đã thu hồi từ các dự án đầu tư ra nước ngoài của các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn nhà nước.

Về kết quả sản xuất kinh doanh của các dự án đầu tư ra nước ngoài, theo đó, năm 2023, có 87 dự án phát sinh doanh thu với tổng doanh thu là 9.569,54 triệu USD, giảm 1,2% so với năm 2022. Trong đó: 64 dự án có lợi nhuận, với tổng lợi nhuận sau thuế

là 690,4 triệu USD (tăng 120,85 triệu USD, tương ứng 21,22% so với năm 2022). Số lợi nhuận được chia trong năm của các nhà đầu tư Việt Nam là 191,95 triệu USD (giảm 62,79 triệu USD, tương ứng giảm 24,65% so với năm 2022).

Bên cạnh đó, cũng trong năm 2023, có 23 dự án bị lỗ (giảm 6 dự án so với năm 2022) với tổng số lỗ là 133,21 triệu USD (số lỗ giảm 130,19 triệu USD, giảm 49,4% so với năm 2022).

Đến 31/12/2023, có 43 dự án có lỗ lũy kế (năm 2022: 43 dự án) với tổng số lỗ lũy kế là 1.322,86 triệu USD (giảm 118,21 triệu USD, tương đương 8,2% so với năm 2022).

với tổng số tiền lũy kế là 3.702,83 triệu USD (trong đó lợi nhuận chuyển về nước là 2.003,73 triệu USD, thu gốc và lãi vay từ cho vay cổ đông: 899,12 triệu USD, thu hồi khác: 799,98 triệu USD), bằng 62,06% tổng số vốn đã đầu tư ra nước ngoài.

PVN có số tiền thu hồi lớn nhất, là 2.379,2 triệu USD (chiếm 64,25% tổng số tiền đã thu hồi của khối doanh nghiệp có vốn nhà nước, bao gồm lợi nhuận chuyển về nước là 1.084,85 triệu USD, thu gốc và lãi vay từ cho vay cổ đông: 549,12 triệu USD, thu hồi khác: 745,23 triệu USD), đứng thứ hai là Viettel với 1.037,48 triệu USD (chiếm 28,02% tổng số tiền đã thu hồi của



# PV GAS Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2024

Duy Luân

Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo VietNamNet vừa công bố Bảng xếp hạng PROFIT500 – Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2024. Trong đó, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Petrovietnam) tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu. Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS) đạt thứ hạng cao, góp mặt trong đội ngũ 10 đơn vị thành viên của Petrovietnam được tôn vinh trên bảng xếp hạng.

Năm nay Bảng xếp hạng ghi nhận PV GAS liên tiếp 8 năm lọt Top20 doanh nghiệp hàng đầu. Kết quả này một lần nữa khẳng định hiệu quả hoạt động của Petrovietnam/ PV GAS trong những năm qua, với tình hình tài chính lành mạnh cùng năng lực quản trị biến động linh hoạt, được đánh giá và công nhận khách quan bởi nhiều tổ chức uy tín trong và ngoài nước.

Cùng với Petrovietnam, Bảng xếp hạng PROFIT500 năm 2024 cũng ghi nhận sự hiện diện của nhiều doanh

ngiệp dầu khí khác. Tổng công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí, Tổng công ty Khí Việt Nam, Công ty CP Lọc hóa dầu Bình Sơn là 3 doanh nghiệp lọt Top20. Trong PROFIT500 còn có: Tổng công ty CP Vận tải Dầu khí, Tổng công ty Điện lực Dầu khí, Tổng công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam, Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau, Công ty CP PVI, Tổng công ty Dầu Việt Nam, Tổng công ty Bảo hiểm

PVI; Công ty TNHH MTV Dịch vụ Cơ khí Hàng hải PTSC, Tổng công ty CP Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí.

Trải qua 8 năm công bố nhằm tìm kiếm và tôn vinh những doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, có khả năng tạo lợi nhuận cao và bền vững, Bảng xếp hạng PROFIT500 ghi nhận một cách xứng đáng đóng góp của những doanh nghiệp hàng đầu – rường cột phát triển của đất nước; góp phần giới thiệu và nâng tầm thương hiệu doanh nghiệp Việt tới cộng đồng kinh doanh, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

Theo Vietnam Report, xét ROA bình quân của các doanh nghiệp thuộc Bảng xếp hạng PROFIT500 năm 2024, khu vực FDI tiếp tục khẳng định vị thế dẫn



Đoàn tàu chở LNG đầu tiên đến miền Bắc đã hoàn thiện mô hình kinh doanh khí của PV GAS



# LNG HÀNH TRÌNH NĂNG LƯỢNG Xanh

KHÍ TỰ NHIÊN HÓA LỎNG - LNG LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI MIỀN BẮC



đầu khi tăng lên mức 14,5% (tăng 0,8% so với năm 2023). Đây là khu vực duy nhất ghi nhận sự cải thiện nhẹ trong khi hai khu vực còn lại đều chứng kiến sự suy giảm về hiệu suất tài chính. Về khả năng sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE), bức tranh chung phản ánh những khó khăn trong duy trì hiệu quả sử dụng vốn, khi cả ba khu vực kinh tế đều ghi nhận sự sụt giảm.

Bảng xếp hạng PROFIT500 dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo tiêu chuẩn quốc tế của Vietnam Report nhằm ghi nhận và tôn vinh thành tích xứng đáng của các doanh nghiệp

có hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, bền vững, có khả năng sinh lời tốt trong bối cảnh nhiều khó khăn, thách thức vừa qua.

Các doanh nghiệp trong PROFIT500 cho thấy năng lực quản lý, chiến lược kinh doanh hiệu quả và khả năng cạnh tranh trên thị trường với lợi nhuận là thước đo trực quan và minh bạch nhất về hiệu quả kinh doanh, tạo niềm tin cho cổ đông và thu hút đầu tư.

Việc ghi nhận này không chỉ khẳng định giá trị thực tế của doanh nghiệp mà còn thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh, khuyến khích doanh nghiệp khác cải

tiến, đổi mới. Ngoài ra, sự tôn vinh còn tạo động lực mạnh mẽ cho nhân viên và ban lãnh đạo, doanh nghiệp, khuyến khích họ duy trì hiệu quả làm việc. Đồng thời, những doanh nghiệp có lợi nhuận tốt thường có đóng góp đáng kể cho xã hội và nền kinh tế thông qua nộp thuế và các hoạt động từ thiện. Quan trọng hơn cả, việc xếp hạng và tôn vinh còn nâng cao uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp, từ đó duy trì vị thế dẫn đầu và mở rộng thị trường của doanh nghiệp.

Lễ công bố và tôn vinh các doanh nghiệp PROFIT500 dự kiến sẽ được tổ chức vào tháng 10/2024, tại Hà Nội.



# Bất động sản nghỉ dưỡng khó chồng khó

*Phương Phương*

Là phân khúc phục hồi chậm nhất của thị trường bất động sản (BDS), thời điểm hiện tại khi mùa mưa bão đến, phân khúc BDS nghỉ dưỡng lại tiếp tục rơi vào tình cảnh “khó chồng thêm khó”, làm cho tiến trình phục hồi càng trở nên chậm hơn.t



## Khó khăn kéo dài

Sau những biến động, lùm xùm về việc một số chủ đầu tư dự án BĐS nghỉ dưỡng “bội ước” với khách hàng trong việc thực hiện cam kết lợi nhuận, làm suy giảm niềm tin của nhà đầu tư, tiếp đó là ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, đã mang đến những tác động tiêu cực cho quá trình phát triển của phân khúc BĐS nghỉ dưỡng. Quá trình “trượt dốc” của phân khúc này được đánh dấu bằng sự kiện “đổ vỡ” cam kết lợi nhuận với nhà đầu tư dự án Cocobay Đà Nẵng vào năm 2019 và kéo dài cho đến tận thời điểm hiện tại.

Năm 2022, sau khi kiểm soát được hoàn toàn dịch Covid-19, những tưởng BĐS nghỉ dưỡng sẽ như chiếc lò xo bị nén lâu ngày có cơ hội để bung ra, nhưng thực tế lại không như vậy. Số liệu thống kê từ Hiệp hội BĐS Việt Nam đã cho thấy rõ tiến trình “trượt dốc” của phân khúc này, cụ thể: tổng nguồn cung mới sản phẩm trên địa bàn cả nước chỉ bằng khoảng 50% so với năm 2019.

Trong 6 tháng đầu năm 2024, nguồn cung BĐS nghỉ dưỡng đạt trên 3.100 sản phẩm, bằng 45% so với cùng kỳ năm 2022; tỷ lệ hấp thụ gần 1.800 sản phẩm bằng 20% so với cùng kỳ năm 2022... Tính đến đầu tháng 9/2024 phân khúc BĐS nghỉ dưỡng ghi nhận có gần 10.000 sản phẩm được đưa ra thị trường, nhưng có đến trên 95% là hàng tồn kho. Trong suốt quá trình gia nhập và phát triển tại Việt Nam, chưa bao giờ BĐS nghỉ dưỡng lại rơi vào tình cảnh khó khăn như hiện nay.

Một số liệu khác từ Bộ Xây dựng cho biết, nguồn cung sản phẩm BĐS nghỉ dưỡng từ đầu năm 2024 đến nay chỉ xuất hiện tại một số dự án như: Beverly Hills Hạ Long quy mô 10,8ha (TP Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh); The Pathway (Sầm Sơn, Thanh Hóa); Sun Symphony Residence (Sơn Trà, Đà Nẵng); và dự án mới là Lagom Phu Quoc (tỉnh Kiên Giang). Tuy nhiên, chủ đầu tư các dự án này cũng vẫn có tâm lý thận trọng trong việc đẩy mạnh mở rộng nguồn cung mới, trước sự phục hồi chậm của thị trường.

Đáng quan ngại, từ đầu tháng 9/2024 BĐS nghỉ dưỡng lại tiếp tục lâm vào tình cảnh khó khăn trước những diễn biến phức tạp của thời tiết, bão lụt xảy ra gây ảnh hưởng nặng nề cho các tỉnh Bắc bộ và trung du – miền núi phía Bắc, đã khiến cho trên 80% đơn hàng đi tour và đặt phòng bị hủy hoặc dời

lịch, gây ra thiệt hại nặng đến doanh thu và hoạt động của DN ngành dịch vụ du lịch.

“Bão số 3 (Yagi) đi qua đã để lại hậu quả nặng nề cho nhiều tỉnh khu vực miền Bắc, điều đó cũng làm gián đoạn hoạt động kinh doanh của DN ngành dịch vụ du lịch. Thời điểm hiện tại, khi bão số 3 vừa qua và đang phải “gồng mình” khắc phục hậu quả; thì chúng ta lại phải chuẩn bị ứng phó với bão số 4, số 5. Qua thông tin từ Trung tâm Dự báo Khí tượng Thủy văn Quốc gia, trong 3 tháng tới bão đổ vào đất liền Việt Nam có thể cao hơn bình quân hàng năm. Như vậy, khó khăn sẽ càng thêm khó khăn ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của ngành du lịch và tác động tiêu cực đến tiến trình phục hồi của phân khúc BĐS nghỉ dưỡng” – Giám đốc Công ty Thương mại và Du lịch Nam Đăng Lê Xuân Vinh nhận định.





## Cần tiếp tục đồng bộ quy định pháp lý

Thị trường BĐS nghỉ dưỡng Việt Nam đã từng có thời kỳ phát triển mạnh mẽ, trở thành một phân khúc thu hút sự quan tâm lớn của nhà đầu tư. Nhưng thời gian gần đây lại rơi vào khủng hoảng, nhiều ý kiến cho rằng BĐS nghỉ dưỡng rơi vào thoái trào vì giai đoạn trước đã phát triển một cách ồ ạt, thiếu kiểm soát; cùng với đó là những ảnh hưởng từ dịch bệnh, thiên tai...

Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng bản chất của vấn đề là có liên quan đến tính pháp lý, những quy định pháp

luật cho BĐS nghỉ dưỡng đi sau sự phát triển thực tế nên Nhà nước đã thiếu đi một công cụ quản lý, vận hành dòng sản phẩm này, trong đó nổi cộm lên là vấn đề sở hữu. Vì vậy, những tác động có tính khách quan như thiên tai, dịch bệnh chỉ mang tính thời điểm, vấn đề quan trọng nhất hiện nay là phải đồng bộ tất cả các quy định pháp lý để lấy lại niềm tin cho nhà đầu tư và tạo động lực phát triển bền vững cho dòng sản phẩm này.

“Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh BĐS sửa đổi, bổ sung vừa mới chính thức có hiệu lực thi hành từ ngày

1/8, những vấn đề khó khăn liên quan đến pháp lý về cơ bản đã được giải quyết. Đây là điều kiện cần thiết cho tiến trình phục hồi của phân khúc BĐS nghỉ dưỡng, sẽ giúp phân khúc này nhanh chóng bắt kịp đà phục hồi của toàn thị trường. Nhưng để BĐS nghỉ dưỡng trở lại đà tăng trưởng như trước đây thì vẫn cần phải có thêm thời gian, chứ chưa thể trở lại ngay với “đường đua” vào thời điểm này” – Phó Chủ tịch Hiệp hội BĐS Việt Nam TS Nguyễn Văn Đính cho hay.

Trong khi đó, chuyên gia tài chính – ngân hàng TS Cấn Văn Lực thì cho rằng, phía cơ quan quản lý Nhà nước cần phải tiếp tục nghiên cứu để sửa đổi, bổ sung một số quy định pháp lý còn vướng mắc, tạo ra hành lang pháp lý đồng bộ, thống nhất trong quá trình triển khai thực tế.

“Tôi cho rằng vấn đề pháp lý cho BĐS nghỉ dưỡng đã có tương đối đầy đủ, nhưng vẫn còn một số vướng mắc, đơn cử như với những quy định mới được sửa đổi, bổ sung thì có thể yên tâm đầu tư, nhưng câu chuyện làm sao để sang tên, chuyển nhượng, thế chấp ngân hàng... đối với dòng sản phẩm này vẫn còn vướng mắc. Trong khi những hướng dẫn của các cơ quan quản lý Nhà nước: Bộ Xây dựng, Bộ TN & MT... lại chưa chi tiết, đầy đủ. Vì vậy cần phải tiếp tục ban hành những Nghị định, Thông tư mới để tháo gỡ vướng mắc, nếu làm được sẽ khơi thông một nguồn lực lớn cho quá trình phát triển kinh tế - xã hội” – TS Cấn Văn Lực phân tích •





# Áp lực với người mua nhà ở xã hội

An Nhiên

Lãi suất cho vay mua, thuê mua nhà ở xã hội, nhà ở cho lực lượng vũ trang nhân dân và xây dựng hoặc cải tạo, sửa chữa nhà ở tăng từ mức 4,8%/năm lên 6,6%/năm kể từ ngày 1/8/2024.



**M**ức điều chỉnh này khiến nhiều người đang vay mua nhà ở xã hội khá lo lắng bởi gia tăng áp lực trả nợ thời gian tới. Ngay cả khách hàng định mua nhà ở xã hội tới đây cũng phải cân nhắc trước khi quyết định dù nhu cầu về loại hình nhà ở này đang cấp bách với nhiều gia đình.

Các chuyên gia phân tích: Nghị định số 100/2024/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Nhà ở về phát triển và quản lý nhà ở xã hội có hiệu lực từ ngày 1/8/2024 đã mang đến một loạt thay đổi đáng chú ý liên quan đến việc cho vay nhà ở xã hội. Một trong những thay đổi đáng chú ý là lãi suất cho vay được điều chỉnh theo mức lãi suất cho vay đối với hộ nghèo do Thủ tướng Chính phủ quy định trong từng thời kỳ.



Mức lãi suất nợ quá hạn cũng được quy định là 130% so với lãi suất cho vay thông thường. Theo đó, lãi suất cho vay hộ nghèo sẽ tăng từ 4,8% lên 6,6%/năm, tức là lãi suất cho vay nhà ở xã hội tại Ngân hàng Chính sách xã hội đã tăng thêm 1,8% so với trước đây. Do đó, lãi suất dành cho vay mua nhà ở xã hội cũng áp dụng mức này.

Ông Lê Hoàng Châu - Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP Hồ Chí Minh (HoREA) nhận xét: Mức lãi suất cho vay 6,6%/năm này đang cao hơn 1,8% và tăng 1,37 lần so với mức lãi suất 4,8%/năm mà Ngân hàng Chính sách xã hội đã cho vay ưu đãi để mua, thuê mua nhà ở xã hội từ ngày 31/7/2024 trở về trước. Việc áp dụng mức lãi suất vay

6,6%/năm từ ngày 1/8 là chưa phù hợp với bản chất khoản vay nhà ở xã hội. Thậm chí cao hơn cả mức lãi suất 5% cho vay của gói 30.000 tỷ đồng đã áp dụng trước đây. Với quy định mới, người mua, thuê mua nhà ở xã hội sẽ bị áp lực do số tiền trả lãi vay hàng tháng tăng lên ngoài dự kiến.

Đánh giá về vấn đề này, chuyên gia tài chính Tiến sỹ Đinh Thế Hiến cho rằng, ngay cả khi lãi suất cho vay nhà ở xã hội ở mức 4,8%/năm cũng vẫn cao chứ chưa ưu đãi nhiều. Việc tăng lãi suất lên 6,6% nhằm đảm bảo tính bền vững của chương trình cho vay và giảm tải gánh nặng ngân sách Nhà nước nhưng cũng chỉ nên áp dụng với đối tượng mua nhà ở xã hội mới. Với mức lãi suất mới, đối

tượng mua mới sẽ cân nhắc có nên vay mua nhà ở xã hội hay không. Còn với những người đã mua nhà ở xã hội rồi thì nên giữ nguyên mức lãi suất cũ.

"Theo quy định mới, người mua sẽ không còn được hưởng nhiều ưu đãi về lãi suất khi mua nhà ở xã hội. Do đó, trong tương lai, có thể họ sẽ quyết định mua nhà ở thương mại giá rẻ tương xứng với chất lượng. Hoặc, họ sẽ bỏ ra một số tiền để đi thuê nhà ở thương mại còn lại sẽ cất giữ và đến thời gian nào đó khi tiết kiệm đủ họ có thể mua một căn hộ hoặc mảnh đất vùng ven phù hợp với khả năng chi trả" – ông Hiến nhận xét.

Dưới góc độ chuyên gia ngân hàng, Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam Nguyễn Quốc Hùng cho biết: Việc phê duyệt mức lãi suất 6,6%/năm đã được cân nhắc kỹ lưỡng, nhằm đảm bảo cân đối nhiều yếu tố; trong đó, có việc ổn định trong dài hạn bởi thời hạn vay lên đến 25 năm.

Phó Tổng giám đốc Ngân hàng Chính sách xã hội Huỳnh Văn Thuận chia sẻ, mức lãi suất cho vay này đã được cơ quan có thẩm quyền tổng kết, đánh giá, tính toán kỹ lưỡng trong quá trình xây dựng Nghị định của Chính phủ. Dự thảo Nghị định đã được lấy ý kiến tham gia rộng rãi của các bộ, ngành, địa phương, người dân để hoàn thiện, thẩm định trước khi trình Chính phủ ban hành theo quy định. Mức lãi suất mới này được điều chỉnh nhằm đảm bảo tính bền vững của chương trình cho vay và giảm tải gánh nặng ngân sách Nhà nước.







Trước thực tế lãi suất cho vay nhà ở xã hội hiện tại chưa đủ sức hấp dẫn với cả doanh nghiệp lẫn người mua nhà, ông Lê Hoàng Châu kiến nghị xem xét tiếp tục giữ nguyên mức lãi vay 4,8%/năm với khoản vay mua nhà ở xã hội tại Ngân hàng Chính sách xã hội để giúp tạo sự ổn định, nhất là trong lúc người mua nhà cũng còn đang gặp nhiều khó khăn.

Đồng thời, HoREA cũng kiến nghị Thủ tướng Chính phủ xem xét hạ mức lãi suất cho vay đối với hộ nghèo theo chuẩn quy định từng thời kỳ tại Ngân hàng Chính sách xã hội từ 6,6%/năm xuống còn từ 3-4,8%/năm, tương tự với chương trình cho vay hỗ trợ hộ nghèo về nhà ở có lãi suất 3%/năm. Điều này nhằm đảm bảo sự thống nhất và đồng bộ trong chính sách cho hộ nghèo và những đối tượng mua, thuê mua nhà ở xã hội. Từ đó, giúp họ có thể tiếp cận vốn vay ưu đãi với mức lãi suất từ 3 đến 4,8%/năm phù hợp với thực tế hiện nay.

Trước đó, tại buổi họp báo Chính phủ thường kỳ tháng 7/2024, Thứ trưởng Bộ Xây dựng Bùi Xuân Dũng cho biết: Bộ Xây dựng cũng đã đề nghị Ngân hàng Nhà nước nghiên cứu gói vay ưu đãi mới cho người mua nhà xã hội với lãi vay thấp hơn từ 3-5% lãi suất vay thương mại với kỳ hạn vay 10-15 năm. Mức lãi đề xuất này mềm hơn gói tín dụng ưu đãi đang thực hiện, thấp hơn từ 1,5-3% lãi vay thương mại. Gói ưu đãi này kỳ vọng sẽ tạo thêm động lực cho người thu nhập thấp, công nhân khu công nghiệp vay tiền mua nhà.

Ở một góc nhìn khác, Tiến sỹ Đinh Trọng Thịnh cho rằng, mức tăng lãi suất từ 4,8% lên 6,6% không quan trọng bằng việc tăng nguồn cung nhà ở. Nếu nhà ở xã hội có nhiều trên thị trường, người dân có cơ hội lựa chọn nhiều sản phẩm, thương hiệu khác nhau thì mức giá có thể không tăng quá cao như hiện tại. Khi mức giá phù hợp với khả năng chi trả của người dân thì lãi suất không còn là điều đáng lo ngại. Còn hiện nay, không chỉ thiếu nguồn cung nhà ở xã hội mà ngay cả nhà ở thương mại vừa túi tiền cũng vắng bóng.

Hiện nay, không chỉ người vay mua nhà đang lo lắng trước áp lực lãi suất mà cả chủ đầu tư cũng rơi vào tình cảnh tương tự. Theo quy định, đối với chủ đầu tư xây dựng nhà ở xã hội để bán, cho thuê mua thì lãi suất cho vay ưu đãi tại Ngân hàng Chính sách xã hội bằng 120% lãi suất cho vay mua, thuê mua nhà ở xã hội quy định trong từng thời kỳ. Như vậy, lãi suất cho vay với chủ đầu tư hiện tại là 7,92%/năm. Mức lãi suất này thấp hơn một chút so với lãi suất vay 8%/năm hiện nay của gói tín dụng 120.000 tỷ đồng và thấp hơn lãi suất vay tín dụng thương mại trước đây.



# Nhiều dự án bán dẫn, năng lượng đổ vào Việt Nam

Khánh Quân

**Từ đầu năm đến nay, các dự án lớn ở lĩnh vực bán dẫn, năng lượng, sản phẩm điện tử, sản phẩm gia tăng giá trị được đầu tư mới và mở rộng vốn chảy vào Việt Nam.**

**T**heo Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), trong tháng 9, tổng lượng vốn đầu tư mới, tăng thêm và góp vốn mua cổ phần đạt mức cao nhất trong các tháng từ đầu năm đến nay, với gần 4,26 tỷ USD, chiếm 17,2% tổng vốn đầu tư cả nước trong 9 tháng.

Vốn đầu tư tăng thêm cũng đạt mức cao nhất từ đầu năm với các dự án được mở rộng vốn lớn. Quy mô vốn đầu tư điều chỉnh tăng từ 5,39 triệu USD/lượt điều chỉnh trong 9 tháng năm 2023 lên 7,44 triệu USD/lượt điều chỉnh trong 9 tháng năm 2024. Tương tự như vậy, quy mô vốn đầu tư của các dự án mới tăng từ 4,68 triệu USD/dự án trong 9 tháng năm 2023 lên 5,44 triệu USD/dự án trong 9 tháng năm 2024.

Tính đến hết tháng 9, cả vốn đầu tư thực hiện và tổng vốn đầu tư đăng ký tiếp tục tăng so với cùng kỳ, với mức tăng lần lượt là 8,9% và 11,6%. Trong đó, đầu tư mới và điều chỉnh vốn tăng cả về giá trị và quy mô vốn đầu tư mới, tăng thêm.

Lũy kế đến tháng 9, cả nước có 41.314 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký gần 491,71 tỷ USD. Vốn thực hiện lũy kế của các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài ước đạt khoảng 314,5 tỷ USD, bằng gần 64% tổng vốn đầu tư đăng ký còn hiệu lực.





Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo chiếm tỷ trọng cao nhất trong các lĩnh vực, ngành nghề được các nhà đầu tư nước ngoài rót vốn với hơn 298,7 tỷ USD (chiếm 60,7% tổng vốn đầu tư). Tiếp theo là các ngành kinh doanh bất động sản với hơn 71,5 tỷ USD (chiếm 14,5% tổng vốn đầu tư); sản xuất, phân phối điện với gần 41,7 tỷ USD (chiếm 8,5% tổng vốn đầu tư).

Đáng chú ý, nhiều dự án lớn ở các lĩnh vực bán dẫn, năng lượng (sản xuất pin, tế bào quang điện, thanh silic), sản xuất linh kiện, sản phẩm điện tử, sản phẩm

hiệu giá trị gia tăng được đầu tư mới và mở rộng vốn trong 9 tháng.

Vốn đầu tư tập trung nhiều vào các tỉnh, thành phố có nhiều lợi thế trong thu hút đầu tư nước ngoài như Bắc Ninh, TP Hồ Chí Minh, Quảng Ninh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Hà Nội, Hải Phòng, Đồng Nai, Bắc Giang, Ninh Thuận. Các địa phương này chiếm 80,1% số dự án mới và 72,9% số vốn đầu tư của cả nước trong 9 tháng.

Trong đó, TP Hồ Chí Minh là địa phương dẫn đầu trong thu hút đầu tư

nước ngoài với hơn 58,2 tỷ USD (chiếm 11,8% tổng vốn đầu tư); tiếp theo là Hà Nội với gần 43,7 tỷ USD (chiếm 8,9% tổng vốn đầu tư); Bình Dương với hơn 42 tỷ USD (chiếm 8,5% tổng vốn đầu tư).

Vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam đến từ các đối tác đầu tư truyền thống. Đứng đầu là Hàn Quốc với tổng vốn đăng ký gần 88,3 tỷ USD (chiếm gần 18% tổng vốn đầu tư); tiếp đến là Singapore với hơn 81,1 tỷ USD (chiếm 16,5% tổng vốn đầu tư); Nhật Bản, Đài Loan, Hồng Kông •





# Tuyến đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam: Cơ hội và thách thức với doanh nghiệp nội

Nam Khánh

Dự án đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam với tổng mức đầu tư dự án sơ bộ vào khoảng 67,34 tỷ USD. Tuyến sẽ bắt đầu từ ga Ngọc Hồi (Hà Nội), đi qua 20 tỉnh, thành phố và kết thúc tại ga Thủ Thiêm (TP Hồ Chí Minh), mục tiêu hoàn thành toàn tuyến là vào năm 2035 sẽ mang đến nhiều cơ hội nhưng cũng không ít thách thức với doanh nghiệp Việt Nam.



**T**heo báo cáo của Bộ Giao thông Vận tải, dự án Đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc-Nam được Bộ này cùng các bộ, ban, ngành tích cực nghiên cứu kinh nghiệm, tham khảo mô hình từ 22 quốc gia và vùng lãnh thổ, tổ chức học tập kinh nghiệm tại 6 nước sở hữu và làm chủ công nghệ đường sắt tốc độ cao. Trên cơ sở đó, đề xuất tuyến đường sắt tốc độ cao Bắc-Nam với chiều dài 1.541 km, quy mô đường đôi, điện khí hóa, hạ tầng thiết kế với tốc độ 350 km/h, kết hợp kinh tế với an ninh- quốc phòng, giữa vận tải hành khách là chủ yếu và vận tải hàng hóa nhanh khi có nhu cầu.



**Dự kiến dự án đường sắt cao tốc Bắc - Nam sẽ bắt đầu từ ga Ngọc Hồi (Hà Nội), qua 20 tỉnh, thành phố và kết thúc tại ga Thủ Thiêm (TP.HCM). Trên toàn tuyến sẽ được bố trí 23 ga khách với cự ly trung bình từ 50 - 70 km.**

**Tổng mức đầu tư dự án khoảng hơn 67 tỉ USD, dự kiến sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước bố trí trong các kỳ kế hoạch đầu tư công trung hạn. Thời gian bố trí vốn trong khoảng 12 năm, mỗi năm bình quân khoảng 5,6 tỉ USD.**

**Theo lộ trình dự kiến, dự án sẽ được trình Quốc hội thông qua chủ trương đầu tư tháng 10/2024; khởi công cuối năm 2027; phân đấu hoàn thành toàn tuyến năm 2035.**



## **Sẽ tạo ra thị trường xây dựng với giá trị khoảng 33,5 tỷ USD**

Tổng mức đầu tư dự án sơ bộ vào khoảng 67,34 tỷ USD. Tuyến sẽ bắt đầu từ ga Ngọc Hồi (Hà Nội), đi qua 20 tỉnh, thành phố và kết thúc tại ga Thủ Thiêm (TP Hồ Chí Minh), mục tiêu hoàn thành toàn tuyến là vào năm 2035.

Bộ Giao thông Vận tải cho biết, việc đầu tư tuyến đường sắt cao tốc tạo ra thị trường xây dựng với giá trị khoảng 33,5 tỷ USD. Tính cả hệ thống đường sắt quốc gia, đường sắt đô thị sẽ tạo ra thị trường về xây dựng khoảng 75,6 tỷ USD, phương tiện, thiết bị khoảng 34,1 tỷ USD (đầu máy, toa xe khoảng 9,8 tỷ USD; hệ thống

thông tin tín hiệu và thiết bị khác khoảng 24,3 tỷ USD) và hàng triệu việc làm.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư đánh giá, dự án sẽ giúp GDP cả nước sẽ tăng khoảng 0,97 điểm phần trăm/năm so với không đầu tư dự án. Nguồn thu từ khai thác quỹ đất, khai thác thương mại dự kiến khoảng 22 tỷ USD, sẽ góp phần cải thiện nhiều chỉ tiêu kinh tế vĩ mô.

Theo đánh giá mới đây của Chứng khoán Yuanta Việt Nam ước tính tổng mức đầu tư cho việc triển khai giai đoạn 1 của dự án là khoảng 29,1 tỷ USD. Đồng thời, nhiều lĩnh vực sẽ được hưởng lợi trực tiếp từ việc triển khai dự án, đặc biệt là ngành thép, vật liệu xây dựng, xây dựng điện, thiết bị điện, đường sắt, ngân hàng,...

Đối với ngành thép, các sản phẩm thép và cấu kiện thép sẽ là nhóm nguyên vật liệu chiếm tỷ trọng lớn nhất trong việc thi công dự án Đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc-Nam. Ước tính giá trị hạng mục liên quan giai đoạn 1 là khoảng 21,5 tỷ USD và cho toàn bộ dự án là 51,8 tỷ USD. Ngành thép sẽ là lĩnh vực hưởng lợi rõ nhất khi Chính phủ sẽ ưu tiên sử dụng sản phẩm thép trong nước.

Đối với ngành vật liệu xây dựng, Chứng khoán Yuanta Việt Nam cho rằng các doanh nghiệp vật liệu xây dựng như đá, xi măng, gạch ốp lát, còn trữ lượng lớn, thời hạn khai thác dài hoặc đang chuẩn bị được cấp giấy phép mới có thể được hưởng lợi.

Đối với hoạt động xây dựng, Chứng khoán Yuanta Việt Nam nhận định mặc dù tổng thầu và bên tư vấn nhiều khả năng là doanh nghiệp nước ngoài. Tuy nhiên, các nhà thầu trong nước vẫn có thể giành lấy các hợp đồng thầu phụ, đặc biệt là các doanh nghiệp có chuyên môn và uy tín cao. Bên cạnh đó, một số ngân hàng có quy mô lớn, có chi phí vốn thấp nhất và lãi suất cho vay thấp nhất sẽ có thể tham gia cho vay dự án.



## Việt Nam có thể làm chủ công nghiệp xây dựng, nếu được chuyển giao công nghệ

Theo đánh giá của Hiệp hội doanh nghiệp cơ khí Việt Nam, nếu được chuyển giao công nghệ thích hợp, với quy mô thị trường nêu trên, Việt Nam có khả năng phát triển công nghiệp đường sắt. Trong đó, Việt Nam có thể làm chủ công nghiệp xây dựng; từng bước làm chủ và nội địa hóa về chế tạo toa xe, hệ thống cấp điện động lực, hệ thống thông tin - tín hiệu; tự chủ toàn bộ công tác vận hành, duy tu, bảo trì và sản xuất một số linh kiện thay thế cho đường sắt tốc độ cao.

Thứ trưởng Bộ Giao thông Vận tải Nguyễn Danh Huy cho rằng, Bộ Giao thông Vận tải đã xác định rõ các cách thức khi triển khai dự án đường sắt cao tốc Bắc - Nam. Mặc dù Việt Nam chưa có đường sắt cao tốc, tuy nhiên phải khẳng định rằng không phải chúng ta không có gì mà chúng ta đã có đội ngũ có thể làm nhiều việc về kết cấu hạ tầng.

Điển hình như cầu dây văng như Mỹ Thuận 2, Việt Nam đã có thể thực hiện 100% từ thiết kế đến thi công. Làm hầm chúng ta có những doanh nghiệp hàng đầu như Sơn Hải, Sông Đà 10, Đèo Cả đã tự chủ toàn phần.

Thứ trưởng Nguyễn Danh Huy cho biết thêm, về đoàn tàu, chúng ta đã nâng cấp toàn bộ các toa xe cũ thành các toa xe chất lượng cao, chạy tàu SE21/SE22 giữa TP Hồ Chí Minh - Đà Nẵng, rất đông khách du lịch, thường xuyên cháy vé. Việt Nam có 2 cơ sở công nghiệp đường sắt như nhà máy Xe

lửa Dĩ An, nhà máy Xe lửa Gia Lâm phát triển từ rất lâu đời, nay có đầy đủ máy móc, thiết bị, bao gồm các móc thiết bị hiện đại như máy cắt CNC.

Được biết, Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam kiến nghị Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ xem xét, cần có một đề án cụ thể về "thu hút nguồn vốn trong Nhân dân" để phục vụ dự án nêu trên, có thể thông qua hình thức phát hành trái phiếu Chính phủ với mức lãi suất hấp dẫn để khuyến khích người dân tham gia. Đặc thù của doanh nghiệp và người dân Việt Nam là khi Tổ quốc, đất nước cần thì sẵn sàng ủng hộ hết mình.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp Việt Nam hoàn toàn có đủ năng lực để tổ chức triển khai và kiểm soát các dự án lớn. Chính phủ có thể "đặt đẽ bài" cho các doanh nghiệp tầm cỡ trong nước, bảo lãnh cho họ trực tiếp vay vốn và đàm phán với các đối tác nước ngoài (để mua công nghệ, thuê chuyên gia...).

Tổng công ty Đường sắt Việt Nam (VNR) cũng có văn bản đề nghị Thủ tướng Chính phủ xin chủ trương thành lập liên doanh phát triển công nghiệp đường sắt. Theo đó, VNR - đơn vị duy nhất đang khai thác hệ thống kết cấu hạ tầng đường sắt quốc gia, muốn người đứng đầu Chính phủ đồng ý về chủ trương cho phép doanh nghiệp này cùng với các đối tác nước ngoài thành lập liên doanh hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp đường sắt với tỷ lệ vốn góp chi phối. Ngoài các đối tác nước ngoài, VNR cũng mở rộng cửa cho các đơn vị cơ khí chế tạo trong nước cùng tham gia vào liên doanh đặc biệt này.





Được biết, có 5 cơ chế đặc biệt mà VNR kiến nghị Chính phủ cho phép áp dụng khi thành lập liên doanh phát triển công nghiệp đường sắt: chỉ đạo các bộ, ngành xây dựng cơ chế định giá đặc thù cho các cơ sở công nghiệp đường sắt khi thành lập liên doanh; Nhà nước tiến hành đặt hàng, bao tiêu sản phẩm cho liên doanh trong thời hạn nhất định; bổ sung sản phẩm công nghiệp đường sắt là sản phẩm cơ khí trọng điểm được điều chỉnh tại dự thảo Luật Sản xuất sản phẩm công

nghiệp trọng điểm; xây dựng cơ chế về định giá đất đai, tài sản của các doanh nghiệp đường sắt để tăng vốn của doanh nghiệp, mang lại lợi thế và đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp Việt Nam trong việc tham gia liên doanh, liên kết với các đối tác nước ngoài phát triển công nghiệp đường sắt; xây dựng chính sách, nguyên tắc ràng buộc ngay từ khi đấu thầu để giúp các doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi cung ứng vật tư, phụ kiện, sản phẩm từng công đoạn.

Ông Đặng Sỹ Mạnh - Chủ tịch Hội đồng thành viên VNR cho biết, đến nay, trên cả nước có 33 cơ sở trong lĩnh vực đường sắt tham gia vào ngành công nghiệp đường sắt (sản xuất, bảo dưỡng, sửa chữa, đóng mới toa xe, đầu máy và lắp đặt thiết bị, bảo trì, vật tư đường sắt).

Trong đó, có 2 công ty cổ phần về công nghiệp đầu máy - toa xe tại Gia Lâm (Hà Nội) và Dĩ An (Bình Dương); 3 xí nghiệp quản lý, vận dụng và sửa chữa đầu máy; 4 xí nghiệp sửa chữa toa xe; 5 công ty cổ phần thông tin tín hiệu đường sắt thực hiện nhiệm vụ bảo trì, sản xuất thiết bị phụ tùng thông tin tín hiệu đường sắt; 15 công ty cổ phần đường sắt, 1 công ty cổ phần cơ khí cầu đường và các công ty công trình đường sắt.

Dù mang tiếng là lạc hậu, nhưng ngay từ những năm 90 của thế kỷ trước, đường sắt Việt Nam đã cơ bản làm chủ được công nghệ đường sắt diesel, bao gồm từ việc đóng mới toa xe, giá chuyển hướng; chế tạo và bảo dưỡng đầu máy; xây dựng và lắp đặt hệ thống kết cấu hạ tầng hoàn chỉnh...

Mặc dù đường sắt diesel chỉ là công nghệ thứ hai, trong khi thế giới đã bước sang sử dụng công nghệ điện khí hóa, công nghệ đường sắt chạy trên đệm từ, nhưng đây vẫn là nền tảng quan trọng để Việt Nam bước vào giai đoạn hiện đại hóa đường sắt quốc gia mà bước tiến đã được định rõ là tuyến đường sắt tốc độ cao trên trục Bắc - Nam •



# Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp”: Những dấu ấn và hành trình nỗ lực tạo sân chơi thể thao phong trào...!

Trần Văn Ba - Vũ Nguyễn Sơn

Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” lần VI - 2024 đã thành công tốt đẹp, đánh dấu chặng đường gần 7 năm không ngừng nỗ lực hoàn thiện, sáng tạo, chuyên nghiệp, đổi mới để dẫn đầu trong phong trào thể dục thể thao cho những người làm báo và doanh nghiệp.



Cựu tuyển thủ Đội tuyển bóng đá Quốc gia Việt Nam Đặng Phương Nam trao giải Cầu thủ xuất sắc cho cầu thủ Nguyễn Mạnh Linh của đội Vinataba





Chủ tịch Hiệp hội VARISME - Nguyễn Ngọc Quang và Tổng Biên tập Tạp chí Doanh Nghiệp và Thương hiệu nông thôn - Nguyễn Nam Thắng trao cúp Vô địch cho đội bóng Vinataba

**H**à trong không khí thi đua sôi nổi lập thành tích chào mừng kỷ niệm 99 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2024); kỷ niệm 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024); kỷ niệm 20 năm ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2004 - 13/10/2024); kỷ niệm 19 năm ngày thành lập Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn (29/9/2005 - 29/9/2024). Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam (VARISME). Vừa qua, Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn đã tổ chức thành công Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” lần thứ VI năm 2024 với sự tham gia của 8 đội bóng, gồm 3 đội bóng đến từ các cơ quan báo chí và 05 đội bóng đến từ các doanh nghiệp trong khu vực. Với mục đích giao lưu, kết nối, đoàn kết, gắn bó giữa cơ quan báo chí và cộng đồng doanh nghiệp trọng cả nước.



Ông Mai Thế Hưng - Giám đốc Đối ngoại - Công ty Cổ phần Động Lực lên trao giải thưởng cho đội bóng FC Liên quân các nhà báo tại Hà Nội.



👉 Nhà báo Nguyễn Trung Toàn – Phó trưởng BTC trao bằng danh hiệu, hoa và phần thưởng của giải đấu cho đội Á quân FC TD Sport



Với một tập thể mạnh và đồng đều ở các tuyến, FC Vinataba đã xuất sắc lần thứ hai liên tiếp lên ngôi Vương; Giải Nhì: FC TD Sport; Giải Ba: FC Ba Vì và Giải Phong cách: FC Liên quân các nhà báo tại Hà Nội.

Các giải cá nhân: Giải Vua phá lưới: thuộc về 2 cầu thủ có thành tích xuất sắc nhất là Nguyễn Trường Lâm của đội Liên quân các nhà báo tại Hà Nội và cầu thủ Phan Văn Sinh của đội Ba

Vi, cùng ghi được 7 bàn thắng; Giải Thủ môn xuất sắc: Thủ môn Phạm Văn Mậu của đội Vinataba; Giải Cầu thủ xuất sắc: Cầu thủ Nguyễn Mạnh Linh của đội Vinataba

Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” lần thứ VI năm 2024 khép lại với sự thành công tốt đẹp và tạo được tiếng vang lớn, đảm bảo tuyệt đối an toàn, tiết kiệm, thể hiện tinh thần đoàn kết và xây dựng





Ông Nguyễn Thành Trung – Chủ tịch Công đoàn, Trưởng ban Ban đọc và Pháp luật – Phó trưởng BTC trao bằng danh hiệu, hoa và phần thưởng cho đội đạt giải ba FC Ba Vi

phong trào tập luyện thể dục thể thao, nơi gắn kết và tạo sự giao lưu thân thiết giữa các cơ quan báo chí với các doanh nghiệp.

Ban tổ chức giải xin trân trọng cảm ơn cơ quan chủ quản là Hiệp hội VARISME đã quan tâm, theo dõi và chỉ đạo giải đấu; Xin cảm ơn các cơ quan đoàn thể, khách mời, Trọng tài, ban huấn luyện các đội bóng; Trân trọng cảm ơn các đơn vị phối hợp tổ chức; Xin cảm ơn các mạnh thường quân, đã quan tâm, hưởng ứng tích cực và hỗ trợ kinh phí để tổ chức giải. Xin cảm ơn các đồng chí trong Ban tổ chức, các đồng chí cán bộ, phóng viên, biên tập viên Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn đã tích cực hỗ trợ BTC.

Và đặc biệt, xin giành sự cảm ơn nồng nhiệt đến toàn thể các cầu thủ cùng các Đội bóng, các bạn đã cố gắng hết mình với tinh thần quyết tâm, đoàn kết, trung thực, cao thượng cùng với sự cố vũ một cách cuồng nhiệt, nhiệt tình của cổ động viên, đã làm cho không khí Giải thêm sôi động, hấp dẫn và đã làm nên sự thành công lớn cho Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” lần thứ VI năm 2024.

Một lần nữa, chúng tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới quý nhà tài trợ, các đội bóng và khán giả. Quý vị là một phần quan trọng trong hành trình của chúng tôi. Rất mong Quý vị sẽ tiếp tục quan tâm và đồng hành với Ban tổ chức trong những mùa giải tiếp theo.



 DOJI



# TRANG SỨC VÀNG 24K

*Tôn vinh nét đẹp hoàn mỹ*