



Tạp chí
DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU
NÔNG THÔN | CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TRUNG ƯƠNG HỘI VARISME

ISSN: 3030.4229 Ra ngày 20 hàng tháng

NĂM THỨ 19, SỐ THÁNG 9.2024



03 86 78 10 88



Lạc quan
về tăng trưởng kinh tế năm 2024



Gian nan
giữ lửa làng nghề



"Siết"
quản lý, sử dụng nhà chung cư




**MB DREAM
HOME**

CÙNG MB *Mở khóa*
NGÔI NHÀ MƠ ƯỚC

ƯU ĐÃI DÀNH RIÊNG CHO KHÁCH HÀNG TRẺ

Không phải trả gốc

lên
tới **05** NĂM

Thu nhập chỉ từ

10 TRIỆU/
THÁNG

Thời gian vay đến

30 NĂM



Tải App ngay!



APP
MBBank



Tạp chí DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU NÔNG THÔN

- Bìa 1** - Giải bóng đá "Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp":
- 4** **Tin Hiệp hội**
Hiệp hội VARISME dâng hương kính trình 52 vị vua tại Hoàng Thành Thăng Long
- 6** Chủ tịch Hiệp hội VARISME thăm và làm việc tại Tây Nguyên
- 8** **Tiêu điểm**
Thủ tướng yêu cầu tăng trưởng GDP năm 2024 phải đạt 7%
- 10** Lạc quan về tăng trưởng kinh tế năm 2024
- 13** VNPT triển khai thí điểm học bạ số tại hơn 45 tỉnh, thành phố
- 14** **Giao thương nông sản**
Xuất khẩu nông sản bút phá
- 16** Nhiều thách thức với doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản

- 18** **Câu chuyện làng nghề**
Gián nan giữ lửa làng nghề
- 23** Du lịch làng nghề:
Cơ hội vàng cho sự tăng trưởng kinh tế địa phương
- 28** Tinh hoa nghề chạm bạc Đồng Xâm
- 31** Mục tiêu của hacker vẫn là những lỗ hổng an toàn thông tin cũ
- 32** Nước sạch nông thôn, bài toán cần lời giải
- 34** **Tài chính doanh nghiệp**
Doanh nghiệp loay hoay tiếp cận nguồn hỗ trợ để chuyển đổi xanh
- 36** Cơ hội để ngành gỗ chinh phục mục tiêu 15,2 tỷ USD
- 38** Lạm phát cơ bản 8 tháng đầu năm 2024 tăng 2,71%
- 40** Lãi vay khó giảm thêm

- 42** Tăng lương và lời giải bài toán năng suất lao động
- 44** Giá chung cư tăng chóng mặt
- 46** "Siết" quản lý, sử dụng nhà chung cư
- 49** "Nút thắt" vốn cho thị trường bất động sản bao giờ được gỡ?
- 50** Vì sao vẫn nên giữ quy định bắt buộc mua bảo hiểm xe máy?
- 53** Bao giờ mới quản được thuế hoạt động livestream bán hàng?

56 Những dấu ấn và hành trình nỗ lực tạo sân chơi thể thao phong trào...!

Được ra đời vào năm 2018, Giải bóng đá "Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp" bắt đầu sứ mệnh một giải đấu phong trào hướng đến sự chuyên nghiệp được tổ chức ngày càng nhiều, đáp ứng niềm đam mê bóng đá và nhu cầu luyện tập thể dục thể thao thường xuyên của cán bộ, nhân viên tại các cơ quan báo chí, doanh nghiệp. Qua các mùa giải, Giải bóng đá "Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp" giúp giới chuyên môn phát hiện thêm nhiều cầu thủ có năng khiếu, tổ chức để bổ sung nguồn lực cho bóng đá phong trào...

Tổng biên tập: Nguyễn Nam Thăng
Tổ chức thực hiện: Ban Thư ký - Biên tập
Thiết kế mỹ thuật: Quang Vinh

ISSN: 3030-4229

Tiếp thị và truyền thông
Hotline: 0386 781088 **E-mail:** toasoan@dnhnt.vn
Toà soạn: Tầng 3, số 17/167 Tây Sơn, phường Quang Trung, quận Đống Đa, TP. Hà Nội.
Điện thoại: 024.6657.6928
Website: www.doanhnghiepthuonghieu.vn
In khổ: 20,5 cm x 29,7 cm, tại Công ty TNHH Dịch vụ Chính Nghĩa.
Địa chỉ: Số 15, ngõ 83, phố Quang Tiến, phường Đại Mỗ, quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội.

Tạp chí DOANH NGHIỆP & THƯƠNG HIỆU NÔNG THÔN

Tạp chí là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội VARISME, là cầu nối giữa cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, các nhân hàng và bạn đọc trên khắp mọi miền đất nước. Tạp chí có lịch sử 19 năm, hoạt động theo giấy phép số 761/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/11/2021.

Giá: 39.000VNĐ

Hiệp hội VARISME dâng hương kính trình 52 vị vua tại Hoàng Thành Thăng Long

Hoàng Sâm

Ngày 2/9, tại Hoàng Thành Thăng Long, Hà Nội, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam (VARISME) cùng Viện nghiên cứu phát triển doanh nhân Việt Nam Asean, Hội đồng nữ doanh nhân Việt Nam - Asean tổ chức lễ dâng hương kính trình 52 vị vua Việt Nam.

Tham gia Lễ dâng hương có ông Nguyễn Ngọc Quang – Chủ tịch VARISME, Tiến sĩ Thang Văn Phúc – Nguyên Thứ trưởng Bộ Nội Vụ, bà Lương Thị Kim Xuân Chủ tịch Viện nghiên cứu phát triển doanh nhân Việt Nam Asean, Chủ tịch Hội đồng nữ doanh nhân Việt Nam - Asean và doanh nghiệp, hội viên trên địa bàn TP. Hà Nội.

Hoàng thành Thăng Long là quần thể di tích gắn với lịch sử kinh thành Thăng Long - Hà Nội bắt đầu từ thời kì tiền Thăng Long (An Nam đô hộ phủ thế kỷ VII) qua thời Đinh - Tiền Lê, phát triển mạnh dưới thời Lý, Trần, Lê và thành Hà Nội dưới triều Nguyễn. Đây là công trình kiến trúc do các triều vua xây dựng trong nhiều giai đoạn lịch sử và trở thành một trong những di tích quan trọng bậc nhất trong hệ thống các di tích Việt Nam.

Nhân dịp Quốc Khánh 2/9, Lễ dâng hương được tổ chức với ý nghĩa hướng về cội nguồn tiên tổ, tri ân công đức các bậc tiên đế, các vị vua anh minh, các bậc hiền tài có công với nước, đồng thời chào mừng kỷ niệm ngày độc lập dân tộc, khai sinh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

Đoàn đại biểu Varisime và các doanh nhân có mặt tại Hoàng Thành Thăng Long từ rất sớm để chuẩn bị, đúng 9 giờ sáng đoàn đại biểu tập trung tại Điện Kính Trình Thiên làm lễ dâng hương. Sau đó đoàn thăm quan Hoàng Thành tìm hiểu các di tích, các hiện vật và lịch sử Việt Nam qua các triều đại cùng 52 vị vua.



Chủ tịch VARISME Nguyễn Ngọc Quang (áo nâu) và Tiến sĩ Thang Văn Phúc (mặc vest) cùng đoàn đại biểu dâng hương tại Điện Kính Trình



Đoàn đại biểu dâng hương kính trình 52 vị vua tại Hoàng Thành Thăng Long





Ông Nguyễn Ngọc Quang - Chủ tịch Hiệp hội VARISME (bên phải) và ông Trần Ngọc Phân - Phó Chủ tịch UBND huyện Đức Cơ tại Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh

Chủ tịch Hiệp hội VARISME thăm và làm việc tại Tây Nguyên

Minh Vỹ

Từ ngày 14 đến 16/9, ông Nguyễn Ngọc Quang-Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành nghề nông thôn Việt Nam (VARISME) cùng các thành viên Hiệp hội, doanh nhân, doanh nghiệp đã có chuyến thăm và làm việc tại tỉnh Gia Lai và Đắk Lắk.



Tại Đắk Lắk, Chủ tịch Hiệp hội VARISME cùng các thành viên trong đoàn đến tham quan Nhà máy đóng gói, chế biến trái cây rau quả xuất khẩu của Công ty Cổ phần Tropicvina Daklak tại huyện Ea Kar; vựa sầu riêng nổi tiếng huyện Krông Pắc; vườn vải thiều khoảng 15.000 ha của huyện Ea Kar; Hiệp hội VARISME, Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn cùng đơn vị đồng hành - nhân hàng Hismart thăm, tặng hơn 3.600 ly sữa cùng 500 miếng bim cho trẻ em tại Bệnh viện Đa khoa vùng Tây Nguyên.

Tại huyện biên giới Đức Cơ (tỉnh Gia Lai), đoàn công tác thăm quan Khu Kinh tế Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh, Quốc Môn tại cửa khẩu Lệ Thanh, mốc Quốc giới số 30 (Việt Nam - Campuchia), thăm và tặng gần 2.200 ly sữa nhân hàng Hismart tại Trung tâm Y tế huyện...

Khu Kinh tế Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh hiện có 40 dự án đầu tư với tổng vốn đầu tư đăng ký 643,87 tỉ đồng. Trong đó, vốn đầu tư ước thực hiện 266,55 tỉ đồng, đạt 41,4% tổng vốn đầu tư đăng ký.

Theo ông Nguyễn Ngọc Quang, chuyến công tác tại huyện Đức Cơ lần này đạt kết quả tốt. Lãnh đạo các địa phương rất ủng hộ, muốn hợp tác toàn diện với Hiệp hội VARISME để các hội viên tham gia đầu tư, tìm nguồn hàng nông sản xuất khẩu sang Trung Quốc, góp phần kích cầu tiêu dùng hàng hóa Việt Nam. Lãnh đạo địa phương ủng hộ các hội viên Hiệp hội thành lập nhà máy, thậm chí khu chế xuất tại Đức Cơ.

"Tây Nguyên là vùng đất trù phú, màu mỡ, phù hợp với ngành nghề nông nghiệp, nông thôn. Sắp tới sẽ có hội viên của Hiệp hội thành lập nhà máy sấy một số sản phẩm nông sản tại huyện Đức Cơ xuất khẩu sang Trung Quốc, tìm cách đưa một số mặt hàng Trung Quốc mà Việt Nam thiếu, cần thiết về nước để giúp bà con sản xuất, theo cả hai chiều. Đồng thời, đưa khách Trung Quốc sang Việt Nam du lịch các vùng nông thôn, du lịch sinh thái, tăng thu nhập cho người dân.

Hợp tác toàn diện giữa Hiệp hội với huyện Đức Cơ, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Hi vọng sau này đây sẽ là một trong những địa chỉ



Đoàn công tác Hiệp hội VARISME và lãnh đạo UBND huyện Đức Cơ (tỉnh Gia Lai) tại Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh



đỏ, mô hình mẫu để lan tỏa tới các vùng biên giới và đồng bào dân tộc thiểu số khác trong cả nước, qua đó nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, ổn định tình hình an ninh - chính trị cho khu vực Tây Nguyên”, Chủ tịch VARISME Nguyễn Ngọc Quang cho biết.

Ông Trần Ngọc Phấn - Phó Chủ tịch UBND huyện Đức Cơ chia sẻ: “Huyện đã xây dựng phương án phát triển Cụm công nghiệp huyện Đức Cơ giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 với diện tích 75 ha tại thôn Ia Kăm, xã Ia

Kriêng đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch chung của tỉnh. Chúng tôi kêu gọi các nhà đầu tư có đủ năng lực, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế địa phương, phát triển cụm công nghiệp đến xây dựng nhà máy sản xuất, chế biến sấy các sản phẩm nông sản để phục vụ tiêu thụ các sản phẩm sạch của địa phương, như sấy khoai lang, sắn, xoài, chuối... hướng đến xuất khẩu. Phía địa phương sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất có thể để các nhà đầu tư sớm triển khai dự án”.



Đoàn công tác Hiệp hội VARISME và lãnh đạo UBND huyện Đức Cơ (tỉnh Gia Lai) tại kho nông sản Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh

Thủ tướng yêu cầu tăng trưởng GDP năm 2024 phải đạt 7%

Nguyễn Thị Hà Nội

Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu các cơ quan, đơn vị tập trung thực hiện các giải pháp chính sách tài khóa, tiền tệ và các chính sách vĩ mô khác phấn đấu tốc độ tăng trưởng GDP cả năm 2024 đạt khoảng 7%.

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ký Công điện số 85/CP-TTg về điều hành dự toán ngân sách Nhà nước (NSNN) gửi bộ trưởng, thủ trưởng các cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Công điện nêu rõ: Trong 8 tháng đầu năm 2024, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự giám sát của Quốc hội, sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, sự chỉ đạo quyết liệt, sát sao, kịp thời của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, sự nỗ lực, quyết tâm, phối hợp chặt chẽ, chủ động điều hành linh hoạt, xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh của các Bộ, ngành, địa phương, tình hình kinh tế - xã hội tiếp tục được duy trì ổn định và thể hiện rõ sự phục hồi tích cực, các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm, lạm phát được kiểm soát, tăng trưởng kinh tế được thúc đẩy, giữ vững quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống nhân dân.

Thu ngân sách nhà nước (NSNN) 8 tháng đầu năm ước đạt 78,5% dự toán trong điều kiện đã thực hiện các chính sách miễn, giảm, gia hạn nhiều loại



thuế, phí, lệ phí, tiền thuê đất và các khoản thu ngân sách khác; chi NSNN được điều hành chặt chẽ, tiết kiệm; cân đối NSNN được bảo đảm, bội chi ngân sách nhà nước, nợ công, nợ Chính phủ, nợ nước ngoài của quốc gia trong phạm vi Quốc hội cho phép.

Tuy nhiên, tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh của một bộ phận doanh nghiệp còn khó khăn, áp lực lạm phát còn lớn, thiên tai, bão lũ diễn biến phức tạp. Thu NSNN về tổng thể đạt tiến độ khá và có tăng trưởng so với cùng kỳ, song vẫn còn một số khoản thu có tiến độ thu đạt thấp, nhất là thu tiền sử dụng đất. Tiến độ giải ngân chi đầu tư phát triển 8 tháng đầu năm mới đạt 40,49% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao, thấp hơn so với cùng kỳ; còn

19 bộ, cơ quan trung ương và 31 địa phương chưa phân bổ chi tiết hết kế hoạch vốn được giao năm 2024.

Bên cạnh đó, qua kết quả giám sát của Quốc hội, kết luận của cơ quan Thanh tra, Kiểm toán Nhà nước và công tác quyết toán NSNN hằng năm cho thấy việc chấp hành kỷ luật, kỷ cương tài chính ở một số nơi còn chưa nghiêm, vẫn còn tình trạng vi phạm pháp luật, gian lận, trốn thuế, quản lý, sử dụng ngân sách, tài sản công sai chế độ quy định, thất thoát, lãng phí tại một số Bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

Theo dự báo, trong các tháng tới đây, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, tác động không thuận lợi đến nền kinh tế nước ta. Ở trong nước, nền kinh tế phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức.



Để bảo đảm giữ vững cân đối NSNN các cấp trong mọi tình huống, Thủ tướng yêu cầu Bộ trưởng, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tiếp tục tiếp tục thực hiện có hiệu quả các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm để thúc đẩy cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội.

Đồng thời tập trung thực hiện các giải pháp chính sách tài khóa, tiền tệ và các chính sách vĩ mô khác đã ban hành để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và người dân, kiểm soát lạm phát, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì đà tăng trưởng và bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; phấn đấu tốc độ tăng trưởng GDP cả năm 2024 đạt khoảng 7%, vượt mục tiêu đã đề ra, tạo tiền đề, khí thế cho năm 2025 và giai đoạn 2026-2030.

Thủ tướng yêu cầu tiếp tục hoàn thiện thể chế, chính sách pháp luật về thu NSNN, thực hiện đồng bộ các giải pháp, biện pháp quản lý thu, chống thất thu, đảm bảo thu đúng, thu đủ, thu kịp thời các khoản thu phát sinh theo quy định. Tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện quy định thuế đối với nhà, đất; mở rộng và chống xói mòn cơ sở thuế, khai thác các nguồn thu còn dư địa, mở rộng cơ sở thu mới.

Bên cạnh đó, đẩy mạnh và hiệu quả hơn nữa chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý thu, nhất là

thu các giao dịch thương mại điện tử, nhà cung cấp nước ngoài, triển khai cổng dữ liệu thông tin về sàn thương mại điện tử và mở rộng triển khai hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh hoạt động, cung cấp hàng hóa, dịch vụ trực tiếp đến người tiêu dùng, nhất là dịch vụ ăn uống...

Trên cơ sở đó, phấn đấu thu NSNN năm 2024 vượt trên 10% dự toán Quốc hội giao, thu NSNN năm 2025 cao hơn khoảng 5% so với ước thực hiện năm 2024 để đảm bảo nguồn lực đáp ứng các nhiệm vụ chi theo dự toán, tăng chi tạo nguồn cải cách tiền lương và xử lý các nhiệm vụ đột xuất phát sinh.

Đồng thời, tăng cường phòng, chống gian lận thương mại, chuyển giá, gian lận giá nhập khẩu và buôn lậu qua biên giới, nhất là các hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, chuyển nhượng bất động sản. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện quy định về quản lý giá, thuế, phí, ổn định giá nguyên vật liệu, mặt hàng thiết yếu cho sản xuất và đời sống của nhân dân.

Thủ tướng giao Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan, địa phương đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong thu, chi ngân sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý thu, chi ngân sách nhà nước; bảo đảm thu đúng, thu đủ, thu kịp thời, mở rộng cơ sở thu và chống thất thu thuế, nhất là từ thương mại điện tử để bù đắp số thu bị giảm do thực hiện các chính sách hỗ trợ.

Thủ tướng cũng giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan trung ương và địa phương khẩn trương rà soát, báo cáo cấp có thẩm quyền sửa đổi quy định pháp luật về đầu tư công nhằm tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc về thể chế, đôn đốc, kịp thời hướng dẫn xử lý các vấn đề phát sinh nhằm đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công.





Lạc quan về tăng trưởng kinh tế năm 2024

Nam Khánh

Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội tháng 7 và 7 tháng 2024 của Tổng cục Thống kê công bố cho thấy, về sản xuất nông nghiệp, tính đến ngày 15/7/2024, cả nước gieo cấy được 1.206,9 nghìn ha lúa mùa, bằng 99,5% cùng kỳ 2023; đến trung tuần tháng 7, cả nước gieo cấy được 1.902,2 nghìn ha lúa hè thu, bằng 99,6% cùng kỳ 2023.

Về lâm nghiệp, diện tích rừng trồng mới tập trung cả nước tháng 7 ước đạt 13,8 nghìn ha, tăng 6,9% so với cùng kỳ 2023. Tính chung 7 tháng năm 2024, diện tích rừng trồng mới tập trung ước đạt 143,4 nghìn ha, tăng 4,6% so với cùng kỳ 2023. Về thủy sản, sản lượng thủy sản tháng 7 ước đạt 841,1 nghìn tấn, tăng 2,2% so với cùng kỳ 2023. Tính chung 7 tháng năm 2024, sản lượng thủy sản ước đạt 5.225,8 nghìn tấn, tăng 2,6% so với cùng kỳ 2023.



Nền kinh tế Việt Nam đang “chạy nước rút” để hoàn thành chỉ tiêu tăng trưởng đã đặt ra từ đầu năm, phấn đấu tăng trưởng kinh tế đạt 6,5%.

Cũng theo Tổng cục Thống kê, sản xuất công nghiệp duy trì đà tăng trưởng tích cực. Cụ thể, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) tháng 7 ước tính tăng 0,7% so với tháng trước và tăng 11,2% so với cùng kỳ 2023. Tính chung 7 tháng năm 2024, IIP ước tính tăng 8,5% so với cùng kỳ 2023. Chỉ số sản xuất công nghiệp 7 tháng qua so với cùng kỳ 2023 tăng ở 60 địa phương và giảm ở 03 địa phương trên cả nước.

Đáng chú ý, trong tháng 7, cả nước có 14,7 nghìn doanh nghiệp thành lập mới, giảm 6,3% so với tháng 6/2024 và tăng 7,3% so với cùng kỳ 2023. Bên cạnh đó, cả nước còn có hơn 6,8 nghìn doanh nghiệp quay trở lại hoạt động, tăng 26,2% so với tháng trước và giảm 0,7% so với cùng kỳ năm 2023. Tính chung 7 tháng năm 2024, cả nước có khoảng 139,5 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 5,8% so với cùng kỳ 2023; bình quân một tháng có hơn 19,9 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động.

Những con số trên cho thấy, các điểm sáng kinh tế ngày càng nhiều hơn. Nền kinh tế Việt Nam đã có sự phục hồi rõ nét, tháng sau tích cực hơn tháng trước, quý sau tích cực hơn quý trước, đạt được nhiều kết quả quan trọng.

Từ các con số “biết nói” kể trên, mới đây, nhiều tổ chức quốc tế đã đồng loạt nâng mức dự báo tăng trưởng của Việt Nam năm 2024.

Cụ thể, Ngân hàng Thế giới (WB) cho rằng, những cải cách kinh tế từ năm 1986 kết hợp với các xu hướng toàn cầu thuận lợi đã nhanh chóng giúp Việt Nam phát triển từ một trong những quốc gia nghèo nhất trên thế giới trở thành quốc gia thu nhập trung bình thấp. “Việt Nam hiện là một trong những quốc gia năng động nhất Đông Á Thái Bình Dương” - WB đánh giá.

Theo phân tích từ WB, quy mô tổng sản phẩm trong nước (GDP) tính theo giá hiện hành năm 1986 của Việt Nam chỉ đạt 26,34 tỷ đô la Mỹ, đến năm 2023 đã tăng lên tới 429,72 tỷ đô la Mỹ, gấp 16,3 lần. GDP bình quân đầu người tính theo giá hiện hành năm 1986 đạt 430,2 đô la Mỹ, đến năm 2023 đã tăng lên 4.346,8 đô la Mỹ, gấp 10,34 lần.

Thu nhập quốc gia tính theo giá hiện hành năm 1989 đạt 14,15 tỷ đô la Mỹ, đến năm 2023 tăng lên 412,94 tỷ đô la Mỹ, gấp 29,2 lần. GNI bình quân đầu người tính theo giá hiện hành năm 1989 đạt 220 đô la Mỹ, đến năm 2023 đã tăng lên 4.180 đô la Mỹ, gấp 19 lần.



Nhờ có nền tảng vững chắc, WB đánh giá nền kinh tế Việt Nam đã thể hiện sức chống chịu đáng kể trong những giai đoạn khủng hoảng. Tăng trưởng kinh tế dự kiến sẽ đạt 5,5% vào năm 2024, tăng từ mức 5% vào năm 2023, “Việt Nam sẽ có khả năng đạt được tăng trưởng kinh tế cao hơn, không chỉ do nguồn lực trong nước được sử dụng đảm bảo năng suất cao hơn, mà còn tận dụng được đòn bẩy nguồn vốn

hết sức cần thiết trên thị trường quốc tế để đạt được mục tiêu trở thành nền kinh tế thu nhập cao”. - Ông Ketut Ariadi Kusuma, chuyên gia cao cấp về khu vực tài chính của WB nhận định.
Cũng đưa ra dự báo về kinh tế Việt Nam, Ngân hàng quốc tế UOB cho rằng, kinh tế Việt Nam vẫn tăng trưởng tích cực với tăng trưởng dự báo đạt hơn 9%, tốc độ tăng trưởng GDP dự báo khoảng hơn 6%.

Theo đánh giá của UOB, tăng trưởng GDP của Việt Nam đạt 6,4% so với cùng kỳ năm trước trong nửa đầu năm nay, chủ yếu nhờ vào các ngành sản xuất, công nghiệp và dịch vụ. “Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2024 vẫn tích cực, với tốc độ tăng trưởng GDP dự báo là 6% và có tiềm năng vượt hơn con số này. Sự lạc quan này dựa trên hiệu suất mạnh mẽ của các ngành như sản xuất, điện tử, đồ nội thất và ô tô”. - Ông Suan Teck Kin, Giám đốc Khối Nghiên cứu thị trường và Kinh tế toàn cầu, UOB dự báo.

Điểm mạnh của Việt Nam theo UBO nằm ở khả năng cạnh tranh trong các ngành điện tử và điện, nhưng có một rủi ro do quá phụ thuộc vào ngành này. Để giảm thiểu điều này, Việt Nam nên đa dạng hóa xuất khẩu bằng cách mở rộng các ngành truyền thống như dệt may, giày dép, sản phẩm gỗ, thủy sản và nông nghiệp.

Bên cạnh đó, do tỷ giá hiện đã giảm nên Ngân hàng Nhà nước đã giảm bớt áp lực về điều hành tỷ giá và có thể giữ nguyên lãi suất ở mức cao để giải quyết các lo ngại về lạm phát. VND được dự báo sẽ tiếp tục tăng giá. VND đã bắt đầu tăng giá trở lại mức mạnh hơn là 25.000 so với USD. Trong tương lai, VND dự kiến sẽ tăng giá dần dần lên mức 24.100 so với USD vào quý II/2025.



Liên quan đến tình hình tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2024, ngày 2/9 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký Công điện số 85/CD-TTg về điều hành dự toán ngân sách Nhà nước (NSNN) gửi bộ trưởng, thủ trưởng các cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Theo Công điện, trong 8 tháng đầu năm 2024 tình hình kinh tế - xã hội tiếp tục được duy trì ổn định và thể hiện rõ sự phục hồi tích cực, các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm, lạm phát được kiểm soát, tăng trưởng kinh tế được thúc đẩy, giữ vững quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống nhân dân.



Thu ngân sách nhà nước 8 tháng đầu năm ước đạt 78,5% dự toán trong điều kiện đã thực hiện các chính sách miễn, giảm, gia hạn nhiều loại thuế, phí, lệ phí, tiền thuê đất và các khoản thu ngân sách khác; chi ngân sách nhà nước được điều hành chặt chẽ, tiết kiệm; cân đối ngân sách nhà nước được bảo đảm, bội chi ngân sách nhà nước, nợ công, nợ Chính phủ, nợ nước ngoài của quốc gia trong phạm vi Quốc hội cho phép.

Để giữ vững đà tăng trưởng, Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu Bộ trưởng, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tiếp tục tiếp tục thực hiện có hiệu quả các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm để thúc đẩy cải cách thủ

tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội.

Đồng thời tập trung thực hiện các giải pháp chính sách tài khóa, tiền tệ và các chính sách vĩ mô khác đã ban hành để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và người dân, kiểm soát lạm phát, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì đà tăng trưởng và bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; phấn đấu tốc độ tăng trưởng GDP cả năm 2024 đạt khoảng 7%, vượt mục tiêu đã đề ra, tạo tiền đề, khí thế cho năm 2025 và giai đoạn 2026-2030.



VNPT triển khai thí điểm học bạ số tại hơn 45 tỉnh, thành phố

Thu Hà

Hiện VNPT đã đồng hành cùng ngành giáo dục triển khai thí điểm phần mềm Học bạ số tại hơn 45 tỉnh/thành phố trên toàn quốc, với hàng triệu Học bạ số được đồng bộ thành công lên cơ sở dữ liệu của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Hơn 30 Sở GD&ĐT gồm: Bắc Kạn, Lai Châu, Sơn La, Quảng Nam, Kon Tum, Bình Thuận, An Giang... đã tin tưởng lựa chọn VNPT làm đơn vị cung cấp giải pháp thí điểm. Việc triển khai Học bạ số vnEdu đã đổi mới công tác quản lý và thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành giáo dục, mang lại nhiều lợi ích thiết thực.

Hiện nay, nhiều tỉnh thành trên cả nước đang đẩy mạnh triển khai học bạ số cấp tiểu học nhằm thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành giáo dục; giúp giảm áp lực hồ sơ, sổ sách cho giáo viên; giúp tăng tính minh bạch, bảo mật trong công tác quản lý và giúp các tổ chức xã hội nắm thông tin một cách khách quan, phát huy nguồn lực xã hội tham gia đầu tư phát triển giáo dục.

Nhiều địa phương đã thành lập Ban chỉ đạo chuyển đổi số, Ban chỉ đạo thí điểm học bạ số; ban hành kế hoạch chi tiết, phân công nhiệm vụ cụ thể và tích cực phối hợp với các cơ quan, tổ chức có khả năng cung ứng dịch vụ hạ tầng để sẵn sàng thực hiện học bạ số. Bên cạnh kết quả đạt được, việc triển khai học bạ số cũng gặp một số khó khăn như phát sinh các chi phí về chữ ký số, hạ tầng thiết bị, lưu trữ và vận hành hệ thống dữ liệu học bạ số.

Là đơn vị phát triển và cung cấp phần mềm học bạ số, để hỗ trợ ngành giáo dục vượt qua những rào cản khó khăn kể trên, VNPT đã tiên phong miễn phí học bạ số và chữ ký số trong thời gian thí điểm, đồng thời tập trung nguồn lực đồng hành cùng ngành giáo dục triển khai thí điểm trên toàn quốc.



VNPT đã triển khai thí điểm học bạ số tại hơn 45 tỉnh, thành phố

Nhiều lợi ích khi triển khai học bạ số VNPT

Phần mềm Học bạ số VNPT không chỉ đơn thuần là công cụ số hóa thông tin học tập, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả quản lý giáo dục. Đối với các cơ quan quản lý, Học bạ số vnEdu giúp dễ dàng giám sát, quản lý và truy xuất thông tin học sinh một cách nhanh chóng, chính xác. Điểm nổi bật của học bạ số VNPT là được xây dựng trên nền tảng quản lý trường học nên thông tin quản lý tập trung, đồng bộ. Tất cả các dữ liệu từ các cơ sở giáo dục đều được đồng bộ lên hệ thống của Sở GD&ĐT và Bộ GD&ĐT, đảm bảo tính chính xác và toàn vẹn của thông tin.

Một trong những yếu tố quan trọng nhất của Học bạ số là tính bảo mật. Hệ thống học bạ số vnEdu tuân thủ các quy định nghiêm ngặt về bảo mật dữ liệu, đảm bảo an toàn thông tin cấp độ 3. Hệ thống không chỉ đảm bảo dữ

liệu học bạ số không bị chỉnh sửa mà còn có khả năng giám sát, cảnh báo và phòng chống rủi ro về an toàn thông tin. Các dữ liệu học bạ, các giao dịch báo cáo và thu hồi học bạ đều được ký số, đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu, không bị chỉnh sửa và có lưu vết cụ thể.

Đối với các trường học, phần mềm Học bạ số giúp tiết kiệm thời gian và chi phí so với việc quản lý học bạ giấy thủ công do không phải in ấn. Các quy trình như theo dõi, báo cáo, và ký số học bạ được thực hiện trên môi trường số, giúp nâng cao tính minh bạch và thuận tiện trong việc quản lý thông tin. Giáo viên cũng được giảm bớt áp lực từ việc ghi chép, tính toán kết quả và ký tay, thay vào đó có thể nhanh chóng điều chỉnh thông tin nếu có sai sót và thực hiện ký số hàng loạt.

Bên cạnh đó, phụ huynh cũng có thể dễ dàng tra cứu kết quả học tập của con em mình, tăng cường •

Xuất khẩu nông sản bứt phá

Phương Phương

Sau 8 tháng năm 2024, xuất khẩu hầu hết các nhóm hàng nông nghiệp đều tăng nên kim ngạch xuất khẩu cũng tăng, đạt hơn 40 tỷ USD, tăng 18,6%. Đây là thông tin được đưa ra từ số liệu tổng hợp của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.



Theo đó, trong 8 tháng năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản đạt 40,08 tỷ USD, nhập khẩu 28,28 tỷ USD. Như vậy, xuất siêu của ngành nông nghiệp là 11,8 tỷ USD, tăng 68,4%.

Cụ thể, kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng chủ lực đều cao hơn cùng kỳ năm trước như: gỗ và sản phẩm gỗ đạt 10,24 tỷ USD (tăng 20,6%), cà phê 4,03 tỷ USD (tăng 36,1%), gạo 3,85 tỷ USD (tăng 21,7%), hạt điều 2,77 tỷ USD (tăng 21,7%), rau quả 4,63 tỷ USD (tăng 30,6%), tôm 2,41 tỷ USD (tăng 9,5%), cá tra 1,2 tỷ USD (tăng 8,2%)...

Trong 8 tháng, giá trị xuất vào các thị trường đều tăng; trong đó giá trị xuất khẩu sang châu Á là 19 tỷ USD (tăng 15,7%), châu Mỹ 9,3 tỷ USD (tăng 22,3%), châu Âu 4,8 tỷ USD (tăng 30,5%), châu Phi 747 triệu USD (tăng 5,5%) và châu Đại Dương 563 triệu USD (tăng 12,8%).

Hoa Kỳ, Trung Quốc và Nhật Bản tiếp tục là 3 thị trường có giá trị xuất khẩu lớn nhất, trong đó giá trị xuất khẩu sang Hoa Kỳ chiếm tỷ trọng 21,4%, tăng 23,5%; Trung Quốc chiếm 20,4%, tăng 10,2% và Nhật Bản chiếm 6,7%, tăng 4,6%.

Số liệu tổng hợp của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cũng cho thấy, ngoài các thị trường lớn, trọng tâm như Trung Quốc, Mỹ, Nhật Bản, EU, ngành nông nghiệp cũng đang tích cực phối hợp cùng các doanh nghiệp mở cửa các thị trường mới, còn nhiều tiềm năng như: các nước Hồi giáo Halal, Trung Đông, châu Phi.

Đặc biệt, nhân chuyến thăm cấp Nhà nước của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đến Trung Quốc, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn và Tổng cục Hải quan Trung Quốc chính thức ký kết 3 nghị định thư quan trọng, mở đường cho việc xuất khẩu dưa tươi, sầu riêng đông lạnh và cá sấu sang thị trường Trung Quốc.

Cùng với đó, Bộ Nông nghiệp Mỹ và Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn đã hoàn tất quá trình đàm phán kỹ thuật, chuyển sang thực hiện các thủ tục pháp lý cho phép nhập khẩu chanh leo Việt Nam.

Trước những thông tin tích cực này, ông Phùng Đức Tiến - Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn dự báo, sản lượng hơn, xuất khẩu hơn thì chúng ta sẽ về đích sớm.

Mặc dù đã có khởi sắc về thị trường, về giá xuất khẩu, nhưng các doanh nghiệp thủy sản vẫn còn phải đối mặt nhiều thách thức từ nay đến cuối năm.

Do đó, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết, trong những tháng cuối năm, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn sẽ đẩy mạnh phát triển thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, tiếp tục xử lý các vấn đề thị trường nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu nông sản, thủy sản, đặc biệt là thị trường Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, liên minh kinh tế Á-Âu...

Đồng thời, tận dụng các hiệp định thương mại quốc tế, đặc biệt là Hiệp định Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương

(CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) để đẩy mạnh xuất khẩu hàng nông, lâm, thủy sản chủ lực, hỗ trợ doanh nghiệp ký kết đơn hàng xuất khẩu mới.

Về phía doanh nghiệp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho rằng, doanh nghiệp cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu để tránh sự phụ thuộc vào một thị trường; hướng đến mở rộng và đẩy mạnh phát triển thị trường nội địa. Bên cạnh đó, cần tiếp tục đẩy mạnh quảng bá hình ảnh sản phẩm đến người tiêu dùng, xây dựng hình ảnh và độ nhận diện cho thủy sản Việt Nam.





Nhiều thách thức với doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản

Vũ Thành

Tiếp đà tăng trưởng

Theo đó, trừ mặt hàng mực, bạch tuộc có doanh số xuất khẩu giảm 15% trong tháng 8, xuất khẩu tất cả các sản phẩm chủ lực khác đều có tăng trưởng 2-3 con số. Trong đó, xuất khẩu tôm tăng 30%, cá tra tăng 18%, cá ngừ tăng 13% và các loại cá biển khác tăng 12%.

Đặc biệt, xuất khẩu tôm tính đến hết tháng 8 đạt gần 2,4 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó tôm chân trắng đạt khoảng 1,75 tỷ USD,

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), tháng 8/2024, xuất khẩu thủy sản tiếp tục đà hồi phục với mức tăng trưởng 20% đạt gần 953 triệu USD. Lũy kế 8 tháng đầu năm, xuất khẩu thủy sản đạt gần 6,3 tỷ USD, tăng gần 9% so với cùng kỳ năm ngoái. Dù xu hướng hồi phục tiếp đà, nhưng vẫn còn một số thách thức lớn với doanh nghiệp thủy sản như: Quy định kích thước cá ngừ vẫn, thẻ vàng IUU, thuế chống bán phá giá...

tăng 8%, xuất khẩu tôm sú vẫn thấp hơn 7% so với cùng kỳ, đạt gần 290 triệu USD. Riêng tôm hùm vẫn giữ đà tăng trưởng tốt trong tháng 8, do vậy kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đầu năm cao hơn 140% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo đại diện của VASEP, ngoài những thách thức là thuế chống trợ cấp và thuế chống bán phá giá thì xuất khẩu tôm đang có chiều hướng tích cực, mức tăng trưởng trong những tháng gần đây đều ổn định.

"Sau Triển lãm thủy sản Vietfish tháng 8 vừa qua, xuất khẩu có thể có tín hiệu tốt hơn. Hơn nữa, dự báo sản lượng tôm toàn cầu năm 2024 giảm cũng sẽ

tác động tăng giá tôm. Dự đoán sản lượng từ Trung Quốc, Ecuador và Ấn Độ đều sẽ giảm trong năm nay, khiến sản lượng toàn cầu giảm khoảng 260.000 tấn (tương đương giảm 5%) xuống còn 4,89 triệu tấn. Mức tiêu thụ tôm bắt đầu hồi phục nhẹ, mặc dù giá tôm nhập khẩu vào Trung Quốc vẫn thấp, nhưng đó cũng là những dấu hiệu khả quan cho thị trường tôm", đại diện VASEP nhận định.

Cùng với tôm, xuất khẩu cá tra 8 tháng đầu năm đạt gần 1,3 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái. Cụ thể, trong khi xuất khẩu sang Trung Quốc vẫn trì trệ, thì sự hồi phục của thị trường Mỹ là "đòn



bẫy" cho xuất khẩu cá tra tăng trưởng. Xuất khẩu sang Mỹ tăng 23% so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi xuất khẩu sang Trung Quốc vẫn giảm 3%. Mỹ vẫn tiếp tục có nhu cầu mua các loài cá thịt trắng theo các chương trình mời thầu của Bộ Nông nghiệp nước này.

Cuối tháng 8 vừa qua, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) đã công bố rằng họ sẽ mua thêm thủy sản, lần này là cá tuyết Thái Bình Dương, còn gọi là cá tuyết, phi lê cá mú và các sản phẩm từ cá da trơn. Bộ này cũng thông báo rằng họ đã trả 6,5 triệu đô la cho 1,5 triệu pound cá da trơn. Việc mua hàng được chia cho năm nhà chế biến tại khu vực Vịnh Mexico của Hoa Kỳ: Alabama Catfish có trụ sở tại Uniontown, Alabama; America's Catch có trụ sở tại Itta Bena, Mississippi; Isola, Mississippi Consolidated Catfish Producers; Heartland Catfish, cũng có trụ sở tại Itta Bena, Mississippi và Magnolia Processing ở Tunica, Mississippi.

Trong khi đó, xuất khẩu cá ngừ tính tới cuối tháng 8 đạt 652 triệu USD, tăng 21% so với cùng kỳ năm 2023. Xu hướng chung thị trường vẫn có nhu cầu đối với sản phẩm cá ngừ từ Việt Nam, nhưng những tháng tới xuất khẩu cá ngừ khó giữ được đà tăng trưởng tốt như từ đầu năm tới nay vì thiếu nguyên liệu.



Nhiều thách thức

Theo đó, từ sau khi nghị định 37/2024 có hiệu lực, với quy định kích thước tối thiểu cho cá ngừ vẫn là 0,5m, nhiều doanh nghiệp phản ánh, doanh nghiệp gần như không thể mua được cá ngừ theo đúng quy định kích thước đó, do vậy không có đủ nguyên liệu trong nước để sản xuất cá ngừ hộp, cũng như sản phẩm khác xuất khẩu.

Đại diện một công ty chuyên xuất khẩu thủy sản tại Phú Yên cho biết, cá ngừ vẫn đánh bắt có 3 kích cỡ là 300 - 500g, 500 - 1.000g và trên 1.000g, trong đó kích cỡ chủ yếu là 500 - 1.000g, tương đương 15 - 20cm, tùy vùng biển. Như vậy quy định chỉ đánh bắt cá ngừ vẫn từ 50cm là chưa phù hợp thực tiễn bởi sản lượng cá ngừ đạt kích cỡ này thực tế rất thấp, cần sớm bỏ quy định này.

Bên cạnh đó, xuất khẩu mực, bạch tuộc bị tác động rõ rệt nhất bởi thẻ vàng IUU, vấn đề làm xác nhận, chứng nhận khai thác cho sản phẩm này gặp nhiều khó khăn, khiến doanh nghiệp không có nguyên liệu đảm bảo đủ giấy tờ xuất khẩu. Do vậy, tính tới cuối tháng 8, xuất khẩu mực bạch tuộc vẫn giảm 2% so với cùng kỳ đạt 402 triệu USD.

Đại diện VASEP nhận định, nhìn chung thủy sản sang các thị trường đều có chiều hướng khả quan hơn về mặt nhu cầu cũng như sự hồi phục dần dần về giá. Tuy nhiên, vẫn còn một số thách thức lớn làm hạn chế sự tăng trưởng trong những tháng tới như thẻ vàng IUU, thuế chống trợ cấp, thuế chống bán phá giá... Do vậy, xuất khẩu thủy sản tới cuối năm 2024 dao động ở mức 9,4-9,5 tỷ USD, tăng gần 6% so với năm 2023.



Gian nan giữ lửa làng nghề

Cả nước có 5.400 làng nghề, trong đó có khoảng 2.000 làng nghề truyền thống, mang những giá trị lịch sử, văn hóa, hồn cốt của các vùng miền. Làng nghề đã và đang đóng góp rất lớn vào phát triển kinh tế nhiều địa phương, giải quyết hiệu quả bài toán lao động nông thôn trong bối cảnh đô thị hóa diễn ra nhanh chóng.

Nam An

Đất có nghề, quê giàu đẹp

Những làng quê thanh bình, thay da đổi thịt từng ngày nhờ nghề truyền thống không còn là hình ảnh xa lạ trong hành trình xây dựng nông thôn mới những năm qua. Theo thống kê của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, hiện nay, các ngành nghề nông thôn tạo thu nhập bình quân 5 triệu đồng/người/tháng. Tổng giá trị xuất khẩu các sản phẩm và nguyên liệu từ các làng nghề đạt bình quân đạt 3,3 tỷ USD/năm. Phấn đấu toàn ngành đạt mức kim ngạch xuất khẩu đạt 4 tỷ USD vào năm 2025, đạt 6 tỷ USD vào năm 2030.

Theo số liệu thống kê của Hiệp hội Làng nghề Việt Nam, các làng nghề trên cả nước hiện tạo ra việc làm cho khoảng 11 triệu lao động. Các sản phẩm của làng nghề không chỉ đáp ứng được nhu cầu tiêu thụ trong nước, mà còn phục vụ cho xuất khẩu. Nhiều mặt hàng thủ công mỹ

nghệ của Việt Nam như đồ gỗ gia dụng, lụa... đã có mặt tại 163 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới.

Hoạt động sản xuất, kinh doanh tại các làng nghề ở nông thôn những năm gần đây đã thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hóa nông nghiệp, nông thôn tại nhiều địa phương, giảm tỷ lệ hộ nghèo, góp phần quan trọng trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp, nông thôn, xây dựng nông thôn mới. Chỉ tính riêng tại Hà Nội, doanh thu của các làng nghề Hà Nội đạt khoảng 1 tỷ USD/năm (Khoảng 26.000 tỷ đồng), chiếm 1/50 giá trị thành phố Hà Nội sản xuất ra. Trong đó, Thành phố có khoảng 100 làng nghề đạt doanh thu từ 10 tỷ đến 20 tỷ đồng/năm, gần 70 làng nghề đạt từ 20 tỷ đến 50 tỷ đồng/năm và khoảng 20 làng nghề đạt trên 50 tỷ đồng/năm, đóng góp đáng kể vào ngân sách địa phương.

“Việc bảo tồn và phát huy giá trị làng nghề thủ công truyền thống là một trong những nội dung quan trọng trong phát triển kinh tế nông thôn, đóng góp cho chương trình xây dựng nông thôn mới và nâng cao chất lượng sống của người dân nông thôn”.

Bộ trưởng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan





Lực đẩy phát triển làng nghề

Mặc dù mang lại giá trị kinh tế lớn, song các làng nghề vẫn được nhìn nhận là đang phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức và chưa phát huy được hết thế mạnh. Trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế, sản phẩm làng nghề bị cạnh tranh gay gắt tại thị trường trong nước và với sản phẩm tương đương của các nước khác trong khu vực. Sản phẩm làng nghề muốn tồn tại cần phải cải tiến mẫu mã, liên tục thay đổi đi kèm nâng cao chất lượng để đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường.

Áp dụng khoa học, kỹ thuật, máy móc trong một số công đoạn là chìa khóa giúp làng nghề giảm chi phí sản xuất, chi phí nhân công, tăng chất lượng, tăng sức cạnh tranh trên thị trường. Các làng nghề chế biến nông, lâm sản, hàng thủ công mỹ đã tiên phong trong những ứng dụng máy móc vào sản xuất. Máy móc, kỹ thuật giúp giảm sức lao động, tham gia một số công đoạn trong quá trình sản xuất như sơ chế, chế tác thô. Những công đoạn cuối cùng, tạo ra hồn, cốt của sản phẩm vẫn là bàn tay tài hoa của mỗi người thợ.

Trao đổi với Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn, Nhà giáo ưu tú (NGUT) Trịnh Quốc Đạt, Phó Chủ tịch Hiệp Hội làng nghề Việt Nam cho rằng *"Khoa học, kỹ thuật, máy móc chính là lực đẩy đưa sản phẩm làng nghề vươn xa. Để làm ra một bức tượng bằng gỗ, các thiết bị như máy khoan hay máy cắt giúp tạo phôi, giảm sức đục đẽo ban đầu. Công đoạn cuối là tạo khuôn mặt, thổi hồn cho tác phẩm mới cần có bàn tay, dấu ấn riêng của từng nghệ nhân"*.

Bên cạnh việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, trên con đường cạnh tranh để phát triển, các làng nghề hiện đại còn đẩy mạnh các hoạt động phát triển thương hiệu, ứng dụng chuyển đổi số, nền tảng số, chủ động tìm đầu ra cho sản phẩm. Nếu trước đây sản phẩm làng nghề chủ yếu xuất hiện ở thị trường trong nước kênh qua kênh bán hàng truyền thống là các shop, các cửa hàng, thì nay sản phẩm làng nghề đã xuất hiện trên các website, các sàn thương mại điện tử hay các trang mạng xã hội. Điều đó giúp các sản phẩm làng nghề tiếp cận dễ dàng hơn tới mọi góc ngách, mọi vùng miền của tổ quốc và tiếp cận được với các đối tác, bạn hàng quốc tế.

Với một số làng nghề, nhờ sự vào cuộc mạnh mẽ của chính quyền cộng với yếu tố thuận lợi về tự nhiên, giao thông và đặc thù sản phẩm, mô hình làng nghề kết hợp du lịch trải nghiệm đã hình thành và trở thành hướng đi mới tiềm năng. Mô hình này vừa giúp bảo tồn làng nghề, đem lại giá trị kinh tế đồng thời giúp lan toả giá trị văn hoá truyền thống của làng nghề.



KIMLIEM



Phát triển làng nghề đảm bảo yếu tố môi trường

Sản xuất làng nghề dù ở quy mô nào cũng phát sinh tác động đến môi trường. Tư duy xây dựng quy hoạch làng nghề gắn với bảo vệ môi trường chính là giải pháp quan trọng nhất để làng nghề phát triển bền vững. Trên thực tế, đa số làng nghề đều tập trung ở khu vực đông dân cư, dẫn đến khó mở rộng sản xuất, đồng thời ảnh hưởng của ô nhiễm môi trường đến người dân nặng nề hơn.

Để giải quyết vấn đề quy hoạch làng nghề cần căn cứ vào đặc điểm của từng làng nghề để có phương án phù hợp. Một số địa phương đã thực hiện quy hoạch làng nghề, di dời các cơ sở sản xuất gây ô nhiễm môi trường ra khỏi khu vực dân cư, hình thành cụm công nghiệp làng nghề. Tại các cụm làng nghề này, hạ tầng kỹ thuật được xây dựng đồng bộ, giao thông thuận lợi, hệ thống thu gom và xử lý chất thải đảm bảo bảo vệ được môi trường phù hợp với đặc thù của từng làng nghề.

Đối với những làng nghề truyền thống lâu đời, sản xuất quy mô lớn cần có phương án tổ chức bố trí cải thiện điều kiện sản xuất, vệ sinh môi trường mà không cần phải di dời, hạn chế tối đa việc coi nới, xây nhà cao tầng để lưu giữ được nét truyền thống của làng nghề. Hoặc có thể di dời các công đoạn sản xuất gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng ra khỏi khu vực dân cư như công đoạn kéo kén của nghề tơ tằm, công đoạn sấy lưu huỳnh của làng nghề mây tre đan, công đoạn mạ của nghề kim khí...





“Trong các làng nghề, những tinh hoa nghề nghiệp được truyền lại từ đời này qua đời khác, các mẫu mã sản phẩm tinh hoa cũng được lưu truyền, chọn lọc qua nhiều thế hệ; Có những sản phẩm là bảo vật quốc gia. Tôi tin tưởng rằng với những chính sách của Đảng, nhà nước cộng với truyền thống lâu đời, các làng nghề Việt Nam sẽ được bảo tồn và phát triển, không chỉ ở phạm vi trong nước mà mở rộng sang thị trường nước ngoài.”

Nhà giáo ưu tú, Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam Trịnh Quốc Đạt



Gian nan bảo tồn và phát triển làng nghề

Thúc đẩy phát triển sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng cho các sản phẩm làng nghề nhưng lưu giữ được giá trị văn hoá – lịch sử của làng nghề là một thách thức. Trong thực tế hiện nay rất nhiều nghề, làng nghề đứng trước khó khăn duy trì và phát triển. Nhiều nghề, làng nghề dần mai một. Thách thức đặt ra hiện nay là phát triển kinh tế nông thôn không thể bỏ qua vai trò của các làng nghề, nhất là làng nghề truyền thống.

Để bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề, gìn giữ và phát huy bản sắc, giá trị văn hóa truyền thống của mỗi làng nghề Việt Nam, Chính phủ đã phê duyệt Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030. Theo đó, Chương trình thực hiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, bố trí lại lao động và sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên, xây dựng nông thôn mới phát triển toàn diện. Để phát huy hiệu quả hơn nữa giá trị từ những làng nghề truyền thống cần đồng bộ nhiều giải pháp.

Theo ông Trịnh Quốc Đạt, việc bảo tồn, phát triển làng nghề trong bối cảnh hiện nay là đòi hỏi cấp thiết. Tuy nhiên, trong quá trình phát triển

chung, có những nghề càng ngày càng phát triển vì nó đáp ứng nhu cầu đời sống và sự phát triển của xã hội nhưng có những nghề đang mai một thậm chí chúng ta phải chấp nhận không thể duy trì nghề. Tôi lấy ví dụ như nghề dệt the, tranh Đông Hồ, tranh Hàng Trống. Chủ trương của Nhà nước là bảo tồn và phát triển nghề và làng nghề và phải dựa trên điều kiện thực tế khách quan.

Nhà nước đã có nhiều giải pháp triển khai nhằm bảo tồn và phát triển làng nghề như nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, nhất là người dân ở chính các làng nghề. Bên cạnh đó, chính sách tập trung khuyến khích, đề cao vị trí, vai trò và giá trị văn hóa của các sản phẩm thủ công truyền thống của làng nghề, phát huy tính sáng tạo, bồi đắp tình cảm qua các thế hệ người dân làng nghề, góp phần bảo tồn và phát triển các làng nghề trong bối cảnh, tình hình mới.

“Công việc cần triển khai là rà soát các chính sách khuyến khích phát triển nghề, làng nghề; Xây dựng cơ sở dữ liệu tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh tại các làng nghề để đánh giá thuận lợi, khó khăn, vướng mắc trong công tác bảo tồn, phát triển nghề và làng nghề.” - Ông Trịnh Quốc Đạt nhấn mạnh.



Nghệ nhân - “Báu vật” làng nghề

Linh hồn của làng nghề chính là nghệ nhân. Đó là những người nối dòng nghệ thuật truyền thống, lưu giữ giá trị không chỉ bằng hình thức mà cả bằng giá trị nội dung thể hiện trên những tác phẩm, sản phẩm.

Các nghệ nhân là báu vật của các làng nghề. Xác định được tầm quan trọng của nghệ nhân trong bảo tồn và phát triển làng nghề, Nhà nước đã có nhiều chính sách khuyến khích, động viên kịp thời và hỗ trợ nghệ nhân phát triển. Việc phong tặng/ truy tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” là sự động viên lớn cho các nghệ nhân. Với nghệ nhân, danh hiệu không chỉ là hạnh phúc, niềm tự hào của cá nhân, mà còn là sự ghi nhận cho những thành quả lao động cả cuộc đời, là niềm tự hào nghề nghiệp, là nguồn động viên các nghệ nhân tiếp tục cố gắng, truyền dạy cho các thế hệ.

Việc lưu giữ nghề truyền thống thường được các nghệ nhân truyền từ đời này sang đời khác theo hình thức “cha truyền con nối”. Tuy nhiên, hiện nay, đội ngũ nghệ nhân tài hoa trong các làng nghề phần lớn là người cao tuổi, số nghệ nhân, thợ giỏi ở tuổi trung niên ít dần. Số nghệ nhân, thợ giỏi ở tuổi thanh niên ngày càng hiếm. Nguyên nhân khiến những người trẻ tuổi không thiết tha với nghề một phần là do công việc vất vả, thu nhập lại không cao so với nhiều nghề khác. Để được xã hội công nhận và đạt các danh hiệu do Nhà nước trao tặng đòi hỏi đáp ứng rất nhiều tiêu chí khắt khe. Có nhiều nghệ nhân, đến cuối đời thậm chí đã mất đi mới được công nhận.

Để duy trì và phát triển làng nghề trước mắt cần giải quyết vấn đề lao động việc làm. Hiện nay, ở nhiều làng nghề, con em các gia đình nghệ nhân có xu hướng học các ngành nghề khác, học cao đẳng, đại học để thoát ly khỏi quê hương. Bên cạnh đó, nhiều làng nghề có con em được đào tạo nghề chuyên nghiệp tại các trường nghề. Những người được đào tạo bài bản sẽ thành những hạt nhân quay trở lại làng, nghiên cứu và sáng tạo ra nhiều mẫu mã, kiểu dáng mới, mở ra nhiều hướng đi mới cho sản xuất, tạo ra những sản phẩm thành công trên thị trường.

“Theo tôi, có 3 phương án giải quyết vấn đề nguồn nhân lực cho làng nghề đồng thời gây dựng thế hệ nghệ nhân mới cho làng nghề. Thứ nhất là dạy nghề cho lao động nông thôn tại làng nghề. Thứ 2 là đào tạo nghề gắn với vùng nguyên liệu tức là đào tạo chăm sóc vùng nguyên liệu kết hợp với làm ra sản phẩm từ chính nguyên liệu đó. Giải pháp thứ ba là dạy nghề truyền thống thông thường tức là dạy đại trà trong các làng nghề để không chỉ người dân làng nghề mà cả bất kỳ ai cũng có thể được học và truyền nghề” - NGUT Trịnh Quốc Đạt đề xuất.

“Giữ lửa” làng nghề là câu chuyện của nhiều thế hệ. Phát triển làng nghề luôn đòi hỏi bảo tồn giá trị văn hoá đi đôi với bảo vệ môi trường sống. Nhà nước nỗ lực duy trì, bảo tồn và phát triển làng nghề thể hiện những ưu tiên trong hoạch định chính sách gìn giữ giá trị truyền thống, bản sắc dân tộc và quảng bá được hình ảnh, văn hóa Việt ra bạn bè quốc tế.





Du lịch làng nghề: Cơ hội vàng cho sự tăng trưởng kinh tế địa phương

Linh Vinh Quyên



Làng nghề đóng một vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng. Các làng nghề không chỉ duy trì những nghề thủ công độc đáo, mà còn góp phần tạo ra những sản phẩm đặc trưng, mang đậm bản sắc dân tộc. Làng nghề tạo ra công ăn việc làm, góp phần vào phát triển kinh tế mỗi địa phương, từ đó phát triển, nâng cao đời sống cộng đồng.

Cái nôi của làng nghề Việt Nam

Theo thống kê của Hiệp hội Làng nghề Việt Nam, Hà Nội là địa phương tập trung số lượng làng nghề lớn nhất cả nước. Hà Nội được biết đến với 1.350 làng nghề và làng có nghề, hội tụ 47/52 nghề trong tổng số nghề truyền thống của cả nước. Thành phố hiện có 322 làng nghề, làng nghề truyền thống đã được công nhận thuộc địa bàn 24 quận, huyện, thị xã. Không chỉ sở hữu số lượng làng nghề lớn nhất, Hà Nội cũng là địa danh duy nhất trên cả nước gắn liền với khái niệm độc đáo "phố nghề". Với 47/76 con phố trong khu phố cổ thuộc địa bàn quận Hoàn Kiếm ngày nay có tên bắt đầu bằng chữ "Hàng". Nơi đây là cái nôi vừa sản xuất vừa tiêu thụ, buôn bán mặt hàng đặc trưng tên phố và những sản phẩm truyền thống của từng hội phường, hội nghề trong suốt chiều dài lịch sử nghìn năm hình thành và phát triển.

Tuy giờ đây chỉ còn vài con phố còn giữ được nghề xưa nhưng khu vực phố cổ vẫn là nhịp cầu đưa sản phẩm thủ công mỹ nghệ của các làng nghề đến với người tiêu dùng và



du khách gần xa. Những phố Hàng sắp xếp dạng ô bàn cờ đã trở thành những tuyến phố chuyên kinh doanh gắn với bảo tồn không gian văn hóa - sáng tạo cùng nhiều loại hình văn hóa - nghệ thuật - thủ công mỹ nghệ vô cùng đặc sắc. Phố Hàng Bạc có tới 90 cửa hàng kim hoàn, Hàng Gai tập trung tới 91 biển hiệu tơ lụa, Lãn

Ông quy tụ 85 địa chỉ cung cấp Đồng Nam được vào thời hoàng kim. Con số này hiện nay đã sụt giảm ít nhiều vì nhiều nguyên do, nhưng không thể phủ nhận vai trò cung cấp đầu ra, tìm kiếm và kết nối khách hàng tiềm năng, xuất khẩu tại chỗ thông qua hoạt động du lịch cho sản phẩm của các làng nghề ngoại thành.



Bằng những sản phẩm độc đáo, các làng nghề Hà Nội đã đóng góp rất lớn vào sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Thủ đô và đất nước. Phần lớn, các sản phẩm đều có mẫu mã đẹp và chất lượng rất tốt, một số sản phẩm có sức cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước như: sản phẩm may mặc; gốm sứ; dệt và thêu, ren truyền thống; đồ gỗ phục vụ tiêu dùng và xây dựng; sản phẩm cơ khí, chế biến nông sản, thực phẩm... Đáng chú ý, các sản phẩm làng nghề tại Hà Nội đã xuất khẩu tới hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Ông Nguyễn Văn Chí, Chi cục trưởng Chi cục Phát triển nông thôn Hà Nội cho biết: *"Không chỉ có thế mạnh về nghề và sản phẩm làng nghề, các làng nghề còn là nguồn lực kinh tế lớn tại các địa phương. Theo tổng hợp báo cáo từ 24 quận, huyện, thị xã, tổng doanh thu của làng nghề, làng nghề truyền thống và các làng có nghề đạt trên 22.000 tỷ đồng/năm"*.

Những năm qua, các làng nghề đã có sự tăng trưởng cả về doanh thu, giá trị sản xuất và giá trị xuất khẩu. Xuất hiện ngày càng nhiều những làng nghề nghìn tỷ như làng nghề điêu khắc mỹ nghệ thôn Sơn Đồng đạt 2.850 tỷ đồng; làng nghề chế biến nông sản thực phẩm Dương Liễu đạt 1.600 tỷ đồng; làng nghề cơ khí nông cụ Phùng Xá doanh thu đạt 1.209 tỷ đồng...

Thu nhập bình quân của người lao động ở các làng nghề cao hơn nhiều so với lao động thuần nông, bình quân phổ

biến ở mức 5 triệu đồng/người/tháng. Tại một số quận, huyện, lao động làng nghề có thu nhập bình quân đạt từ 50 triệu đồng/người/năm trở lên như: Nam Từ Liêm, Tây Hồ, Hà Đông, Hoài Đức, Thạch Thất... Điển hình, tại Vạn Phúc (quận Hà Đông) hiện có tới 400 hộ dân tham gia sản xuất lụa và 244 hộ sản xuất tại cụm công nghiệp làng nghề. Sản lượng lụa hằng năm đạt 1,7 triệu mét lụa các loại, doanh thu ước đạt 115 tỷ đồng/năm. Ngoài dệt lụa, còn có 150 cửa hàng của các hộ gia đình kinh doanh các mặt hàng liên quan đến lụa. Mỗi năm, Vạn Phúc còn thu hút hàng vạn du khách trong và ngoài nước đến tham quan và mua sắm.

Để phát huy thế mạnh của các làng nghề tại Thủ đô, hàng năm, UBND Thành phố Hà Nội đã chỉ đạo tổ chức nhiều hội chợ quảng bá, giới thiệu, làm cầu nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm. Bên cạnh đó, duy trì công tác hỗ trợ xây dựng thương hiệu và xác lập quyền sở hữu nhãn hiệu tập thể đối với các làng nghề. UBND Thành phố Hà Nội cũng chỉ đạo các sở ngành hoàn thiện, phê duyệt Quy hoạch chi tiết 1/500 bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống kết hợp du lịch đối với 2 làng nghề dệt lụa Vạn Phúc (quận Hà Đông) và làng nghề gốm sứ Bát Tràng (huyện Gia Lâm).

Sở Công Thương Hà Nội đang phát triển 9 trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch. Cùng với đó,

Sở Du lịch đẩy nhanh tiến độ xây dựng thí điểm 6 mô hình du lịch nông thôn, du lịch làng nghề tại các huyện Thường Tín, Đan Phượng, Thanh Trì, Mỹ Đức, Thạch Thất và thị xã Sơn Tây.

Đặc biệt, UBND Thành phố đã thống nhất chủ trương xây dựng Đề án phát triển tổng thể làng nghề trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2024 - 2030, định hướng đến 2050 nhằm đánh giá thực trạng, phân tích các lợi thế, nguồn lực cũng như các khó khăn, thách thức; từ đó đưa ra các mục tiêu và giải pháp, các kế hoạch, đề án đầu tư phát triển làng nghề bền vững, phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội chung của Thủ đô.





Đẩy mạnh phát triển du lịch làng nghề

Trong những năm gần đây, bên cạnh việc đa dạng hoá các sản phẩm làng nghề, việc phát triển các mô hình du lịch làng nghề cũng góp phần gia tăng thu nhập cho cộng đồng địa phương, cũng như quảng bá các sản phẩm thủ công độc đáo ra thị trường quốc tế. Thông qua các hoạt động như tham quan quy trình sản xuất, tham gia vào các lớp học thủ công, và khám phá lịch sử của nghề truyền thống, du lịch làng nghề không chỉ góp phần thúc đẩy kinh tế mà còn tạo điều kiện để bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa quý báu của dân tộc.

Cũng như mọi làng nghề truyền thống khác, trong nhiều năm qua, chính quyền và người dân làng nghề Lụa Vạn Phúc (Hà Đông, Hà Nội) chưa từng nghĩ tới một ngày sẽ... làm du lịch. Thế nhưng, các tour liên kết du lịch tới Vạn Phúc dần xuất hiện, còn các hộ kinh doanh, sản xuất lụa ngày càng hiểu được giá trị của việc thu hút khách du lịch tới làng nghề. Lần lượt, những phòng



trung bày về sản phẩm, quy trình làm lụa mọc lên, với kết cấu của những ngôi nhà mái ngói kiểu cổ. Cùng với đó, hàng loạt xưởng dệt cho phép khách tham quan tự do, thậm chí thử thao tác nếu có nhu cầu. Các cửa hàng cho thuê trang phục cũng theo đó xuất hiện.

Năm 2018, Tuần lễ Văn hóa - Du lịch - Thương mại Vạn Phúc được tổ chức lần đầu, với nguồn kinh phí chủ yếu do các hộ sản xuất, kinh doanh trong làng đóng góp. Sau sự kiện đó, lượng khách tới làng nghề mỗi dịp cuối tuần tăng vọt. Trong lần tổ chức vào năm 2023 vừa qua, đã có 600 triệu đồng từ nguồn tiền xã hội hóa được đóng góp, chiếm 2/3 tổng kinh phí của cả chương trình. Hiện tại, theo thống kê, mỗi năm làng lụa Vạn Phúc đón gần 100 nghìn lượt khách, trong đó 20% là du khách nước ngoài, tiêu thụ khoảng 30% lượng lụa Vạn Phúc bán ra trong năm. Con số ấy chưa phải là quá nhiều, nhất là khi du lịch tại Vạn Phúc chủ yếu vẫn đang tồn tại như một giải pháp để thúc đẩy bán hàng, thay vì thật sự đem lại nguồn thu cho cộng đồng nhờ các dịch vụ gia tăng khác.

Cũng giống như Vạn Phúc, từ cuối năm 2023, làng hương Quảng Phú Cầu (Ứng Hoà, Hà Nội) nổi lên như điểm du lịch mới

Trong tháng 8, du lịch Hà Nội đã đón 2,49 triệu lượt khách; tính chung từ đầu năm đến nay, ngành du lịch Thủ đô đã đón 18,95 triệu lượt khách, tăng 12,3% so với cùng kỳ năm 2023. Trong số 2,49 triệu lượt khách đến Hà Nội trong tháng 8/2024, có 496,4 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 34,5% so với cùng kỳ năm trước, khách du lịch nội địa đạt 2 triệu lượt, tăng 11,1% so với cùng kỳ năm trước. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 9.530 tỷ đồng, tăng 19,7% so với cùng kỳ năm 2023.

không chỉ thu hút khách nước ngoài mà du khách trong nước cũng nô nức tìm về. Hiện nay, việc duy trì làm tẩm hương tại xã Quảng Phú Cầu không chỉ mang đến sự ổn định về kinh tế mà còn đang tạo nên một diện mạo mới cho xã. Đến làng nghề Quảng Phú Cầu, du khách sẽ được trải nghiệm xem người dân vót tre, nhuộm chân hương với đủ màu sắc và phơi tẩm hương ở sân đình, trên đường làng.

Để thu hút khách du lịch, sân đình Cầu Bàu đã trở thành không gian quảng bá, giới thiệu sản phẩm tẩm hương của Quảng Phú Cầu. Nhiều gia đình trong xã cũng tổ chức khu vực phơi, bày tẩm hương với nhiều hình đẹp mắt như: Hình Quốc kỳ, hình bản đồ Việt Nam. Sức hút từ hoạt động du lịch khiến bà con thay đổi tư duy làm làng nghề.

Làng hương Quảng Phú Cầu đang trở thành một trong những điểm du lịch chính của huyện, hiện đang được huyện tập trung đầu tư hạ tầng, đường sá, cải tạo cảnh quan, không gian... để tăng sức hấp dẫn cho du khách. Tháng 4 vừa qua, Sở Du lịch Hà Nội ra mắt tuyến du lịch trung tâm Hà Nội - Thanh Oai - Ứng Hoà - Mỹ Đức với chủ đề "Con đường di sản Nam Thăng Long - Hà Nội". Trong tuyến du lịch này, làng tẩm hương



Quảng Phú Cầu sẽ là một trong những điểm nhấn, làm tăng sự kết nối giữa các địa phương, đồng thời góp phần quảng bá, kích cầu du lịch Thủ đô.

Theo các chuyên gia, số dĩ Hà Nội thu hút lượng lớn khách du lịch do Hà Nội là nơi hội tụ của 1.350 làng nghề, mỗi làng nghề thường gắn với tích tụ nghề và đó là hiện thân của văn hóa làng nghề Việt Nam. Với mật độ làng nghề và di tích lịch sử văn hóa hàng đầu cả nước với trên 6.000 di tích đã được xếp hạng, trên 1.200 di tích được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xếp hạng là di tích quốc gia, nhiều di tích quốc gia đặc biệt trong đó có nhiều di sản đã được UNESCO xếp hạng như di sản văn hóa thế giới. Với những giá trị văn hóa đó, trong những năm qua, Hà Nội luôn được du khách quốc tế bình chọn bậc nhất trong tất cả các điểm đến du lịch

của cả nước và có thể xứng tầm cạnh tranh trên phạm vi toàn cầu.

Theo Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội Đặng Hương Giang *"Hà Nội sẽ đẩy mạnh du lịch văn hóa, sinh thái gắn với giữ gìn bản sắc văn hóa các dân tộc. Đây là những dòng sản phẩm mới hứa hẹn hấp dẫn khách quốc tế trong thời gian tới"* Sở Du lịch tiếp tục tập trung xây dựng sản phẩm du lịch, hợp tác xúc tiến và phát triển thị trường, ưu tiên đến các điểm đến di sản, di tích văn hóa truyền thống. Phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm theo gắn với di sản - di tích, làng nghề theo tuyến Trung tâm Hà Nội - Thanh Trì - Thường Tín - Phú Xuyên; tuyến Trung tâm Hà Nội - Thanh Oai - Ứng Hoà - Mỹ Đức...

Việc phát triển làng nghề truyền thống gắn với du lịch, nhìn từ các mô hình thành công có thể thấy, khi người

dân thu được lợi ích từ hoạt động du lịch, dịch vụ thì bản thân họ sẽ tự giác tham gia một cách hiệu quả. Khi các địa phương biết khéo léo kết hợp và phát triển thì du lịch làng nghề sẽ mang lại hiệu quả kinh tế cao, giúp "đánh thức" các tiềm năng nội tại. Mặt khác, chính quyền địa phương tích cực vào cuộc ủng hộ cũng là "đòn bẩy" để nghề truyền thống được phát triển và nâng tầm.

Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 – 2030 đã xác định phát triển làng nghề gắn với du lịch là hướng đi triển vọng góp phần phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới. Tùy theo đặc thù của từng địa phương, việc phát triển làng nghề gắn với du lịch và xây dựng nông thôn mới cũng được triển khai thực hiện với các nội dung như phát triển làng nghề gắn với các chương trình du lịch tham quan bản làng, chương trình du lịch văn hóa kết hợp sinh thái; tổ chức liên kết chuỗi giá trị, phát triển làng nghề gắn với du lịch, góp phần phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới...

Ông Trịnh Quốc Đạt – Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam cho rằng, để khai thác phát triển du lịch làng nghề theo hướng bền vững, nhằm phát huy hiệu quả trên các mặt kinh tế, xã hội và môi trường sinh thái trong thời gian tới, các cấp, các ngành cần quan tâm tới công tác bảo vệ, trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa cũng như khôi phục và phát triển các hoạt động văn hoá dân gian truyền thống trong khu vực làng nghề, nhằm giữ gìn bản sắc văn hoá của làng nghề, tạo sức hút với du khách •

Tinh hoa nghề chạm bạc Đồng Xâm



Thanh Huyền

*“Cho em về quê mình, cùng làm lúa,
cùng làm đay,
Cùng dệt cói, cùng đan mây
Tay em trở vàng, tay anh chạm bạc,
Làm giàu cho quê hương...”*

Câu hát nổi tiếng “Tay em trở vàng, tay anh chạm bạc” trong bài hát “Nắng ấm quê hương” của nhạc sĩ Vinh An bắt nguồn từ làng nghề chạm bạc Đồng Xâm thuộc xã Hồng Thái, huyện Kiến Xương, tỉnh Thái Bình. Từ lâu làng nghề chạm bạc Đồng Xâm đã nổi tiếng khắp nơi bởi độ tinh xảo với những món hàng mỹ nghệ độc đáo.

Nghề truyền thống hơn 600 năm tuổi

Tương truyền, vào năm 1428, cụ tổ nghề Nguyễn Kim Lâu vốn làm nghề vàng bạc ở Châu Bảo Lạc (nay thuộc tỉnh Cao Bằng) tới xứ Đồng Xâm (thuộc xã Hồng Thái, huyện Kiến Xương, tỉnh Thái Bình) để truyền nghề cho dân. Ban đầu, người trong làng chỉ sửa chữa các đồ bằng đồng, sau phát triển thành nghề mỹ nghệ chuyên chạm khắc các đồ gia dụng bằng đồng. Từ đó, nghề chạm bạc Đồng Xâm đã phát triển thành nhiều phường thợ, duy trì và phát triển đến ngày nay.

Theo sử sách ghi lại, thời Nguyễn, các nghệ nhân của Đồng Xâm đã được mời vào kinh thành Huế để chạm trở cung kiếm, đồ trang sức cho triều đình. Và cũng chính họ cùng các thợ bạc ở Châu Khê, Định Công lập ra phố Hàng Bạc ở Hà Nội.



Dưới thời Pháp thuộc, nhiều mặt hàng chạm bạc của Đồng Xâm đã được người Pháp mua và đưa sang bán ở Pháp và châu Âu.

Sản phẩm ở làng chạm bạc Đồng Xâm mang nét độc đáo riêng với kỹ thuật thúc nổi các họa tiết, hoa văn sắc nét và tinh xảo chỉ bằng những đôi bàn tay khéo léo và trí tưởng tượng phong phú. Anh Trần Mạnh Cường, chủ Cơ sở chạm bạc Cường Nhã, thôn Hữu Bộc (xã Hồng Thái, huyện Kiến Xương, tỉnh Thái Bình) chia sẻ: “Để làm ra một sản phẩm chạm bạc hoàn chỉnh, cần tới 10 công đoạn khác nhau. Trong đó quan trọng nhất là các công đoạn: tron (cắt xẻ nguyên liệu), đấu (hàn các chi tiết), đậu (chạm hay còn gọi là thúc tạo những họa tiết) và chạm (chạm trổ hoa văn). Thợ giỏi là phải tinh thông cả bốn kỹ thuật tron, đấu, đậu, chạm, trong đó khó nhất là khâu chạm. Khâu này được ví như người viết chữ đẹp, chữ xấu nên người thợ phải có óc thẩm mỹ, có bàn tay khéo léo, có con mắt tinh đời thì mới cho ra được sản phẩm đẹp, có hồn. Ngoài ra, còn phải cần cù, chịu khó, kiên trì, nhẫn nại mới theo nghề được”.

Hiện nay, nghề chạm bạc đã thu hút đến 70% số lao động của xã Hồng Thái. Mỗi năm làng nghề tiêu thụ khoảng 300 tấn đồng nguyên liệu, thu về hơn 90 tỷ đồng, chiếm hơn 50% tổng giá trị sản xuất của địa phương. Sản phẩm của Đồng Xâm đã được xuất khẩu sang các thị trường Đức, Pháp, Thái Lan, Đài Loan, Lào...

Để tưởng nhớ công lao của cụ tổ nghề Nguyễn Kim Lâu, người dân đã lập đền thờ ở làng gọi là Đền Đồng Xâm. Hàng năm lễ hội đền Đồng Xâm được tổ chức từ mùng 1-5/4 âm lịch.

Năm 2007, Đồng Xâm được Trung ương Hội Làng nghề Việt Nam công nhận là một trong 12 làng nghề tiêu biểu toàn quốc. Năm 2015, làng nghề chạm bạc Đồng Xâm được Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) chứng nhận đăng ký nhãn hiệu tập thể. Năm 2015, có 3 sản phẩm của các nghệ nhân được công nhận là sản phẩm tiêu biểu hàng thủ công nghiệp cấp tỉnh, 15 cá nhân được phong tặng danh hiệu: Nghệ nhân Nhân dân, Nghệ nhân Ưu tú, Nghệ nhân Bàn tay vàng. Những công nhận và chứng nhận là động lực để các nghệ nhân và các hộ sản xuất trong làng nâng cao trình độ tay nghề, bảo tồn và phát triển thương hiệu làng nghề chạm bạc Đồng Xâm.

Sản phẩm kim hoàn tinh xảo, độc đáo

Làng Đồng Xâm quanh năm lúc nào cũng có không khí rộn rã. Khắp nơi vang tiếng búa, tiếng đục, hàn, chạm.

Bên cạnh những sản phẩm chạm bạc truyền thống, làng nghề Đồng Xâm phát triển cả những mặt hàng chạm đồng hoặc mạ bạc, mạ vàng. Về mẫu mã cũng đa dạng hơn xưa rất nhiều, từ những đồ dùng thờ cúng như lư hương, đồ thờ, hoành phi, đại tự... cho đến những vật dụng trong gia đình như mâm, khay, ấm chén, bát đĩa... và cả đồ trang sức như vòng, nhẫn, khuyên tai, hay những vật trang trí như lọ hoa, bức tranh danh lam thắng cảnh, chân dung nhân vật...

Để chế tác lên một bức tranh đồng mạ vàng hay bạc, cần trải qua nhiều công đoạn với nhiều nghề nhân thực hiện. Chỉ dùng những chiếc búa, chiếc ve thô sơ, những người thợ như thổi hồn cho từng chiếc lá, bông hoa hay những hoa văn trang trí tinh tế.

Ban đầu, tấm đồng dùng làm tranh được đặt lên bàn trám và cố định bởi lớp xi làm từ nhựa thông và bột đá. Trong khi thực hiện chạm hay còn gọi là thúc tranh, người thợ dùng đèn xi để nung cho tấm đồng mềm ra, bản vẽ bức tranh được in ra giấy và dán lên tấm đồng phẳng để tiến hành công đoạn thúc. Từ bản vẽ giấy, từng đường nét của bức tranh sẽ được chạm lên mặt đồng. Tiếp đó, người thợ thực hiện các thao tác tạo khối làm lõm



Nghề chạm bạc đòi hỏi kiên trì, nhẫn nại và chần chu đến từng tiểu tiết của người nghệ nhân. Qua nhiều thế hệ, kỹ nghệ làng nghề Đồng Xâm không ngừng được hoàn thiện và phát triển, sản phẩm làng nghề Đồng Xâm đã được công nhận là thương hiệu quốc gia.

các chi tiết xuống, mỗi chi tiết có độ nông - sâu khác nhau. Với những bức tranh kích thước nhỏ (40*60 cm), người thợ phải cần 3 ngày mới xong công đoạn chạm thúc, còn những bức tranh cỡ lớn (khoảng 1*3 m) thì công đoạn thúc cần 8 ngày. Công đoạn thúc là công đoạn khó nhất của quá trình làm tranh, chỉ những người thợ giỏi, giàu kinh nghiệm mới có thể thực hiện được.

Bức tranh sau thúc xong sẽ được lật ngược lại để đưa vào công đoạn tĩa. Nếu như quá trình thúc tạo hình khối cho bức tranh, thì tĩa sẽ làm các họa tiết nổi lên, từng đường nét trở nên rõ ràng hơn.

Trải qua hai công đoạn quan trọng nhất là thúc và tĩa, những bức tranh đồng được tách ra khỏi bàn trám bằng cách hơi lửa, lớp xi của bàn trám dính trên tấm đồng sẽ chảy ra, đồng thời tấm đồng cũng trở nên mềm hơn, giúp cho việc làm phẳng bức tranh về sau. Trước khi đưa tác phẩm đi phủ vàng hay bạc, những người thợ thực hiện công đoạn không thể thiếu là mài trơn. Quá trình mài cần vài tiếng đồng hồ hoặc vài ngày tùy từng sản phẩm. Công đoạn này đòi

hỏi sự cẩn thận, kỹ càng vừa không được bỏ sót chi tiết lại vừa không được làm mất chi tiết nhỏ, đến khi toàn bộ chi tiết được trơn mịn, sáng bóng mới đem đi mạ hay dát vàng, bạc.

Còn để làm ra một sản phẩm bát, đĩa, chén thì từ những tấm đồng thô kệch người thợ sẽ cắt và gấn để tạo thành hình khối sản phẩm, rồi đặt ngược sản phẩm lên bàn trám để thúc nổi các họa tiết. Sau công đoạn thúc, người thợ sẽ lật sản phẩm lại để chạm, trở nhẵn theo các đường đã thúc nổi để tĩa ve, tạo các bông hoa hay các linh vật được nổi lên.

Sau khi chạm thành hình, người thợ sẽ mất khoảng 1 ngày mài trơn, đánh bóng để hoàn thiện sản phẩm.

Chỉ bằng búa và dùi, đục, đinh, tán người thợ bạc Đồng Xâm như dùng nét bút lông để tạo thành những họa tiết khi khắc chìm, lúc chạm nổi. Khi đơn giản, lúc tinh tế, hay cầu kì tới từng chi tiết nhỏ. Những sản phẩm qua tay người thợ dần hiện lên bức tranh, hoa văn, họa tiết sống động, có hồn.

Anh Cường chia sẻ: *"Hàng chạm bạc Đồng Xâm có sự chau chuốt, thể hiện sự chuyên nghiệp rõ từ hình khối cân đối,*

dáng vẻ thanh thoát, điệu nghệ trong từng sản phẩm. Để có được những sản phẩm tinh xảo, vừa lấp lánh ánh kim, vừa mềm mại, tinh tế trong từng đường nét, hoa văn đòi hỏi phải đạt tới trình độ điêu luyện. Chính những đôi bàn tay vàng tỉ mỉ của những người thợ Đồng Xâm đã thổi hồn vào sản phẩm chạm bạc".

Ngày nay, dù có máy móc hiện đại đỡ đi phần nào vất vả cho người thợ. Máy sẽ hỗ trợ được công đoạn thúc thô tạo hình khối. Máy ép, mỗi ngày có thể ra hàng trăm bức tranh kiểu "công nghiệp" nhưng nếu làm thủ công thì cần 2 - 3 người làm 6 - 7 ngày mới thành một bức. Chạm bạc Đồng Xâm có những công đoạn tinh nhất định phải do bàn tay con người thực hiện. Đặc biệt những công đoạn chạm trở tinh xảo, hoàn toàn làm thủ công, ngoài tay nghề còn là cảm xúc của mỗi người thợ. Vì thế, chạm bạc Đồng Xâm luôn giữ được độ tinh tế của sản phẩm.

Đồ chạm bạc Đồng Xâm có đặc trưng khác hẳn đồ chạm các nơi khác. Là về hình khối. Độc đáo ở dáng vẻ sản phẩm. Tinh vi ở hoa văn, họa tiết. Đặc biệt thủ pháp xử lý sáng, tối nhờ tận dụng đặc tính phản quang của chất liệu bạc khiến đồ chạm bạc Đồng Xâm hoàn hảo tới mức tối đa.

Có thể nói, sản phẩm chạm bạc Đồng Xâm không chỉ đáp ứng được nhu cầu của các khách hàng khó tính mà cả những người am tường nghệ thuật.



Mục tiêu của hacker vẫn là những lỗ hổng an toàn thông tin cũ

Trần Văn Ba

Cục An toàn thông tin (Bộ TTTT) cho biết, từ ngày 19/8 đến 25/8 có ít nhất 993 lỗ hổng được các tổ chức quốc tế công bố và cập nhật. Trong đó, ít nhất 114 lỗ hổng cho phép chèn và thực thi mã lệnh.

Cục cũng đặc biệt lưu ý các cơ quan tổ chức về 10 lỗ hổng an toàn thông tin có mức độ ảnh hưởng nghiêm trọng hoặc đang bị các nhóm tấn công khai thác trong môi trường thực tế và có 3 lỗ hổng đang ảnh hưởng tới các sản phẩm của FreeBSD, Ivanti và Microsoft.

Trong tháng 7/2024, Trung tâm Giám sát an toàn không gian mạng quốc gia -NCSC đã ghi nhận gần 36.500 điểm yếu, lỗ hổng an toàn tại các máy chủ, hệ thống thông tin của các cơ quan, tổ chức. Bên cạnh đó, hơn 1.600 lỗ hổng trên 5.000 hệ thống mở công khai trên Internet được phát hiện. Đồng thời trong 12 lỗ hổng mới được công bố, có mức độ ảnh hưởng nghiêm trọng và có thể bị lợi dụng để tấn công vào các hệ thống ở nước ta.

Theo Viettel Cyber Security, số lượng lỗ hổng được phát hiện trên thế giới trong nửa đầu năm 2024 tăng 42% so với cùng kỳ năm 2023 trong đó, số lỗ hổng ảnh hưởng cao và nghiêm trọng chiếm 51%.

Bên cạnh việc khai thác các lỗ hổng an toàn thông tin mới thì các nhóm tấn công vẫn lợi dụng các lỗ hổng đã được phát hiện trước đây để thâm nhập vào hệ thống thông tin của các đơn vị.

Trên thực tế, Cục An toàn thông tin cũng như các đơn vị trong lĩnh vực an toàn thông tin mạng đã thường xuyên có cảnh báo, nhắc nhở về nguy cơ bị tấn công mạng từ các lỗ hổng. Tuy nhiên, nhiều đơn vị chưa thực sự quan tâm để kịp thời kiểm tra, vá lỗ hổng, giảm thiểu nguy cơ hệ thống bị tấn công.

Trong năm 2024, một trong 6 định hướng trọng tâm về an toàn thông tin mạng được Cục An toàn thông tin khuyến nghị là ưu tiên hàng đầu cho việc giải quyết những nguy cơ tiềm ẩn, nằm sẵn trong hệ thống thông tin.

Các đơn vị cần theo dõi cập nhật bản vá cho các lỗ hổng liên quan đến sản phẩm công nghệ đang dùng; đồng thời chủ động cập nhật thông tin về những rủi ro an toàn thông tin mạng tại cổng không gian mạng quốc gia khonggianmang.vn.

Các chuyên gia bảo mật cho rằng, ngoài lỗ hổng an toàn thông tin mới phát hiện, hacker vẫn đang tích cực khai thác những lỗ hổng cũ để tìm đường thâm nhập hệ thống.





Nước sạch nông thôn, bài toán cần lời giải

Hồ An Nhiên

Thiếu và yếu

Theo dự thảo Quy hoạch tài nguyên nước quốc gia đến năm 2030 và tầm nhìn đến 2050, Chính phủ đã xác định an ninh nguồn nước là yếu tố then chốt để phát triển kinh tế và xã hội bền vững. Quy hoạch này nhấn mạnh vào việc bảo vệ nguồn nước từ đầu nguồn, quản lý tốt việc sử dụng nước và tái sử dụng nước thải. Tuy nhiên, việc thực hiện những kế hoạch này vẫn còn gặp nhiều thách thức, đặc biệt là tại các khu vực nông thôn.



Thiếu nguồn cung, chất lượng nước kém, và hạ tầng yếu là những vấn đề gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của hàng triệu người dân nông thôn ở Việt Nam hiện nay.

Nhiều vùng nông thôn hiện đang phải đối mặt với tình trạng khan hiếm nước sạch. Ngay cả những nơi có nguồn nước, chất lượng nước cũng không bảo đảm do tình trạng ô nhiễm môi trường và sự suy giảm chất lượng nước ngầm. Việc bảo đảm an ninh tài nguyên nước cho các khu vực này không chỉ đơn thuần là câu chuyện của quản lý, mà còn đòi hỏi sự tham gia của cộng đồng và các tổ chức phi chính phủ trong việc bảo vệ và sử dụng nguồn nước một cách bền vững.

Ví dụ điển hình tại Đồng Nai, kết quả kiểm tra, giám sát chất lượng nước năm 2023 của Trung tâm kiểm soát và phòng ngừa dịch bệnh (CDC) tỉnh này cho thấy, chất lượng nước sạch phục vụ cho mục đích sinh hoạt tại các công trình cấp nước khu vực nông thôn tỷ lệ mẫu không đạt chiếm khá cao, như hàm lượng Clo dư, tổng số Coliform, E.Coli, pH, độ cứng, độ đục... chiếm tỷ lệ

tương đối cao. Hay như kết quả kiểm tra của CDC Hà Nội tại Trạm cấp nước liên xã Liên Hiệp - Hiệp Thuận - Trung tâm Bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới Hà Nội vào tháng 11/2023, 3 mẫu nước được lấy xét nghiệm đều không đạt quy chuẩn về thông số Clo dư tự do, Nitrat, Coliforms.

Theo chuyên gia môi trường, nguyên nhân dẫn đến nước sạch không đạt chuẩn ở các địa phương chủ yếu là do công nghệ xử lý nước của các công trình khu vực nông thôn lạc hậu, kèm theo đó là chất lượng nguồn nước nguyên liệu (nguồn nước ngầm) ngày càng suy giảm, do đó công trình hiện nay không đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao về chất lượng nước theo Quy chuẩn Việt Nam (QCVN) 01-1:2018/BYT.

Mặt khác, phần lớn các công trình cấp nước đã xuống cấp, hư hỏng, thiếu cán bộ kỹ thuật dẫn đến chất lượng



Chiến lược quốc gia về cấp nước sạch và vệ sinh nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã được Chính phủ phê duyệt đặt ra các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về cấp nước và vệ sinh nông thôn hướng tới phát triển bền vững, bảo đảm an sinh xã hội cho người dân nông thôn, thu hẹp dần khoảng cách giữa nông thôn với thành thị, góp phần xây dựng nông thôn mới. Đây được xem là bước đột phá để cải thiện chất lượng nước sinh hoạt vùng nông thôn. Tuy nhiên, để hiện thực hóa được những mục tiêu này cần có sự vào cuộc chung tay của cả hệ thống chính trị, sự phối hợp đồng bộ giữa các bộ, ngành từ T.Ư đến địa phương.

nước sạch cho mục đích sinh hoạt không bảo đảm; mạng lưới cấp nước khu vực nông thôn hiện nay vẫn còn dùng vật liệu là ống dẫn PVC (khả năng chịu lực kém, độ bền không cao...) thường xuyên xảy ra sự cố liên quan đến đường ống, dẫn đến tỷ lệ thất thoát cao, chất lượng nước bị ảnh hưởng.

Không chỉ hạ tầng, việc quản lý và giám sát chất lượng nước sạch ở nông thôn cũng còn nhiều bất cập. Các cơ quan chức năng địa phương thường thiếu nguồn lực, trang thiết bị để kiểm tra, giám sát chất lượng nước thường xuyên. Nhiều nơi chưa có quy trình kiểm tra chặt chẽ, dẫn đến tình trạng nước ô nhiễm nhưng người dân không được cảnh báo kịp thời. Điều này đặc biệt nguy hiểm trong các trường hợp nguồn nước bị nhiễm độc từ các hoạt động công nghiệp hoặc nông nghiệp.

Đâu là giải pháp?

Tình trạng nước sạch ở nông thôn vừa "thiếu" vừa "yếu" bắt nguồn từ nhiều nguyên nhân phức tạp, bao gồm cả yếu tố tự nhiên và yếu tố con người. Biến đổi khí hậu đang khiến cho nhiều khu vực ở Việt Nam phải đối mặt với tình trạng khan hiếm nước nghiêm trọng. Hạn hán kéo dài, lũ lụt thường xuyên và tình trạng xâm nhập mặn đã làm giảm sút nghiêm trọng nguồn cung cấp nước ngọt. Trong khi đó, việc khai thác nước ngầm không kiểm soát và việc xả thải trực tiếp ra môi trường cũng đang góp phần làm suy giảm chất lượng nguồn nước.

Một nguyên nhân khác chính là sự hạn chế trong chính sách và đầu tư của Nhà nước. Mặc dù đã có nhiều chương trình cấp nước sạch cho nông thôn được triển khai, nhưng hiệu quả của các chương trình này vẫn chưa đáp

ứng được yêu cầu thực tế. Việc phân bổ nguồn lực chưa đều, thiếu sự đầu tư đúng mức vào các dự án cấp nước sạch tại các vùng khó khăn đã khiến cho tình trạng này trở nên trầm trọng hơn.

Để khắc phục tình trạng này, các chuyên gia khuyến nghị cần có một chiến lược tổng thể và đồng bộ hơn. Trước hết, cần tăng cường đầu tư vào hạ tầng cấp nước sạch, đặc biệt là ở các vùng nông thôn xa xôi, khó khăn. Nhà nước cần có chính sách ưu đãi để thu hút đầu tư từ các DN và tổ chức quốc tế vào lĩnh vực này. Đồng thời, việc quản lý, giám sát chất lượng nước cần được thực hiện một cách nghiêm ngặt hơn, với sự tham gia của các cơ quan chuyên môn và cộng đồng.

Ngoài ra, công tác giáo dục cộng đồng về tầm quan trọng của nước sạch cũng cần được đẩy mạnh. Việc nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi sử dụng nước của người dân sẽ giúp giảm thiểu các rủi ro sức khỏe liên quan đến việc sử dụng nước không bảo đảm vệ sinh. Chính quyền địa phương cần triển khai các chương trình tuyên truyền, tập huấn cho người dân về cách thức sử dụng và bảo vệ nguồn nước một cách hiệu quả.

Phó Cục trưởng Cục Thủy lợi Lương Văn Anh cho biết, ngoài hệ thống cung cấp nước sạch được ngân sách Nhà nước đầu tư hoặc từ nguồn việc trợ nước ngoài, phần lớn nguồn nước sạch người dân nông thôn tiếp cận hiện nay do DN cung cấp. Đây là xu thế tất yếu, trong bối cảnh nguồn lực từ Nhà nước rất hạn chế. "Do đó cần có giải pháp để thu hút đầu tư tư nhân tham gia lĩnh vực này, bảo đảm quyền được tiếp cận nước sạch cho người dân" - ông Lương Văn Anh nêu.

Trong khi đó, ông Nguyễn Quang Đồng - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Truyền thông (IPS) khuyến nghị rằng cần có đánh giá toàn diện và thiết kế một hệ thống chính sách tổng thể để hoàn chỉnh thị trường kinh doanh nước sạch. Bên cạnh đó, để nâng tỷ lệ người dân nông thôn sử dụng nước sạch, ngoài việc tháo gỡ những vướng mắc liên quan đến đất đai, nguồn vốn ưu đãi cho các DN đầu tư hệ thống nước sạch thì các địa phương cần vận động người dân sử dụng nước sạch khi có đường ống về đến nơi.

Doanh nghiệp loay hoay

tiếp cận nguồn hỗ trợ để chuyển đổi xanh

Ngô Gia Truyền

Các doanh nghiệp vẫn còn e dè

Đổi mới sáng tạo, ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ gắn với quá trình chuyển đổi xanh trong nền kinh tế và hoạt động của doanh nghiệp đòi hỏi nguồn lực đầu tư lớn. Những năm qua, nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) đã được ban hành; trong đó, các chính sách tài chính và phi tài chính được nhiều doanh nghiệp quan

Nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi xanh đã được ban hành, nhưng không ít doanh nghiệp bày tỏ sự ngại ngần, dè dặt khi phải dựa vào các nguồn lực hỗ trợ.

tâm; song việc tiếp cận nguồn lực này còn nhiều khó khăn; không ít doanh nghiệp bày tỏ sự ngại ngần, dè dặt khi phải dựa vào các nguồn lực hỗ trợ. Điều này lý giải nguyên nhân, dù tỷ lệ doanh nghiệp, nhất là ở ngành chế biến chế tạo có hoạt động đổi mới sáng tạo rất nhiều nhưng chưa đưa ra thị trường hay đưa vào sản xuất kinh doanh, chưa thực sự mang lại giá trị gia tăng cho doanh nghiệp.

Trong bảng khảo sát nhu cầu doanh nghiệp được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tiến hành gần đây đã ghi nhận, nhóm giải pháp chính sách tài chính, chính sách ưu đãi, hỗ trợ thuế, phí... có tỷ lệ lựa chọn rất cao; chứng tỏ nhu cầu của doanh nghiệp rất lớn. Nếu thuận lợi, sự hỗ trợ thiết thực này có thể tạo động lực và khuyến khích doanh nghiệp thực hiện đổi mới sáng tạo theo hướng xanh, sản xuất và tiêu dùng sản phẩm thân

thiện với môi trường. Ngoài ra, nhiều nguồn lực ngoài ngân sách nhà nước được huy động, gồm cả nguồn vốn đối ứng từ doanh nghiệp và nguồn lực từ các tập đoàn lớn, các tổ chức quốc tế... cũng sẽ giúp thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động chuyển đổi số - chuyển đổi xanh mà các doanh nghiệp đang nỗ lực triển khai.

Ông Chủ Đức Hoàng, Chánh Văn phòng, Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ cho rằng, đổi mới công nghệ là cầu nối giữa kinh tế số và kinh tế xanh. Việc đổi mới công nghệ không chỉ là vấn đề của một ngành công nghiệp hay một doanh nghiệp cụ thể, mà còn là yếu tố quyết định trong việc hình thành và phát triển của cả hai lĩnh vực kinh tế số và kinh tế xanh. Đổi mới công nghệ không chỉ mang lại những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến, mà còn là những giải pháp hiệu quả để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.





Rất cần sự hỗ trợ từ các cấp ngành

Để thúc đẩy đổi mới công nghệ tại các doanh nghiệp rất cần có sự hợp tác mạnh mẽ và các chính sách hỗ trợ từ phía Chính phủ, các cấp ngành, địa phương và cộng đồng xã hội. Chính phủ cần tạo ra môi trường thuận lợi để đầu tư vào nghiên cứu và phát triển công nghệ mới, trong khi doanh nghiệp cần thúc đẩy sự sáng tạo và đầu tư vào công nghệ xanh và sạch. Cộng đồng cũng cần tham gia tích cực vào quá trình đổi mới này, bằng cách hỗ trợ và động viên những nỗ lực từ phía Chính phủ và doanh nghiệp.

"Đổi mới công nghệ là chìa khóa để thúc đẩy sự phát triển của kinh tế số và kinh tế xanh, để thực hiện được việc đó, trong thời gian tới Chính phủ cùng các cấp, ngành

cần chú trọng tăng cường đầu tư, hỗ trợ công nghệ thông qua việc tăng đầu tư cho nghiên cứu - phát triển công nghệ mới; ưu đãi về vốn, thuế cho các doanh nghiệp đổi mới công nghệ; thành lập các quỹ đầu tư mạo hiểm, hỗ trợ khởi nghiệp công nghệ...", ông Chủ Đức Hoàng nhấn mạnh.

Điểm qua một số nguyên nhân dẫn tới việc doanh nghiệp "ngại" tiếp cận nguồn hỗ trợ để chuyển đổi xanh, ông Lê Văn Dũng, CEO Công ty cổ phần Tập đoàn công nghệ ABSoft cho rằng, chi phí cho hoạt động đổi mới công nghệ quá cao, nhiều doanh nghiệp cũng đang trong tình trạng thiếu nhân lực có đủ trình độ chuyên môn để có thể tham gia và thực hiện các hoạt động đổi mới sáng tạo. Thậm chí, có doanh nghiệp không biết về các hoạt động đổi mới công nghệ phù hợp với lĩnh vực sản

xuất kinh doanh của mình. Những điều này phản ánh nội lực còn rất hạn chế của số đông doanh nghiệp nhỏ và vừa đang cản trở họ tiếp cận nguồn lực. Đó là chưa kể thực tế nguồn lực hỗ trợ còn rất hạn chế, thủ tục hành chính thiếu thân thiện...

Một số doanh nghiệp còn phản ánh, họ thiếu các thông tin về hình thức hỗ trợ, nhất là với những chương trình hỗ trợ sử dụng ngân sách nhà nước và còn nhiều "đầu đũa" về các điều kiện liên quan đến thủ tục thanh toán, đáp ứng các yêu cầu của cơ quan quản lý còn rất lằng nhằng, phức tạp. Một số chính sách hỗ trợ tập trung vào các chương trình tập huấn, đào tạo trong khi doanh nghiệp có nhu cầu lớn về hỗ trợ kỹ thuật, công nghệ, tài chính, kết nối chuỗi cung ứng, thúc đẩy tiêu dùng xanh... Trong khi đó, tín dụng xanh tại các tổ chức tín dụng chưa phổ biến, số lượng doanh nghiệp tiếp cận được tín dụng xanh không nhiều. Việc phát triển thị trường tài chính xanh gặp khó khăn, các bên tham gia hạn chế, thiếu vắng nhà đầu tư có tổ chức tham gia thị trường tín dụng, cổ phiếu, trái phiếu xanh.

Đồng tình, ông Phạm Phú Trường, Phó Chủ tịch HĐQT Tư vấn kinh doanh hội nhập toàn cầu (GIBC) cho biết, tất cả quốc gia cam kết Net Zero vào năm 2050 đều chưa đảm bảo được lộ trình, thậm chí còn đang gia tăng phát thải 9% so với trước đây. Riêng tại Việt Nam, Chính phủ đang rất nhiệt huyết với cam kết này. Tuy nhiên, một số chính sách vẫn mang tính ngắn hạn, chưa có sự kết nối thực sự đến doanh nghiệp. Ông Trường cho rằng cần có những chính sách phục vụ đa đối tượng, đa ngành, kèm mục tiêu và thời gian cụ thể, tập trung khuyến khích doanh nghiệp tự tin đầu tư phát triển.



Cơ hội để ngành gỗ chinh phục mục tiêu 15,2 tỷ USD

Duy Luân

Tăng trưởng tích cực

Với mức tăng trưởng trên 20% cùng với việc đón nhận tín hiệu phục hồi tích cực từ thị trường, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ được dự báo sẽ tăng trưởng tích cực trong những tháng cuối năm 2024.

Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng để đạt được mục tiêu xuất khẩu gỗ và lâm sản năm 2024 là 15,2 tỷ USD, ngành gỗ sẽ gặp không ít trở ngại, đòi hỏi cộng đồng doanh nghiệp ngành này nỗ lực vượt qua.



Các chuyên gia cho rằng để đạt được mục tiêu xuất khẩu gỗ và lâm sản năm 2024 là 15,2 tỷ USD, ngành gỗ sẽ gặp không ít trở ngại, đòi hỏi cộng đồng doanh nghiệp ngành này nỗ lực vượt qua.

Ông Trần Quang Bảo, Cục trưởng Cục Lâm nghiệp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đang đón những tín hiệu phục hồi tích cực của thị trường, đặc biệt là đối với số sản phẩm xuất khẩu chính đều tăng như: dăm gỗ tăng gần 38%; gỗ và sản phẩm gỗ tăng trên 20% so với cùng kỳ năm 2023.

Nhờ đó, 7 tháng qua, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản ước đạt 9,36 tỷ USD, tăng 20,5% so với cùng kỳ năm 2023; trong đó, mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ đạt 8,75 tỷ USD. Riêng thị trường Mỹ tăng 24%.

Khắc phục những yếu tố gây giảm tốc của năm 2023, ngay từ đầu năm nay, các hiệp hội, doanh nghiệp chế biến gỗ và lâm sản đã chủ động trong sản xuất, tìm kiếm thị trường xuất khẩu. Hàng loạt chuỗi hội chợ tìm kiếm thị trường, thu hút khách hàng quan tâm đến sản phẩm gỗ Việt Nam được tổ chức ở các địa phương trọng điểm sản xuất sản

phẩm này như: Tp. Hồ Chí Minh, Bình Định, Bình Dương.

Ông Trần Quang Bảo cho rằng kinh tế thế giới năm 2024 vẫn chịu sức ép từ lãi suất cao, căng thẳng thương mại, xung đột quân sự, biến động chính trị. Điều này có thể ảnh hưởng đến nhu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ những tháng cuối năm. Các thị trường xuất khẩu chính đồ gỗ của Việt Nam như EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc đang đối diện với các khó khăn về kinh tế và bảo hộ hàng hóa.

"Tại thị trường Hoa Kỳ, nước này đã kết thúc vụ điều tra chống lẩn tránh thuế đối với tủ gỗ và bàn trang điểm của Việt Nam. Nhưng trong tương lai, Hoa Kỳ sẽ tăng cường kiểm soát, hậu kiểm đối với mặt hàng này. Đồng thời, Hoa Kỳ sẽ tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong nước bằng cách gia tăng các biện pháp phòng vệ thương mại thông qua các cuộc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp," ông Bảo đánh giá.



Cần nâng cao năng lực cạnh tranh

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Hoa Kỳ là thị trường quan trọng của ngành gỗ Việt Nam, chiếm khoảng 54% tổng giá trị xuất khẩu của ngành. Tuy nhiên, riêng thị trường Hoa Kỳ, đồ gỗ Việt Nam đối diện với 3 vụ kiện cùng với các vụ kiện từ Hàn Quốc, Canada.

Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, cho rằng Bộ Thương mại Hoa Kỳ chưa công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường. Điều này có nghĩa các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam vào Hoa Kỳ sẽ tiếp tục bị phân biệt đối xử trong các vụ điều tra chống bán phá giá, chống trợ cấp của Hoa Kỳ. Chi phí sản xuất thực tế của doanh nghiệp Việt Nam tiếp tục không được công nhận

mà phải sử dụng “giá trị thay thế” của một nước thứ ba để tính toán biên độ bán phá giá.

Đối với thị trường Hàn Quốc, vừa qua Ủy ban Thương mại Hàn Quốc kết luận điều tra và quyết định tiếp tục áp dụng thuế chống bán phá giá. Các công ty sản xuất, xuất khẩu gỗ dán của Việt Nam sẽ bị tiếp tục bị áp dụng thuế này trong 5 năm tiếp theo, ở mức từ 9,78% tới 32,28%.

Tại EU, Quy định chống mất rừng của Liên minh châu Âu (EUDR), tháng 12/2024 sẽ có hiệu lực. Theo ông Lê Minh Thiện, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Bình Định, nếu các doanh nghiệp ngành gỗ đáp ứng tốt quy chế này sẽ nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường EU và sản phẩm gỗ đi vào thị trường này sẽ tăng cao.

Nhưng nếu doanh nghiệp không thực hiện tốt EUDR thì hàng hóa sẽ “tắc đường” vào thị trường EU, đồng nghĩa với việc tự loại mình ra khỏi chuỗi cung ứng toàn cầu.

Những tháng cuối năm sẽ là mùa cao điểm mua sắm của các nước, có thể xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ còn tăng trưởng mạnh mẽ hơn nữa. Tuy nhiên, tình hình thế giới đang bất ổn ở nhiều khu vực và cước phí vận chuyển, logistics tăng cao sẽ tác động không nhỏ tới đơn hàng của ngành gỗ Việt Nam.

Về giải pháp của ngành gỗ Việt Nam trong thời gian tới, ông Đỗ Xuân Lập cho rằng doanh nghiệp cần tập trung vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh dựa trên năm trụ cột chính là: kỹ thuật và công nghệ sản xuất; sản xuất giảm phát thải; quản trị (chuyển đổi số); xúc tiến thương mại và xây dựng tiêu chuẩn giám sát nội bộ.

Ông Nguyễn Liêm, Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Bình Dương (BIFA) đánh giá sự tăng trưởng tốt của xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ thời gian qua là kết quả tích cực với ngành công nghiệp gỗ Việt Nam trong bối cảnh có nhiều khó khăn. Nhưng để tăng trưởng và phát triển bền vững, các doanh nghiệp ngành gỗ cần chủ động thích ứng trong mọi điều kiện, hoàn cảnh, từ đó đưa ra những thay đổi linh hoạt trong quá trình sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu. Đặc biệt là phát triển công nghệ, chuỗi cung ứng sản phẩm từ nguyên phụ liệu đến logistics.



Lạm phát cơ bản 8 tháng đầu năm 2024 tăng 2,71%

Quang Vinh

Tổng cục Thống kê công bố số liệu về tình hình kinh tế - xã hội 8 tháng đầu năm 2024. Theo đó, trong tháng 8/2024, chỉ số giá tiêu dùng CPI ổn định hơn, lạm phát cơ bản tháng 8/2024 chỉ tăng 0,24% so với tháng trước.



Theo số liệu được công bố, giá hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng tháng 8 tăng giảm đan xen, trong đó giá lương thực, thực phẩm, giá nhà ở thuê tăng so với tháng 7/2024, giá xăng dầu trong nước giảm theo giá thế giới.

Tính chung tháng 8/2024, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) ổn định so với tháng trước. So với tháng 12/2023, CPI tháng 8 tăng 1,89% và so với cùng kỳ năm trước tăng 3,45%.

Trong tháng 8, trong số 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng chính, có 10 nhóm có chỉ số giá tăng nhẹ; riêng nhóm giao thông giảm giá so với tháng trước.

10 nhóm hàng hóa và dịch vụ có chỉ số giá tăng gồm: Nhóm nhà ở, điện nước, chất đốt và vật liệu xây dựng tăng 0,29% chủ yếu do giá thuê nhà tăng 0,45% do nhu cầu thuê nhà tại một số địa phương tăng khi chuẩn bị vào năm học mới; giá gas tăng 0,67%, nguyên nhân do từ ngày 1/8/2024, giá gas trong nước điều chỉnh tăng theo giá gas thế giới.

Bên cạnh đó, một số mặt hàng trong tháng có giá giảm so với tháng trước: Giá dầu hỏa giảm 6,02% do ảnh hưởng của các đợt điều chỉnh giá trong tháng; giá điện sinh hoạt giảm 0,76%; nước sinh hoạt giảm 0,17% do nhu cầu tiêu dùng giảm khi vào mùa mưa, thời tiết mát.

Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 0,27% (làm cho CPI chung tăng 0,09 điểm phần trăm), trong đó: Lương thực tăng 0,19%; thực phẩm tăng 0,28% (làm cho CPI chung tăng 0,06 điểm phần trăm).

Nhóm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 0,2%; Nhóm thuốc và dịch vụ y tế tăng 0,18%, trong đó giá khám chữa bệnh nội trú tăng 0,29%; dịch vụ khám chữa bệnh ngoại trú tăng 0,11%.

Nhóm bưu chính, viễn thông tăng 0,15%; Nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 0,15%, nguyên nhân chủ yếu do nhu cầu tiêu dùng của người dân dịp Lễ Vu Lan và trong mùa du lịch cao.

Nhóm giáo dục tăng 0,14%, trong đó giá bút viết các loại tăng 0,5%; sản phẩm từ giấy tăng 0,45%; văn phòng phẩm, đồ dùng học tập khác tăng 0,2%. Bên cạnh đó, giá dịch vụ giáo dục tăng 0,13% do một số trường đại học công lập, trung học dân lập, mầm non tư thục ở một số tỉnh tăng học phí năm học 2024 - 2025.

Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch tăng 0,12%, tập trung chủ yếu ở các nhóm: Giá dịch vụ du lịch ngoài nước tăng 0,72%; dụng cụ thể dục, thể thao tăng 0,38%; khách sạn, nhà khách tăng 0,24%; xem phim, ca nhạc tăng 0,16%. Ở chiều ngược lại, du lịch trong nước giảm 0,29% do các công ty giảm giá để kích cầu.

Nhóm thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,09% do chi phí nhân công tăng. Trong đó, dịch vụ sửa chữa tủ lạnh tăng 0,64% so với tháng trước; dịch vụ sửa chữa điều hòa nhiệt độ tăng 0,59%; thuê đồ dùng trong gia đình tăng 0,56%; dịch vụ sửa chữa máy giặt tăng 0,48%; sửa chữa thiết bị có động cơ tăng 0,45%; giường, tủ, bàn ghế tăng 0,24%; thuê người phục vụ tăng 0,14%; máy giặt tăng 0,11%.

Ở chiều ngược lại, một số mặt hàng có giá giảm so với tháng trước do nhiều cửa hàng tiếp tục áp dụng các chương trình kích cầu mua sắm như: Giá bếp gas giảm 0,89%; máy xay sinh tố, ép hoa quả giảm 0,47%; đệm giảm 0,15%; nồi cơm điện giảm 0,07%; máy hút bụi giảm 0,03%. Riêng nhóm giao thông giảm 1,98% (tác động làm giảm CPI chung 0,19 điểm phần trăm).

Tổng cục Thống kê cho biết, lạm phát cơ bản tháng 8/2024 tăng 0,24% so với tháng trước, tăng 2,53% so với cùng kỳ năm trước. Bình quân 8 tháng năm 2024, lạm phát cơ bản tăng 2,71% so với cùng kỳ năm 2023, thấp hơn mức tăng CPI bình quân chung (4,04%), chủ yếu do giá lương thực, thực phẩm, điện sinh hoạt, dịch vụ giáo dục, dịch vụ y tế và xăng dầu là yếu tố tác động làm tăng CPI nhưng thuộc nhóm hàng được loại trừ trong danh mục tính lạm phát cơ bản.





Lãi vay khó giảm thêm

Đức Bảo

FED và thuận lợi tỷ giá

Trong cuộc họp tại Jackson Hole gần đây, thông điệp của FED mà cả thế giới ngóng đợi là “thời gian cho sự đảo chiều chính sách tiền tệ đã đến”. Theo đó, Chủ tịch FED Powell đã xác nhận về sự đảo chiều chính sách tiền tệ, sau chu kỳ thắt chặt tiền tệ trong gần 2 năm qua. “Chúng tôi không mong đợi tín hiệu thiếu ‘sức khỏe’ thị trường lao động, và đó chính là lý do chính cho việc giảm lãi suất”, ông Powell nói, đồng thời xác nhận xu hướng lạm phát Mỹ trung hạn xác suất cao sẽ về vùng mục tiêu 2%, nên nhiệm vụ đảm bảo sức khỏe nền kinh tế sẽ được ưu tiên hơn.



Mặc dù tỷ giá được dự báo tiếp tục “hạ nhiệt”, tạo thuận lợi cho thanh khoản của hệ thống ngân hàng, song lãi vay dự báo khó giảm thêm. Nhiều chuyên gia dự báo FED sẽ bắt đầu cắt giảm lãi suất trong cuộc họp tháng 9 tới, và sau đó liên tục cắt giảm lãi suất cho đến cuộc họp tháng 3/2025.

Trưởng khối phân tích FIDT, ông Đoàn Minh Tuấn nhận định, kế hoạch cắt giảm lãi suất của FED đã rõ ràng, đặc biệt qua cuộc họp lần này.

Theo đó, việc FED đảo chiều chính sách tiền tệ từ tháng 9 tới sẽ mở ra cơ hội lớn vượt đỉnh đối với các nền kinh tế và thị trường đầu tư. Đặc biệt, các thị trường Đông Nam Á (Việt Nam, Thái Lan, Indonesia, Malaysia) đã trải qua hơn 2 năm dưới áp lực rủi ro tỷ giá. Hiện tại, khi chính sách thắt chặt tiền tệ FED đảo chiều, đồng nghĩa rủi ro tỷ giá trung hạn chấm dứt. Bên cạnh đó, các rủi ro liên quan carry-trade đồng Yên Nhật Bản, rủi ro về suy thoái kinh tế Mỹ với mức độ nhẹ, rủi ro lạm phát cũng tạm thời chấm dứt.

“Có thể kỳ vọng FED sẽ liên tục các giảm lãi suất trong các cuộc họp đến tháng 3/2025. Điều kiện thanh khoản theo triển vọng lãi suất FED, sẽ giúp USD index giảm rất mạnh trong ngắn hạn, gia tăng kỳ vọng giảm áp lực tỷ giá USD/VND. Và điều này cũng sẽ tạo dư địa cho các chính sách tiền tệ theo xu hướng nói lỏng, hỗ trợ tăng trưởng”, ông Tuấn nhận xét.

NHNN bật chế độ “nới lỏng” hơn

Ở trong nước, sau khi tỷ giá có tín hiệu đã bắt đầu “thấm thấu” các chính sách can thiệp của NHNN, áp lực cung ngoại tệ phục vụ cho nhập khẩu vàng giảm bớt, thị trường ghi nhận nguyên “tháng Ngâu” NHNN không phải bán ngoại tệ can thiệp cung, thì tỷ giá cũng đã ổn định ở biên độ dưới 4,3%. NHNN đã bật chế độ nới lỏng khi ngày 5/8 vừa qua quyết định hạ công cụ lãi suất trên thị trường OMO.

Tiếp đó, trong phiên giao dịch ngày 20/8, NHNN tiếp tục giảm lãi suất tín phiếu xuống 4,2%/năm, đánh dấu lần thứ 2 kể từ đầu tháng 8/2024 NHNN giảm lãi suất tín phiếu. Cùng với đó, nhà điều hành tiếp tục động thái bơm rạn nhằm hỗ trợ thanh khoản ngắn hạn với chi phí thấp hơn cho hệ thống. Các động thái của nhà điều hành cũng đã trực tiếp kéo lãi suất vay mượn kỳ hạn chủ chốt giữa các ngân hàng trên thị trường liên ngân hàng về mức thấp (4,3%/năm).



TCTD vẫn phấn đấu giảm lãi suất

Các TCTD đều cho rằng chỉ cần lãi suất điều hành ổn định, họ có thể cân đối nguồn vốn ở mức phù hợp để thực hiện các nhiệm vụ đặt ra trong thời gian còn lại của năm, trong đó có mục tiêu “chạy” hết hạn mức tín dụng được giao, cũng như phấn đấu giảm lãi suất cho vay.

Dù vậy, các nhà băng cũng cho rằng khó giảm lãi suất cho vay sâu hơn. Ông Ngô Quang Trung, Tổng giám đốc NHTM Bản Việt (BVBank) cho biết đến

cuối tháng 9, ngân hàng có thể đạt dư nợ cho vay hơn 9% và dự kiến theo tiến độ, hoàn toàn có thể đạt tăng trưởng tín dụng với các khoản cho vay chất lượng.

Tuy nhiên, theo ông, bản thân các ngân hàng cũng phải trả lãi cho người gửi và cân đối nguồn vốn, đảm bảo các tỷ lệ an toàn. Do đó, với vốn huy động có lãi suất cao mà ngân hàng đã huy động thời gian qua, thì nay vẫn phải giữ một mặt bằng lãi suất ổn

định hoặc theo xu hướng cao hơn để giữ không mất chênh lệch giữa huy động - cho vay. Đó là chưa kể đến phải đáp ứng nhu cầu vốn dự kiến đa dạng và tăng cao hơn của nền kinh tế giai đoạn cuối năm. Nói cách khác, mặt bằng lãi suất cho vay khó giảm sâu hơn nữa, sau khi các NHTM nói chung đã giảm khoảng giảm 0,96% so cuối năm 2023.

Ông Phùng Xuân Minh - Chủ tịch Saigon Ratings cho rằng, trên cơ sở cân bằng giữa các yếu tố phục hồi kinh tế, áp lực lạm phát vừa phải và tiền đồng yếu đi so với USD, NHNN có thể sẽ thuận lợi hơn trong điều hành, song diễn biến chung cho thấy các ngân hàng sẽ tiếp tục giữ mặt bằng lãi suất cho vay ổn định, để ưu tiên cho mục tiêu tăng trưởng tín dụng. Doanh nghiệp và người đi vay nói chung không nên kỳ vọng lãi suất cho vay giảm sâu hơn nữa, do tỷ lệ nợ xấu vẫn đang có xu hướng gia tăng đáng kể trong thời gian gần đây và làm tăng thêm chi phí trích lập dự phòng của các ngân hàng.

Lưu ý là vào cuối năm 2024, các TCTD phải xác định số tiền dự phòng cụ thể phải trích đối với toàn bộ dư nợ của khách hàng (theo Thông tư 02/2013/TT-NHNN). Do đó, họ sẽ phải có đủ nguồn tài chính để xử lý rủi ro như trong trường hợp thực hiện phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro theo quy định hiện hành tại cuối năm nay. Điều này sẽ cản trở kỳ vọng hạ lãi suất vay sâu hơn cho dù NHTW có xu hướng nới lỏng.



Tăng lương và lời giải bài toán năng suất lao động

Phùng Quang Vinh

Thực hiện Nghị định số 74/2024/NĐ-CP của Chính phủ, từ ngày 1/7/2024, người lao động (NLĐ) làm việc theo hợp đồng lao động được điều chỉnh tăng lương tối thiểu, mức bình quân 6%, tương ứng tăng 200.000 - 280.000 đồng, tùy theo từng vùng. Việc tăng lương lần này đã góp phần cải thiện đáng kể cho đời sống NLĐ bởi hai năm qua (kể từ 1/7/2022 - 30/6/2024) họ ở trong giai đoạn khó khăn, dù rằng chỉ số giá tiêu dùng CPI trong ngưỡng cho phép.



Kịp thời cải thiện đời sống NLĐ

Theo các chuyên gia, mức tăng lương tối thiểu 6% là sự nỗ lực của cộng đồng DN và cả của NLĐ. Trước đó, NLĐ có mong muốn tăng lương cao hơn để cải thiện đời sống tốt hơn nhưng điều đó còn phụ thuộc vào sức khỏe của DN cũng như nền kinh tế.

Trao đổi về câu chuyện tăng lương tối thiểu từ ngày 1/7/2024, ông Lê Đình Quảng - Phó Trưởng Ban Chính sách và Pháp luật, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cho rằng: "Thứ nhất, mức tăng lương tối thiểu bình quân bốn vùng 6% là hài hòa. Thứ hai, mức tăng lương 6% tương xứng với vừa rồi cán bộ, công chức, viên chức được điều chỉnh mức lương cơ sở từ 1.800.000 đồng lên 2.340.000 đồng; cũng là thực hiện theo lộ trình của Nghị quyết 27-NQ/TW về cải cách chính sách tiền lương, bảo đảm giảm dần sự chênh lệch tiền lương của người làm việc khu vực Nhà nước và khu vực DN".

Ngay sau khi Chính phủ ban hành Nghị định số 74/2024/NĐ-CP, đa số các DN ngành dệt may Hà Nội đều thực hiện điều chỉnh tăng lương tối thiểu vùng. Chủ tịch Công đoàn ngành Dệt may Hà Nội Hoàng Thanh Sơn thông tin, mặc dù các DN đã trả lương cao hơn mức Chính phủ quy định nhưng tất cả đều thực hiện tăng lương tối thiểu vùng từ 1/7/2024 để làm căn cứ đóng bảo hiểm xã hội với số tiền cao hơn cho NLĐ. Năm nay đơn hàng dệt may đều đặn, bảo đảm việc làm cho NLĐ nên tăng lương không ảnh hưởng đến DN.



Trong 2 năm không được tăng lương nên NLĐ rất mong mỗi Chính phủ điều chỉnh lương tối thiểu vùng. Khi được tăng lương thì đời sống của công nhân, NLĐ đã ổn hơn trước và động viên họ làm việc năng suất hơn.

“Công ty chúng tôi đã thực hiện tăng lương tối thiểu 6% trên mức cơ bản. Theo đó, NLĐ được tăng trung bình trên 300.000 đồng/tháng. Ngoài ra, NLĐ còn được điều chỉnh tăng thêm tiền ăn, tiền thâm niên, đã góp phần động viên kịp thời cũng như gắn bó với công ty hơn”- Chủ tịch Công đoàn Công ty TNHH MTV May mặc Việt - Pacific Nguyễn Trùng Huy chia sẻ.

Rõ ràng, với việc điều chỉnh lương tối thiểu vùng đã cải thiện được một phần đời sống của NLĐ, từ đó giúp họ có điều kiện để làm việc đạt năng suất, chất lượng hơn. Khi đời sống được bảo đảm, NLĐ sẽ gắn bó với DN hơn, giúp cho DN giảm thiểu được chi phí tuyển mới lao động khi có người “nhảy việc” hoặc thiếu nguồn lao động.

Năng suất lao động phải gắn liền với tăng lương

Theo thông tin từ Tổng cục Thống kê, trong giai đoạn 2011 - 2020, bình quân mỗi năm tốc độ tăng năng suất lao động của Việt Nam đạt khoảng 5,29%. Tuy nhiên, mức tăng năng suất lao động này chưa đạt yêu cầu, vẫn thấp hơn các nước trong khu vực. Các chuyên gia cho rằng, câu chuyện tiền lương và năng suất lao động luôn có mối quan hệ biện chứng với nhau.



Một trong những nguyên tắc khi xây dựng tiền lương tối thiểu cũng như tiền lương, thu nhập của NLĐ là tốc độ tăng tiền lương nói chung và tiền lương tối thiểu nói riêng phải luôn phù hợp, hài hòa với tốc độ tăng năng suất lao động. Năng suất lao động lại phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, trong đó có từ phía NLĐ là trình độ kỹ năng, thái độ và phong cách làm việc. Còn những yếu tố khác lại phụ thuộc rất nhiều vào người sử dụng lao động và cơ chế.

Theo ông Lê Đình Quảng - Phó Trưởng Ban Chính sách - Pháp luật, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, để tăng năng suất lao động, thứ nhất, có những yếu tố quan trọng là thiết bị máy móc hiện đại và công nghệ tiên tiến. Thứ hai là cơ cấu nền kinh tế, Nhà nước đang có sự chuyển dịch đúng hướng từ nông nghiệp sang công nghiệp, dịch vụ; chuyển lao động từ khu vực phi chính thức, không

có quan hệ lao động sang khu vực chính thức, có quan hệ lao động. Khi tốc độ công nghiệp hóa càng cao, dịch vụ chiếm tỷ lệ lớn thì năng suất lao động sẽ càng cao. Điều này đòi hỏi Nhà nước có chính sách đầu tư, thu hút những DN có công nghệ tiên tiến, tạo ra số lượng sản phẩm lớn, có giá trị cao.

Để tăng năng suất lao động, một yếu tố quan trọng khác phải thực hiện là tăng cường quản trị của DN, quản lý khoa học, giảm bớt những bộ phận, nhân sự không cần thiết. Người sử dụng lao động bố trí cho NLĐ làm công việc hợp lý để họ phát huy được năng lực, sẽ giúp DN không bị dư thừa lao động, không lãng phí, chùng chéo, góp phần tăng năng suất lao động. Về phía người lao động trong cơ chế thị trường cần phải làm việc với tâm thế trách nhiệm, ý thức kỷ luật cao, cộng với kỹ năng tay nghề đáp ứng nhu cầu DN •

Giá chung cư tăng chóng mặt

Hồ Ngọc Thụ

Giá nhà chung cư hiện tại đã tăng thêm khoảng 25% so với cùng kỳ năm 2023. Đáng chú ý, giá căn hộ chung cư tăng không chỉ ở những dự án mới mở bán mà còn ở cả những căn hộ cũ đã qua sử dụng nhiều năm. Rất nhiều lo ngại về việc giá nhà không ngừng tăng sẽ ảnh hưởng đến công tác an sinh xã hội trong thời gian tới.

Căn hộ chung cư không ngừng tăng giá

Từ đầu năm 2024 đến nay, nguồn cung mới các sản phẩm bất động sản (BDS) trên thị trường đã có sự cải thiện rõ rệt, đặc biệt là phân khúc căn hộ chung cư. Theo số liệu báo cáo thị trường từ Bộ Xây dựng, tính riêng trong quý II/2024, cả nước có 9 dự án nhà ở thương mại hoàn thành, bằng 128,5% so với cùng kỳ năm 2023; 19 dự án được cấp phép mới và 50 dự án đủ điều kiện bán nhà ở hình thành trong tương lai, lần lượt tăng 126,6% và 131,6% so với cùng kỳ năm 2023.

Mặc dù nguồn cung đã có sự cải thiện nhưng giá bán vẫn tiếp tục leo thang, một số dự án còn ghi nhận tăng đến 33%. Như tại Hà Nội, dự án khu đô thị Royal City tăng 33%; The Pride 33%, Mỹ Đình Sông Đà - Sudico tăng 32%; Vinhomes West Point tăng 28%. Một số khu đô thị cũ như Trung Hòa - Nhân Chính, giá chung cư tăng 25%, khu chung cư tái định cư tại Nam Trung Yên có mức tăng 20%...

Nếu muốn mua căn hộ có giá bán biến động tăng chậm hơn, người mua phải tìm đến các khu vực xa trung tâm như dự án Bình Minh Garden Đức Giang, Le Grand Jardin Sài Đồng... nhưng giá bán không dưới 3 tỷ đồng/căn từ 2 - 3 phòng ngủ, như dự án Lumi Hanoi (quận Nam Từ Liêm) giá từ 66 - 82 triệu đồng/m² tại phường Tây Mỗ, dự án Grand SunLake (quận Hà Đông) giá từ 40 - 55 triệu đồng/m², dự án The Wisteria (huyện Hoài Đức) khoảng 40 - 60 triệu đồng/m².

Tương tự, tại TP Hồ Chí Minh, biến động giá rao bán căn hộ trung cấp (từ 35 - 55 triệu đồng/m²) tăng thêm 2%; cao cấp (trên 55 triệu đồng/m²) tăng thêm 5% so với cùng kỳ năm 2023. Đáng chú ý, giá bán nhiều dự án chung cư đã qua sử dụng có xu hướng tăng mạnh, nhất là ở khu vực nội thành. Đơn cử như dự án City Garden (quận Bình Thạnh) rao bán trung bình 85 triệu đồng/m², tăng 18% so với cùng kỳ năm ngoái; dự án Antonia (quận 7), Masteri Thảo Điền (quận 2) lần lượt tăng 11% và 10%.





“Theo khảo sát và tổng hợp báo cáo của một số tỉnh, TP lớn như: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, giá căn hộ chung cư tăng trung bình khoảng từ tăng 5 - 6,5% trong quý II/2024 và 25% so với cùng kỳ năm 2023 tùy từng khu vực và vị trí. Đặc biệt, mức giá không chỉ ở những dự án mới mở bán mà còn ở cả căn hộ cũ, qua sử dụng nhiều năm. Theo nhận định, giá căn hộ chung cư có thể sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới do nguồn cung mới đưa ra thị trường đang khan hiếm” - Cục trưởng Cục quản lý nhà và thị trường BĐS (Bộ Xây dựng) Hoàng Hải cho biết.

Nhà nước cần có động thái tích cực hơn

Với việc giá bán nhà liên tục leo thang trong thời gian gần đây sẽ làm cơ hội sở hữu nhà ở của nhóm người có thu nhập thấp - trung bình ở các đô thị ngày càng trở nên khó khăn hơn và tác động tiêu cực đến chính sách an sinh xã hội của Nhà nước. Vì vậy, vấn đề cấp thiết hiện nay là cần phải nhanh chóng có giải pháp để bình ổn giá nhà, trong đó Chính phủ và các cơ quan quản lý Nhà nước đóng vai trò quan trọng.

Chủ tịch Hiệp hội Nhà thầu xây dựng Việt Nam Nguyễn Quốc Hiệp cho rằng, Nhà nước cần phải có chính sách để tăng nguồn cung các sản phẩm nhà ở từ việc cải tạo chung cư cũ và đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án nhà ở xã hội (NOXH).

Theo đó, đối với công tác cải tạo chung cư cũ, từ khi Chính phủ ban hành Nghị định 69/2021/NĐ-CP thì công việc này đã có sự cải thiện rõ rệt, nhưng đến nay chỉ mới có một số chung cư cũ nguy hiểm cấp D có kế hoạch cải tạo, xây dựng lại còn hầu hết vẫn đang phải chờ đợi. Nếu được triển khai theo đúng kế hoạch đây chắc chắn sẽ là nguồn cung lớn cho nhà ở phân khúc vừa túi tiền với người dân, đồng thời góp phần cải tạo chỉnh trang bộ mặt đô thị.

“Đối với Đề án phát triển 1 triệu căn NOXH thì cần có một quỹ đầu tư riêng, nhưng không chỉ dùng để hỗ trợ tín dụng cho dự án mà nên có một phần dành cho các địa phương để tập trung hỗ trợ về hạ tầng kỹ thuật cho các dự án NOXH. Kèm theo đó là đơn giản hóa tối đa trình tự, quy trình thủ tục triển khai các dự án” - ông Hiệp nói.

Theo Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP Hồ Chí Minh Lê Hoàng Châu, muốn đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án, DN phải có vốn, nhưng hiện nay việc tiếp cận tín dụng của DN BĐS rất khó, nên dẫn đến tình trạng DN BĐS thiếu tiền mặt, thiếu thanh khoản nghiêm trọng, tài sản lớn nhưng không bán được. Nhiều DN đã tái cấu trúc, cấu sản phẩm, giảm giá bán, dừng triển khai xây dựng, ngừng kinh doanh.

“Đề nghị Ngân hàng Nhà nước tạo điều kiện để DN có các khoản nợ tín dụng sắp đến hạn thì giữ nguyên nhóm nợ, cho phép tái cấu trúc không thành nhóm nợ xấu hơn. Đồng thời chỉ cho vay đối với những dự án đủ điều kiện như dự án có tài sản bảo đảm, điều kiện pháp lý rõ ràng và tính khả thi được ngân hàng đánh giá là có khả năng trả nợ” - ông Châu kiến nghị.

Bên cạnh đó, các chuyên gia cũng cho rằng Nhà nước nên tăng cường sử dụng công cụ thuế để tránh tình trạng đầu cơ BĐS. Vì đầu cơ BĐS là một trong những nguyên nhân chính đẩy giá BĐS tăng nhanh. Ngoài ra, để mang lại hiệu quả tối đa cho công tác huy động vốn đầu tư của DN, cũng nên nghiên cứu biện pháp để hạn chế hoặc không cho phép DN BĐS tham gia đầu tư vào ngân hàng và ngược lại, bởi dòng vốn khi đó chỉ xoay quanh hoạt động của DN đó mà không có nhiều tác dụng với xã hội •



“Siết” quản lý, sử dụng nhà chung cư

Bắc Việt

Điển hình là những vụ tranh chấp giữa chủ đầu tư và cư dân, không chỉ riêng về quỹ bảo trì mà còn nhiều vấn đề khác như chậm bàn giao giấy chứng nhận quyền sử dụng nhà đất, tranh chấp diện tích sử dụng chung, chậm bảo hành, tranh chấp phần diện tích chung - riêng, an toàn phòng cháy, chữa cháy...



Hà Nội hiện được xem là thành phố có nhiều nhà cao tầng nhất Việt Nam, với khoảng hơn 1.400 tòa nhà cao tầng đã hoàn thành. Thời gian qua, mặc dù các cấp, ngành Hà Nội đã tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong việc quản lý, vận hành nhà chung cư. Song, trên thực tế vẫn còn tồn tại nhiều bất cập, gây bức xúc trong cư dân.

Vẫn khó khăn trong quản lý, vận hành

Quận Thanh Xuân hiện tại có 328 tòa chung cư (gồm 84 tòa thương mại, 24 tòa nhà tái định cư, 1 nhà ở xã hội và 219 tòa nhà chung cư cũ). Đối với 109 tòa nhà chung cư thương mại, tái định cư và nhà ở xã hội đã có 90 tòa nhà thành lập được Ban quản trị đạt khoảng 84%.

Theo lãnh đạo quận Thanh Xuân, bên cạnh những kết quả đạt được, việc quản lý, sử dụng nhà chung cư vẫn còn những vướng mắc, khó khăn do đặc thù của quận có diện tích khá nhỏ (9.17km²), mật độ dân cư lại quá đông, số lượng nhà chung cư, tập thể cũ nhiều. Trong khi đó, một số văn bản quy định của pháp luật đang trong quá trình điều chỉnh, chưa thống nhất và đáp ứng được tình hình thực tế, dẫn đến nhiều bất cập trong quá trình thực hiện.

Đáng chú ý là khâu bàn giao hồ sơ nhà chung cư, xác định diện tích chung - riêng, bàn giao kinh phí bảo trì, thành lập Ban quản trị, cải tạo và xây dựng lại chung cư cũ. Đặc biệt là vấn đề phòng chống, cháy nổ còn tiềm ẩn nguy cơ, ảnh hưởng đến tính mạng và tài sản của con người khi ý thức của một số chủ đầu tư và người dân chưa cao...

Hay tại quận Bắc Từ Liêm, với gần 160 chung cư đã đưa vào hoạt động, đến nay mới có khoảng 100 chung cư thành lập được Ban quản trị. Nhiều chủ đầu tư chưa bàn giao quỹ bảo trì gây bức xúc trong cư dân, không đảm bảo các điều kiện vận hành chung cư chất lượng và an toàn.

Đề cập đến việc quản lý, sử dụng nhà chung cư ở những quận nội đô lịch sử, dù đã thực hiện quản lý từ những năm 60 của thế kỷ trước, nhưng trước sự thay đổi, bổ sung thường xuyên các quy định của pháp luật, lãnh đạo nhiều quận, huyện cho rằng, quản lý chung cư vẫn là việc làm mới và khó. Chỉ tính riêng quận Đống Đa, từ năm 1960 đến 1990 đã có 499 đơn nguyên chung cư cao từ 2 đến 5 tầng. Còn từ năm 2000 đến nay, quận có thêm gần 50 tòa nhà chung cư.

Theo lãnh đạo quận Bắc Từ Liêm, việc quản lý chung cư là khó đối với mỗi địa phương, nhất là những nơi mới có các khu chung cư. Các quy định của Nhà nước chưa theo kịp với thực tiễn dẫn đến nhiều nơi loay hoay tìm mô hình quản lý sao cho hiệu quả.



Thành ủy Hà Nội đã có Nghị quyết 26-NQ/TU ngày 28/6/2019 về quản lý chung cư, đây được xem như “kim chỉ nam” cho các địa phương triển khai thực hiện nhưng qua thực tế cho thấy quá trình “siết” quản lý chung cư vẫn còn nhiều khó khăn. Cụ thể, việc xử phạt một chủ đầu tư vi phạm trong quản lý, vận hành chung cư hiện cũng vướng mắc bởi nhiều chủ đầu tư, sau khi xây dựng và bàn giao tòa nhà là rút khỏi địa phương, không còn mối liên hệ nào nữa. Khi phát sinh vụ việc tranh chấp giữa cư dân và chủ đầu tư, chính quyền phải mò mẫm để tìm manh mối của chủ đầu tư. Nhưng khi tìm được chủ đầu tư, đôi khi việc xử lý lại ngoài tầm với của quận...



Có xử lý dứt điểm các vi phạm?

Trước những vấn đề còn bất cập và vướng mắc trong quản lý, vận hành nhà chung cư tại Hà Nội, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và Bộ Xây dựng, UBND thành phố Hà Nội vừa có Văn bản số 10105/VP-ĐT ngày 17/8/2024 về khẩn trương xây dựng, ban hành văn bản quy định chi tiết thi hành Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản.

Hiện tại, Sở Xây dựng Hà Nội đã tham mưu xây dựng Dự thảo “Quy định chi tiết một số nội dung thuộc thẩm quyền của UBND thành phố về quản lý, sử dụng nhà chung cư trên địa bàn Hà Nội”, thay thế Quyết định số 29/2020/QĐ-UBND ngày 25/11/2020 của UBND thành phố Hà Nội.

Để hoàn thiện Dự thảo này, Sở Xây dựng Hà Nội đăng tải Dự thảo trên Cổng thông tin điện tử của Sở để cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia ý kiến. Đáng chú ý, trong Dự thảo nêu rõ các hành vi bị nghiêm cấm trong quản lý, sử dụng nhà chung cư; xác định phần sở hữu riêng và phần sở hữu chung; các quy định về giá dịch vụ quản lý, vận hành; kinh phí quản lý, vận hành nhà chung cư.

Về diện tích sinh hoạt cộng đồng, đối với nhà chung cư thương mại thực hiện theo quy định tại khoản 4 Điều 9 của Thông tư số 05/2024/TT-BXD. Đối với nhà chung cư phục vụ tái định cư, đơn vị được thành phố giao quản lý tiến hành rà soát các nhà chung cư mà thiết kế không có diện tích sinh hoạt cộng đồng và đề xuất nơi bố trí diện tích sinh hoạt cộng đồng trong số diện tích kinh doanh dịch vụ đang quản lý; báo cáo Sở Xây dựng để trình UBND thành phố xem xét quyết định.



Về kinh phí bảo trì phần sở hữu chung, đối với nhà chung cư được đầu tư xây dựng trước ngày 01/7/2006 (ngày Luật Nhà ở năm 2005 có hiệu lực) thực hiện theo quy định tại Khoản 3, Điều 152 của Luật Nhà ở năm 2022. Đối với chung cư được đầu tư xây dựng sau ngày 01/7/2006 (ngày Luật Nhà ở năm 2005 có hiệu lực) thì việc lập, bàn giao và quản lý, sử dụng kinh phí bảo trì phần sở hữu chung có nhiều chủ sở hữu theo Điều 152, Điều 153, Điều 155 của Luật Nhà ở năm 2023; Điều 36, Điều 37, Điều 38, Điều 39 của Thông tư số 05/2024/TT-BXD. Việc cưỡng chế bàn giao kinh phí bảo trì phần sở hữu chung có nhiều chủ sở hữu theo Điều 154 của Luật Nhà ở năm 2023, Điều 87, Điều 88, Điều 89, Điều 90, Điều 91 của Nghị định số 95/2024/NĐ-CP ngày 24/7/2024 của Chính phủ.

Cũng tại Dự thảo này, thành phố yêu cầu chủ sở hữu nhà chung cư phải mua bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc; hay nhà chung cư đã được đưa vào sử dụng mà còn căn hộ, phần diện tích khác (nếu có) chưa bán, chưa cho thuê mua hoặc không bán, không cho thuê mua thì chủ đầu tư phải đóng kinh phí quản lý vận hành.

Theo đó, Công an thành phố Hà Nội phải đẩy mạnh kiểm tra, thanh tra để kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các vi phạm pháp luật về phòng cháy, chữa cháy và pháp luật về mua bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc; xây dựng phương án chữa cháy đối với các tòa nhà không thể khắc phục do liên quan đến kiến trúc, kết cấu.

Thành phố giao Công an thành phố Hà Nội điều tra, truy cứu trách nhiệm đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm nghiêm trọng trong quản lý, vận hành, sử dụng nhà chung cư, đặc biệt là hành vi chiếm dụng, sử dụng kinh phí bảo trì phần sở hữu chung trái quy định của pháp luật. Sở Tài nguyên và Môi trường Hà Nội không giới thiệu địa điểm, cấp đất, giao đất, xem xét khi giải quyết đề xuất đầu tư các dự án khác đối với các chủ đầu tư không chấp hành các quy định về quản lý, sử dụng nhà chung cư. Đồng thời, thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý, sử dụng đất đai đối với các dự án đã được giao đất, cho thuê đất.

Theo quy định của thành phố, UBND quận, huyện, thị xã phải quản lý chặt chẽ hoạt động xây dựng; chỉ đạo giải quyết các vấn đề dân sinh bức xúc, các vụ việc phức tạp, nhạy cảm về an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các khu chung cư. Tổ chức kiểm tra định kỳ để xác định những vấn đề còn tồn tại, từ đó giải quyết kịp thời, đúng pháp luật các tranh chấp, bất đồng hoặc có biện pháp xử lý phù hợp, không để trở thành các vụ việc khiếu kiện phức tạp, gây mất trật tự công cộng. Cùng đó, cung cấp danh sách các chủ đầu tư không chấp hành các quy định về quản lý, sử dụng nhà chung cư, gửi Sở Xây dựng, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài nguyên Môi trường để tổ chức công khai trên phương tiện thông tin đại chúng.





“Nút thắt” vốn cho thị trường bất động sản bao giờ được gỡ?

Quang Hiếu

Vẫn là “bài toán” vốn

Dựa trên khảo sát của Hội Môi giới bất động sản Việt Nam (VARs) cho thấy, hơn 70% số doanh nghiệp bất động sản phản ánh các cơ chế nhằm tháo gỡ khó khăn về nguồn vốn chưa thực sự phát huy tác dụng đối với doanh nghiệp. Dù đã có các chính sách ưu đãi lãi suất từ Ngân hàng Nhà nước, nhưng trên thực tế để tiếp cận dòng vốn rẻ là điều không dễ dàng.

Như chia sẻ của nhiều doanh nghiệp địa ốc, họ chưa tiếp cận được mức lãi suất thấp như kì vọng. Hiện nay, các ngân hàng thương mại vẫn hạn chế hạn mức tăng trưởng tín dụng đối với lĩnh vực bất động sản, cũng như thêm nhiều điều kiện khắt khe hơn để có thể cấp vốn. Trong bối cảnh khó thu xếp nguồn tài chính, áp lực trả nợ cũ hoặc đáo hạn trái phiếu là một thách thức khác mà doanh nghiệp trong ngành phải đối diện.

Theo FiinRatings, áp lực thanh toán hiện hữu với nhóm trái phiếu doanh

Mặc dù thị trường bất động sản đã đón nhận nhiều tín hiệu tích cực về mặt pháp lý, song tình hình “sức khỏe” tài chính của nhiều doanh nghiệp địa ốc vẫn chưa mấy khả quan.

nh nghiệp (TPDN) ngành bất động sản trong quý 3/2024 khi đạt giá trị 37.000 tỷ đồng và chiếm 64% tổng giá trị TPDN đáo hạn. Xa hơn, trong quý 4 của năm và 2025, rủi ro quá hạn và nợ xấu trái phiếu của ngành địa ốc vẫn được đánh giá là cao hơn so với trung bình thị trường.

Tại một toạ đàm mới đây, nhiều chuyên gia cho rằng, trong 6 tháng đầu năm, tình hình kinh doanh của doanh nghiệp bất động sản về cơ bản vẫn thấp so với trung bình 5 năm trở lại đây. Các doanh nghiệp trong ngành hiện phải đối mặt và xử lý bài toán rất lớn, là khả năng tiếp cận nguồn vốn khó khăn hơn nhiều so với giai đoạn trước. Bởi trước đây các doanh nghiệp bất động sản có thể tiếp cận nguồn vốn đa dạng và linh hoạt. Họ có thể huy động vốn từ các hợp đồng hợp tác đầu tư, từ người mua nhà, trái phiếu, vay ngân hàng... Tuy nhiên, đến nay các kênh này đến nay đều gặp nhiều khó khăn, kể cả với kênh vay vốn ngân hàng.

“Nút thắt” cần gỡ

Theo các chuyên gia, tháo gỡ các nút thắt về vốn sẽ là yêu cầu thiết yếu của các doanh nghiệp bất động sản trước bối cảnh môi trường pháp lý đã phần nào được củng cố nhờ 3 bộ luật mới có hiệu lực. Theo đại diện của Hội Môi giới

bất động sản Việt Nam (VARs), nguồn vốn sẽ còn là áp lực đối với hầu hết các doanh nghiệp kinh doanh trong ngành. Nếu vấn đề về nguồn vốn không được giải quyết sớm thì nhiệm vụ phục hồi của thị trường sẽ bị ảnh hưởng, dù nút thắt về pháp lý đã có hướng giải quyết theo các bộ luật mới có hiệu lực.

Để khơi thông nguồn vốn tín dụng cho thị trường địa ốc, các chuyên gia cho rằng các cơ quan liên quan cần sớm ban hành các văn bản, Nghị định, Thông tư quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành ba bộ luật vừa mới được thông qua. Từ đó, đảm bảo tính “tương thích” giữa ba bộ luật cả về mặt phạm vi, đối tượng, thời gian và không gian.

Bên cạnh đó, đại diện Câu lạc bộ Bất động sản Hà Nội lại cho rằng, để tháo gỡ một cách kịp thời, Chính phủ có thể xem xét việc lập quỹ bảo lãnh, tạo điều kiện cho những doanh nghiệp gặp khó khăn do không đủ điều kiện vay ngân hàng. Do đó, việc áp dụng các chính sách mới sẽ cần thời gian. Để giải quyết vấn đề hiện nay của tín dụng bất động sản hay trái phiếu bất động sản sẽ phụ thuộc phần lớn vào việc tháo gỡ pháp lý các dự án cụ thể đã được triển khai theo các quy định cũ hoặc hiện hành để dự án đó có thể được tiếp cận vốn tín dụng, triển khai và mở bán ra thị trường.





Vì sao vẫn nên giữ quy định bắt buộc mua bảo hiểm xe máy?

Lê Hằng

Nhiều ý kiến đồng tình với quy định này và mong sẽ có những quy định cụ thể nhằm quản lý chặt chẽ và hiệu quả việc mua/chi trả bảo hiểm; Đồng thời cần đơn giản hoá thủ tục bồi thường để giảm phiền hà, đảm bảo quyền lợi cho người mua bảo hiểm theo hướng thực chất.

Dự thảo Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Trật tự ATGT đường bộ 2024 đang lấy ý kiến góp ý của Nhân dân, trong đó có quy định bắt buộc chủ xe mô tô, xe gắn máy và xe máy điện phải mua bảo hiểm trách nhiệm dân sự.



Chưa thực thi nghiêm túc

Bảo hiểm trách nhiệm dân sự bắt buộc của chủ xe cơ giới (bao gồm cả ô tô, xe máy) được thực hiện tại Việt Nam từ năm 1988, đến nay đã 36 năm.

Từ ngày 1/1/2025, Luật Trật tự ATGT đường bộ năm 2024 thay thế cho Luật Giao thông đường bộ 2008 sẽ chính thức có hiệu lực. Hiện nay, Bộ GTVT lấy ý kiến Nhân dân về Dự thảo Nghị định quy định chi tiết một số điều của luật này và dự kiến 7 nghị định hướng dẫn thi hành sẽ được Chính phủ ban hành trước ngày 15/10 năm nay.

Đáng chú ý, trong dự thảo lần 2 (ngày 29/7/2024) quy định về bảo hiểm trách nhiệm dân sự của chủ xe máy hiện hành (Nghị định 123/2021) vẫn được bảo lưu - bắt buộc chủ xe mô tô, xe gắn máy và xe máy điện phải có bảo hiểm trách nhiệm dân sự, giống như chủ xe ô tô.

Tuy nhiên, trong dự thảo Nghị định có một quy định rất mới (khoản 5, Điều 6) về bộ cơ sở dữ liệu bảo hiểm trách nhiệm dân sự bắt buộc của chủ xe cơ giới và xe máy chuyên dùng. Cơ sở dữ liệu này sẽ được quản lý tập trung thống



nhất từ Trung ương đến địa phương, đảm bảo tính chính xác, kịp thời.

Về mức phạt, người điều khiển mô tô, xe gắn máy, các loại xe tương tự mô tô và các loại xe tương tự xe gắn máy không có, hoặc không mang theo giấy chứng nhận bảo hiểm trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới còn hiệu lực sẽ bị phạt tiền từ 100.000 - 200.000 đồng.

Trao đổi về vấn đề này, chuyên gia giao thông, thạc sỹ Đỗ Cao Phan cho biết, từ năm 2020 đến nay, nhiều cuộc tranh luận về bảo hiểm trách nhiệm dân sự chủ xe máy vẫn tiếp diễn trên nhiều diễn đàn, cũng có nhiều ý kiến trái chiều.

"Tôi cho rằng, quy định bắt buộc phải có bảo hiểm xe máy không mới nhưng những bổ sung mới trong quy định về cập nhật hệ thống dữ liệu, tra cứu thông tin, thủ tục xử lý theo hướng chặt chẽ, giảm bớt phiền hà sẽ có tác động lớn, làm thay đổi mảng bảo hiểm xe máy theo hướng liên thông, minh bạch. Từ đó phát huy tính nhân văn, nhân đạo của bảo hiểm bắt buộc" - thạc sỹ Đỗ Cao Phan nêu quan điểm.

Chị Lê Hoài Phương (quận Ba Đình) cho rằng, việc bảo hiểm xe máy bấy lâu nay chưa phát huy tác dụng là do còn thiếu và yếu trong công tác quản lý, còn nhiều bất cập trong các thủ tục chi trả khiến người dân mất lòng tin. Nhưng rõ ràng, xe máy là phương tiện lưu thông chính của người Việt cũng là nguồn gây tai nạn lớn nhất tại nước ta. Vì vậy, việc bắt buộc mua bảo hiểm sẽ có ý nghĩa quan trọng đối với việc giảm thiểu rủi ro và trách nhiệm tài chính đối với các bên liên quan nếu không may xảy ra tai nạn.





Cần quy định chặt chẽ

Theo Dự thảo nghị định mới, dữ liệu bảo hiểm chủ xe cơ giới phải tích hợp các thông tin cần thiết của người dân và cả các DN bảo hiểm, quản lý tập trung thống nhất từ Trung ương đến địa phương. Điều này đảm bảo khi có sự cố giao thông xảy ra, quyền lợi của chủ xe máy gây tai nạn sẽ được tra cứu và xử lý theo quy định, tránh việc gọi 5 lần 7 lượt mà không thấy đại diện các DN bảo hiểm xuất hiện.

Các chuyên gia giao thông cũng cho rằng, việc bổ sung quy định này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc tra cứu, giải quyết các vấn đề liên quan đến bảo hiểm một cách nhanh chóng, chính xác. Bởi hiện nay người dân tham gia bảo hiểm xe máy, khi tai nạn giao thông gây thiệt hại về tài sản hay tổn thương, thương tật về người, tài sản cho bên thứ ba, việc giải quyết bồi thường còn gặp nhiều khó khăn, thủ tục rườm rà và hầu như không được hưởng.

Liên quan đến hồ sơ giải quyết bồi thường, hiện nay, Nghị định 67/2023/NĐ-CP quy định Hồ sơ bồi thường quy định cụ thể đối với chủ xe (bên mua bảo hiểm) gồm: văn bản yêu cầu bồi thường; tài liệu liên quan đến xe cơ giới, người lái xe; tài liệu chứng minh thiệt hại về sức khỏe, tính mạng, tài sản; quyết định của Tòa án (nếu có).

Các tài liệu DN bảo hiểm thu thập gồm: bản sao các tài liệu liên quan của cơ quan Công an trong các vụ tai nạn gây tử vong đối với người thứ ba và hành khách. Hoặc trường hợp cần xác minh vụ tai nạn có nguyên nhân do lỗi

hoàn toàn của người thứ ba. Biên bản giám định của DN bảo hiểm hoặc người được DN bảo hiểm ủy quyền.

Theo các chuyên gia giao thông, nước ta hiện nay có gần 75 triệu xe máy. Với tốc độ tăng trưởng dân số và nhu cầu sử dụng phương tiện di chuyển trong nước, số lượng xe máy tại Việt Nam có thể tiếp tục tăng trong tương lai. Điều này đồng nghĩa với việc sức ép về giao thông cũng tăng lên, gây ra những khó khăn trong việc di chuyển và nguy cơ tai nạn.

Việc trang bị bảo hiểm xe máy là điều quan trọng và cần thiết, không chỉ là

trách nhiệm khi tham gia giao thông mà còn là giải pháp để bảo vệ sức khỏe và tài chính trong trường hợp xảy ra các rủi ro giao thông.

Tuy nhiên, để luật đi vào thực tiễn cuộc sống đạt hiệu quả, nhiều ý kiến cho rằng, Bộ GTVT cần phối hợp chặt chẽ với Bộ Tài chính, Bộ Tư pháp và các bộ, ngành liên quan nghiên cứu, hoàn thiện các quy định pháp luật về bảo hiểm của chủ phương tiện giao thông cơ giới đường bộ sao cho phù hợp với thực tiễn, đảm bảo quyền lợi của chủ phương tiện và người tham gia giao thông đường bộ.





Bao giờ mới quản được thuế hoạt động livestream bán hàng?

Hồ An Nhiên

Dư địa lớn

Chính sách thuế đối với thương mại điện tử của Việt Nam hiện nay bao gồm thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế thu nhập cá nhân. Trong những năm gần đây, chính sách thuế về thương mại điện tử đã dần được hoàn thiện, phù hợp với xu hướng tiêu dùng, ứng dụng công nghệ trong kinh doanh thương mại điện tử tại Việt Nam.

Xu hướng kinh doanh thương mại điện tử đang phát triển rất mạnh, tuy nhiên, do tính chất đặc thù của thương mại điện tử nên cơ quan thuế gặp không ít khó khăn trong quá trình quản lý và thu thuế đối với lĩnh vực này, nhất là các hoạt động livestream bán hàng nở rộ trên các sàn thương mại điện tử cũng như các trang mạng xã hội.



Theo Bộ Công Thương, tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử của Việt Nam được xếp vào nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử hàng đầu thế giới (tính đến tháng 12/2023 theo Statista). Có khoảng 61 triệu người dân tham gia mua sắm qua thương mại điện tử, đưa giá trị mua sắm trung bình của mỗi người dân đạt 300 USD/người/năm.

Đáng lưu ý, với sự ra đời tích cực của sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada, Tiki, Tiktok Shop, Sendo... đóng góp nhiều cho sự phát triển bùng nổ của thương mại điện tử, nhất là thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới tăng trưởng mạnh mẽ.

Theo thống kê của nền tảng số liệu thương mại điện tử Metric, trong quý II/2024 ước tổng doanh thu trên 5 sàn thương mại điện tử bán lẻ trực tuyến lớn nhất Việt Nam gồm: Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktokshop đạt khoảng 85.000 tỷ đồng, tăng 78% so với cùng kỳ năm 2024.



Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Tài chính Hồ Đức Phúc cho biết: Tổng doanh thu thương mại điện tử của Việt Nam hiện đạt khoảng 20,5 tỷ USD và sẽ đạt 30,5 tỷ USD vào năm 2025. Việt Nam được xác định là quốc gia có tăng trưởng về thương mại điện tử nhanh nhất khu vực Đông Nam Á. Từ đó, đặt ra yêu cầu về quản lý thuế và quản lý về chất lượng hàng hóa, chống lừa đảo trên nền tảng thương mại điện tử.

Theo ông Đặng Ngọc Minh, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính), sự phát triển nhanh chóng, bùng nổ cùng nhiều hình thức mới của thương mại điện tử trong thời gian qua đã tạo ra dự địa lớn tăng thu từ thương mại điện tử. Số liệu quản lý thuế trong 2 năm gần nhất đã ghi nhận kết quả thu thuế từ các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử năm 2022 là 83 nghìn tỷ đồng; năm 2023 số thuế đã nộp là 97 nghìn tỷ đồng.

Từ đầu năm đến nay, doanh thu quản lý thuế từ các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử là 1,98 triệu tỷ đồng. Số thuế đã nộp gần 55 nghìn tỷ đồng, đã có 103 nhà cung cấp nước ngoài đăng ký, kê khai, nộp thuế tại Việt Nam.





Vấn khó quản lý

Tuy nhiên hiện nay, số thuế thu từ lĩnh vực này đang ở mức khá khiêm tốn chưa tương xứng với doanh thu khổng lồ của các nền tảng kinh doanh trong nước và xuyên biên giới ở Việt Nam. Việc này, có thể gây ra thất thoát cho ngân sách nhà nước, tạo tình trạng bất bình đẳng giữa những người kinh doanh.

Các chuyên gia kinh tế cũng cho rằng, khả năng thất thu ngân sách nhà nước từ thuế đối với kinh doanh thương mại điện tử rất lớn khi các cơ quan quản lý khó giám sát và thu thập thông tin về mua bán kinh doanh trực tuyến. Phần lớn các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử tại Việt Nam không tiến hành đăng ký kinh doanh nên cơ quan thuế khó theo dõi, quản lý, xác định đối tượng.

Đặc biệt, với hoạt động livestream, mua bán hàng hóa của cá nhân trên các nền tảng mạng xã hội cũng có nhiều khó khăn vì pháp luật chưa có quy định cụ thể về việc quản lý thuế đối với các cá nhân này. Một số nền tảng mạng xã hội vẫn chưa thiết lập hiện diện thương mại tại Việt Nam, dẫn đến khó khăn trong việc cung cấp thông tin.

Ông Đinh Trọng Thịnh, Giảng viên cấp cao Học Viện Tài chính cho rằng, Việt Nam đang thất thu những khoản thuế từ lĩnh vực này. Các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh trên không gian mạng thường tìm cách né thuế, chia nhỏ thành nhiều tài khoản khác nhau để kinh doanh, dẫn đến việc kê khai thuế có sự không chuẩn xác và rất khó có thể kiểm soát được. Nhiều trang mạng xã hội có nguồn gốc ở nước ngoài và không có pháp nhân quản lý ở Việt Nam

gây không ít khó khăn trong việc nắm bắt thông tin và thực hiện thu thuế.

"Dù cơ quan thuế có thể truy cập thông tin trên các nền tảng mạng xã hội và yêu cầu người livestream cung cấp sao kê ngân hàng, thông tin sử dụng dịch vụ của đơn vị vận chuyển để yêu cầu cá nhân livestream nộp thuế nhưng rất khó để xác định được đâu là giao dịch chuyển từ hoạt động kinh doanh, đâu là giao dịch dân sự bình thường", ông Thịnh nói.

Bà Nguyễn Thị Lan Anh, Vụ trưởng Vụ Quản lý thuế doanh nghiệp nhỏ và vừa và hộ kinh doanh cá nhân (Tổng cục Thuế) cũng cho hay, trong nền kinh tế số rất khó phân biệt một số loại thu nhập, đặc biệt là bản quyền, phí dịch vụ và lợi nhuận kinh doanh. Cùng với đó, hoạt động mua bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ thông qua các trang mạng điện tử diễn ra ở mọi lúc, mọi nơi, ở tất cả các ngày trong tuần, nên cơ quan thuế cũng khó kiểm soát giao dịch kinh doanh để quản lý đối tượng thu thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

Do đó, thời gian qua, cơ quan thuế luôn chú trọng xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra đối với người nộp thuế có hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số, livestream bán hàng online. Chỉ tính riêng trong những tháng đầu năm 2024, cơ quan thuế đã xử lý vi phạm 4.560 người nộp thuế (gồm 1.274 doanh nghiệp, 3.286 cá nhân), với số thuế xử lý truy thu và phạt là 297 tỷ đồng.





Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp”: Những dấu ấn và hành trình nỗ lực tạo sân chơi thể thao phong trào...!

P.V

Ảnh: Vũ Nguyễn Sơn

Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” lần VI - 2024 sẽ khởi tranh vào cuối tháng 9, đánh dấu chặng đường 6 năm không ngừng nỗ lực hoàn thiện, sáng tạo, chuyên nghiệp, đổi mới để dẫn đầu trong phong trào thể dục thể thao cho những người làm báo và doanh nghiệp.





Ngày 21/9/2024, đánh dấu chặng đường 6 năm Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn không ngừng nỗ lực hoàn thiện, sáng tạo, đổi mới, để tổ chức Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp”. Được ra đời vào năm 2018, Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” bắt đầu sứ mệnh một giải đấu bóng đá phong trào hướng đến sự chuyên nghiệp đang được tổ chức ngày càng nhiều, đáp ứng niềm đam mê bóng đá và nhu cầu luyện tập thể dục thể thao thường xuyên của cán bộ, nhân viên tại các cơ quan báo chí, doanh nghiệp. Qua các mùa giải, giúp giới chuyên môn phát hiện thêm nhiều cầu thủ có năng khiếu, tố chất để bổ sung nguồn lực cho bóng đá phong trào.

Kể từ khi thành lập, Ban tổ chức Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” luôn mang trong mình sự tận tâm, tinh thần đổi mới và ý chí bất phá. Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” tự hào sở hữu trong đội ngũ của mình những nhân tài hàng đầu, đội ngũ tổ chức chuyên nghiệp có thể đưa ra các sáng kiến đột phá để mang lại sự thành công của một giải đấu như: hạn chế số lượng cầu thủ chơi ở hệ thống Vietfootball, đội bóng thuộc các cơ quan báo chí và doanh nghiệp sẽ được cân đối để có sự giao lưu học hỏi tại các bảng, livestream trên các nền tảng truyền thông cũng như mạng xã hội... Qua từng mùa giải, Ban tổ chức đã mời các chuyên gia bóng đá làm cố vấn và xây dựng điều lệ thi đấu

đầy đủ, chi tiết hơn. Nhằm khắc phục và hoàn thiện những hạn chế của giải đấu trước, hướng tới xây dựng thành công một giải bóng đá phong trào có quy mô, truyền thống trong sự phát triển thể dục thể thao nói chung và bóng đá nói riêng.

Đáp lại sự nỗ lực đó, Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” đã gặt được không ít “trái ngọt” trên hành trình của mình, trong đó phải kể đến số lượng các đội tham gia qua 05

lần tổ chức là 64 đội bóng đến từ các cơ quan báo chí và các doanh nghiệp đối tác, thu hút hàng nghìn cầu thủ tham gia đăng ký thi đấu. Đây là một minh chứng cho cam kết của Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” với sứ mệnh vượt qua ranh giới, tiên phong tạo sân chơi chuyên nghiệp, một cơ hội giao lưu hợp tác, thắt chặt mối quan hệ giữa các doanh nghiệp, cơ quan đơn vị và báo chí.





8 đội bóng tham dự giải lần thứ VI năm 2024

1. FC Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn;
2. FC Ba Vì;
3. FC VINATABA;
4. FC TD SPORT;
5. FC Liên quân các nhà báo tại Hà Nội;
6. FC Tô Hiệu;
7. FC Hải Anh;
8. FC Truyền hình chống hàng giả TV.

Mùa giải lần thứ VI - 2024, Ban tổ chức vẫn tin tưởng và lựa chọn Công ty Cổ phần Tổ chức sự kiện và Truyền thông FAG là đơn vị đồng hành, hỗ trợ tổ chức giải đấu. Với phần mềm quản lý giải đấu Fagleague.vn chuyên nghiệp, tất cả các thông tin liên quan đến giải đấu, kết quả thi đấu sẽ được cập nhật một cách chính xác và nhanh nhất. Tất cả các sự kiện và các trận đấu sẽ được chụp ảnh, quay phát trực tiếp hoặc ghi

hình phát trên fanpage của giải cũng như các fanpage về bóng đá phong trào nổi tiếng như: Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn; Kết Nối Bóng Đá, Bóng đá sân 7...

Giải bóng sẽ được tổ chức trên sân vận động Trung tâm VH TT và TT quận Hoàng Mai, TP. Hà Nội (địa chỉ: Linh Đường, phường Hoàng Liệt, quận Hoàng Mai, thành phố Hà Nội) vào các buổi sáng thứ 7 và sáng Chủ nhật hàng tuần, dự





kiến khai mạc vào ngày 21/9/2024. Mỗi trận đấu chia làm 02 hiệp, mỗi hiệp 30 phút, nghỉ giữa hiệp 10 phút, hai đội thi đấu phải có trang phục khác màu nhau và khác màu trang phục trọng tài, tất cho các cầu thủ phải sử dụng đồng màu giúp trọng tài dễ dàng quan sát và bắt lỗi...

Mùa giải năm 2023, Ban tổ chức Giải bóng đá “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp lần thứ V” đã trao Huy chương vàng cho đội FC Vinataba; Huy chương bạc - đội Ngân hàng cổ phần Thương mại Quân đội (MBbank); Huy chương đồng - đội FC Doanh nghiệp và Thương hiệu; Giải Vua phá lưới - cầu thủ Hoàng Bắc của đội Vinataba; Giải Thủ môn xuất sắc nhất - cầu thủ Phạm Văn Mậu đến từ đội Vinataba; Giải Cầu thủ xuất sắc nhất - cầu thủ Nguyễn Hoàng Hiệp (Hiệp Châu) của đội Vinataba...

Chia sẻ với phóng viên, Nhà báo Nguyễn Nam Thăng, Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn - Trưởng Ban tổ chức Giải cho biết, “Giải bóng đá báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” sẽ là sự kiện diễn ra thường niên và thu hút được đông đảo sự tham gia của các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn Hà Nội. Tuy còn nhiều khó khăn, nhưng chúng tôi vẫn nhận được sự tham gia nhiệt tình và đồng đạo của các cơ quan báo chí và doanh nghiệp trong mùa giải năm nay. Điều này chứng tỏ, “Giải bóng đá báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” đã trở thành sân chơi bóng đá lành mạnh, được các đội bóng yêu thích, tin tưởng và mong đợi hằng năm. Thông qua giải đấu, chúng tôi, cùng với

nhà tài trợ, hy vọng tiếp tục nuôi dưỡng và “tiếp lửa” niềm đam mê môn bóng đá trong các cán bộ, nhân viên, hướng đến lối sống năng động và khỏe mạnh.

“Tuy mới tổ chức được 6 năm, nhưng Ban tổ chức giải đã nhận được sự ủng hộ đồng hành rất lớn từ các cơ quan báo chí và các đơn vị doanh nghiệp, khẳng định sự lớn mạnh của phong trào thể dục thể thao trong khối ngành Báo chí và trở thành một hoạt động

bổ ích, đầy ý nghĩa nhân dịp kỷ niệm 99 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2024); kỷ niệm 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024); kỷ niệm 20 năm ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2004 - 13/10/2024); kỷ niệm 19 năm ngày thành lập Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn (29/9/2005 - 29/9/2024)” - Nhà báo Nguyễn Nam Thăng nhấn mạnh.





LNG HÀNH TRÌNH NĂNG LƯỢNG Xanh



TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM - CTCP

Toà nhà PV GAS Tower, 673 Nguyễn Hữu Thọ, Phước Kiến, Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (84-28) 3781 6777 | Fax: (84-28) 3781 5666 | Email: pvgas@pvgas.com.vn | Website: <http://www.pvgas.com.vn>